

MIT NEUEN MAILINGS NEUE MITGLIEDER WERBEN!

Umgestaltung der Akquise-Briefe zu personalisierten und modernen Direct Mailings. Durch die kreativen und emotionalen Inszenierungen wurden Jungunternehmen sowie Klein- und Mittelunternehmen spezifisch angesprochen. So bekamen potenzielle Kunden nur jene Vorteile der Mitgliedschaft präsentiert, die sie auch wirklich betreffen.

**BEITRITS-
FORMULAR
IM FOLDER**



Erhöhung der Mitgliederzahlen durch die neu gestalteten und persönlich relevanten Direct Mailings.

573 NEUE BEITRITTE
**20% ALLER
NEUANMELDUNGEN
2019 DURCH DIESE
MAILINGS**

KSV1870