



The xpert.award goes to

medianetAusgabe 2217 | Seite 9 | 19. Juni 2020
 Auflage: 55.000 | Reichweite: 159.500

Tunnel23

The xpert.award goes to ...

Die Absage-Flut im Zuge der Coronakrise hat auch die **medianet Xnight 2020** mit sich gerissen.

Virtual Party
 Die geplante **medianet Xnight 2020** im Wiener Gasometer fiel im April dem „Lockdown“ zum Opfer.

WIEN. Es wäre eine spektakuläre Veranstaltung für rund 3.000 Werbeprofis gewesen, die **medianet Xnight** am 16. April 2020 im Wiener Gasometer. Aber es sollte nicht sein ... Die **xpert-Rankings** jedoch stehen fast.

Werbung und PR

Bei den Großen Drei der Werbeagenturen sind die Top-Agenturen aus dem Vorjahr – VMLY&R, ghost.company und kraftwerk – vom Stockerl abgestiegen. Das neue Führungstrio lautet auf Reichl und Partner Werbeagentur vor Zum goldenen Hirschen und Tunnel23 Werbeagentur.

Stabiler ist die Situation am Sektor PR-Agenturen: Himmelhoch und Ketchum bestätigten mit Platz 1 bzw. 2 die Topplatzierungen aus dem Vorjahr. Auf Rang 3 gab es einen Wechsel: Martschin & Partner wird von Reichl und Partner PR abgelöst, wobei Reichl und Partner heuer einige Podiumsplätze vorweist.

Media und Livemarketing

Bei den Media-Agenturen geht Gold an Mindshare, Silber an Mediaplus Austria und Bronze an Reichl und Partner Media. Damit bestätigt Mindshare erneut die Nummer-1-Position



© Philipp Liparski

aus dem Vorjahr, Mediaplus und Reichl und Partner haben versus Vorjahr die Plätze getauscht.

Im Livemarketing dominiert die Plus Promotion Sales das diesjährige Ranking, vor Himmelhoch und Ideal Live Marketing. Damit sind gleich zwei aus den Top 3 des Vorjahres (Ideal und Himmelhoch) wieder dabei.

Digital, Dialog, Branding, Design

Im Digital-Agenturenranking führt kraftwerk vor SMC Social Media Communications und

Reichl und Partner eMarketing. Damit hat sich im Vergleich zum Vorjahr (kraftwerk vor SMC und ghost.company) Reichl und Partner ein Stück weiter vorn eingeordnet. Keine Veränderung gibt es bei den Dialogmarketer: Platz 1 für SMC, Platz 2 für W1 Omnichannel und Platz 3 für die Österreichische Post. Einen „Neuen“ gibt es am Stockerl bei den Branding & Design-Agenturen: e-dialog vor gosh!audio – und MarkenStern auf Platz 3. MarkenStern hat somit den Vor-

jahresdritten MajorDesign diesmal auf Platz 4 verdrängt.

Ganz neu: „Promotion“

In der brandneuen Kategorie „Promotion“ finden sich altbekannte Namen: **medianet** gratuliert Himmelhoch zu Platz 1, Plus Promotion Sales zu Platz 2 und Ideal Live Marketing zu Platz 3!

Die Gesamtrankings und die Sieger-Interviews finden Sie ab Seite 20 dieser Ausgabe – und online unter www.medianet.at.

Top 3 medianet xpert.Ranking

Top 3	Platz 1	Platz 2	Platz 3
Werbeagenturen	Reichl und Partner Werbeagentur	Zum goldenen Hirschen	Tunnel23 Werbeagentur
PR-Agenturen	Himmelhoch	Ketchum Publico	Reichl und Partner PR
Media-Agenturen	Mindshare	Mediaplus Austria	Reichl und Partner Media
Livemarketing-Agenturen	Plus Promotion Sales	Himmelhoch	Ideal Live Marketing
Digital-Agenturen	kraftwerk	SMC Social Media Communications	Reichl und Partner eMarketing
Dialogmarketing-Agenturen	SMC	W1 Omnichannel Marketing	Österreichische Post AG
Branding & Design-Agenturen	e-dialog	gosh!audio	MarkenStern
Promotion-Agenturen	Himmelhoch	Plus Promotion Sales	Ideal Live Marketing

Quelle: medianet