





WHO WE ARE

3

Standorte

> 40

MitarbeiterInnen

1989

gegründet

> 100

Kunden



AK



sky



sky



ÖSTERREICHISCHER
HERZFONDS



ER PRIVATBANK



AUSTRIA
FRISCH



Dr. Log
Naturheilkunde

TÜRKEI
EUROPA
BRASILIEN
VENEZUELA
KOLUMBIEN
MEXIKO



USA
KANADA
AUSTRALIEN
JAPAN
CHINA
INDIEN

WE ARE GLOBAL



**WE
ARE**

CERTIFIED
AD PARTNER



WE ARE INNOVATIVE

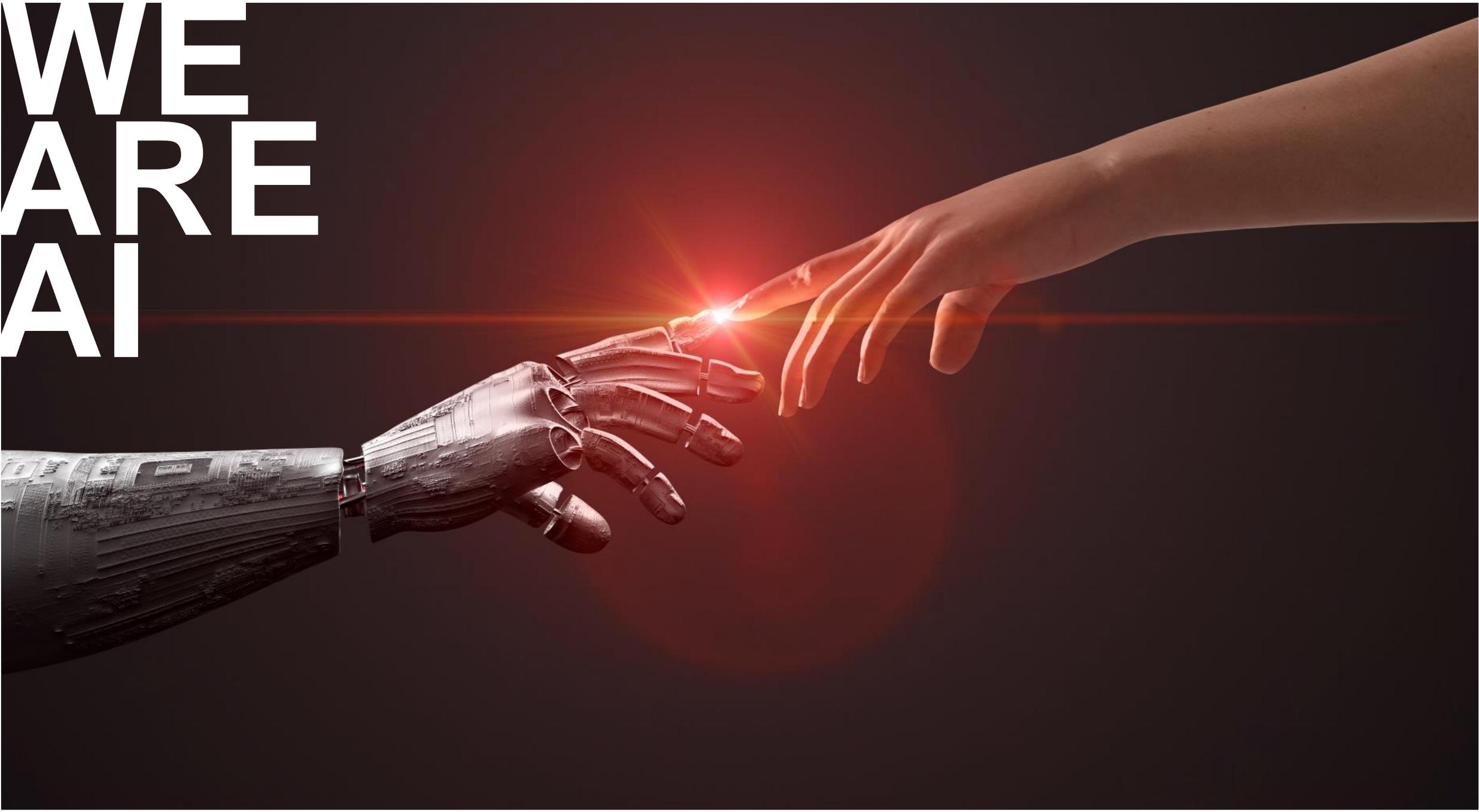
Best Case
in Europa





**WE
DECIDE**

**WE
ARE
AI**



Austro Diesel



MASSEY FERGUSON



Austro Diesel

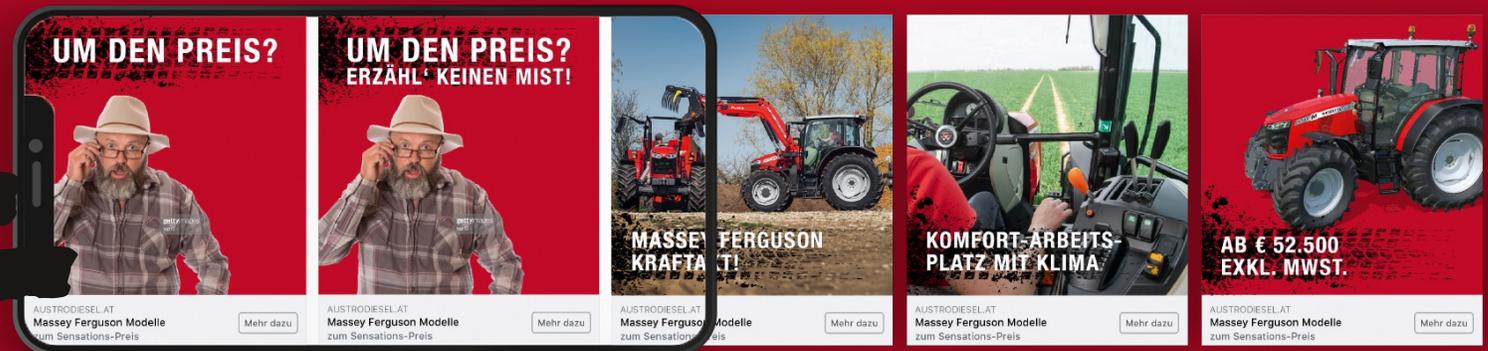


MASSEY FERGUSON

- Zusammenarbeit seit 2018
- **Kanäle:** Facebook & Instagram
- **Zielsetzung:** Produkt-Kampagne für MF Traktoren
- **Zielgruppe:** LandwirtInnen in AT + CEE (7 Länder)



„Leider“ eingestellt!
Beworbene Modelle bereits
während der Laufzeit teils
ausverkauft!



Austro Diesel



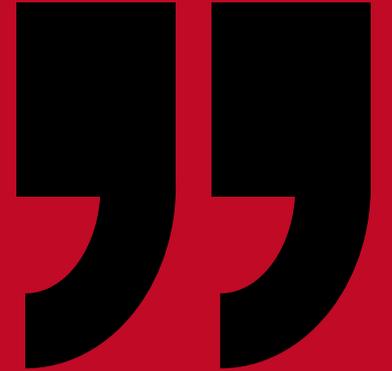
MASSEY FERGUSON

1.131
Lead-Abschlüsse

1,07 Mio.
Erreichte Personen

13,97 €
CPL

Zeitraum:
Herbst/Winter 2024



Bernhard Past

Marketingleiter bei Austro Diesel GmbH
in Schwechat

„Wir mussten die Kampagne vorzeitig abbrechen, weil wir großteils ausverkauft waren.“

„Wir sorgen dafür, dass jeder Lead kontaktiert wird – natürlich in der jeweiligen Landessprache. Übrig bleiben rund 20 bis 30 Prozent Interessenten mit akutem Bedarf, was immer noch ein toller Wert ist.“

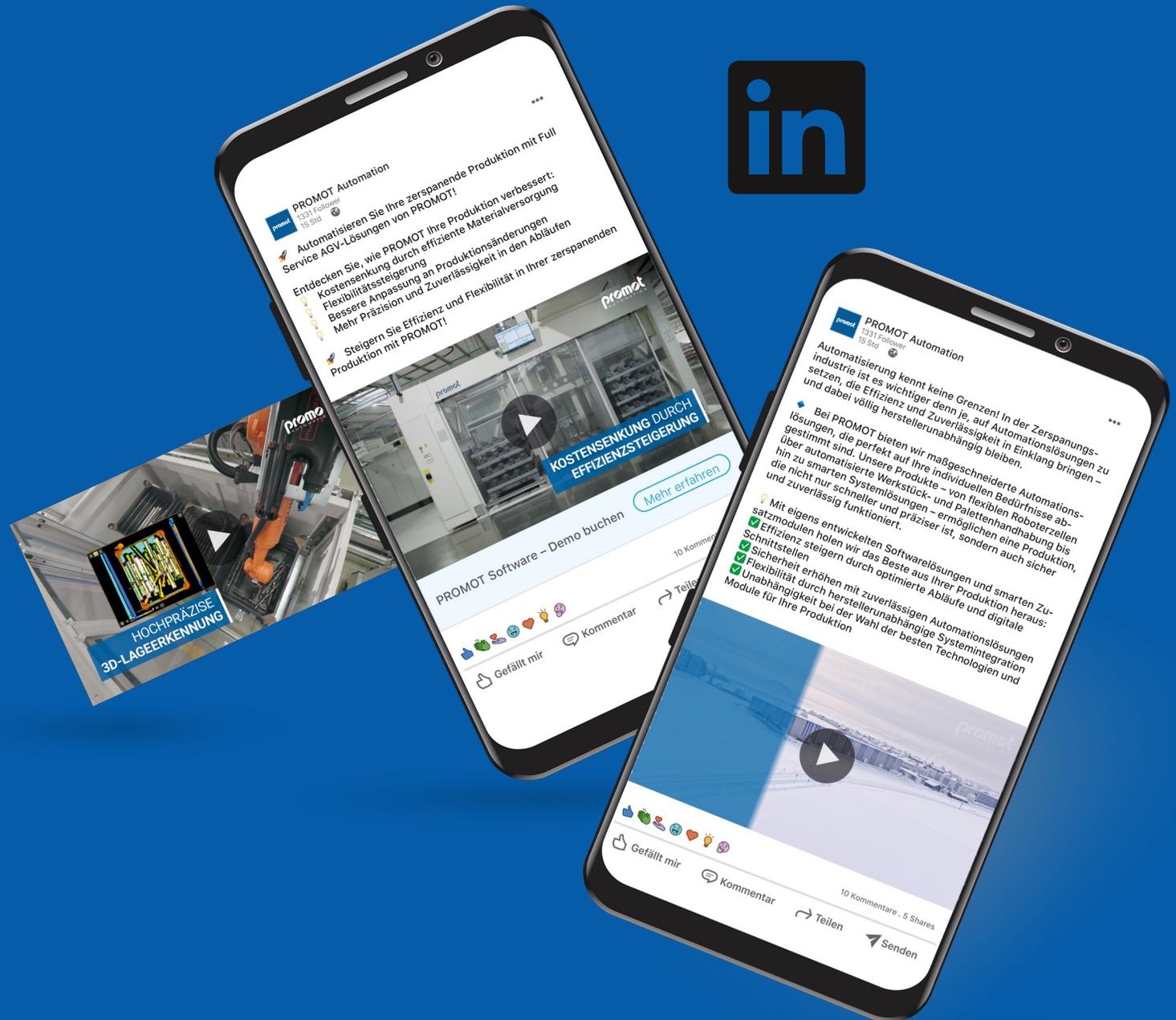
„Der Neukunden-Anteil liegt bei rund zwei Drittel.“



promot
AUTOMATION



- Zusammenarbeit seit 2020
- **Kanäle:** LinkedIn
- **Aufgabenstellung:** Awareness-Schaffung, Sales-Support, Channel-Entwicklung
- **Zielgruppe:** Industrieunternehmen mit Automatisierungsbedarf im DACH-Raum

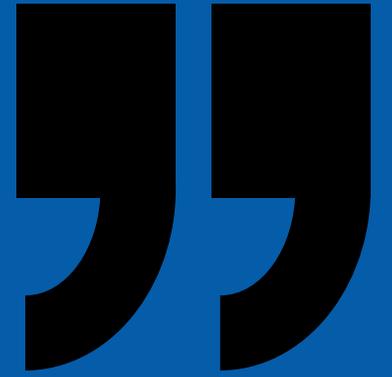


64 Tsd.
Impressionen

32,7 Tsd.
Erreichte Personen

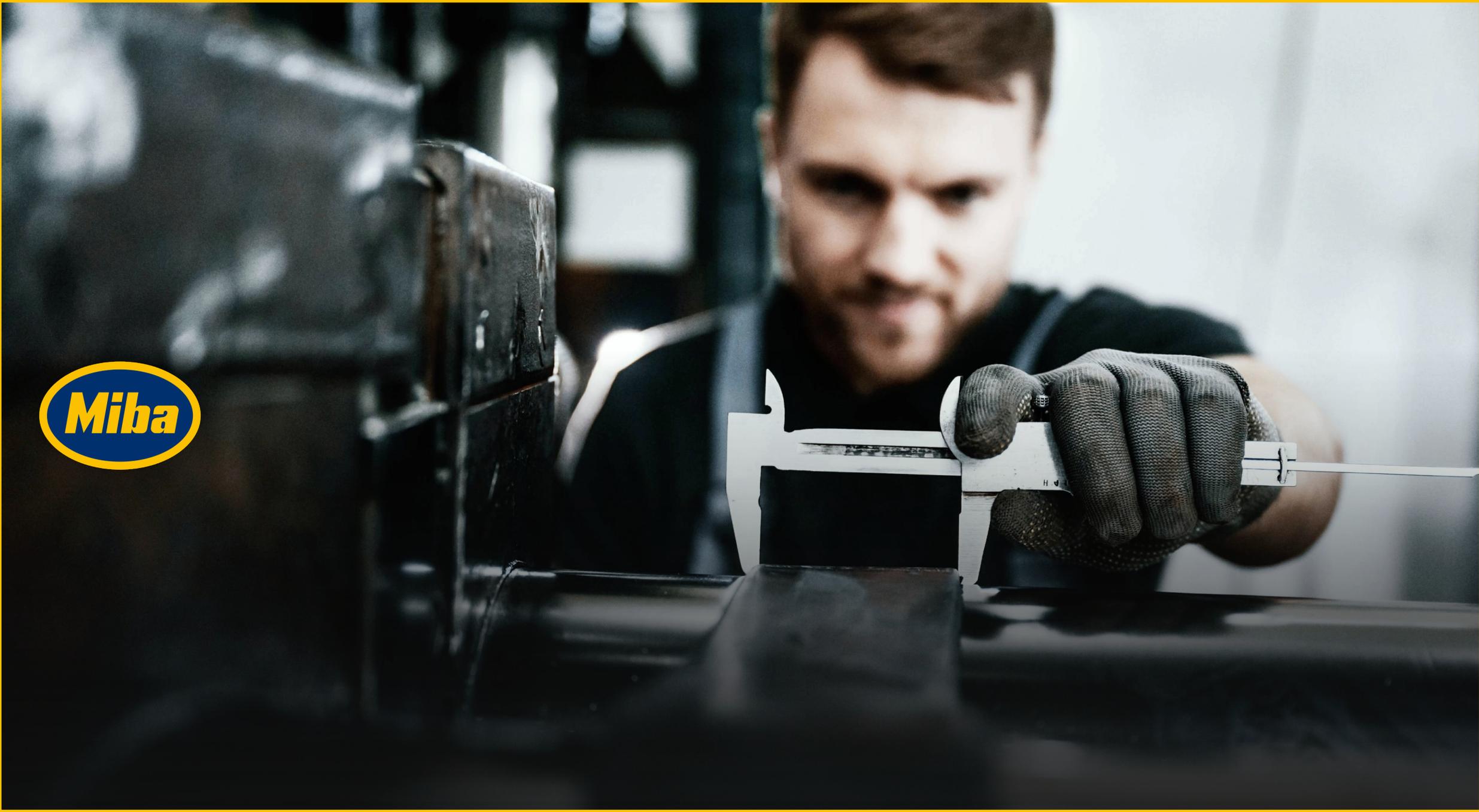
25,71 €
CPM
Benchmark 35 €

Zeitraum:
Herbst/Winter 2024



Magdalena Austaller
Marketing-Managerin

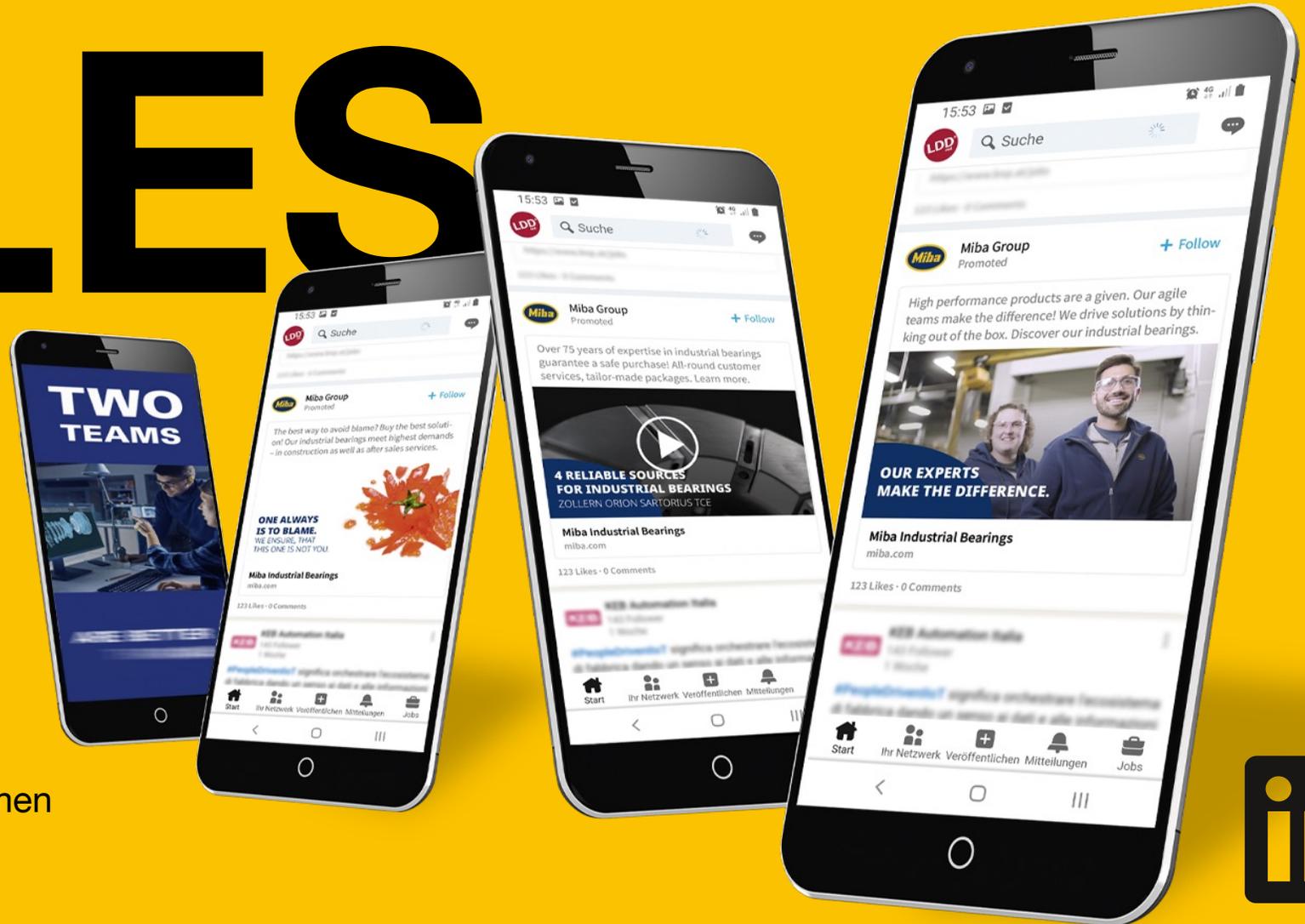
„Mit LDD haben wir nicht nur einen zuverlässigen Partner, sondern auch einen echten Ideengeber an unserer Seite. Das Team überzeugt mit Engagement und einer beeindruckenden Kompetenz, unsere Bedürfnisse zu verstehen und passgenaue Lösungen umzusetzen. Wir schätzen die professionelle und partnerschaftliche Zusammenarbeit sehr und können LDD uneingeschränkt weiterempfehlen.“





SALES

- Zusammenarbeit seit 2021
- **Kanäle:** LinkedIn
- **Zielsetzung:**
Produktkampagne für
Industriegleitlager WELTWEIT
- **Zielgruppe:**
Entscheider & Techniker in
ausgewählten Industrieunternehmen





107
Leads

61,5 Tsd.
erreichte Personen

84 €

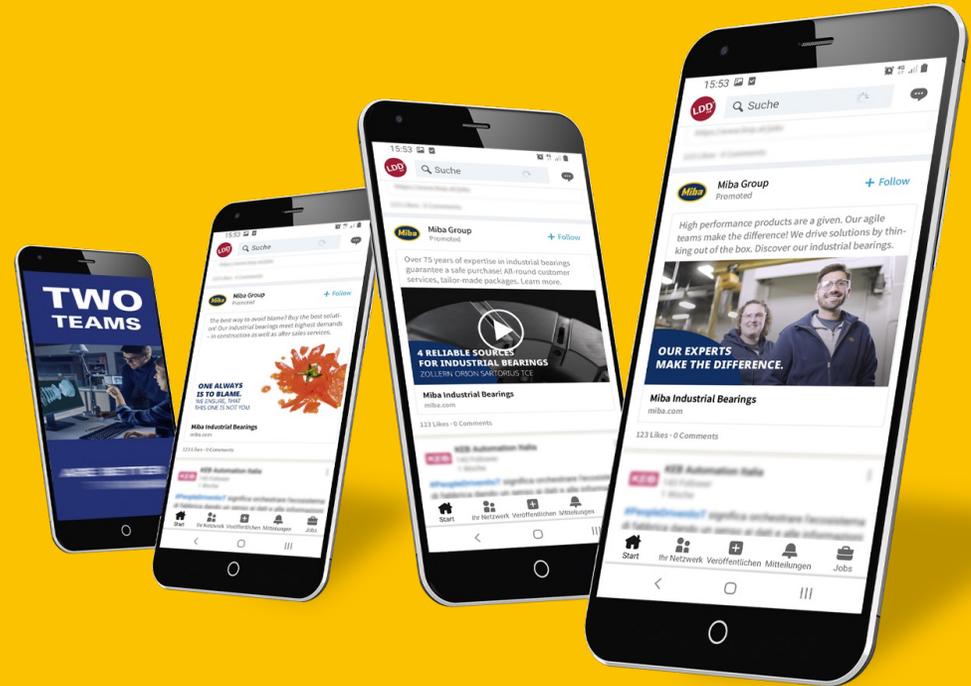
CPL (Whitepaper-Download)

Benchmark 30 – 200 €

CPL (Sales Call)

200 – 500 €

Zeitraum:
Sommer
2024





- **Kanäle:** Facebook & Instagram
- **Zielsetzung:** Recruitingkampagne in Wisconsin und Ohio USA
- **Zielgruppe:** Ingenieure, Techniker und Mechaniker



RECRUITING





66
Leads

25,3 Tsd.
erreichte Personen

120 Tsd.
Impressionen

42 €
CPL

Zeitraum:
Sommer/
Herbst 2022



F. Peter Mitterbauer
Vorstandsvorsitzender Miba AG

„Nach den positiven Erfahrungen, die die Miba Bearings in der bisherigen Zusammenarbeit mit LDD gesammelt hat, freut es mich sehr, dass wir bei diesem innovativen Recruiting-Projekt einen Erfolg verbuchen und wir für unsere amerikanischen Werke neue Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter gewinnen konnten.“

A man and a woman in business attire are looking at jewelry in a display case. The woman is in the foreground, smiling, and the man is behind her, also smiling. The display case contains various pieces of jewelry, including necklaces and earrings. The background is a brightly lit store interior with glass display cases.

SWAROVSKI

SWAROVSKI

- Zusammenarbeit seit 2020
- **Kanäle:** Snapchat, TikTok, Spotify, Facebook
- **Zielsetzung:**
Recruitingkampagne für Standort Wattens
- **Zielgruppe:**
Jugendliche und deren Eltern



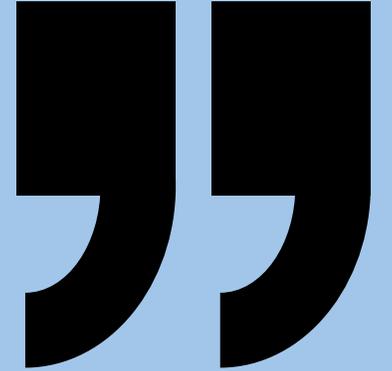
SWAROVSKI

10,1 Tsd.
Link-Klicks

7,7 Mio.
Impressionen

660 Tsd.
Personen

Zeitraum:
Frühjahr 2024



Hansjörg Rauth
Head of Operations Academy
D. Swarovski KG

„Mit dem LDD-Team haben wir einen innovativen, vor allem aber auch verlässlichen Partner, wenn es um die Umsetzung von neuen Ideen rund um das Thema Lehrlingsmarketing auf verschiedensten Medienkanälen geht.

Wir sind beeindruckt von der Kompetenz und Bereitschaft, wie auf unsere Bedürfnisse eingegangen wird, und können daher das Team rund um Robert Lacher nur weiterempfehlen.“



WKO 
DER HANDEL



- Zusammenarbeit seit 2018
- **Kanäle:** Snapchat, TikTok, Spotify
- **Aufgabenstellung:** Nationale Image-Offensive für Lehrberufe im Handel
- **Zielgruppe:** Jugendliche





25 Mio.
Impressionen

71 Tsd.
Link-Klicks

17 Tsd.
Shares Snapchat

Zeitraum:
Frühjahr + Herbst 2024



”

Sonja Marchhart

Referatsleiterin für Bildungspolitik
und Sozialpolitik WKO
Bundessparte Handel

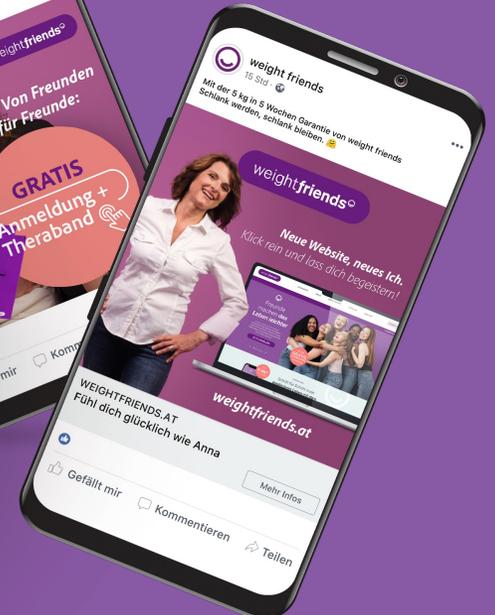
*„Mit ihrer umfassenden
Expertise im Jugendmarketing
unterstützt uns LDD
hervorragend, passgenaue
Konzepte zu entwickeln und
umzusetzen und damit die
junge Zielgruppe optimal
abzuholen.“*

A woman with dark, curly hair is in a kitchen. She is wearing a brown t-shirt and is holding a clear blender jar filled with a green smoothie. She is also holding a white plate with a small cup on it. She has a thoughtful expression, with her finger to her lips. The background is a blurred kitchen with a white door and a window.

weight**friends**®

weight friends[®]

- Zusammenarbeit seit 2020
- **Kanäle:** Facebook, Instagram, Google, YouTube
- **Zielsetzung:** Kursanmeldungen (Verstärkt durch Aktion)
- **Zielgruppe:** Primär weiblich, 40+



weight**friends**®

1,3 Mio.
Impressionen

42 Tsd.
Link-Klicks

3,32 €
CPM

Benchmark 4,50 €

0,33 €
CPC

Benchmark 0,35 €

Zeitraum:
Herbst
2024



”

Alexandra Irschik

Geschäftsführerin bei weight friends

„Das LDD-Team hat durch seine kreative Herangehensweise und sein tiefes Verständnis für unsere Zielgruppe erheblich dazu beigetragen, unsere Markenpräsenz zu steigern und eine engagierte Community aufzubauen. Sie haben verstanden, unsere Werte und Botschaften effektiv zu kommunizieren. Wir schätzen die Professionalität und das Engagement des gesamten Teams und freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit.“



ENERGIE STEIERMARK





ENERGIE STEIERMARK

- Zusammenarbeit seit 2014
- **Kanäle:**
Facebook, Instagram, YouTube, Display
- **Aufgabenstellung:**
individuelle
Produktkampagnen
(Tarife, PV, etc.)





ENERGIE STEIERMARK

25 Tsd.
Link-Klicks

1,8 Mio.
Impressionen

2,05 %
Ø CTR
Benchmark 1,40 %

0,28 €
Ø CPC
Benchmark 0,35 €

Zeitraum:
Overall-
Ergebnisse
2024



Philipp Gangl
Marketingleiter bei Energie Steiermark

„Mit LDD Communication haben wir den idealen Partner an unserer Seite, um die Markenbekanntheit unserer revolutionären smartENERGY Stromprodukte zu steigern und Neukund:innen zu gewinnen. Die Kampagnen-Ergebnisse übertreffen unsere Erwartungen und bestätigen nicht zuletzt die Wirksamkeit der gewählten Kommunikationskanäle.“

A man with a grey beard and a cap is operating a machine. He is wearing a green t-shirt. The machine has a blue steering wheel and various controls. The background is dark with some lights. The KRONA logo is overlaid on the left side of the image.

 **KRONA**



- Zusammenarbeit seit 2018
- **Kanäle:** Facebook & Instagram
- **Zielsetzung:**
Mähwerk-Produktkampagne in AT
- **Zielgruppe:**
LandwirtInnen





1,7 Mio.
Impressionen

650 Tsd.
Erreichte Personen

2,88 €
CPM

Benchmark 3,21 €

0,35 €
CPC
Benchmark 0,39 €

Zeitraum:
Sommer
2024



Engelbert Neumair

Verkaufsleiter bei Maschinenfabrik Bernard
Krone GmbH & Co. KG.

„Die Zusammenarbeit mit LDD ist seit Jahren einfach top! Und das über alle Kanäle – von Print bis Social Media. Das erleichtert unsere Marketing-Arbeit ungemein. Ein absolut verlässlicher Partner in allen Fragen um unseren Außenauftritt, und auch in der Zusammenarbeit mit unseren Handelspartnern eine mittlerweile unverzichtbare Partnerschaft“.



Faber®
ROLLER & BIKE SHOP

- Zusammenarbeit seit 2019
- **Kanäle:** Instagram, Snapchat, TikTok, YouTube, Display
- **Aufgabenstellung:** VESPA-Produktkampagne
- **Zielgruppe:** Jugendliche und junge Erwachsene mit Interesse an Motorrädern



19,2 Tsd.
Link-Klicks

6,2 Mio.
Impressionen

1,34 %
Swipe Up Rate
Benchmark 0,60 €

0,3 €
CPC
Benchmark 0,92 €

Zeitraum:
Sommer
2022



Hubert Freiler
Marketingleiter bei Faber



„LDD ist ein starker Werbepartner, der uns fachlich wie menschlich überzeugt: mit langjähriger Expertise, messbaren Ergebnissen und echter Handschlagqualität. Und was für uns von besonderer Bedeutung ist: Die Dialogprofis sind auch in Sachen Jugendmarketing top.“



LDD®