



LEBENS
SHILFE WIEN

MERKLE

**LEBENS
SHILFE WIEN:
CREATIVE FULL
SERVICE**

LEBENSILFЕ WIEN: CREATIVE FULL SERVICE

Kreative Lead Agentur für Lebenshilfe Wien.

Die Lebenshilfe ist eine der größten österreichischen Organisationen für Menschen mit intellektueller Beeinträchtigung. Ihr Ziel ist die Inklusion ihrer Kundinnen und Kunden und die Verwirklichung eines möglichst selbstbestimmten Lebens für Menschen mit Behinderungen. Dazu begleitet sie diese beispielsweise in Tagesstrukturen, bei Praktika und Arbeitsversuchen in der freien Wirtschaft, in Wohngemeinschaften und eigenen Wohnungen sowie in der Freizeit.

FULLSERVICE, DIGITAL MARKETING, STRATEGIE, BERATUNG, KONZEPTION, KREATION, WERBEMITTELPRODUKTION, PROJEKTMANAGEMENT



Lebenshilfe Wien: Creative Full Service

Die Lebenshilfe ist eine der größten österreichischen Organisationen für Menschen mit intellektueller Beeinträchtigung. Ihr Ziel ist die Inklusion ihrer Kundinnen und Kunden und die Verwirklichung eines möglichst selbstbestimmten Lebens für Menschen mit Behinderungen. Dazu begleitet sie diese beispielsweise in Tagesstrukturen, bei Praktika und Arbeitsversuchen in der freien Wirtschaft, in Wohngemeinschaften und eigenen Wohnungen sowie in der Freizeit.

Die Herausforderung

- Strategische Positionierung
- 360°-Kommunikation dieser und der Benefits der Lebenshilfe Wien

Unser Ansatz

- Positionierung von Inklusion, das zentrale Ziel der Lebenshilfe, als gesamtgesellschaftlichen Wert
- Kommunikation ihrer Leistungen mittels kreativer Inszenierung ihrer gesellschaftlichen Wahrnehmung

Das Ergebnis

- Verstärkte Resonanz bei den Stakeholdern
- Übernahme des Recruitingteils der Kampagne durch Lebenshilfe Kärnten

FULLSERVICE, DIGITAL MARKETING, STRATEGIE, BERATUNG, KONZEPTION, KREATION, WERBEMITTELPRODUKTION, PROJEKTMANAGEMENT

Die Herausforderung

Eine der Herausforderungen für die Lebenshilfe ist die Wahrnehmung für diverse Stakeholder, angefangen von (potenziellen neuen) Kundinnen und Kunden, Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, über Kooperationspartner, Spenderinnen und Spender, Ehrenamtliche bis zu den Medien und Fördergebern.

Diese Wahrnehmung ist **essenziell für die finanzielle und personelle Unterstützung der Lebenshilfe.**

ERFOLGE, DIE MAN
OFT NICHT SIEHT.



Unser Ansatz



CSR-Aktivitäten

Merkle unterstützt die Lebenshilfe Wien schon seit vielen Jahren pro bono. Das reicht von gemeinsamen Tätigkeiten bis zur Entwicklung von Kommunikationskampagnen. Für die neue Kampagne erweiterten wir die Bedeutung der Lebenshilfe: Denn erfolgreiche Inklusion bringt letztlich die ganze Gesellschaft weiter. Eine Positionierung die auch zum neuen Claim führte: „Lebenshilfe. Bringt uns weiter.“



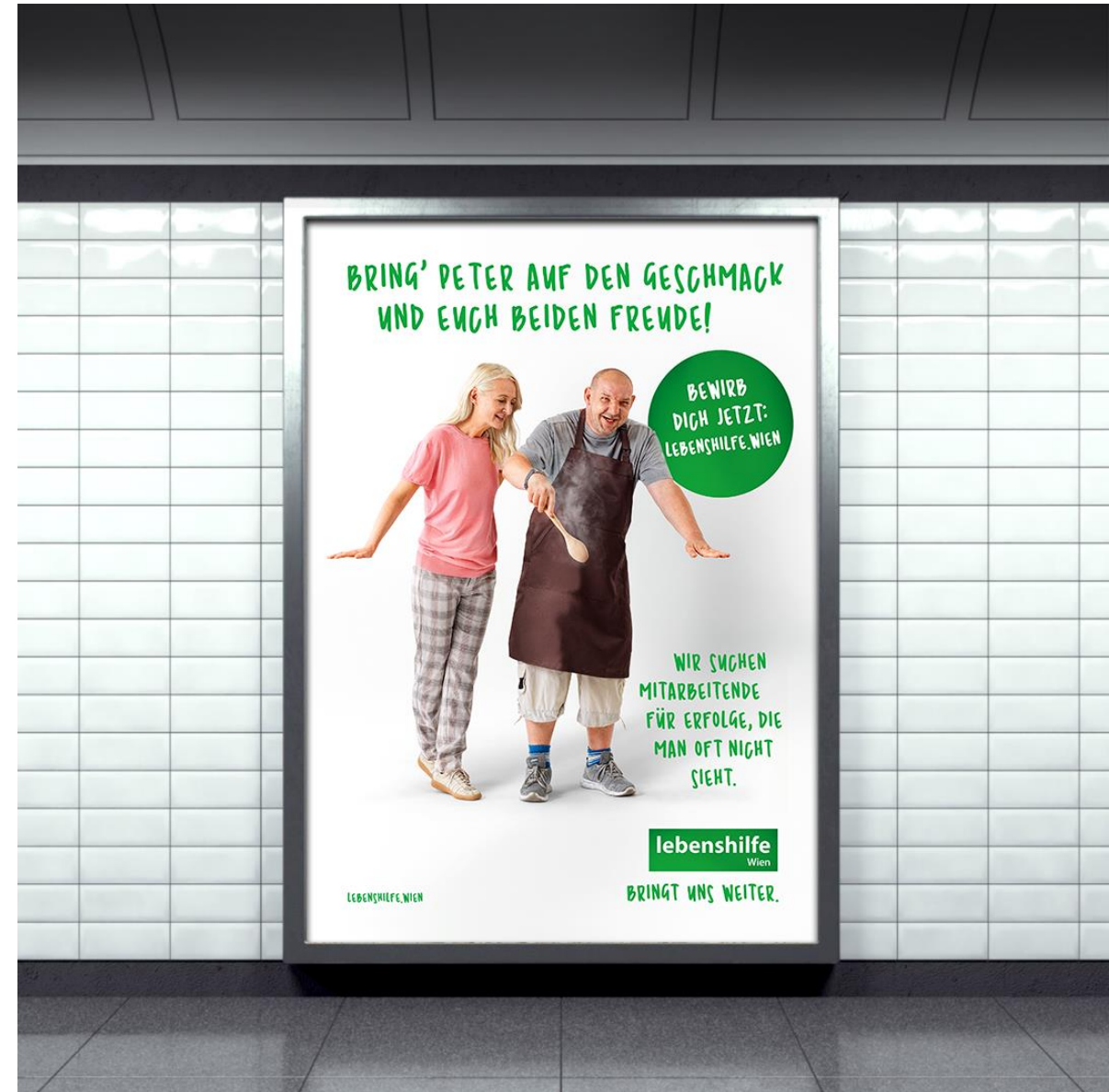
Kreatividee

Wir inszenierten eine zentrale Herausforderung der Lebenshilfe – eben die ihrer Wahrnehmung. Unsere Key Message: Die Lebenshilfe bringt uns weiter, weiter als man manchmal sieht. In den einzelnen Sujets wurden konkrete Leistungen der Lebenshilfe mit einem Headline-System („Wir bringen ...“) inszeniert. Und somit auch der Claim ergänzt und erklärt.

Das Ergebnis

Die neue Kampagne führte zu einer **deutlich verstärkten Resonanz zur Kommunikation der Lebenshilfe**, z. B. Angebote für Medienkooperationen und Werbeformen, gratis Inserate sowie neue Kooperationsanfragen aus der Wirtschaft.

Zudem wurde die Kampagne bereits teilweise **von einem weiteren Bundesland (Kärnten) übernommen**.



Kampagnen Kommunikation Website und CRM

lebenshilfe
Wien

KANNST DU LESEN

mach's mit uns

Schau vorbei und unterstütze uns!

Du liest gern ein gutes Buch, magst Tiergartenbesuche oder willst einfach einen gemütlichen Nachmittag verbringen? Dann mach's mit uns! Wir suchen Freiwillige, die mit Menschen mit Beeinträchtigung ganz alltägliche Dinge erleben, die Spaß machen. Wann und womit und wie oft du uns unterstützt, entscheidest du selbst.

UND SO FUNKTIONIERT'S:



MACH'S MIT UNS TV SPOT



lebenshilfe
Wien

September 2020

Sehr geehrte Frau Reiter,

die Auswirkungen und Folgen der Pandemie halten unsere Gesellschaft und somit auch unsere Organisation weiterhin fest in Atem. Es gilt in Kooperation mit den zuständigen Behörden und Verantwortlichen innerhalb der Lebenshilfe Wien sehr rasch die bestmöglichen Entscheidungen zum Schutz aller zu treffen. Das erfordert großen Zusammenhalt und Flexibilität. Wir sind sehr stolz, dass wir uns dabei auf unser großartiges Team verlassen können und bedanken uns für Ihr aller Engagement und Mitwirken. Wir wünschen Ihnen und Ihren Lieben weiterhin Durchhaltevermögen, alles Gute und Gesundheit!



Rund um Corona gibt es eine Fülle von Informationen und Verordnungen, die auch das Leben von Menschen mit Behinderungen und alle, die ihnen nahe stehen, betreffen. Sie finden auf unserer Internetseite eine Übersicht mit relevanten Details.

[mehr](#)

FSW-KundInnen-Rat



Bei unserem Fördergeber, dem Fonds-Soziales Wien (FSW) steht von 19. Oktober bis 26. November ein Urmengang an. Menschen mit Lernschwierigkeiten bekommen ein Mitspracherecht, wenn es um die Entwicklung und Verbesserung der Dienstleistungen im Bereich der Wiener Behindertenhilfe geht. Sechs KandidatInnen aus dem Kreis der Lebenshilfe Wien gehen mit ins Rennen.

[mehr](#)

“ Viele wissen nicht über die Arbeit der Lebenshilfe Bescheid, (...) wenn es gelingt, Selbstbestimmung und gesellschaftliche Teilhabemöglichkeiten für Menschen mit Behinderungen zu erwirken. Mit der neuen Kampagne machen wir auf unsere Leistungen aufmerksam und stellen unsere Klient*innen sowie den Inklusionsgedanken in den Mittelpunkt. Merkle hat unser Anliegen wieder einmal von der Strategie bis zur Umsetzung perfekt auf den Punkt gebracht. Die langjährige Zusammenarbeit auf Augenhöhe bringt uns – ganz nach Kampagnenmotto – jedes Mal ein großes Stück weiter. ”



Nicole Reiter,
Marketing und
Kommunikation,
Lebenshilfe Wien