



**vibe**

# Vollelektrische Mobilität im Abo-Format

Launch eines einzigartigen Anbieters für E-Mobilität in Österreich

## Leitidee

Unternehmen und Einzelpersonen erfahren, wie sie flexibel auf eine umwelt- und kostenschonende Alternative umsteigen können

37

Clippings in Tier 1 Medien (Print & Online) rund um den Launch

## Plattform

Innovative Story-Formate für unterschiedlichste (Medien-) Kanäle, Rund-um-Kommunikationsservice für JournalistInnen

3,8 Mio.

Reichweite nur durch PR-Aktivitäten

## Strategie

All-Inclusive-Ansatz von **vibe** in der Kommunikation verankern (Erstes E-Auto-Abo mit Strompauschale)

1

Zufriedener Kunde mit zahlreichen neuen Leads