



 **JYSK**

**Skandinavisches Wohnflair hat
einen neuen Namen**

Leitidee

Wir machen das neue JYSK erlebbar und Lust auf skandinavisches Wohnflair in Österreichs Wohnungen und Gärten



25

MedienvertreterInnen
(inkl. Blogger und
Influencer) besuchen
das Event

Plattform

Um JYSK mit seinen Produkten erlebbar zu machen, wird bei einem PopUp Showroom Event der Einrichtungsstil zelebriert



11,5 Mio.

Unique Users
erreicht

Strategie

Neues Einkaufserlebnis!

Wir zeigen, dass das Rebranding neben dem neuen Namen auch ein neues Store Concept und eine erweiterte Produktpalette bringt



• F6 - THE OPEN FACTORY.

@pokalk
interior
GOALS

• F6 - THE OPEN FACTORY.

@jyskcz
@grayling_austria
@goodlifecrew_at
@f6theopenfactory

75k

Social Media
Impressions

@micheltankosic @mikekend