

Unsere Arbeit Media

Upfield | Flora Plant Markenlaunch in Österreich

Ziel der Kampagne war die erfolgreiche Einführung und Positionierung des neuen, pflanzenbasierten Produkts Flora Plant im stagnierenden Margarine-Segment als erster Testmarkt weltweit.

In Zusammenarbeit mit der iProspect, Merkle und The Storylab entwickelten wir eine 360 Grad Launch-Strategie für Flora Plant:

1. TEASER - Aktivierung der Community mit einer Social Media Kampagne um Neugierde zu wecken
2. LAUNCH EVENT - Launch-Event für die Top 100 FMCG-Meinungsführer
3. MEDIENKAMPAGNE - für die große Launch-Kampagne setzten wir TV, Print, digitale Anzeigen und Videos ein, um Reichweite und Bekanntheit aufzubauen. Mit unseren Social Media und Influencer-Aktivitäten konnten wir das Engagement mit der Marke steigern. Mittels SEA wurde die aktivierte Zielgruppe direkt auf die Website gebracht.
4. PROMOTION - Mit POS-Aktivitäten und einem Live-Back-Event mit Julian Kutos erreichen wir die Verbraucher und pushen den sofortigen Abverkauf in den umliegenden Stores.

Resultate

+300%

Verkaufte Flora Plant Einheiten pro Woche/Shop

41%

Brand Awareness nach 11 Wochen

25.715

Reaktionen auf Social Media und 2.024 neue Follower

8,2%

CTR bei SEA mit einem CPC von 0,18€

