



PR CASE STUDY

**REDAKTIONSTOUR ZUR POSITIONIERUNG UND PRODUKTVORSTELLUNG
MÄRZ 2024**

DIE AUSGANGSLAGE & DER KUNDE

Culligan Austria vertreibt hochmoderne Wasserspender für Unternehmen und Privathaushalte und ist mit 11.000 Firmen- und 3.200 Privatkunden bereits gut auf dem Markt etabliert: Seit Jänner 2024 firmiert der Betrieb unter neuem Namen, nachdem er vom Weltmarktführer Culligan International übernommen wurde.



DAS ZIEL: HALLO SAGEN

Mit dem neuen Firmennamen wollten wir uns in der Presse und bei den LeserInnen vorstellen und beginnen, langfristige Beziehungen zu knüpfen. Culligan soll als Marke in den österreichischen Medien präsent und als Experte für Fragen zum Thema „Trinkwasseraufbereitung“ etabliert werden. Dabei wird auch der neue leitungsgebundene Wasserspender SELFIZZ NEO vorgestellt.



WHAT WE DID

Wir haben mit dem Kunden eine Redaktionstour zu ausgewählten Medien mit GF Robert Stolz als Interviewpartner geplant und durchgeführt. Mit dabei eine mobile Wasserstation auf der ein SELFIZZ NEO installiert ist, um den Journalisten ein Gefühl für das Produkt zu geben. Die Tour hat 2 Tage gedauert, unmittelbar vor dem internationalen „Tag des Wassers“, um Journalisten einen Aufhänger für eine Geschichte rund um Culligan zu geben.



GEHT RUNTER WIE WARMER APFELKUCHEN!



**100% Elektro
0 Emission**



TOPIC | TRENDS

ROBERT STOLZ: »NACHHALTIGE LÖSUNGEN ERFORDERN EIN UMDENKEN!«

NACHHALTIGKEIT

Nachhaltigkeit fängt bei den eigenen Lebensgewohnheiten an – sollte man meinen. 450.000 Einweggetränke-Gebinde landen stündlich in Österreich im Müll. Dabei gibt es mittlerweile eine Reihe an zeitgemäßen Alternativen. LIVING sprach mit Culligan Österreich-Geschäftsführer Robert Stolz über die Notwendigkeit einer ausgeprägten Refill-Mentalität.

02.07.2024 - By Verena Schweiger

DAS ERGEBNIS?

Im Zuge der Redaktionstour wurden 9 Interviews mit Robert Stolz geführt die in Krone, Kurier, Presse, Standard, Weekend, Falstaff Living, Produkt, Die Wirtschaft und Wiener Wirtschaft erschienen sind. Insgesamt war das Unternehmen 20 Mal auf unterschiedlichsten Kanälen (Print, Online, Social Media, Podcasts) präsent.



- PUTZ & STINGL PR | Nina Greimel
- *43 676 340 74 48
- n.greimel@putzstingl.at
- Badstr. 14a, 2340 Mödling



WERBEWERT:
€ 141K

REICHWEITE:
23 MIO.



sichern den Datenschutz und fördern die Zufriedenheit durch Zeitersparnis und Komfort", sagt Red. Gastrostystems-Prokuristin Martine Gebler-Redl.

ERFRISCHEND. Ein leitungsgesteuerter Wasserspender ist auch für Umgebungen mit hoher Auslastung wie Büros, Gaststätten, Schulen, Universitäten, Krankenhäuser und öffentliche Bereiche eine kostengünstige Lösung. Robert Stolz, GF Culligan Austria: „Hier für bieten wir Wasserspender mit „aqua alpine Alpenwasser“, ebenso mit Anschluss an die Wasserleitung, die auch prickelndes Sprudelwasser liefern können. Geht der Wunsch in Richtung heißes, gekühltes, sprudelndes und gefiltertes Wasser, dann empfehlen wir unsere multifunktionalen Soda-Armaturen.“

MEHRWERT. Die Pause an sich ist für das Team mehr als bloß eine Möglichkeit, Kaffee zu trinken, sich zu erfrischen oder zu stärken. Die Auszeit bietet Möglichkeit zum Austausch, zur neuen Kalibrierung von Gedanken – das wiederum fördert die Kreativität, steigert die Motivation sowie die Mitarbeiter:innenzufriedenheit. ksch



bei uns 32.000 aufgestellt, eine Verdoppelung sei möglich, so Stolz. „Bereits 400 der 500 größten Unternehmen Österreichs sind unsere Kunden. Die Einführung des Plastikpfandes – ab 2025 bringt sicherlich einen weiteren Schub.“ Culligan kommt bereits auf 95% Marktanteil bei Wassertank-Spendern. Das Wasser stammt aus einer Quelle im steirischen Thaur, wo auch die eine Million Gebinde im Jahr gleich abgefüllt werden. CE

Neue Umsatzwelle bei Wasserspendern

bei Trinkspendern des „Mutterkonzerns Culligan“ angeschlossenen werden und dann auf Knopfdruck prickelndes, stilles und so-

gar heißes Wasser liefern. „Bis zu 160 Liter pro Stunde sind möglich. Üblicherweise mieten die Firmen die Spender um 50–60 Euro pro Monat.“ Insgesamt hat Culligan

falstaff

KURIER

weekend
MENSCHEN • PARTEN • EMOTIONEN MAGAZIN

die wirtschaft

Kronen
Zeitung

WIENER
WIRTSCHAFTSZEITUNG

PRODUKT

DERSTANDARD

Die Presse