



© Inge Pradler

**Kurs nehmen** Grayling Austria blickt auf ein erfolgreiches Jahrzehnt zurück. **26**



© Inge Prader

Sigrid Krupica ist seit 2014 CEO bei [Grayling](#) Austria und hat über 25 Jahre Erfahrung in der PR-Branche gesammelt

# Auf Erfolgskurs

[Grayling](#) blickt auf ein erfolgreiches Jahr zurück und nimmt Kurs auf das neue Jahrzehnt.

••• Von Sascha Harold

WIEN. [Grayling](#) blickt erneut auf ein erfolgreiches Jahr zurück. Umsatzzuwachs, viele namhafte Neukunden und die Sabre Awards-Auszeichnung als Public Affairs-Agentur des Jahres 2019 in Europa sind nur einige der Höhepunkte. „Mit viel Engagement und Herzblut betreuen wir

derzeit 50 nationale und internationale Kunden wie Asfinag, die Austrian Development Agency, AMS Österreich, Billa und Billa Reisen, Bipa, Costa Kreuzfahrten, Emirates, Huawei, List GC, Microsoft oder Mondelez“, so [Sigrid Krupica](#), CEO [Grayling](#) Austria.

„Unser Erfolg der letzten zwölf Monaten basiert auf dem großen Kundenvertrauen, wäre

aber ohne unser großartiges Team von rund 40 Kommunikationsprofis mit unterschiedlichen Biografien, Erfahrungen und Fähigkeiten nicht möglich.“

## Kommunikationsimpulse

Seit dem Frühjahr 2019 begleitet [Grayling](#) die Neuausrichtung der Handelskette Billa. Dazu gehörte die Eröffnung von 31 neu-

en Filialen in ganz Österreich – inklusive der ersten „Scan & Go“-Filiale in Wien, wo der Einkauf bequem via Smartphone erledigt werden kann. Ebenfalls neu unter den [Grayling-Kunden](#) ist Bipa. „Gemeinsam mit Bipa haben wir das Konzept für die Kampagne #BIPAAanDeinerSeite entwickelt und umgesetzt. Dabei holt Bipa all jenen Menschen, die täglich zu Hause unentgeltlich pflegebedürftige Angehörige betreuen, anerkennend vor den Vorhang und erfüllt diese Herzenswünsche.“

## Schwerpunkt Bildung

Fragen zu den richtigen Skills und der besten Ausbildung als Rüstzeug für das neue Jahrzehnt stehen ebenfalls bei vielen [Grayling-Kunden](#) im Fokus. „Gemeinsam mit dem AMS haben wir die Präsentation der #NewDigital-Skills-Initiative entwickelt und umgesetzt – von der inhaltlichen Ausrichtung bis zum Projektmanagement vor Ort beim großen Event für österreichische Arbeitgeber aller Branchen in der Hofburg“, so [Krupica](#), die ergänzt: „Das Thema Bildung steht auch im Mittelpunkt der internen [#Grayling4Good-Initiative](#), die in diesem Jahr mit einer Kooperation mit der Neuen Mittelschule Neubaugasse fortgeführt wird.“