

GENERALI

**GENERALI
ÖSTERREICH:
CREATIVE FULL
SERVICE**

GENERALI ÖSTERREICH: CREATIVE FULL SERVICE

Kreative Lead Agentur für Generali Österreich.

Generali Österreich ist die drittgrößte Versicherungsgruppe des Landes. Sie bietet ein vielseitiges Spektrum an Versicherungs- und Vorsorgeprodukten sowie Assistance- und Finanzdienstleistungen.



GENERALI

FULLSERVICE, DIGITAL EXPERIENCES, STRATEGISCHE MARKENFÜHRUNG, LEAD AGENTUR, STRATEGIE, BERATUNG, KAMPAGNENENTWICKLUNG, UMSETZUNG



ROT IST VOLL ENERGIE

Generali Österreich: Creative Full Service

Generali Österreich ist die drittgrößte Versicherungsgruppe des Landes. Sie bietet ein vielseitiges Spektrum an Versicherungs- und Vorsorgeprodukten sowie Assistance- und Finanzdienstleistungen.

Die Herausforderung

- Transcreation und Regionalisierung der internationalen Kreativkampagne #REDITUDE für Österreich

Unser Ansatz

- Authentisches, emotionales Storytelling
- Integration regionaler Faktoren wie Mitarbeiter, Initiativen, Services und Produkte

Das Ergebnis

- Strategische und langfristige Zusammenarbeit
- Laufende kreative Kommunikationskampagnen

FULLSERVICE, DIGITAL EXPERIENCES, STRATEGISCHE MARKENFÜHRUNG, LEAD AGENTUR, STRATEGIE, BERATUNG, KAMPAGNENENTWICKLUNG, UMSETZUNG

Die Herausforderung

Merkle ist der nationale Partner für die kreative Beratung und Umsetzung der internationalen Neupositionierung auf lokaler Ebene, inszeniert mit der neuen Kommunikationskampagne #REDITUDE.

Die beinhaltet die **Jahresbetreuung der Image- und Produktwerbung** – klassisch und online – sowie die **Always-on-Kommunikation**.



Unser Ansatz



Storytelling

Authentisches, emotionales Storytelling mittels Integration regionaler Faktoren wie Mitarbeiter, Initiativen, Services und Produkte. Beginnend mit dem neuen Claim „Uns geht’s um Sie“ bis zur Bewerbung lokaler Nachhaltigkeits-initiativen der Generali Österreich.



Partnerschaft

Der Anspruch der Generali ist es, lebenslanger Partner der Kundinnen und Kunden zu sein, Versicherung neu zu denken und zu leben, und das in den Fokus der Kommunikation stellen.

Das Ergebnis: Strategische und langfristige Zusammenarbeit

Merkle und Generali Österreich verbindet eine strategische, langfristige Zusammenarbeit sowie laufende kreative Kommunikationskampagnen seit 2020 auf fast allen Kommunikationskanälen.

Der Fullservice-Bedarf der Generali Österreich wird auch durch unser internationales Network unterstützt und abgedeckt.



Kampagnen Kreation für...

TV-Spots



Online Ads



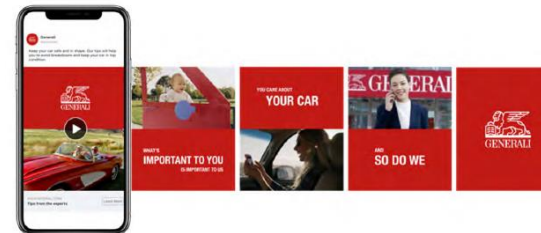
Websites & Social Media



SCHLUSS MIT IDSLMNFL*.

Versicherungen verstehen. Mit der Generali Future Agent Challenge.

*InDerSchuleLerntManNichtsFürsLeben



Newsletter, Print



JULIAN W.
BERATER

ROT IST VOLL LEIDENSCHAFT

Rot ist nicht nur unsere Farbe, es ist unsere Haltung. Deshalb kümmern sich Berater wie Julian voll Leidenschaft um ihre Kunden. Wollen auch Sie unsere Kunden beraten?

WWW.GENERALI.AT/BEWERBEN

JETZT BEWERBEN!
UNS GEHT'S UM SIE

SYLVIA W.
BERATERIN

ROT IST EINFÜHLSAM

Rot ist nicht nur unsere Farbe, es ist unsere Haltung. Deshalb fühlen sich Beraterinnen wie Sylvia stets in die Lage ihrer Kunden ein. Wollen auch Sie unsere Kunden beraten?

WWW.GENERALI.AT/BEWERBEN

JETZT BEWERBEN!
UNS GEHT'S UM SIE

CARINA M.
BERATERIN

ROT IST VOLL ENERGIE

Rot ist nicht nur unsere Farbe, es ist unsere Haltung. Deshalb kümmern sich Beraterinnen wie Carina stets voll Energie um ihre Kunden. Wollen auch Sie unsere Kunden beraten?

WWW.GENERALI.AT/BEWERBEN

JETZT BEWERBEN!
UNS GEHT'S UM SIE

Always On Example Display Kampagne für Produkte und Zielgruppen

KFZ 1

Haushalt 2a



Damit Sie sich in Ihren eigenen vier Wänden sicher fühlen, versichert die Generali Ihr Zuhause.

Mehr erfahren



Berufsunfähigkeit 1



Berufsunfähig – was jetzt?

Beratung anfordern

Gut versichert mit der Generali. Unsere Berater_innen sind für Sie da.

Beratung anfordern



Parkschaden – keiner war's?

Beratung anfordern



Unseren Kfz-Versicherungen schützen Sie vor zahlreichen Schäden.

Beratung anfordern



Newsletter Kommunikation

Um diese E-Mail als Webseite anzusehen, klicken Sie hier.

ERNÄHRUNGSTIPP

Liebe Frau Steiner,

1.000 mal punkten und Tee trinken. So einfach geht das? Na klar! Wir sagen Ihnen, wie Sie Schluck für Schluck Ihre Gesundheit boosten.

MIT TEE PUNKTEN.



Wenn es ums Trinken geht, sind die Vorlieben ganz unterschiedlich. Manche Getränke sind dabei fast schon Ritual. #kaffeemorgens. Aber es lohnt sich, seine Trinkgewohnheiten kurz zu überprüfen. Diese werden auch in unserem Online-Ernährungstest thematisiert und dafür erhalten Sie zum Beispiel 1.000 Vitality Punkte! Schlurf ... das ging schnell.

Gib mir ein T! Gib mir ein E! Gib mir noch ein E!

Ganz schön bitter: Ein Fruchtsaft enthält fast so viel Zucker wie eine Cola. Deswegen schmecken beide auch so gut. Aber wenn es nur darum geht, den Durst zu löschen, gibt es gesündere Alternativen. Sie haben es vielleicht schon erraten: Tee. Das ist zwar nur eine Möglichkeit, doch definitiv eine der vielseitigsten im Geschmack.



BEWEGUNGSTIPP

Liebe Frau Steiner,

genießen Sie die Adventszeit und bis zu 4.200 Punkte. Sagen Sie Ja zu Weihnachtsfeiern, Plätzchen und Glühwein. Denn Generali Vitality hat individuelle Tipps, mit denen Sie fit durch den Winter kommen.

NOCH 21-MAL PUNKTEN ...

... dann ist Weihnachten. Und wie punkten Sie? Mit eingekuschelt auf der Couch liegen? Fast.

Mit Bewegung! Zu dunkel? Zu kalt? Zu unweihnachtlich? Ach was. Entdecken Sie tolle Aktivitäten, die wirklich zu Ihnen passen! Und dann rein in den warmen Mantel und raus ins Winterwunderland. Was ist Ihre Art von Wintersport? Finden Sie es heraus:

ICH WÜNSCHTE, DASS JEDEN TAG WEIHNACHTEN WÄRE.

JA

Das Schönste an Weihnachten ist ...

Schon beim Wort "Weihnachten" bekomme ich schlechte Laune.

Auf Weihnachtsmärkte zu gehen.

Das leckere Essen.

GESCHENKE!

Genau. Gehen Sie zum Weihnachtsmarkt. Ein Spaziergang tut gut.

Ich liebe Lebkuchen.

Ich kaufe meine Geschenke in einem Last-Minute Shopping Marathon.

Ist nach dem Festmahl noch Platz für ein Dessert?

NEIN

Ach, so ein Bratapfel passt immer rein.

UND JETZT? Hilft ichplätze gleich...

JA

WIE WÄRS MIT SCHWIMMEN GEHEND? DIE GLEICHMÄSSIGEN BEWEGUNGEN SIND SUPER FÜR DEN KÖRPER UND MEDITATIV FÜR DEN GEIST.

Da sind Wadenstempel am 29.12. vorprogrammiert?

GEHEN SIE NACH DEM ESSEN MIT

ERNÄHRUNGSTIPP

Liebe Frau Steiner,

sammeln Sie lieber 2.000 Vitality Punkte, statt Fast Food hinterherzujagen. Mit Generali Vitality ernähren Sie sich gesund und zeitgemäß. So einfach geht's.

PUNKTEN MIT PALEO



Paleo kommt aus dem Englischen und meint Paläolithikum. Man kann auch Altsteinzeit sagen. Die Steinzeitdiät ist nicht nur eine Diät, sondern ein langfristiger Ernährungsstil.

Belohnen Sie Ihre Ernährungsumstellung, und zwar mit 2.000 Vitality Punkten für die Teilnahme am Ernährungs- und Abnehmkurs von INJOY. Mit diesen Punkten sind Sie Ihrem nächsten Status gleich viel näher und können mit expedia.at vergünstigt reisen. Zwar nicht zurück durch die Zeit, aber sehenswerte Orte gibt es auch im 21. Jahrhundert.



Das ist so 20.000 v. Chr.

Und klingt zu gut, um wahr zu sein. Man wird satt, muss keine Kalorien zählen und kann so viel essen, wie man will. Gleichzeitig wird man fitter, leistungsfähiger und verliert sogar Hüftspeck.

Erlaubt sind alle Nahrungsmittel, die schon unsere Vorfahren vorfahren in der Steinzeit jagen und oder sammeln konnten: also Fleisch, Fisch, Obst, Gemüse, Pilze, Eier, Nüsse, Fett. Ein typisches Paleo-Abendessen wäre Steak mit Gemüse. Lecker.

ERNÄHRUNGSTIPP

Liebe Frau Steiner,

Lust, fett zu punkten mit gesunden Ölen? Und das Beste: Sie erreichen damit Ihre Gesundheitsziele noch in diesem Jahr! Und so einfach geht's.

ÖLEN SIE IHREN PUNKTESTAND



Mit bis zu 1.500 Punkten pro Wert, den Sie bei der Vorsorgeuntersuchung checken lassen. Und wir legen noch mal 1.000 Punkte drauf, wenn Sie Ihre Gesundheitsziele erreicht haben, wie beispielsweise einen gesunden Cholesterinwert. Aber mit der richtigen Ernährung ist das ganz leicht und richtig lecker. Von Olivenöl bis zum exotischen Kokosöl können Sie sich geschmacklich richtig austoben. Öl ist eben nicht nur ein super Geschmacks-, sondern auch ein Punkteträger.

So belohnen Sie sich sofort mit einem tollen Lebensgefühl und schon bald mit Amazon-Gutscheinen* von bis zu 80 € pro Mitgliedersjahr. Na, wenn das kein perfektes Weihnachtsgeschenk für Sie selbst ist, dann wissen wir auch nicht.

Fett macht schlank.

Wirklich! Aber nur die gesunden Öle, wie beispielsweise der Klassiker, das Olivenöl. Das pusht den Stoffwechsel und kurbelt die Fettverbrennung an – ein Hoch auf die einfach ungesättigten Fettsäuren.

Auch sehr gut: mehrfach ungesättigte Fettsäuren zum Beispiel in Rapsöl. Sie beugen Herzerkrankungen vor