

IMM MÜNZ-INSTITUT UND LDD COMMUNICATION BRINGEN „MUNDL“ ZURÜCK IN HEIMISCHE WOHNZIMMER



Als führendes Münzversandhandelshaus Österreichs genießt IMM das Vertrauen der wichtigsten internationalen Münzprägestätten, Finanzministerien und tausender zufriedener Kunden. Wenn es um erfolgreiches Marketing geht, setzt das Unternehmen wiederum volles Vertrauen in das Know-how der Full-Service-Dialog-Agentur LDD Communication.

Anlässlich des 45-jährigen Jubiläums der Kultserie „Ein echter Wiener geht nicht unter“ entwickelten die Münzexperten in Kooperation mit dem ORF eine Kollektion mit farbveredelten Gedenkausgaben in Silber zu „Mundl“ und weiteren beliebten Charakteren des österreichischen Klassikers. Konzipiert, kreiert und produziert wurde die Vielzahl an begleitenden Werbemitteln vom langjährigen Partner LDD.

Schon in der Produktentwicklung standen die Marketingprofis IMM – Institut für Münz- und Medaillenkunst GmbH – als Partner zur Seite: Die Sammelmappe für alle Ausgaben der Kollektion und sämtliche Zertifikate, welche die Ausgaben begleiten, wurden passend zum kultigen Thema realisiert. Im nächsten Step wurde die Kollektion einer breiten Öffentlichkeit vorgestellt. IMM richtete hierzu den Fokus speziell auf Print-Kampagnen und Beilagen in Tageszeitungen sowie das KUVERT der österreichischen Post. Ziel war es, den 70er-Jahre-Charme der Kultserie erlebbar zu machen und Lust auf das Sammeln dieser außergewöhnlichen Kollektion zu machen.

Mag. Thomas Mühlfellner, Marketingleiter IMM Münz-Institut, über die Zusammenarbeit mit LDD: „Mit LDD verbindet uns eine mittlerweile langjährige Zusammenarbeit sowohl in der Produktentwicklung durch die Gestaltung von Sammelmappen und Begleitdokumenten als auch in der Printwerbung. Was ich an LDD besonders schätze, ist neben der Zuverlässigkeit und Handschlagqualität die Kommunikation auf Augenhöhe, mit der einander Ideen zugespielt werden, bis das Gesamtergebnis überzeugt. So wird das gemeinsam Erarbeitete immer besser und erfolgreicher als das einseitig Vorgegebene.“

Für die Gestaltung der Sammelmappe sowie der Werbesujets bediente sich LDD Originalfotos zur TV-Reihe, die vom ORF zur Verfügung gestellt wurden. Gleichzeitig wurde auf die 70er-Jahre Bezug genommen, indem alte Röhrenfernseher und ein für die damalige Zeit typisches Tapetenmuster eingesetzt wurden. All diese Details führen den Betrachter 45 Jahre zurück in jene Zeit, in der der Wiener Elektriker „Mundl“ Sackbauer mit seinem griesgrämigen Charme gemeinsam mit seiner Familie zum ersten Mal über den Fernseher in die heimischen Wohnzimmer polterte.

Die Kollektion „Ein echter Wiener geht nicht unter“ wurde von Fans und Sammlern in kürzester Zeit enorm erfolgreich aufgenommen und ist derzeit die wohl beliebteste Kollektion von Silber-Ausgaben in Österreich. „Wir freuen uns über das große Vertrauen, das uns IMM auch bei dieser Zusammenarbeit entgegengebracht hat, und arbeiten bereits mit Hochdruck an der Weiterführung dieser Erfolgsgeschichte“, ergänzt Projektleiter Andreas Malzner, seines Zeichens Chief Operating Officer bei LDD Communication GmbH.



v.l.n.r.:
Mag. Thomas Mühlfellner,
Andreas Malzner



RÜCKFRAGEN & KONTAKT

Andreas Malzner

Chief Operating Officer LDD Communication GmbH
E-Mail: andreas.malzner@ldd.at
Tel.: +43 664 220 13 84

Fotocredits

- Foto Mag. Thomas Mühlfellner, Marketingleiter IMM Münz-Institut: Bernhard J. Holzner / HOPI-MEDIA
- Foto Andreas Malzner, COO LDD Communication GmbH: Privat
- Artworks: LDD Communication GmbH

Über LDD® Communication GmbH

LDD Communication zählt mit über 30 Jahren Erfahrung, 30 MitarbeiterInnen und 3 Standorten in Gmunden, Salzburg und Wien zu den größten Full-Service-Dialog-Agenturen Österreichs. Von passgenauem, hocheffizientem Multi-Channel-Marketing aus einer Hand profitieren nationale wie internationale Unternehmen aller Größen und Branchen. Seit 2008 ist LDD Communication Mitglied der DPI Gruppe, Österreichs größtem Privatkonzern für innovative Druck- und Kommunikationsdienstleistungen.
www.ldd.at