

Unsere Arbeit Media

bob | Kitschmas Deluxe – traditionelle Medien neu inszeniert

Der österreichische Telekommunikationsmarkt ist speziell in der Weihnachtszeit besonders wettbewerbsgetrieben. Ziel war es daher, bob einerseits von der Masse abzuheben aber auch durch Mehrwert für die Kunden zu überzeugen und somit eine stärkere Verbindung in den Köpfen der Verbraucher aufzubauen!

Dank intensiver Analyse, wussten wir nicht nur Bescheid über die Interessen und relevanten Touch Points unserer Zielgruppe, sondern auch, dass sie mehrheitlich zu den Personen zählen, die gerne Zeitungen als Geschenkpapier verwenden. Neben klassischen Media Umsetzungen in TV, Radio, Print, OOH sowie Digital haben wir diese Kanäle auf der Grundlage dieser Kundenerkenntnisse aufgepeppt:

Zielgruppenrelevante Printanzeigen:

Wir haben das erste wieder-verwendbare Zeitungscover erstellt, welches einerseits das Werbeangebot kommuniziert, aber auch als Geschenkpapier verwendet werden kann.

Überraschende OOH Akzente:

OOH Platzierungen wurden mit mobilen Projektionen aufgewertet und zusätzlich einige interaktive Citylights mit Sound hinzugefügt. Immer wenn Passanten in die Nähe dieser Citylights kamen, wurden sie mit weihnachtlichen Grüßen und dem bob Weihnachtsangebot begrüßt.

Digitale Sonderumsetzungen:

Diese aufmerksamkeitsstarke Zielgruppenansprache wurde auch digital erweitert, indem bspw. auf derstandard.at eine vollständige Homepage-Mutation im gleichen markanten Look&Feel der Kampagne umgesetzt wurde.

Resultate

+29%
Buying intention

+32%
Brand recall

+35%
Ad recognition

