

rotten schlaager

COMMUNICATION CONSULTANTS

GRAFIK & DESIGN

PUBLIC RELATIONS

COPYWRITING

MARKETING & STRATEGIE

WORKSHOPS

SOCIAL MEDIA

INFLUENCER RELATIONS

2023

MARC JACOBS

BETTY BARCLAY
FRAGRANCES

Baldessarini

VICHY
LABORATOIRES

roberto cavalli

KANEBO

INGEBORGWILMES
KRÄUTERMANUFAKTUR

JOOP!

HOTEL SEEHOF
Kaiserwinkl - Tirol ★★★★★

REN
CLEAN SKINCARE

LANCASTER

NUXE
PARIS

RAUSCH
HERBAL COSMETICS
FROM SWITZERLAND

TABAC

LA ROCHE-POSAY
LABORATOIRE PHARMACEUTIQUE

hotels
vom feinsten
FÜR DEN BESONDEREN URLAUB

JILSANDER

Louis
Widmer

Calvin Klein

MERZ AESTHETICS

BOTTEGA VENETA

Quellenhof
Leutasch
★★★★★

neosino
premium

L'OCCITANE
EN PROVENCE

Chloé

O·P·I

Radisson
RESORT & SPA SPLIT

MIU MIU



LERCHPEUNTGUT
ALMCHALETTS

BALENCIAGA

PHILIPS



S.OLIVER MUTTERTAGS-KAMPAGNE

- KUNDE: MÄURER & WIRTZ
- MARKE: S.OLIVER FRAGRANCES
- TOOL: BEZAHLTE INFLUENCERKAMPAGNE
- MARKT: PL

ZIEL: SALES BOOST
GRÖSSE: MACRO & MEGA
ANSATZ: ERGEBNISORIENTIERTE ANSATZ

▶ 9 MIO. GESAMTREICHWEITE.
AUSVERKAUFTE. DÜFTE.

UNSERE.
HIGHLIGHTS.



WOLLEN.AUCH.SIE.EINE.
BEZIEHUNG.
MIT.UNS.EINGEHEN?

rottenschlaquer
COMMUNICATION CONSULTANTS

Copyright:

Die an dem Inhalt der Präsentation bestehenden Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei Rottenschlaquer Consulting + PR GmbH, auch wenn für die Präsentation ein Honorar gezahlt wurde. Die Weitergabe der Präsentation an Dritte sowie eine Veröffentlichung, Vervielfältigung, Verbreitung, Nachbildung oder sonstige Verwertung der präsentierten Ideen und Lösungen ist ohne vorherige Zustimmung von Rottenschlaquer Consulting + PR GmbH nicht zulässig.

Werden die präsentierten Ideen und Lösungen nicht verwendet, so ist Rottenschlaquer Consulting + PR GmbH berechtigt, sie anderweitig zu verwenden. Die Präsentationsunterlagen sind auf Verlangen von Rottenschlaquer Consulting + PR GmbH nach Beendigung der Präsentation vollständig zurückzugeben.