

Unsere Arbeit Media

Gasteiner | Frucht in der Dose – Erfrischend neue Wege

Mit einem smarten, für die junge Zielgruppe entworfenem Produkt und einer fokussierten Kampagne mit Multiplikatoreffekt fordert Gasteiner die Big Player am Mineralwassermarkt heraus:

Die Produktinnovation - reinstes, prickelndes Gasteiner Wasser mit einem Hauch direkt gepresstem Fruchtsaft in Dosenform - soll die junge Zielgruppe erobern. Dementsprechend wird auch die Kampagne auf das neue Verwender-Segment ausgerichtet: Alles dreht sich um Thumb Stopper, on-the-go Impulse und Influencer-Empfehlungen.

So schafften wir es im rückläufigen Near Water Markt wieder Wachstum zu generieren.

Fake News Teaser Kampagne

via Advertorials:

Man nehme einen Helikopter, eine gigantische Zitrone, die Gasteiner Berge und ihr kristallklares Wasser und schon hat man das ideale Sommergetränk. Fake News? Möglich. Super erfrischend und natürlich? Ganz sicher. Mit verwackelten Videos und Berichten sorgen wir für Buzz zum Kampagnenauftritt.

Auf die Zielgruppe abgestimmte OOH

Touchpoints und Online Formate:

Im Anschluss an den Fake News Auftakt sorgen wir in den urbanen Zentren Österreichs rund um den Handel, Universitäten & Co für breite Aufmerksamkeit. Digitale Sonderwerbformen für Desktop und Mobile generieren zusätzlichen Impact.

Influencer Kooperationen:

Da nichts so überzeugend ist wie unser Produkt selbst, schicken wir es an Österreichs Top Influencer zum Testen. Und schon bald steht fest: Wenn dir das Leben Zitronen gibt, frag lieber nach einem Gasteiner mit Zitrone. Der generierte Content wird dabei zusätzlich noch via Social Media gepusht.

Resultate

+217%

Umsatzwachstum

+416%

Absatzsteigerung

+300%

Marktanteil

