

**LDD<sup>®</sup>**



**MULTI CHANNEL DIALOG AGENTUR**

# Hard Facts



**30+**

Mitarbeiter:innen



**1989**

gegründet



**3**

Standorte



**2.000**

Kampagnen/Jahr



**Certified Social Media  
Marketing Partner**

Mehr erfahren

# In vier Schritten zum Erfolg

**1**



## Beratung & Konzeption

Mit fundiertem Know-how begleiten wir Sie von Beginn Ihres Projekts an. Wir beraten Sie ganzheitlich, erstellen anhand Ihrer Anforderungen ein passgenaues Konzept, entwickeln zielgerichtete Maßnahmen und selektieren die effizientesten Werbekanäle.

**2**



## Kreative Umsetzung

Unser Team aus Design- und Textprofis bringt Ihre Botschaft präzise auf den Punkt. Online wie offline. Und unsere Kundenbezieher:innen sind die zentrale Drehscheibe für eine professionelle, vertrauensvolle Zusammenarbeit auf Augenhöhe.

**3**



## Kampagnenmanagement

Ganz gleich welcher Channel, welches Projekt: Verlassen Sie sich auf eine individuelle und reibungslose Projektabwicklung, die Ihren Erfolg maßgeblich beeinflusst.

**4**



## Reporting & Screening

Wie wirksam sind die eingesetzten Werbemittel? Werden die festgelegten Ziele erreicht? Wir justieren bei Ihren Kampagnen gezielt nach. Zudem erhalten Sie detaillierte KPI-Reportings für eine transparente Erfolgsmessung.

## Full Service aus einer Hand

Profitieren Sie von gezielten, effizienten und messbaren Marketingmaßnahmen.

**4-Step-  
SYSTEM**





Viertgrößtes Energieunternehmen  
Österreichs mit Sitz in Graz

#### Umfassender Website-Relaunch

- UI/UX-Design für bestes Nutzererlebnis
- Tarifrechner | Bestellstrecken | Planungstools
- Kundenportal

Auf in die Steiermark!

Corporate  
Website  
B2C & B2B

Multi Channel  
Online-  
kampagnen



Direct  
Mailings,  
Folder &  
Infoblätter,  
Anzeigen



#### Multi-Channel-Kommunikation

- Direct Mailings
- Folder, Flyer, Anzeigen
- Digital-Kampagnen
- B2B Give-aways



Div. Social-Media-  
Kampagnen



Spezialist in der  
Grundfuttererntetechnik seit 1906





TUI Österreich GmbH ist Teil der TUI Group, dem weltweit größten integrierten Touristik-konzern

Wirkungsvolle Incentives für Reisebüro-Expedient:innen



- B2B-Bonusprogramm „TUI Expiclub“
- Zweimonatliche Print-Mailings mit Mehrwerten
- Versand an über 650 Reisebüros in 6 Ländern

Platz 2



Platz 3



- Exklusive Team-Überraschungsboxen
- Vollpersonalisiertes Mitarbeitermagazin
- Hochindividuelle Kundenmailings

Spezialist im Handel mit Montage- und Befestigungsmaterial für die professionelle Anwendung



**Apple iPad**

Einladung zum „iPad Teacher Workshop“

- Education-Mailing als hochwertige Buchbox
- Mehrere Steps von Produktion bis Versand
- Mutation je Bundesland







Spezialist für funktionskritische Komponenten entlang der Energie-Wertschöpfungskette

#### Internationale Umsetzung für Miba Industrial Bearings

- Messestand
- Print-Anzeigen
- Sales- und HR-Kampagnen auf Social Media
- Online-Banner



#### Social Recruiting für 2 US-Standorte

- HR-Kampagne für Fachkräfte-Recruiting
- Zielsetzung: Leadgenerierung



- Produkt-Kampagne für Piaggio 1
- Zielsetzung: Traffic



Generalimporteur der Marken Piaggio, Vespa, Moto Guzzi, Gilera und Derbi



- Produkt-Kampagne für Vespa 50
- Zielsetzung: Awareness | Traffic
- Swipe-Up-Rate: 1,34 % – Benchmark 0,60 %



Erfolgsstory auf offizieller TikTok for Business-Website





Wirtschaftskammer Österreich und  
Bundesland Salzburg, Sparte Handel



### Multi-Channel- Jugendmarketing

- Broschüren
- Messestand
- Landingpage
- Social-Media-Kampagnen,  
u. a. auf Spotify

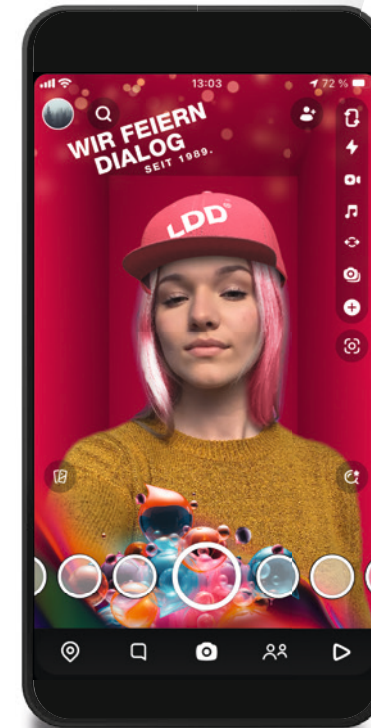
Live erleben



### Lehrlings- kampagne



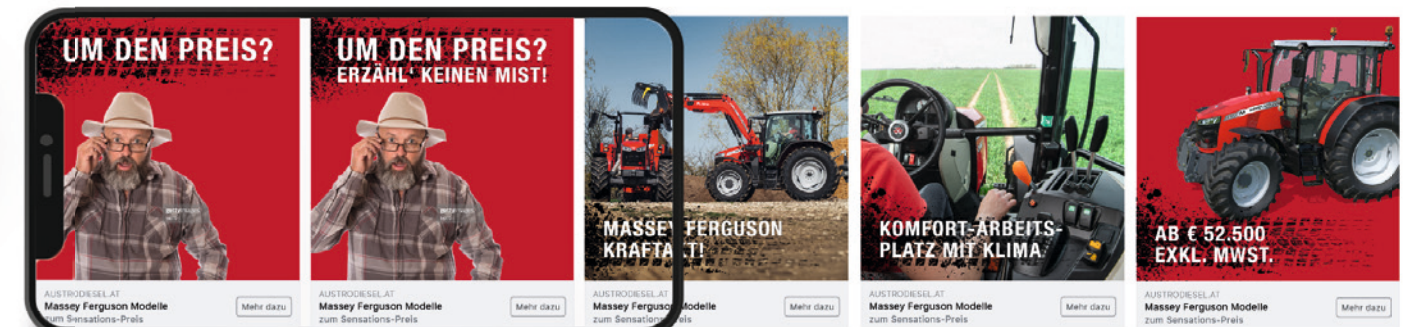
### Augmented Reality



Jetzt  
Snapcode  
scannen



- Produkt-Kampagne für MF-Traktoren
- Zielsetzung: Traffic | Leadgenerierung



## Austro Diesel



MASSEY FERGUSON

Generalimporteur von  
Massey Ferguson-Produkten  
in Zentral- und Osteuropa

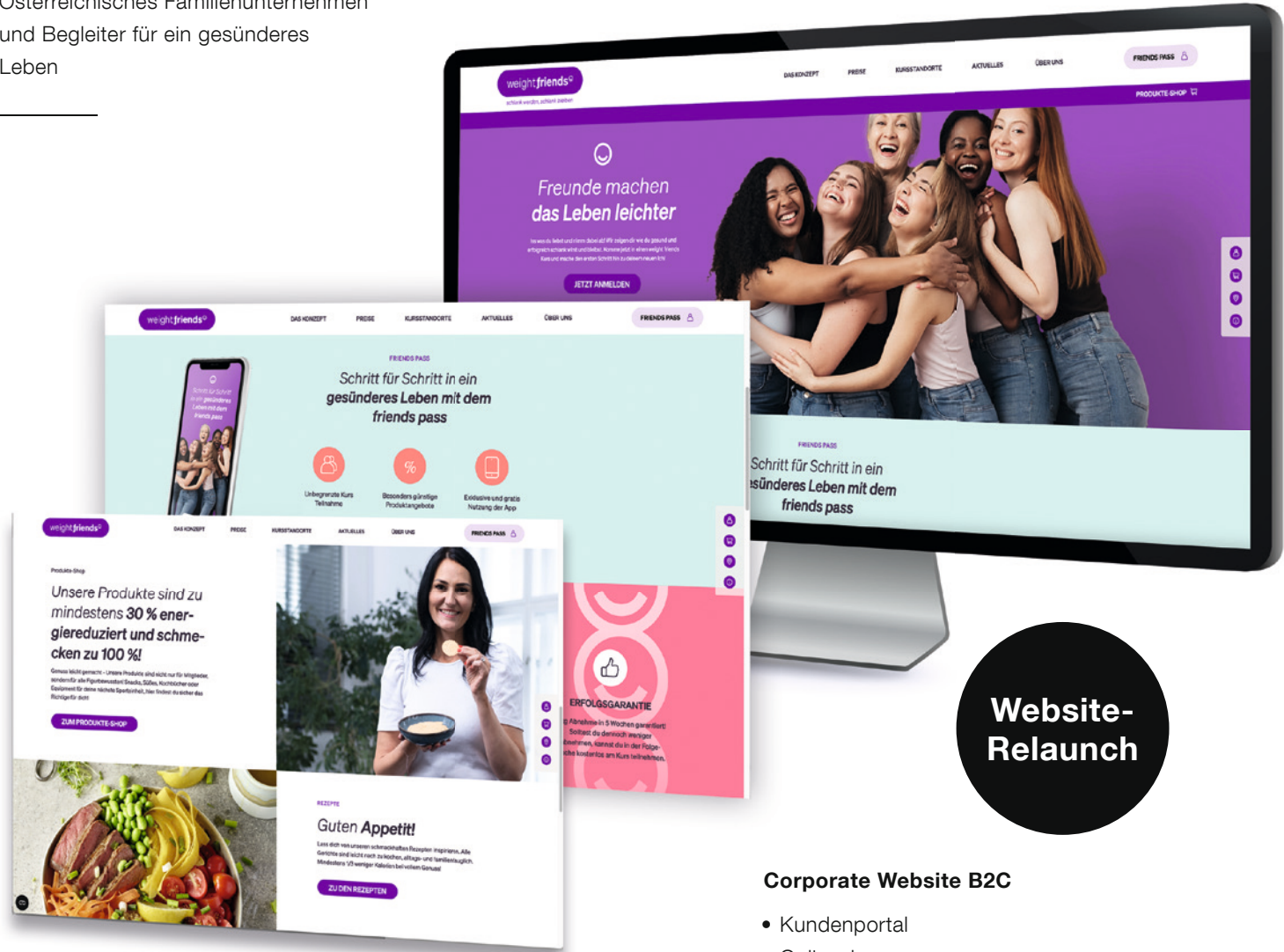


„Leider“ eingestellt!  
Beworbene Modelle bereits während  
der Laufzeit teils ausverkauft





Österreichisches Familienunternehmen  
und Begleiter für ein gesünderes  
Leben



Website-  
Relaunch

Corporate Website B2C

- Kundenportal
- Onlineshop
- Kursplattform

Live entdecken



SPAR vertraut seit 2002  
auf unsere Packaging-  
Expertise

Bereits rund 850 maßgeschneiderte  
Packaging-Lösungen für SPAR und  
die SPAR Eigenmarke  
S-BUDGET



Langjähriges Verpackungsdesign  
für Genussprodukte der  
Exklusivmarke NUSSYY®







Größter österreichischer  
Sporthändler mit Stores in  
fünf weiteren Ländern

- Raffinierte Direct Mailings
- POS-Werbemittel
- 3D-animiertes Erklärvideo
- Brand Book



Ansprechendes, funktionales  
Packaging-Design für zahlreiche  
Hervis Exklusivmarken





# Jetzt !

**Unverbindliche  
Beratung sichern.**

Mehr erfahren

+43 7613 44 9 88 · office@ldd.at  
LDD Communication GmbH  
Gmunden · Salzburg · Wien  
Gewerbegebiet Süd 1 · 4664 Oberweis · ldd.at

