

**WIR MACHEN
MARKEN ERLEBBAR!**

KESCH

PS: Wir lieben Marken!



ALLES AUSSER GEWÖHNLICH.

Die Agentur, die happy macht!

„Wir lieben Marken.“ – so steht’s in unserer Philosophie, unserer E-Mail-Signatur und uns meistens auch auf die Stirn geschrieben. Below-the-line Marketing ist eben unser Herzblut. Denn Events, Promotions, Social Media, Digitale und crossmediale Kampagnen sind für uns eine hochemotionale Sache. Freilich stehen bei der Konzeption strategisch relevante Zugänge, Trendanalysen, Kreativität, Innovationsgeist und Kosteneffizienz im Mittelpunkt. Aber letztlich geht es doch einfach nur um Begeisterung. Erst begeistern wir Sie für unsere Ideen und dann Ihre Zielgruppe mit unserer gemeinsamen Umsetzung. Und wenn am Ende das Herzklopfen in der Brust regiert und die Schmetterlinge im Bauch flattern, wissen wir, dass wir es richtig gemacht haben. Ganz verliebt eben!

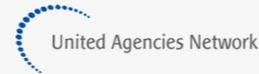
Wir durften bereits für großartige Marken neue und effektive Lösungen entwickeln und bei vielen wurde aus einem ersten Flirt eine echte, erfolgreiche Langzeitbeziehung.

Wir sind außerdem auch schon eine große Familie geworden. Mit unseren Schwesterunternehmen aus den Bereichen B2B-Events (Event Company) und Event-, Promotion- und Gastropersonal (KEJOB) bilden wir die KESCH Group.

AUSZEICHNUNGEN



ISO/ IEC17024 CERTIFICATE -
CERTIFIED EVENT AGENCY



UNITED AGENCIES
NETWORK



bea world award
FINALIST 2015
GEWINNER 2021
3. PLATZ 2021



eva event award
GEWINNER 2017



ISO/ IEC17024 CERTIFICATE -
CERTIFIED EVENT AGENCY



AUSTRIAN EVENT AWARD
GEWINNER 2014, 2015 & 2020
BRONZE 2017 & 2019



xpert.award
MEHRFACH AUSGEZEICHNET



vamp.award
MEHRFACH AUSGEZEICHNET

DIE KESCH GROUP

KESCH



Gast
FREUDE

UNSERE EIGENMARKEN



KESCH
CONSULTING



UNSER WERKZEUG KASTEN

...für Ihren Erfolg

Bei uns ist noch Handarbeit angesagt. Hammer und Meißel sind zwar eher selten im Einsatz (kann aber schon mal vorkommen), dafür arbeiten wir mit Leidenschaft, Herzblut und einer gehörigen Portion Kreativität an neuen, unverwechselbaren Projekten.

„Schema F“, „0815“ und „Same-Same“ – all das werden Sie von KESCH nie hören. Denn wir finden, jede Veranstaltung, jede Promotion und jede Marketingaktion hat eine Botschaft für die jeweiligen Empfänger*innen. Durch eine kreative und erlebnisorientierte Inszenierung sorgen wir dafür, dass sich diese Botschaft nachhaltig im Kopf verankert.

**SIE WOLLEN SEHEN WAS WIR AUS
KREATIVITÄT, KUNDENDENKEN
UND LIEBE ZAUBERN?**

... dann blättern Sie um!



EVENTS

B2B & B2C Events | Incentives | Kongresse | Kick-Off-Meetings | Produkt-Launches | Teambuildings | Galaevents | Online-Events | Online-Webinare | Live Shopping | Livestreams



PROMOTIONS

Produktsamplings | Sales Promotions | Roadshows | Street Promotions | Guerilla Marketing | Mystery Shopping | Merchandising



DIGITALES

Digitale Events & Promotions | Social-Media-Management | Performance Marketing | Marketing & Vertrieb | Digital Brand Experience



BRAND EXPERIENCE

Grafik & Visualisierung | Content-Kreation | Social-Media-Support | 360-Grad-Marketing-Konzepte | Sales -Konzepte | Customized Digital Solutions

EVENTS

... und alles was dazu gehört!

Hier liegen unsere Wurzeln. KESCH revolutioniert die Eventbranche – und das sowohl für große, internationale Firmen, als auch für regionale Unternehmen.

Neben einem professionellen Konzept für Ihren Event bieten wir noch viele weitere Vorteile, die Ihr Event besser und vor allem für Sie einfacher machen.

Hier sind einige davon:

- ≡ Professionelle Betreuung durch Eventmanager*Innen, COVID-Beauftragte, Techniker*Innen, Securities, Gastro-Personal ...
- ≡ Eigene Eventtools, Eyecatcher & Showfahrzeuge, Skisprung- & Fussball-Simulatoren, Fotobox ...
- ≡ Eigene Logistik & österreichweite Lagerungsmöglichkeiten
- ≡ Option, Events auch hybrid oder komplett online abzuwickeln

Wir bieten alles aus einer Hand und übernehmen gerne Ihr gesamtes Event für Sie – von der Konzeption bis zur Nachbesprechung. Natürlich können Sie auch nur einzelne Aspekte Ihres Events an uns übergeben.

„Durch die Auslagerung Ihres Events an Profis mit jahrelanger Erfahrung und Insiderwissen der Branche sparen Sie sich nicht nur Zeit und Geld, sondern auch Nerven.“

Mario Flieger
COO



COCA-COLA
KIRTAG

© Martin Steiger



VIENNA GIN FESTIVAL
SEMPERDEPOT WIEN

© Philipp Lipiarski



HUAWEI
STORE OPENING WIEN

© Martin Steiger



NESPRESSO
ATELIER OPENING



RIZ UP
CREATIVE BUSINESS AWARD

© schalberger.fotografie



NESPRESSO
MAGIC OF COLORS

© Lisa Reisenberger



COCA-COLA
FIFA WORLD CUP™ TROPHY TOUR

© Andi Bruckner

MONKEY 47
CITY SAFARI

MONKEY 47

PROMOTIONS

PROMOTIONS

... sind der beste Weg, seine Marke und Produkte erlebbar zu machen.

Kaum ein Begegnungsfeld im Marketing ist so breit wie Promotions: Sales Promotions, Street Promotions, Flashmobs, Digital Promotions, Green Promotions, Samplings, Roadshows – wir könnten noch ewig weiter aufzählen.

Das Beste für Sie: Wir fühlen uns in all diesen Actionfields richtig zuhause und sind da, um Sie zu unterstützen.

Was in unseren Promotionkonzepten und der Umsetzung an erster Stelle steht? Die Marke für den Kunden erlebbar zu machen – an den diversen Touchpoints, mit kreativen Ideen, simplen Messages und bleibenden Eindrücken.

Wir stehen Ihnen nicht nur mit unserer umfangreichen Erfahrung am weiten Feld der Promotions zur Seite, sondern können, was vielleicht nicht jeder kann. Nämlich das:

- ≡ Teamwork der KESCH Group:
Perfektes Zusammenspiel von KESCH, KEJOB & EVENT COMPANY
- ≡ Bau und Einsatz spezieller Promotion-Tools und Showfahrzeuge
- ≡ Fertige und flexible Systeme für (Kühl-)Logistik im eigenen Fuhrpark
- ≡ Österreichweite Lagerung für mehr örtliche Flexibilität
- ≡ Eigene Location-Datenbank mit umfassender Zielgruppen-Auswertung für österreichweite Samplings und Promotions
- ≡ Kosteneffizienz und Nutzenorientierung

„Eine Promotion ist nach wie vor das beste Tool, um Produkt/Marke direkt an die Zielgruppe zu bringen und erlebbar zu machen!“

René Nemeth
Agenturleitung



HAVANA CLUB
STREET PROMOTION



SCHLUMBERGER
SPARKLING SPRING



COCA-COLA
POP-UP STORE



KELLY'S
#CHIPS PROMOTION



HENDRICK'S
WORLD CUCUMBER DAY



COCA-COLA ZERO
PROMOTION TOUR



AMA
BIO AKTIONSTAGE

DIGITALES

DIGITALES MARKETING

**... ist kompliziert,
aber oh so effektiv**

Digitales Marketing ist jede Saison ein "Must-Have" – doch die Vielzahl an Trends, Plattformen und Performanceoptimierungen können für jeden in dieser Cookieless Welt verwirrend sein. Aber keine Sorge: dafür gibt es unser perfekt abgerundetes digitales Marketingteam, das Ihnen genau dabei hilft!

Durch unser vielseitiges Know-How unterstützen wir Sie nicht nur bei der Umsetzung, sondern auch beim Kreativprozess der Content Creation. Hier nur einige Felder des Online-Marketings, in denen wir Ihnen gerne zur Seite stehen:

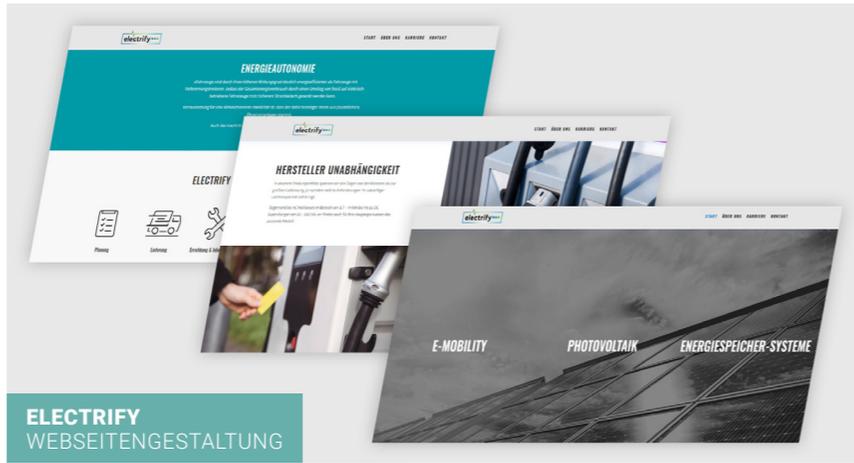
- ≡ Digital Performance und Brand Marketing
- ≡ Google, Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn etc.
- ≡ Betreuung von Social-Media-Kanälen und Websites
- ≡ Grafik und Visualisierungen
- ≡ Entwicklung holistischer Brand Experiences

Heutzutage gibt es kein "digitales vs. traditionelles" Marketing mehr. Die Aufgabe der Marketingabteilung jedes Unternehmens ist es, eine holistische Customer Journey zu schaffen, die ganzjährig den Umsatz steigert.

Clara Haslauer
Head of Marketing



VIENNA GIN FESTIVAL
SOCIAL MEDIA



ELECTRIFY
WEBSEITENGESTALTUNG



QUORUM ANEO
SOCIAL MEDIA MANAGEMENT



BLOGGER UND INFLUENCER
MARKETING EVENTS



JOYZZ
SOCIAL MEDIA BETREUUNG



FH JOANNEUM
PERFORMANCE MARKETING



NESPRESSO
DIGITALE EVENT SOLUTIONS



COCA-COLA
WEIHNACHTSTRUCK TOUR

BRAND EXPERIENCE

BRAND EXPERIENCE

... wenn die Marke zum Erlebnis wird.

In einer Welt der absoluten Reizüberflutung werden Konsument*innen mit Information und Content überschüttet und nehmen einzelne, klassische Werbemaßnahmen daher oft kaum noch wahr.

Wie schaffen wir es also, dass Marken in diesem Content-Dschungel aktiv wahrgenommen und greifbar gemacht werden?

Die Antwort lautet „Customer Brand Experience“ - die Königsdisziplin des Marketings. In dieser machen wir Marken durch Storytelling erlebbar. Emotion und Erlebnischarakter stehen dabei im Vordergrund. Durch 360° Brand Experience, die sich über mehrere Kanäle zieht, berühren und bewegen wir Konsument*innen und schaffen einzigartige Erlebnisse. Wir schaffen es dadurch Marken nicht nur in die Köpfe der Menschen zu bringen, sondern auch in deren Herzen.

„Eine Marke erlebbar zu machen ist die Königsdisziplin des Marketings. Kreativität, Emotion und eine kundenorientierte Umsetzung sind dabei unverzichtbar.“

Lukas Schütz
Founder & CEO



HUAWEI
NOVA 9 LAUNCH EVENT

© Martin Steiger



COCA-COLA
LOVE IS LOVE

© Martin Steiger



DUNKIN DONUTS
STORE ERÖFFNUNG

© Martin Steiger



BURGENLAND TOURISMUS
100 JAHRE | 100 BILDER

(c) Landesmedienservice Burgenland



PILSNER URQUELL
HOLZFASSEEVENTS

(C) Samuel Colombo | Optical Engineers



MONKEY 47
CITY SAFARI

© Martin Steiger



STIEGL
AUS:ZEIT

WIR GESTEHEN: WIR LIEBEN UNSERE KUNDEN.

... und alle, die es noch werden wollen.

KESCH war die erste Agentur Österreichs, die als Superbrand ausgezeichnet wurde. Wir tragen schon seit einigen Jahren das Österreichische Umweltzeichen und befassen uns laufend intensiv mit den neuesten Branchentrends.

Bereits über 3.000 spannende und beeindruckende Promotions, Events und digitale Erlebnisse durften wir für unsere Kunden umsetzen.

Wir freuen uns darauf, auch Ihnen mit Rat und Tat zur Seite zu stehen und Ihre Marke durch unsere gemeinsame Eventerfahrung von über 100 Jahren ins beste Licht zu rücken.

„Für unsere Kunden sind wir immer bereit, die Extraporteile zu gehen und das macht sich in langjährigen Partnerschaften und einzigartigen Projekten bezahlt.“

Thomas Kenyeri
Founder & CVO



FESTIVAL JETONS
Eingangsbereich & an der Festival Bar
erhältlich!



KESCH

www.kesch.at

KESCH Event & Promotion GmbH, Brehmstraße 12/4, 1110 Wien, 0043-1-89 05 487-10, office@kesch.at, www.kesch.at