

Ein großes Stück Eislaufglück  
**Wiener Eisraum**  
 Rathausplatz  
 bis 28. Februar 2021

Stadt Wien | Wien | #wienerisraum | wienerisraum.com

Jetzt bei den Renault Business Weeks:  
**Renault verdoppelt die staatliche Investitionsprämie!**<sup>1</sup>

Aber nur noch bis Ende Februar 2021 – schnell sein lohnt sich!

## Kampagne, wie Steirer den Lockdown gemeistert haben, übertrifft alle Erwartungen

OLN NEWS, AGENTUREN, CORONAVIRUS | 09.02.2021

#gegensteuern war für die Sozialpartner ein voller Erfolg.



1 von 2 Bildern © Campaigning Bureau

Die Corona-Bewusstseinskampagne des Campaigning Bureau hat mit über 7,4 Millionen Impressions und insgesamt 850 Teilnehmerinnen und Teilnehmern alle Erwartungen übertroffen und war für die steirischen Sozialpartner ein voller Erfolg. Mit der Teilnahme an #gegensteuern haben die Steirerinnen und Steirer gezeigt, wie sie mit kreativen und humorvollen Ideen den Covid-19 bedingten Lockdown überstehen.

### "Steiermark, bleib stark!"

"Wie bleibst du stark?" fragte die IV-Steiermark in Kooperation mit der Arbeiterkammer, der Landwirtschaftskammer, der Wirtschaftskammer und der ÖGB Landesorganisation Steiermark alle Steirerinnen und Steirer. Die Kampagne des Campaigning Bureau hat mehr als eine Million Menschen auf insgesamt drei Social Media Kanälen erreicht und dazu motiviert, gemeinsam weite Strecken des immer noch andauernden Covid-19 bedingten Lockdowns zu überstehen. Den analogen Bereich der Kampagne verantwortete Jung von Matt.

Unter dem Titel "Steiermark, bleib stark!" haben die Teilnehmerinnen und Teilnehmer haben Fotos von Tanzauftritten im Innenhof, wunderschöne Landschaftsaufnahmen von Schneespaziergängen und Videos vom Skifahren im eigenen Garten eingereicht. So wurde gezeigt, dass man der Zeit zu Hause kreativ und humorvoll begegnen und dabei einen Beitrag in der Pandemiebekämpfung leisten kann. Eines der Gewinnerfotos war beispielsweise die gelungene Nachstellung eines Gemäldes des 18. Jahrhunderts von einem Vater mit seiner Tochter. (red)

[www.campaigning-bureau.com](http://www.campaigning-bureau.com)



### MEISTGELESEN

#### 1 Abruptes Ende für "Kaufhaus Österreich"

OLN NEWS, HANDEL, IT, FINANZ & IMMO | 08.02.2021

#### 2 Tiroler Hotelière: "Uns ist es wurscht: Wenn ihr uns einsperrt, dann machen wir alles auf"

OLN NEWS, HANDEL, TOURISMUS, CORONAVIRUS | 07.02.2021

#### 3 So funktionieren Muchas Impfreisen

OLN NEWS, MEDIEN, TOURISMUS, CORONAVIRUS | 07.02.2021

**Spitz**

Karriere mit Genuss

Wir bieten:  
 - 12 hochwertige Fachzeitschriften  
 - spannende Magazine & Publikationen  
 - über 1000 Artikel & Interviews  
 - mehr als 100.000 Leser

Bewirb dich hier  
[spitz.bewerberportal.at](http://spitz.bewerberportal.at)

LEADERSNET.TV

LAUTSCHALTEN

Diese Sendung wird Ihnen präsentiert von

**Peter & Paul: "Wirtschaft und Ausbildung neu gedacht!"**

LEADERSNET

**PODCAST**

Die spannendsten Wirtschaftsgespräche gibt es jetzt auch zum Hören.  
 u.a. auf Spotify und Apple Podcast

[leadersnet.at/podcast](http://leadersnet.at/podcast)

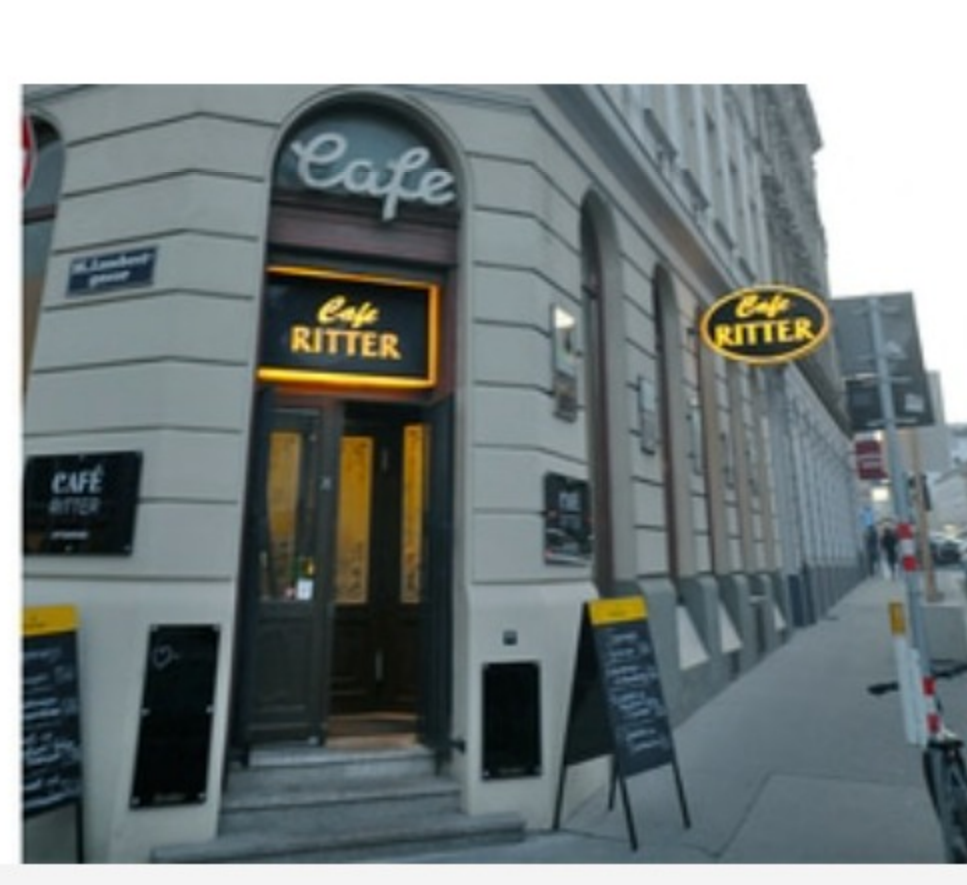
## MEHR NEWS



### Abruptes Ende für "Kaufhaus Österreich"

OLN NEWS, HANDEL, IT, FINANZ & IMMO | 08.02.2021

Die umstrittene Plattform ist nach weniger als drei Monaten gescheitert.



### "Café Ritter" muss Insolvenz anmelden

OLN NEWS, FINANZ & IMMO, TOURISMUS, CORONAVIRUS | 08.02.2021

Passiva des Ottakringer Traditionslokals betragen fast eine Million Euro – Betrieb soll weitergeführt werden.



### Elon Musk investiert 1,5 Milliarden in Bitcoin

OLN NEWS, FINANZ & IMMO, AUTO, ENERGIE & UMWELT | 08.02.2021

Durch Tesla legt der US-Tycoon im großen Stil in der Kryptowährung an.

ALLE NEWS →