

OMV

OPTIMIERTE SOCIAL- MEDIA-STRATEGIE FÜR OMV

OMV: MIT SOCIAL-MEDIA-STRATEGIE ZUR NEUEN ZIELGRUPPE

Cooler Content & frische Social-Media-Formate optimieren die digitale Kommunikation von OMV.

OMV ist ein österreichisches multinationales integriertes Öl-, Gas- und Petrochemie-Unternehmen mit Sitz in Wien, Österreich. Im Forbes Global 2000 für das Jahr 2020 wurde die OMV-Gruppe auf Platz 441 der größten börsennotierten Unternehmen der Welt eingestuft.

DIGITAL MARKETING, STRATEGIE, CONSULTING, USER EXPERIENCE, DESIGN, KONZEPTION, OPERATIONS, ERSTELLUNG, MIGRATION, KAMPAGNENMANAGEMENT, MONITORING, REPORTING



Optimierte Social-Media-Strategie für OMV

OMV ist ein österreichisches multinationales integriertes Öl-, Gas- und Petrochemie-Unternehmen mit Sitz in Wien, Österreich. Im Forbes Global 2000 für das Jahr 2020 wurde die OMV-Gruppe auf Platz 441 der größten börsennotierten Unternehmen der Welt eingestuft.

Die Herausforderung

- Neue Zielgruppe für OMV
- Neue und spannende Content-Formate

Unser Ansatz

- Nachhaltige Kommunikationsstrategie für den Energie-Spezialisten
- Umfangreiche Benchmark-Analyse
- Workshopserie zur Social-Media-Strategie
- Innovative Content-Ideen

Das Ergebnis

- Höhere Reichweite auf den Social Media Kanälen
- Besseres image
- Internationale Zielgruppe

Die Herausforderung: Neue Zielgruppe für OMV

Die OMV möchte sich und ihre Themen mit **neuen und spannenden Content-Formaten** auf den sozialen Medien positionieren und so die positive Wahrnehmung, vor allem in einer noch neutralen Zielgruppe, verbessern.

Dabei soll es vorrangig um Themen aus den Bereichen **Nachhaltigkeit, Klima und Petrochemie** gehen.

Um diese Themen **zielgruppenwirksam zu platzieren** holt sich die OMV zur **Umsetzung und Weiterentwicklung der Social-Media-Strategie** Unterstützung von Merkle.



Unser Ansatz



Benchmark-Analyse

Eine umfangreiche Benchmark-Analyse im Bereich Social Media dient uns als Basis für eine nachhaltige Social-Media- und Kommunikationsstrategie.



Workshops mit OMV

Gemeinsam mit OMV erarbeiten wir Ziele, Strategie und KPI-Sets im Rahmen einer Workshopserie zur Social-Media-Strategie.



Neue Content-Formate

Wir erstellen innovative Content-Ideen für die Social-Media-Kanäle von OMV.

Das Ergebnis: Optimale Social-Media-Kommunikation

Instagram, Twitter, YouTube & Co.: Seit 2020 unterstützen wir die OMV AG auf **all ihren Social-Media-Kanälen**. Dafür gestalten wir Assets, erstellen neuen Content und drehen Videos.

Ausserdem beraten wir das Unternehmen bei der **strategischen Weiterentwicklung seiner digitalen Aktivitäten**. So sorgen wir dafür, dass die OMV AG auch in Zukunft bei ihrer internationalen Zielgruppe punktet.



“ Merkle hat sich beim Pitch mit einem sehr umfassenden und hervorragend abgeleiteten Usecase als auch mit ihren Referenzen ausgezeichnet. Im täglichen Business besticht Merkle vor allem durch die rasche und unkomplizierte Zusammenarbeit. Merkle versteht ihre Rolle sehr gut und challenged Konzepte und Ideen mit fundiertem Fachwissen und Erfahrung von anderen Kunden. ”



Matthias Chromy,
Social Media Experte,
OMV