



MARKETING & MEDIA

Redaktion 23.10.2020

It's a great place to work

Auszeichnung für Philipp Maderthaners Campaigning Bureau gleich beim ersten Antritt.



WIEN. Die besten Arbeitgeber in Österreich stehen fest. Bei Great Place to Work hat das Campaigning Bureau beim ersten Antritt in der Kategorie unter 50 Mitarbeitern den dritten Platz erreicht (hinter dem Tiroler Aktivhotel Alpendorf auf Platz eins und der Wiener Insight Technology Solutions).

„Wir lieben unsere Werte“, so Philipp Maderthaler und Stefanie Winkler-Schloffer. Maderthaler: „Es liegt in der DNA des Campaigning Bureaus, zu begeistern, zu beteiligen und Gleichgesinnte für eine gemeinsame Sache zu mobilisieren. Und genau diese Begeisterung, die wir täglich im Campaigning Bureau leben und entwickeln, möchten wir bei Great Place to Work auch mit anderen teilen.“

Ein guter Arbeitgeber

Die Geschäftsleiterin Kampagnen und Biz, Stefanie Winkler-Schloffer, fährt fort: „Diese Auszeichnung hat für uns einen hohen Wert, weil sie das Gefühl und Empfinden unserer

Mitarbeiter ausdrückt und das herausragende Wirken unseres Führungsteams bestätigt.“ Das Campaigning Bureau unterschiede sich von anderen Unternehmen in der Branche vor allem durch die persönliche sowie fachliche Weiterentwicklung.

Zeit für Mitarbeiter

„Darum gibt es bei uns wöchentlich sogenannte 1-on-1s, in denen sich die jeweilige Führungskraft Zeit für ihre Mitarbeiter nimmt“, sagt Maderthaler. „So bringen wir uns gemeinsam auf das nächste Level. Außerdem ist unsere Teamkultur einzigartig. Wir schaffen uns selbst ein High-Performance-Arbeitsumfeld und halten zusammen“, sagt Winkler-Schloffer. Konkurrenz-Denken untereinander gebe es nicht, und der Gesamterfolg werde über den Erfolg des einzelnen gestellt. „Natürlich feiern wir auch gern. Und Anlässe finden sich genug“, sagen die beiden abschließend. (red)

MEISTGELESENE ARTIKEL

- Preisregen für P8 Marketing
- Falkensteiner eröffnet Hotel in Südtirol
- Branding- & Design-Erfahrung für MNS-...
- Markus Fahrnberger-Schweizer wird neu...
- ADCE-Awards mit starkem Österreich-Au...
- Vor Weihnachten noch zum Schnelltest ...
- Oberbank holt sich Alba Communicatio...
- Schlumberger Sektreport 2020: Prickeln ...
- Livinguard bringt Virussichere Masken
- Metro Österreich öffnet ab heute wieder...

NEWSLETTER

Mit unseren News bleiben Sie am Puls der Zeit! Melden Sie sich jetzt für unseren gratis Newsletter an.

[Jetzt anmelden](#)

BEWERTEN SIE DIESEN ARTIKEL



TEILEN SIE DIESEN ARTIKEL

6



RETAIL

Hervis: Im Jubiläumsjahr 2020 stark durch die Krise

WALS / WIEN. „Unser Jubiläumsjahr haben wir uns anders vorgestellt. Aber wir haben gemeinsam da...

[mehr erfahren](#) →



RETAIL

café+co übergibt Spendenscheck

WIEN. Aufgrund der Corona-Situation in Österreich konnte die traditionelle café+co Wirtschaftswanderung 2020 leider nich...

[mehr erfahren](#) →