



Grenzenlos kreativ (1/4)

HorizontAusgabe 47/2020 | Seite 28, 29, 30, 32 | 20. November 2020
 Auflage: 11.250 | Reichweite: 32.625

Tunnel23

28 DOSSIER AMBIENT MEDIA

HORIZONT N° 47

Grenzenlos kreativ

Die Preisträger der diesjährigen VAMP Awards zeigen, wie vielfältig Ambient Media wirken kann - mit Humor, Engagement und wichtigen Botschaften.

Überblick von Sarah Wagner und Christina Locher

EXPERIMENTAL, ENGAGEMENT & EVENTS



● GOLD

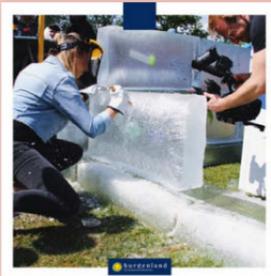
Drei CleanUp-Day

Einreicher: eventplan
 Kunde: Hutchison Drei Austria

● SILBER

60 Jahre Kuratorium für Verkehrssicherheit

Einreicher: Ideal Live Marketing
 Kunde: KFV (Kuratorium für Verkehrssicherheit)



● BRONZE

Eis Block Challenge

Einreicher: Kesch Event & Promotion
 Kunde: Burgenland Tourismus

KLEINES BUDGET, GROSSE WIRKUNG



● GOLD

Heavy Selfie

Einreicher: Traktor Werbeagentur
 Kunde: John Harris Fitness

● SILBER

Coke Love is Love Zebrastrifen

Einreicher: Kesch Event & Promotion
 Kunde: Coca-Cola



● BRONZE

Fanta - Gruselspektakel

Einreicher: Plus Promotion Sales
 Kunde: Coca-Cola



KREATIVITÄT & INNOVATION

● GOLD

Hildegard von Bingen Flashmob

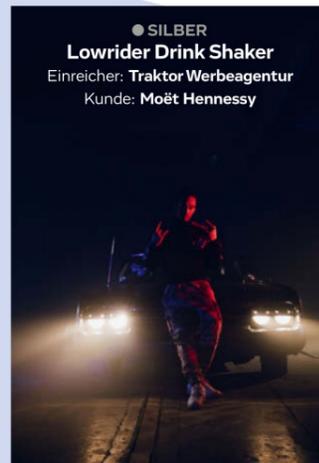
Einreicher: Leitidee
 Kunde: Christian Prokopp



● SILBER

Lowrider Drink Shaker

Einreicher: Traktor Werbeagentur
 Kunde: Moët Hennessy



● BRONZE

Drei Speedboat-Shuttle

Einreicher: eventplan
 Kunde: Hutchison Drei Austria





Grenzenlos kreativ (2/4)

HorizontAusgabe 47/2020 | Seite 28, 29, 30, 32 | 20. November 2020
 Auflage: 11.250 | Reichweite: 32.625

Tunnel23

20. November 2020

DOSSIER AMBIENT MEDIA 29

DIE BESTE AMBIENT MEDIA KAMPAGNE

● GOLD

Volkstheater & Die Brandstifter

Einreicher: Demner, Merlicek & Bergmann
 Kunde: Volkstheater Wien



● SILBER

Coke Love is Love Zebrastrreifen

Einreicher: Kesch Event & Promotion
 Kunde: Coca-Cola



● BRONZE

Coke Pride

Einreicher: Gewista
 Kunde: Coca-Cola



DIE BESTE ROADSHOW

● GOLD

Drei CleanUp-Day

Einreicher: eventplan
 Kunde: Hutchison Drei Austria



● SILBER

Hendrick's Gesamtkampagne

Einreicher: Kesch Event & Promotion
 Kunde: Schlumberger



● BRONZE

60 Jahre Kuratorium für Verkehrssicherheit

Einreicher: Ideal Live Marketing
 Kunde: KfV (Kuratorium für Verkehrssicherheit)





Grenzenlos kreativ (3/4)

HorizontAusgabe 47/2020 | Seite 28, 29, 30, 32 | 20. November 2020
 Auflage: 11.250 | Reichweite: 32.625

Tunnel23

30 DOSSIER AMBIENT MEDIA

HORIZONT N° 47

DIE BESTE AMBIENT MEDIA KAMPAGNE IN KOMBINATION MIT PASSANTEN-INTERAKTION

● GOLD

Römerquelle Recycling Hero

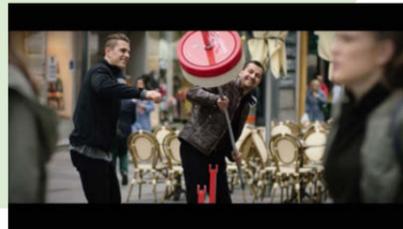
Einreicher: Gewista
 Kunde: Römerquelle



● SILBER

Magenta Future Vision

Einreicher: MediaCom – die Kommunikationsagentur
 Kunde: T-Mobile Austria



● BRONZE

Heavy Selfie

Einreicher: Traktor
 Werbeagentur
 Kunde: John Harris Fitness

DOOH INTERAKTIV

● GOLD

tele.ring Tanz mit der KI

Einreicher: Tunnel23
 Kunde: Magenta Telekom (eingereicht für tele.ring)



● SILBER

#nofilter – The Sensitive Billboard – Ambulatorium Sonnenschein

Einreicher: Tunnel23
 Kunde: Ambulatorium Sonnenschein



● BRONZE

German Summer Cities

Einreicher: Ideal Live Marketing
 Kunde: Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT)



DOOH KLASSISCH

● GOLD

Ja! Natürlich Grüne Kuh Heublumenmilch Tageszeit Produktränge

Einreicher: Mindshare
 Kunde: Ja! Natürlich



● SILBER

jö Bonus Club Launch DOOH Countdown & More

Einreicher: Mindshare
 Kunde: Unser Ö-Bonus Club



● BRONZE

Hornbach: Mehr, Mehr, Mehr

Einreicher: Mediaplus Austria
 Kunde: Hornbach Baumarkt





Grenzenlos kreativ (4/4)

HorizontAusgabe 47/2020 | Seite 28, 29, 30, 32 | 20. November 2020
 Auflage: 11.250 | Reichweite: 32.625

Tunnel23

32 DOSSIER AMBIENT MEDIA

HORIZONT № 47



DIE AUFFÄLLIGSTE SAMPLING-PROMOTION

● GOLD

Anker goes U6

Einreicher: **Mediaplus Austria**
 Kunde: **Ankerbrot**



● SILBER
NÖM Protein Launch Promotion+C20
 Einreicher: **Ideal Live Marketing**
 Kunde: **NÖM**



● BRONZE
Fanta – Gruselspektakel
 Einreicher: **Plus Promotion Sales**
 Kunde: **Coca-Cola**



DIE ATTRAKTIVSTE SALES-PROMOTION



● GOLD

Manner – Rosa Almgluck

Einreicher: **Plus Promotion Sales**
 Kunde: **Josef Manner**



● SILBER
Manner S-Bahn Patronanz
 Einreicher: **ÖBB-Werbung**
 Kunde: **Josef Manner**



● BRONZE
Stickermania „Mission E.A.G.L.E“ POS Promotion
 Einreicher: **Ideal Live Marketing**
 Kunde: **Spar Österreich**

