

# Unsere internationale Arbeit Media



**WebAd  
Platz 2**  
Beste  
internationale  
Kampagne

## Wien Tourismus | Video Seeding Hero

Wien geht viral – das Hero Video "Vienna is like" (1:32 min. und 1:01 min Version), welches Wien von einer anderen Perspektive mit kreativen und spielerischen Post-Production Elementen zeigt, sollte mittels einer paid Online Video Seeding Strategie in 7 verschiedenen Märkten (UK, USA, DE, FR, IT, ES und AT) für Aufmerksamkeit sorgen. Oberstes Ziel war, dass Travel und Video Enthusiasten als Influencer und Multiplikatoren das Video innerhalb ihrer Community teilen und somit Wien als weltoffene, innovative Destination wahrgenommen wird und auch dadurch internationale, mediale Berichterstattungen getriggert werden.

In enger Zusammenarbeit mit Merkle wurde ein optimaler Seedingplan innerhalb der relevanten Zielgruppen in allen 7 Märkten erstellt und somit eine maximale Reichweite, aber auch hohe Engagementzahlen und tolle Video Completion Rates - trotz hoher Sekundenlänge - generiert.



© Wiener Tourismusverband

## Resultate

**87%**

Video  
Completion Rate

**15.436h**

Time Spent with brand

**1.39%**

Share Rate

**17,45%**

CTR in France  
& overall 12,58%

**12,5 Mio**

Youtube Views