

Unsere Arbeit Media

Katholische Kirche Österreich | Religionsunterrichtskampagne

Die Kampagne war als Awareness-Kampagne konzipiert — insgesamt sechs Sujets haben in Form von SchülerInnen-Fragen neugierig gemacht und auf die Landingpage mein-religionsunterricht.at gelenkt. Dort findet sich eine reflektierte Auseinandersetzung mit den vielfältigen Inhalten des katholischen Religionsunterrichts. Zielsetzung der Kampagne war die Positionierung eines zeitgemäßen Bildes des katholischen Religionsunterrichts in der Öffentlichkeit.

Die Kampagne umfasste die Bereiche Out-of-Home (Rollingboards und Citylights), digital Out-of-Home — DOOH (Infoscreen, ÖBB Screens, Goldbach Einkaufszentren) sowie die Digital (Programmatische Ads HPA, Native Ads und Image Ads in Social Media) und Print (Magazine mit Schwerpunkt Familie). Bei Social haben wir zusätzlich in Awareness und Performance getrennt, um hier zusätzlichen Traffic auf die Landingpage zu generieren.

Die Kampagne lief von Ende August bis Ende September. Für das gesamte Schuljahr 2020/21 sind weitere Aktivitäten geplant; u.a. ist die Landingpage durch regelmäßige Veröffentlichung neuer Videoelemente dynamisch angelegt. Zudem sind insbesondere auch regionale Aktivitäten und Schwerpunkte in allen neun Diözesen geplant – ebenso eine eventuelle 2. Digitalwelle im Jänner/Februar 2021.

Resultate

Positive Resonanz

vor allem aus der innerkirchlichen Öffentlichkeit

Folgeauftrag

für eine weitere Kampagne der Kath. Kirche 2022 erhalten.

eventuelle

Verlängerung umgesetzt 2021

