

REICHLUNDPARTNER

Media

# Gegründet: September 1988

**Team:** 170 gesamt, **Mediaplanung:** 35

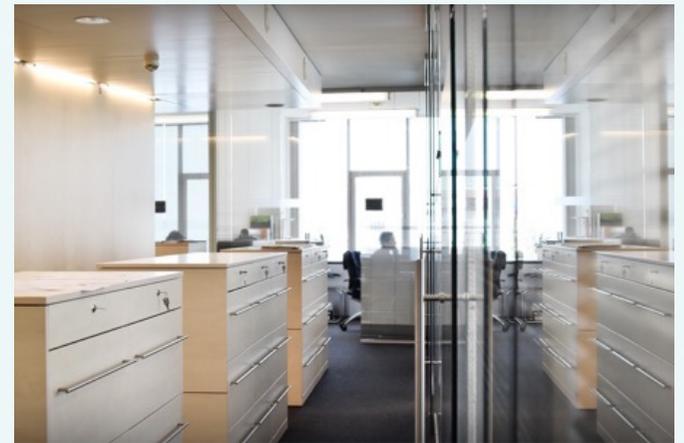
**Agentur-Standorte:** Wien, Linz, Graz

**Equivalent Billing:** 134,6 Mio. Euro

**Focus Ranking:** Rang 7

**Heute:** eine der leistungsstärksten Agenturen Österreichs

# REICHLUNDPARTNER



# REICHLUNDPARTNER



„Echte Effektivität ist  
mehr wert als  
scheinbare Effizienz.“

**Sabine Abt**

Classic Media Director



„Global oder lokal?  
Digitale Medien sind  
treffsicher & messbar.“

**Mag. Raffaella Hinterreiter**  
Digital Media Director





REICHLUNDPARTNER  
Media

**Wir  
denken  
ganzheitlich.**

REICHLUNDPARTNER

”

# Paid Media

Classic, Digital, Social, Live

REICHLUNDPARTNER

”

# Owned Media

Classic, Digital, Social, Live

REICHLUNDPARTNER

”

**Earned Media**

Public Relations

REICHLUNDPARTNER

”

**Shared Media:**

Social Media

# REICHLUNDPARTNER

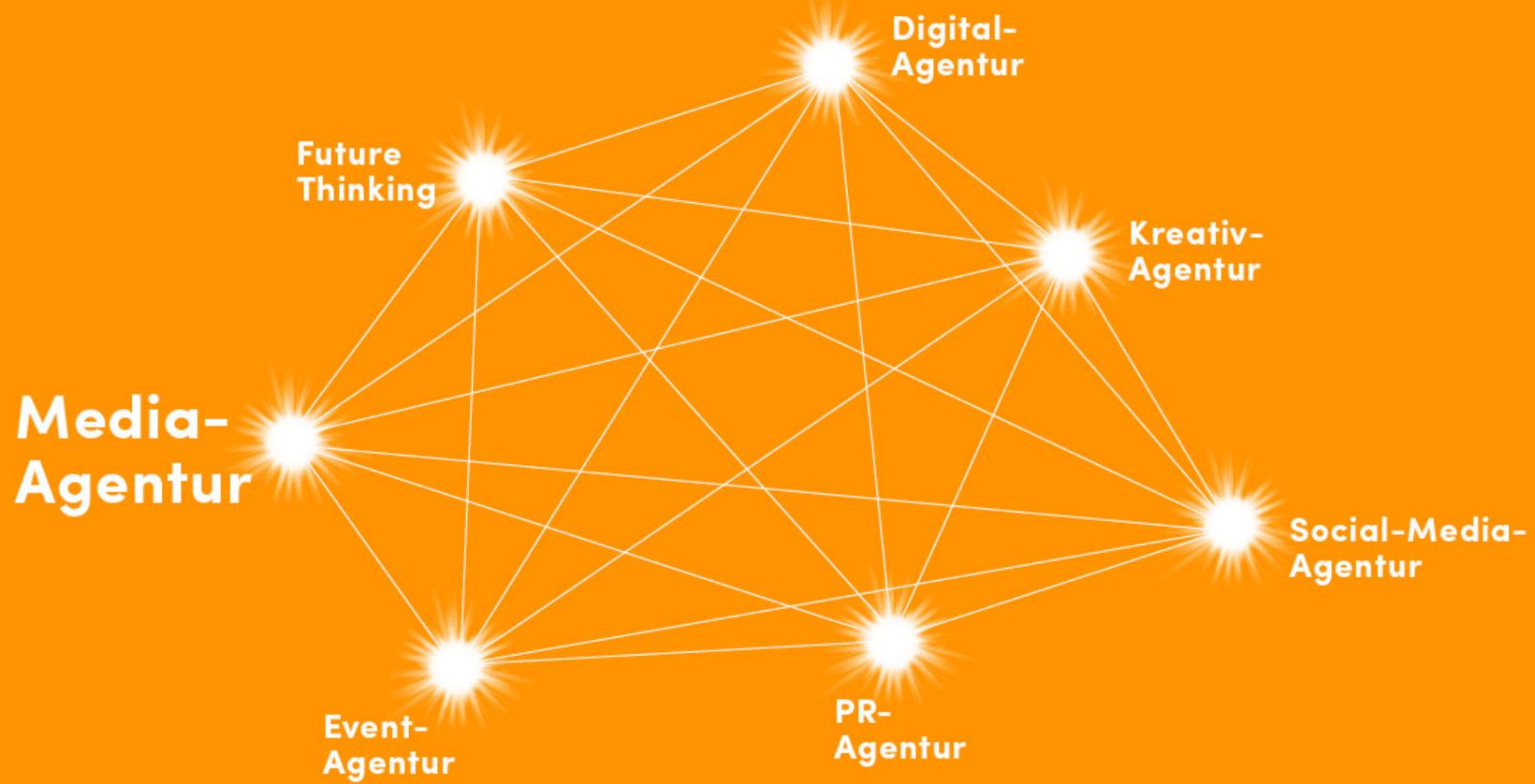
Media



REICHLUNDPARTNER

”

**Werbung, PR, Social Media,  
Digital Media, Events ...  
werden integriert geplant.**



## Tools

Wir arbeiten **mit den  
neuesten Planungs- und  
Optimierungs-Tools.**

# Unsere Planungstools

- Zervice (Radiotest/Media-Analyse, ÖVA, LAE)
- Easy Plan
- Easy Media Pro
- Evogenius Advertising (TV)
- Evogenius Reporting (TV)
- Publiplan (ORF Buchungen TV+HF)
- TV-Cool (IP Buchungen TV)
- Bookit (P7S1P4 Buchungen TV)

REICHLUNDPARTNER  
Media

# Research Quellen

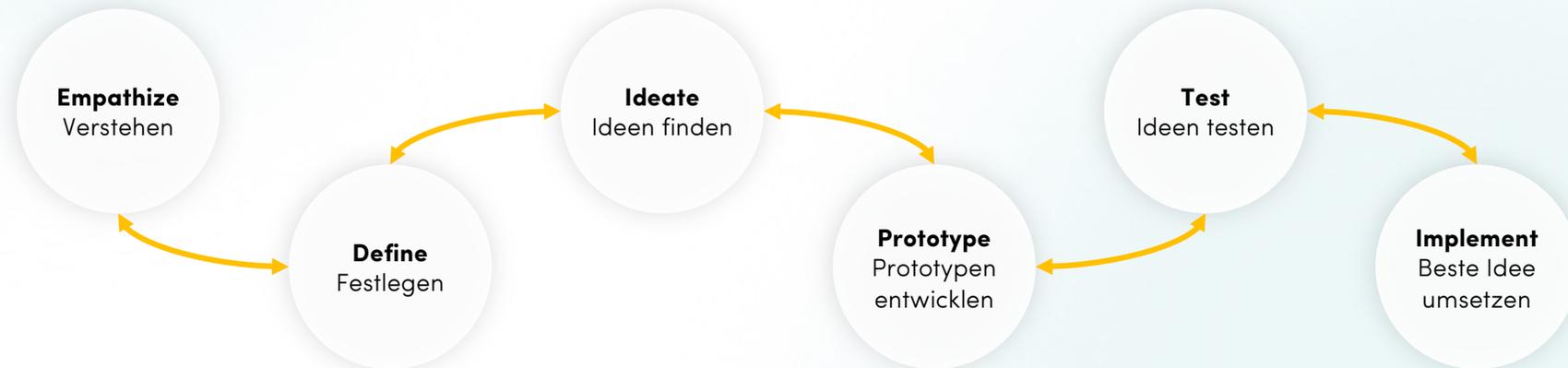
# Research-Quellen

- Österr. Verbraucheranalyse – ÖVA
- Media Analyse – MA
- Leser Analyse Entscheidungsträger – LAE
- Österr. Auflagenkontrolle – ÖAK
- Radiotest – RT
- AGTT/Teletest
- Bewegtbildstudie
- Outdoor Server Austria – OSA

# Research-Quellen

- cine.ma
- Österr. Web Analyse – ÖWA Plus
- Austrian Internet Monitor – AIM
- Adserver
- Ambient Meter – AM
- Reppublika (Testphase)
- FOCUS Media Tracking
- FOCUS AdBench/Werbemitteltests

# Wie wir an ein Projekt herangehen.



- Wettbewerbsumfeld
- Kundenbedürfnis
- Mitbewerber
- Positionierung
- Bisherige Strategie
- Research & Analytics

- Vision
- Ziele
- Zielgruppen
- KPI's

- Strategie
- Taktik

- Mediaplanung ex ante

- Optimierung
- Ex post Mediaanalysen

- Zeitplanung
- Kostenplanung
- Realisation

**Understand**

**Explore**

**Materialize**

REICHLUNDPARTNER  
Media

# Strategie & Taktik

REICHLUNDPARTNER  
Media

# Optimierung & Einkauf

REICHLUNDPARTNER  
Media

# Projektmanagement

# Unsere Kunden

- Retail & eCommerce (B2B, B2C)
- FMCG (B2B, B2C)
- Consumer Goods (B2B, B2C)
- Services (B2B, B2C)
- Social Advertising, CSR

REICHLUNDPARTNER

Media

## Referenzen Media



REICHLUNDPARTNER  
Media

**Thx!**