

Atradius
Managing risk. Enabling trade.

**Halten sich Risiken und Chancen in Ihrem Abnehmerportfolio die Waage?
Prüfen Sie die Performance Ihrer Abnehmer mit unserer kostenlosen und professionellen Portfolio-Analyse.
Sprechen Sie uns an. Atradius Kreditversicherung.**

atradius.at

Sofort verfügbar.

Jetzt gleich informieren und testen



LEADERSNET
by OPINION LEADERS NETWORK

✉ DAILY BUSINESS NEWS
Newsletter abonnieren

🔍 Suche | Facebook

OPINION LEADERS NETWORK

HOME FOTO-GALERIE EVENTKALENDER LEADERSNET.TV LUXURY NEWS ÜBER UNS JOBSUCHE PROFIL PORTFOLIO

OLN NEWS MEDIEN AGENTUREN HANDEL IT FINANZ & IMMO AUTO TOURISMUS KARRIERE BIZ-TALKS OPINION LEADERS CORONAVIRUS

"Zusammen unschlagbar": Sporthilfe startet Österreichs größte Kampagne zur Sportmobilisierung

OLN NEWS, MEDIEN, AGENTUREN, LEADERSNET.TV, CORONAVIRUS | 17.12.2020

Top-Athleten als Testimonials – Konzept aus der Feder des Campaigning Bureau.



3 von 3 Bildern

Badminton-Spielerin Katrin Neudolt © Sporthilfe

2021 feiert die Österreichische Sporthilfe ihr 50-jähriges Bestehen. Dieses Jubiläum und das für die gesamte nationale und internationale Sportwelt schwierige abgelaufene Jahr haben die Sporthilfe dazu veranlasst, mit einer groß angelegten Kampagne die heimischen Sportfans zu mobilisieren, Teil der Sporthilfe-Community zu werden und heimische Athletinnen und Athleten zu unterstützen. Der Titel bringt die Kernbotschaft auf den Punkt: #ZusammenUnschlagbar.

"Gerade in schwierigen Zeiten ist Zusammenhalt umso wichtiger und wir sind stolz, dass wir die Förderungen von 250 Top Athletinnen und Athleten in diesem Jahr aufrecht erhalten und sogar ausbauen konnten", sagt Gernot Uhlir, Geschäftsführer der Österreichischen Sporthilfe. "Mit unserer Kampagne möchten wir auf die magische Kraft und Wichtigkeit der Fans und der unterstützenden Bevölkerung hinweisen. Keine Athletin und kein Athlet ist allein, da sind auch die Eltern, die Freunde, die Betreuerinnen und Betreuer, die Trainerinnen und Trainer, die Sponsoren und natürlich die große Sportfamilie der Fans – jeder ist ein wichtiger Puzzle-Stein im Leben der Sportlerinnen und Sportler. Und ohne diese Unterstützung geht es nicht: Der Slogan 'Zusammen unschlagbar' könnte angesichts des schwierigen Jahres 2020 passender nicht sein", so Gernot Uhlir.

Olympiamedaillengewinner als Gesichert der Kampagne

Als Gesichter der Kampagne fungieren aktuell geförderte Athletinnen und Athleten. Für den TV-Bereich stellten sich Diskuswerfer und WM-Bronzemedailengewinner Lukas Weißhaidinger und Snowboard-Olympiasiegerin Julia Dujmovits für die Sporthilfe vor die Kamera. In den Printsjets sind Para-Schwimmer Andreas Onea, die gehörlose Badminton-Spielerin Katrin Neudolt und Gewichtheberin Sarah Fischer zu sehen.

Eingeleitet wurde die Kampagne von einem hochemotionalen Video mit Andreas Onea, aufgenommen im Umfeld der **Lotterien Sporthilfe-Gala am 10. November**. Der Para-Schwimmer und ORF-Sportmoderator erzählt darin seine **Gänsehaut garantierende Geschichte**. Er verweist auf die Wichtigkeit des Zusammenhalts in der Welt des Sports, ob nun mit oder ohne einschneidenden Schicksalsschlägen.

Zahlreiche Aktivitäten im Jubiläumsjahr

Die Sporthilfe plant in ihrem Jubiläumsjahr 2021 zahlreiche Aktivitäten. Gernot Uhlir: "Natürlich wird dabei #ZusammenUnschlagbar immer mitschwingen. Letztendlich ist die Kampagne so konzipiert, dass sie sich über nahezu jedes Eventformat stülpen lässt. 2021 wird das ereignisreichste Jahr der Sporthilfe, in dem wir als Sporthilfe-Team gemeinsam mit unseren Athletinnen und Athleten, unseren Partnern, den Sportfans, den Sportorganisationen und natürlich auch den Medien zeigen können, dass wir wirklich zusammen unschlagbar sind und miteinander für Österreichs Sport sehr viel erreichen können."

Konzipiert hat die Sporthilfe die Kampagne gemeinsam mit dem Campaigning Bureau. "Die Österreichische Sporthilfe ist ein äußerst spannender Kunde. Die Kampagne unterstützt auf dreifachem Wege: Wir schaffen ein stärkeres Bewusstsein für die Arbeit der Sporthilfe, bieten Sportbegeisterten einen niederschweligen Zugang zur finanziellen Unterstützung der Sportlerinnen und Sportler und Partnern und Sponsoren neue Kooperationsmöglichkeiten. „Zusammen unschlagbar“ gilt also auch hier – Sportler, Sportfans und Unternehmen bilden die Grundsäulen für weitere Erfolge im heimischen Sport“, sind Stefanie Winkler-Schlöffer, Mitglied der Geschäftsleitung, und der für die Kampagne verantwortliche Etat Director des Campaigning Bureau, Philipp Litzinger, überzeugt. (as)

www.spothilfe.at

Credits

- **Auftraggeber:** Österreichische Sporthilfe
- **Ansprechpartner:** Matthias Berlisg
- **Agentur:** Campaigning Bureau, Stefanie Winkler-Schlöffer
- **Beratung:** Philipp Litzinger, Kerstin Drucker
- **Kreation:** David Petermann, David Hausbacher, Philip Jeschko
- **Design:** Semjon Bakroew, Cornelia Hackl
- **Produktion TV:** Campaigning Bureau, Sergio Mechelk
- **Post-Produktion:** Campaigning Bureau, Sergio Mechelk
- **Fotograf:** Konstantin Reyer
- **Bildbearbeitung:** Campaigning Bureau, Glanzlicht
- **Website:** Campaigning Bureau, Christoph Schleifer, Rainer Angerer, Silvia Hametner, Anja Wodrich, Stefan Schindler

MEISTGELESEN

- 1 Alfred Schrott verlässt Manner**

OLN NEWS, HANDEL, INDUSTRIE, KARRIERE | 20.12.2020
- 2 Hat McDonald's wegen einem sundernden Wiener die Portionen geschrumpft?**

OLN NEWS, MEDIEN, HANDEL, LEADERSNET.TV | 21.12.2020
- 3 Uber legt Notbremung in Österreich hin**

OLN NEWS, HANDEL, IT, AUTO, TOURISMUS | 17.12.2020

HDI LEBEN
VERSICHERUNG

Versichern Sie, was sich im Leben lohnt.

LEADERSNET.TV

LAUTSCHALTEN

Das Event startet in Kürze

Digitale Weihnachtsfeier MSD Animal Health 2020

LEADERSNET

IHRE DAILY BUSINESS NEWS IN DER CORONA-KRISE

NEWSLETTER ABONNIEREN

Österreichische Sporthilfe - Kampagne #Zusa...
Später ans... Teilen

0:30 / 0:30



Kommentar schreiben

Autor:*

Kommentar:*

Sicherheitscode bestätigen:*

* Pflichtfelder.

ABSENDEN

MEHR NEWS

"Falstaff" wird 2021 englisch und international

OLN NEWS, MEDIEN | 17.12.2020

Das Wein- und Gourmet-Magazin von Wolfgang und Angelika Rosam wagt zum 40. Geburtstag mit einer englischsprachigen Ausgabe den Schritt ins nicht deutschsprachige Ausland.

Personalia der Woche

OLN NEWS, IT, FINANZ & IMMO, KARRIERE | 17.12.2020

Geschäftsführerwechsel bei der CIS und Generationenwechsel bei der Bernard Gruppe.

"Wir beobachten einen Trend zum Wohnen auf dem Land"

OLN NEWS, FINANZ & IMMO, LEADERSNET.TV, CORONAVIRUS | 16.12.2020

Stefan Kagerer von RE/MAX Park gibt im Interview Einblicke in sein Business, erklärt, warum sich eine Immobilie als Wertanlage rechnet und stellt ein besonderes Objekt aus seinem Portfolio vor.

ALLE NEWS →

Anmeldung zu den Daily Business News

E-Mail-Adresse

ABSENDEN

