

VOLLE POWER VOM BAUER:

TUI EXPICLUB Österreich schenkt 625 österreichischen Reisebüros genussvollen Energie-Kick von Bauernladen.at – mit Unterstützung von LDD Communication.

Um Danke zu sagen für die tagtägliche Arbeit und die großartige Unterstützung der Reisebüro-Agents im Land, versendet das TUI EXPICLUB Österreich Team zweimal jährlich eine prall gefüllte Goodie-Box an alle Mitglieder – teilnehmende Reisebüros bzw. deren MitarbeiterInnen.

TUI Österreich & LDD Communication: Dream-Team seit vielen Jahren

Nach dem langen coronabedingten Reisetstillstand darf nun endlich wieder begeistert beraten und gebucht werden. Deshalb galt es, für den Sommer 2021 ein charmantes Paket zu kreieren, das den Verkaufsprofis pure Motivation und eine Extraportion Energie-Kick schenkt und gleichzeitig den Teamgedanken neu belebt. Die Herausforderung: Die gewählten Präsente sollten regional und nachhaltig, dazu sofort abrufbar, sicher verpackt, coronakonform einzeln herausnehmbar und darüber hinaus möglichst lange haltbar sein. Unter Berücksichtigung dieser Gesichtspunkte entstand seitens LDD Communication, ihres Zeichens TUI EXPICLUB-Projektpartner der ersten Stunde, die Idee, eine Zusammenarbeit mit Bauernladen.at zu initiieren.

Power-Paket in Kooperation mit Bauernladen.at

Für Bauernladen.at als Partner entschieden sich die Verantwortlichen aufgrund der hervorragenden Qualität der nachhaltigen Erzeugnisse, die allesamt direkt von einheimischen Produzenten stammen. Dipl. BW Bernhard Gily, Geschäftsführer Bauernladen.at B2B GmbH, erklärt: „Bauernladen.at, Österreichs größte Online-Plattform für hochwertige, regionale Produkte, ist Beweis dafür, dass Klimaschutz und wirtschaftlicher Erfolg für mehr als 1.100 kleinstrukturierte ProduzentInnen bereits Realität ist. Möglich wird dies durch ein digitales Gutscheinsystem, bei dem Unternehmen Bauernladen-Gutscheine für ihre MitarbeiterInnen kaufen und damit durch umweltschonende regionale Einkäufe kleine ProduzentInnen unterstützen: Nachhaltiges und bewusstes Einkaufen, Entdecken von über 17.300 Produkten – und immer das positive Gefühl, etwas Gutes für Klima und Umwelt zu tun, das bietet Bauernladen!“

B2B-Projekt zur Stärkung der Mitgliederbindung

Mit der zentralen Message „Volle Power vom Bauer! Genießt herrlich Genussvolles vom Bauern und lasst uns gemeinsam durchstarten!“ machten sich die Kreativexperten der Multi-Channel-Dialog-Agentur im Frühsommer an die Umsetzung des Projekts. Das Resultat: Ein weiteres höchst attraktives „TUI Power-Paket“ für über 600 Reisebüros österreichweit, bestehend aus handverlesenen Müsli-Riegeln sowie einer Karte von Bauernladen.at, umverpackt mit einer originellen, humorigen Banderole. Die Dialog-Spezialisten übernahmen dabei wie gewohnt sämtliche Steps von der Konzeption bis zum sicheren Versand.

Carina Haderer vom Vertriebsmarketing & B2B Kommunikation TUI Österreich GmbH zeigt sich begeistert: „Alles in allem möchte ich mich nochmal für den tollen Einsatz und die genialen Ideen bedanken. Wir schätzen die langjährige Kooperation mit LDD Communication sehr, sind super glücklich mit den Ergebnissen und freuen uns schon darauf, unseren Agenturen damit eine Freude zu machen und einen Powerschub zu liefern!“

Auch bei LDD Communication freut man sich über die langjährige Power-Partnerschaft mit TUI Österreich. Consultant Mag. Petra Grillenberger: „Es hat total viel Spaß gemacht, gemeinsam mit Frau Haderer dieses schöne Projekt entstehen zu lassen, kreative Ideen und Lösungsansätze zu finden und umzusetzen: mit voller Power rangegangen und an die Reisebüros rausgegangen. Auch vielen Dank an Bauernladen.at, der uns so tatkräftig mit seinen Produkten unterstützt hat.“



Über TUI EXPICLUB

Seit seiner Gründung im Jahr 2011 erfreut sich der TUI EXPICLUB immens großer Beliebtheit. TUI Österreich bietet damit Expedienten stationärer Reisebüros eine äußerst attraktive Clubwelt. Das Prinzip: Je mehr Punkte im Verkaufsteam gesammelt werden, desto größer sind die Vorteile jedes Einzelnen. Diese reichen von Seminarreisen und Ermäßigungen für Privatreisen über exklusive Veranstaltungen bis hin zu Gewinnspielen.

Über TUI Österreich GmbH | tui.at

Die TUI Österreich GmbH gehört zur TUI Group, dem weltweit größten integrierten Touristikonzern. Neben der Kernmarke TUI werden in Österreich zahlreiche andere bekannte Marken aus dem TUI Konzern wie airtours, TUI MAGIC LIFE, TUI Blue, Robinson, TUI Experiences, Gebeco, ltur oder TUI Ticketshop vertrieben. Damit deckt TUI die gesamte Bandbreite an Reisen von Premium über individuell bis günstig ab. Die TUI Österreich GmbH wird vom Geschäftsführer Gottfried Math geleitet; in Österreich beschäftigen die TUI Gesellschaften insgesamt rund 500 MitarbeiterInnen.

Über Bauernladen.at

Bauernladen.at ist mittlerweile die größte und führende digitale Plattform für nachhaltige Landwirtschaft und regionale Produktion in Österreich. Ein Marktplatz für all jene, die Wert auf regionalen Genuss legen und wissen wollen, wer die Produzenten sind, wie sie arbeiten, was sie auszeichnet. Bauernladen.at bietet kulinarische Spezialitäten aus Österreichs Regionen, aber auch Naturkosmetikprodukte, die im Drogeriemarkt nicht erhältlich sind. Und vieles mehr.

Über LDD® Communication GmbH | ldd.at

LDD Communication zählt mit über 30 Jahren Erfahrung, über 30 MitarbeiterInnen und 3 Standorten in Gmunden, Salzburg und Wien zu den größten Multi-Channel-Dialog-Agenturen Österreichs. Von passgenauer, hocheffizienter und messbarer Kommunikation aus einer Hand profitieren nationale wie internationale Unternehmen aller Größen und Branchen. Seit 2008 ist LDD Mitglied der DPI Gruppe, Österreichs größtem Privatkonzern für innovative Druck- und Kommunikationsdienstleistungen.

Rückfragen & Kontakt

Mag. Petra Grillenberger

Consultant LDD Communication GmbH

E-Mail: petra.grillenberger@ldd.at

Tel.: +43 660 64 98 725