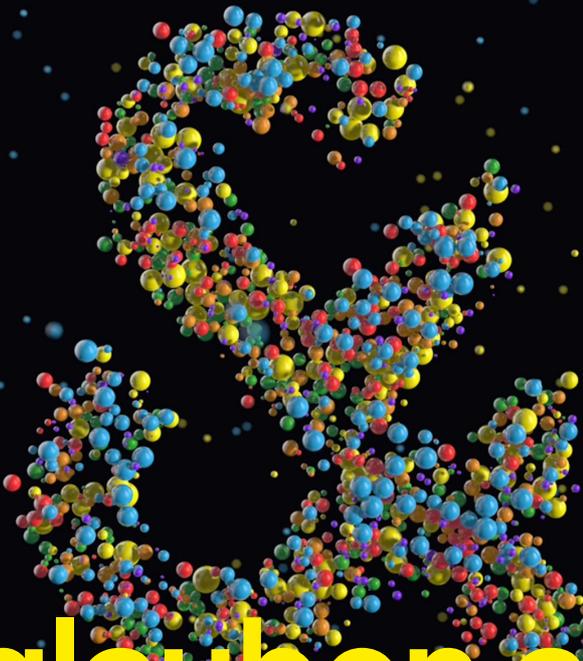


Scholz & Friends Wien stellt sich vor





Wir glauben an Freundschaft.

Mit strategischer Exzellenz, Kreativität und Leidenschaft schaffen wir Markenerlebnisse, die das Denken, Fühlen und Handeln von Menschen verändern.

Scholz & Friends Wien ist Teil der Scholz & Friends Family, einer der führenden Kommunikationsagenturen im deutschsprachigen Raum.

45 Spezialist:innen in Wien und knapp 1.300 Friends an 7 weiteren Standorten entwickeln einzigartige Lösungen für einzigartige Kunden. Strategische Exzellenz, höchster kreativer Anspruch und vertrauensvolle Partnerschaft sind die Grundlagen unseres Erfolges - in Österreich, Europa und weltweit.

Unsere Farbe: Gelb. Unsere DNA: Rot-Weiß-Rot.

Vor über 60 Jahren in Wien als Young & Rubicam gegründet, ist die heutige Agentur Scholz & Friends Wien seit Jahrzehnten in Österreich verwurzelt und hat die heimische Marken- und Kreativszene entscheidend mitgeprägt.

Und warum wir an Freundschaft glauben? Weil wir überzeugt sind, dass man nur gemeinsam, in einer offenen, vertrauensvollen und ehrlichen Zusammenarbeit auf Augenhöhe nachhaltige Erfolge erzielen kann.



Wie wir arbeiten.

Wir sind seit Anfang an überzeugt, dass man nur gemeinsam und auf Basis von Vertrauen und Respekt das bestmögliche Ergebnis für eine Herausforderung erzielen kann. Dieser Ansatz ist essentieller Teil unserer DNA und nicht zuletzt auch Teil unseres Namens.

Unser Prinzip des runden Tisches

Hier zählt die beste Idee und das beste Argument, nicht die Hierarchie.

Am runden Tisch sind alle willkommen und alle gleichberechtigt – Kunde, Agentur, externe Spezialist:innen und Partneragenturen.

Dieser runde Tisch steht bei Scholz & Friends in jedem Büro. Und virtuell in jedem Teams-, Zoom- oder Skype-Meeting.

Die Sitzplätze am runden Tisch sind nicht fest vergeben. Je nach Herausforderung holen wir die besten Expert:innen aus der Scholz & Friends Family oder von außerhalb an den Tisch dazu.

Kreative Strategie Power

40 Kreativ- und Markenstrateg:innen liefern Insights und Sprungbretter für außergewöhnliche Konzepte und Kampagnen.

Kreative Konzept Power

Je nach kreativer Herausforderung, können wir innerhalb der Scholz & Friends Family auf über 80 eingespielte Kreativteams mit unterschiedlichsten Kompetenzen, Erfahrungen und Backgrounds zugreifen, und diese auch parallel an Herausforderungen arbeiten lassen.

Embedded Friend

Je nach Kunde, Projekt oder Aufgabe bieten wir die Möglichkeit, einen Friend temporär auch direkt beim Kunden ins Projektteam zu integrieren.



Scholz & Friends Wien auf einen Blick:

45

Spezialist:innen aus den
Bereichen Strategie, Kreation,
Design & Beratung

Brand Experience

Österreichs führende Adresse für
strategisch fundierte, ganzheitliche
Markenführung und Kommunikation.

Kreative Exzellenz

Herausragende, merk-würdige kreative
Kampagnen und Markenerlebnisse.

Beste Köpfe

Eingespieltes Lead-Team mit den
führenden Expert:innen für Strategie
und Kreation in Österreich.

1

von 3 globalen
Kompetenzzentren des BAV
(BrandAsset Valuator®) – der
weltweit größten Markenstudie.

2nd

Best Creative Agency Worldwide*.
Ausnahmsweise ein zweiter Platz, auf den
wir trotzdem sehr stolz sind.

*Gun Report 2021

Friendship

Unser wichtigster Unternehmenswert.
Nur gemeinsam entstehen herausragende Ideen und
langfristiger Erfolg.



Unsere Agentur-Familie: Die Scholz & Friends Family

Als Teil der Scholz & Friends Family ist Scholz & Friends Wien eingebettet in eine der **führenden Kommunikationsagenturen im deutschsprachigen Raum.**

Über **1.300 Kommunikations-Expert:innen** an 8 Standorten in Österreich, Deutschland, der Schweiz und Belgien arbeiten **standortübergreifend und vernetzt in interdisziplinären Teams** für führende nationale und internationale Marken, Unternehmen und Institutionen.

13 hochspezialisierte Kompetenzmarken

Innerhalb der Agenturgruppe **bieten Spezialkompetenzen**, die **standortübergreifend für jeden Kunden und für jedes Projekt** individuell oder langfristig genutzt werden können. Damit bieten wir ein **in Österreich einzigartiges Leitungs- und Kompetenzspektrum.**

Ausgewählte Kompetenzmarken:

Scholz & Friends BuyQ

steht für unsere Retail-Intelligenz und unsere Fähigkeit, Kunden mit der richtigen Botschaft zum richtigen Zeitpunkt zu erreichen: überraschend, überzeugend, berührend. Smarter, internationaler und digitaler als je zuvor.

Scholz & Friends Identify

entwickelt einzigartige Designlösungen für Unternehmen, Dienstleistungen und Produkte. Immer in einem gemeinsamen Kreativprozess von der Entwicklung bis zur Implementierung.

Scholz & Friends Employer Branding

unterstützt bei einer zentralen Business-Herausforderung: dem Finden und Binden der richtigen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter durch den Aufbau einer starken Arbeitgebermarke.

Scholz & Friends Trademarks

vereint Retail-Kompetenz und Design-Expertise mit Fokus auf Product-Brand-Experience flankiert von strategischer Trend-Research. Von außergewöhnlichem Packaging – bis zu umfassenden Corporate-Designs im Food- und Non-Food-Bereich.

Mehr zu unseren Kompetenzmarken und Spezialkompetenzen finden Sie auf: **www.s-f.family/services**



Was uns wichtig ist

Unternehmenskultur Diversity, Equity, Inclusion

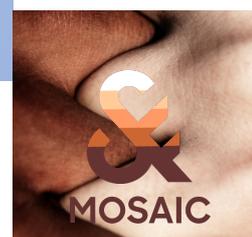
Wir sind davon überzeugt, dass Vielfalt ein wichtiger Motor für Kreativität und Innovation ist und eine entscheidende Komponente für den Erfolg in einer zunehmend komplexen Welt ist.

Wir wollen etwas bewirken, indem wir ein integratives Arbeitsumfeld schaffen, das von Verständnis, Akzeptanz und Gleichberechtigung geprägt ist - für unsere Mitarbeiter, für die Talente von morgen und für die Agenturlandschaft im Allgemeinen.

Wir zelebrieren und fördern die kulturelle Kompetenz, steigern das Engagement der Mitarbeitenden, stellen eine vielfältige Belegschaft ein und versuchen sie zu halten.

Wir glauben, dass dies uns und unseren Kund*innen ermöglicht, von unterschiedlichen Perspektiven zu profitieren, sich bei jeder Gelegenheit weiterzubilden und die wirkungsvollsten Lösungen zu entwickeln.

Unsere Communitys bieten allen Friends die Möglichkeit zu lernen, sich auszutauschen und unterschiedliche Herausforderungen und Perspektiven zu verstehen.



Was uns wichtig ist

Nachhaltigkeit als Chancenplattform.

Als Teil der WPP sind wir aktiv in die Umsetzung vielfältiger Sustainability-Maßnahmen eingebunden. Eine detaillierte Übersicht dieser Maßnahmen sind unter <https://www.wpp.com/sustainability> einzusehen.

Scholz & Friends Reputation, die Nachhaltigkeitsberatung innerhalb der Scholz & Friends Family, entwickelt seit vielen Jahren eine eigene Nachhaltigkeitsstrategie für unsere Agenturgruppe und überwacht die Umsetzung und Einhaltung der Ziele.

Am Standort Wien setzen wir seit vielen Jahren Maßnahmen um, die einen relevanten Beitrag im Sinne der Nachhaltigkeit liefern:

- **Green Office:**
 - Nutzung von Öko-Strom
 - Nachhaltige Gestaltung des Büros und Nutzung von umweltfreundlichem Mobiliar
 - Nachhaltige Verhaltensregeln (Reduzierung von Plastik, heizschonendes Verhalten, energiesparende Nutzung von Geräten, Gebrauch von ökologischen Lebensmitteln)
- **Soziale Gerechtigkeit und Diversity**
- **Nachhaltiges Reiseverhalten: Ausgabe von Jahrestickets für die ÖBB statt Firmenwagen**
- **Einsatz für Umwelt, Tierschutz, benachteiligte Personengruppen (pro Bono Tätigkeiten)**
 - Eine Auswahl unserer pro Bono Kunden:
Weißer Ring, Integrationshaus, Frauenhäuser



Scholz & Friends Wien GmbH

Getreidemarkt 1

A-1060 Wien

www.s-f.family/wien

