

VIER NEUKUNDEN FÜR MULTICHANNEL-PROFI LDD COMMUNICATION



Die Full-Service-Dialog-Agentur mit Büros in Gmunden, Salzburg und Wien setzt ihren Wachstumskurs im Bereich Social Media weiter fort. In den vergangenen Monaten konnten die Multichannel-Experten gleich vier Neukunden aus den Bereichen Automation, gesunder Lifestyle und Landtechnik gewinnen. Was die namhaften Unternehmen aus völlig unterschiedlichen Branchen eint: Sie setzen allesamt auf die messbare Effizienz von Social-Media-Kanälen – und die fundierte Expertise von LDD.

Social-Ad-Kampagne für Weight Watchers Österreich

Im Spätherbst konnte Weight Watchers Österreich als Neukunde gewonnen werden. Um die Experten für gesunden Lifestyle bei ihren 3-mal jährlich stattfindenden Werbeschwerpunkten zu unterstützen, wurde eine Social-Ad-Kampagne auf **Facebook und Instagram** konzipiert und erfolgreich umgesetzt. Die Zielsetzung lautete, Brand Awareness innerhalb der definierten Zielgruppe zu schaffen. Interessierte wurden auf eine Zielseite weitergeleitet, um dort möglichst viele Anmeldungen für das WW-Programm zu generieren. „Bereits in den ersten beiden Phasen konnten wir eine sehr gute Performance erzielen. Zum einen hat der Auslieferungsalgorithmus unsere Erwartungen erfüllt, sprich die junge Zielgruppe wurde primär auf Instagram beworben, die älteren User via Facebook. Zum anderen haben wir in der Gesamtreichweite mit 166.000 Personen deutlich zugelegt, wobei wir nun bei ca. 75 % des maximalen Potentials liegen – das ist sehr gut. Auch der Frequenzwert ist optimal: Jeder dieser Nutzer wurde im Schnitt 8-mal pro Woche mit einer Anzeige beworben. Folglich konnten wir definitiv eine Werbeerinnerung setzen“, so Mag. Sabine Lacher, CEO von LDD Communication GmbH.

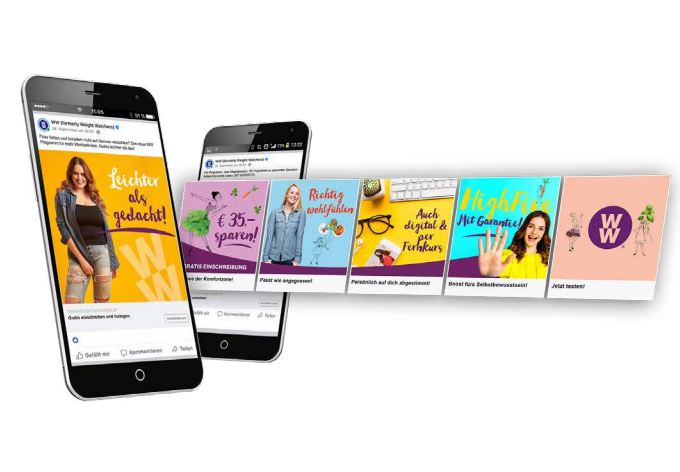
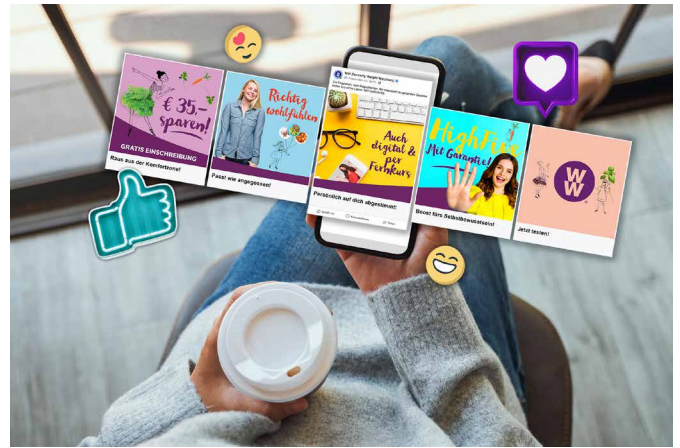
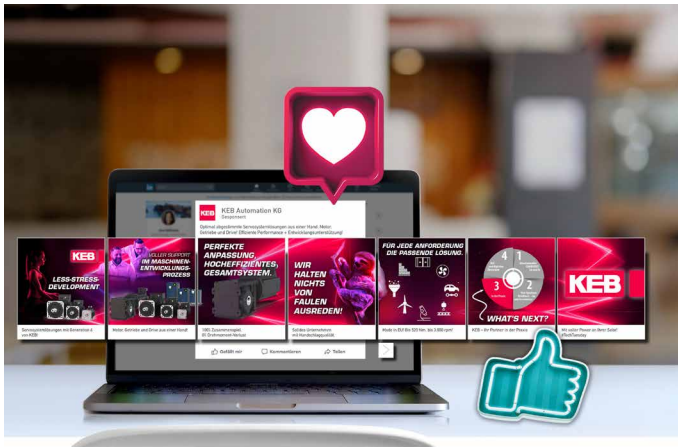
Antriebsspezialist KEB aktiv im B2B-Netzwerk LinkedIn

Für den Know-how-Träger in der Antriebstechnik wurden vor Kurzem zwei LinkedIn-Kampagnen umgesetzt mit den vorrangigen Zielen, Brand-Awareness zu schaffen sowie ausgewählte Produkte bzw. Schwerpunkt-Themen in Szene zu setzen. Darüber hinaus durfte LDD auch in weiteren Bereichen tätig werden: Unter anderem wurde die Agentur für gebrandete MNS-Masken, eine Kalenderproduktion sowie den Versand von Weihnachtsgeschenken beauftragt.

Gleich zwei Landmaschinen-Hersteller setzen auf digitale Power

The Power of Green! Hinter dieser starken Aussage steht die deutsche **Maschinenfabrik Bernard KRONE GmbH & Co. KG**, ihres Zeichens Spezialist für Grünfüttererntechnik. Nachdem KRONE Österreich bereits zu den langjährigen Kunden der Agentur zählte, wurde diese darüber hinaus Ende 2020 auch mit einer breit angelegten Social-Media-Imagekampagne für den deutschen Markt betraut.

Und die Social-Media-Kampagne für den internationalen **Landmaschinenimporteur Austro Diesel** musste gar vorzeitig abgebrochen werden, weil die Maschinen großteils ausverkauft waren. „Der erfreuliche Grund waren die kreativen Werbemittel platziert auf Facebook und Instagram: In nur wenigen Wochen konnten wir auf extrem kosteneffiziente Weise 1.681 qualifizierte Leads erzielen“, so Robert Lacher, Head of Social Media Marketing bei LDD Communication.



Sujets KEB

Sujets Weight Watchers

RÜCKFRAGEN & KONTAKT

Mag. Sabine Lacher

CEO LDD Communication GmbH

E-Mail: sabine.lacher@ldd.at

Tel.: +43 664 432 08 08

Fotocredits

Artworks: LDD Communication GmbH

Über LDD® Communication GmbH

LDD Communication zählt mit über 30 Jahren Erfahrung, 30 MitarbeiterInnen und 3 Standorten in Gmunden, Salzburg und Wien zu den größten Full-Service-Dialog-Agenturen Österreichs. Von passgenauem, hocheffizientem Multi-Channel-Marketing aus einer Hand profitieren nationale wie internationale Unternehmen aller Größen und Branchen.

Seit 2008 ist LDD Communication Mitglied der DPI Gruppe, Österreichs größtem Privatkonzern für innovative Druck- und Kommunikationsdienstleistungen.

www.ldd.at