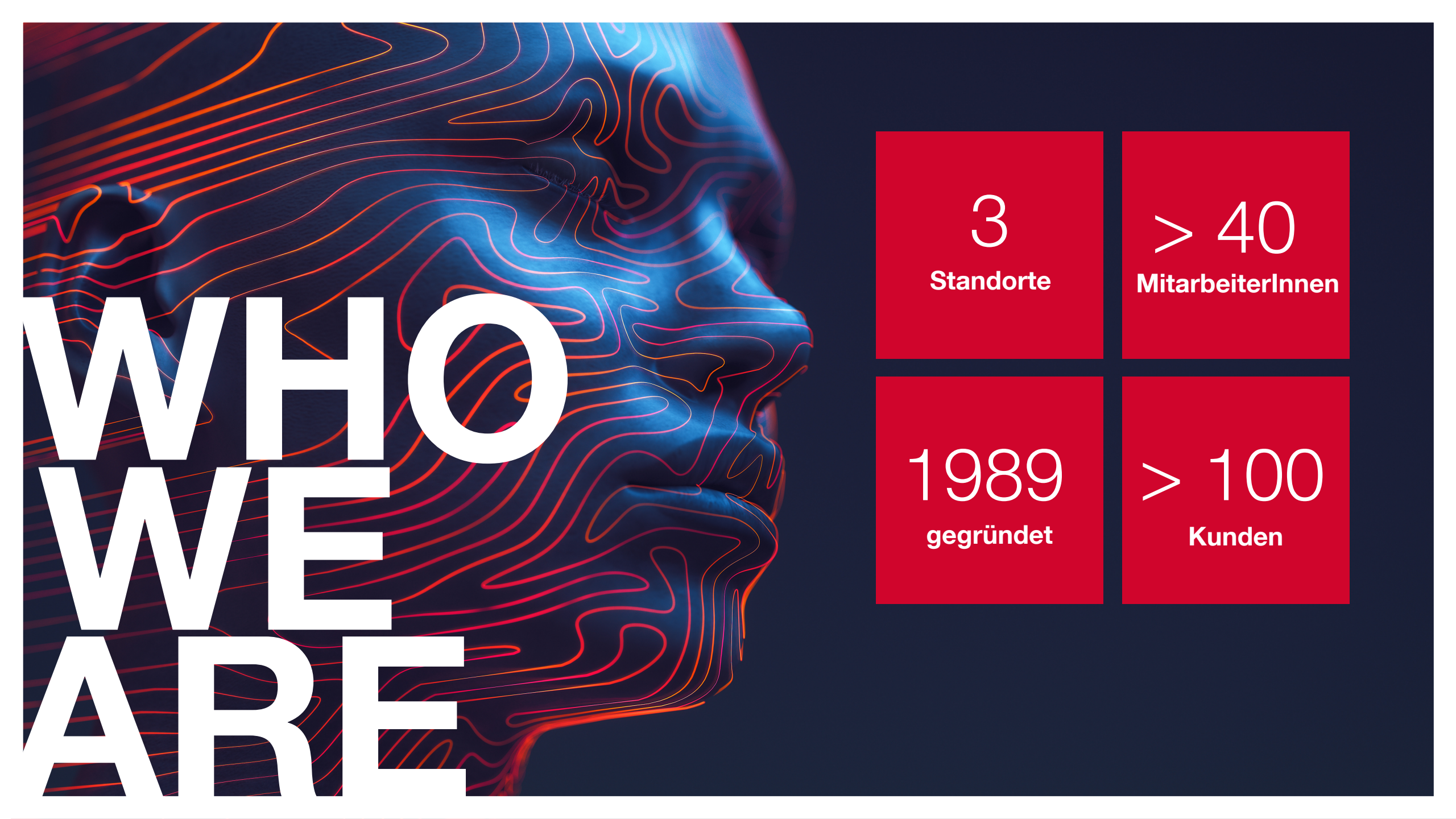






WHO WE ARE

3

Standorte

> 40

MitarbeiterInnen

1989

gegründet

> 100

Kunden

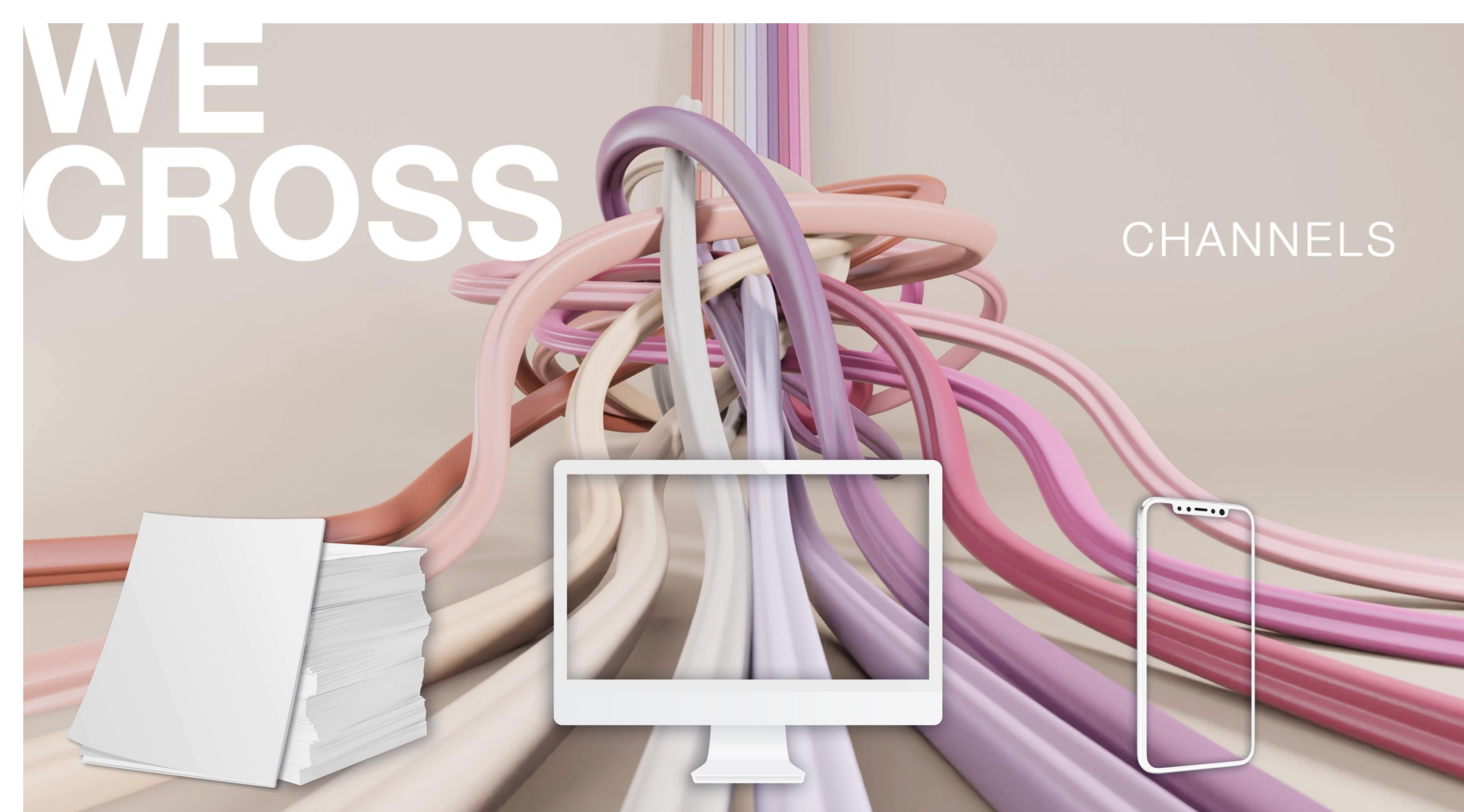


TÜRKEI
EUROPA
BRASILIEN
VENEZUELA
KOLUMBIEN
MEXIKO



USA
KANADA
AUSTRALIEN
JAPAN
CHINA
INDIEN

WE ARE GLOBAL



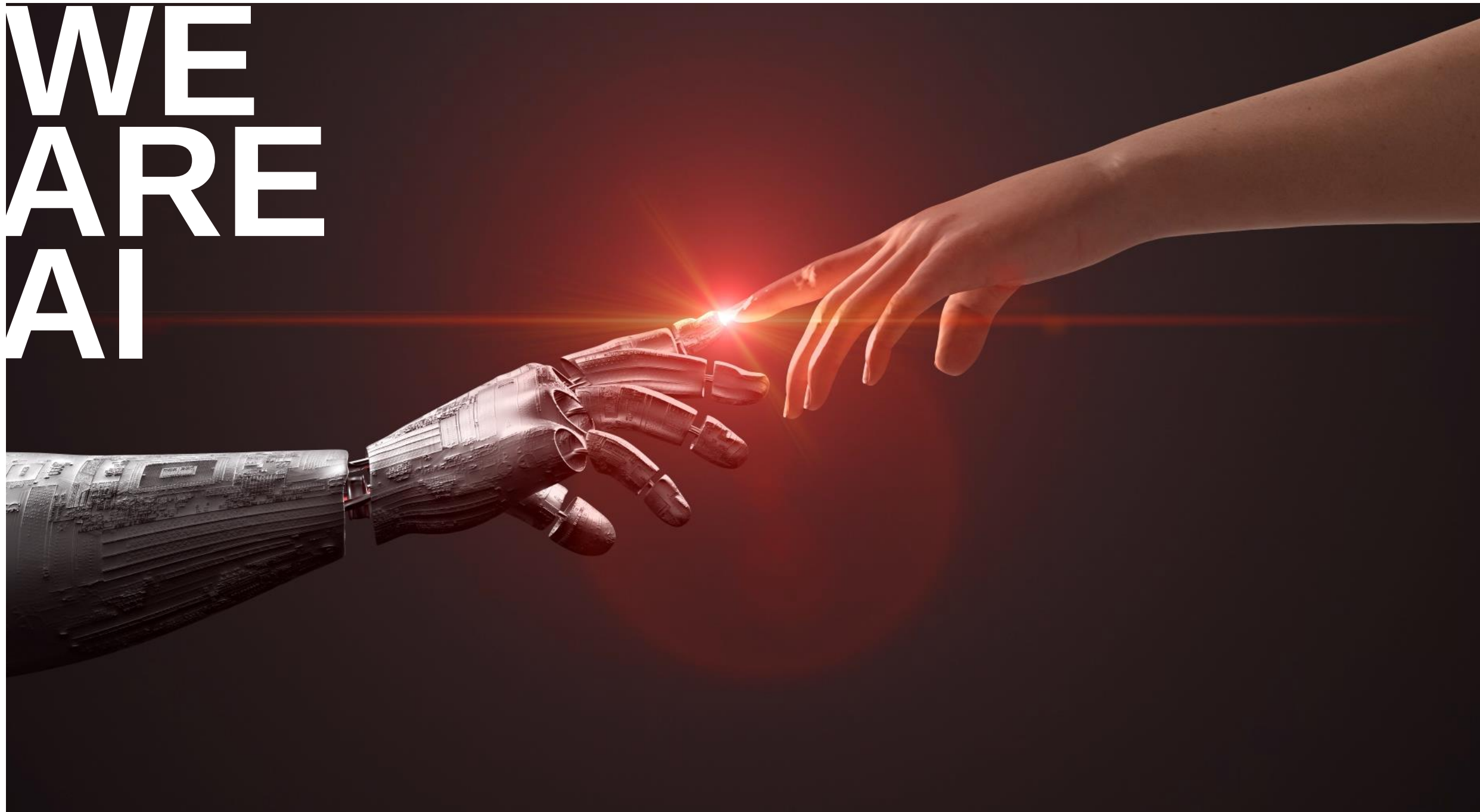
WE CROSS

CHANNELS

A portrait of a middle-aged man with short brown hair, a light beard, and round glasses. He is wearing a white collared shirt and is smiling slightly. The background is a plain, light gray.

**WE
DECIDE**

WE
ARE
AI







HOCHINDIVIDUELLE DIRECT MAILINGS:



BIS ZU
16 MUTIERENDE
VORTEILSBONS



> 15 Mio.
Mailing/Jahr

> 4,5 Mio
AT Clubmitglieder

100 Tsd.
Kombinationen

”

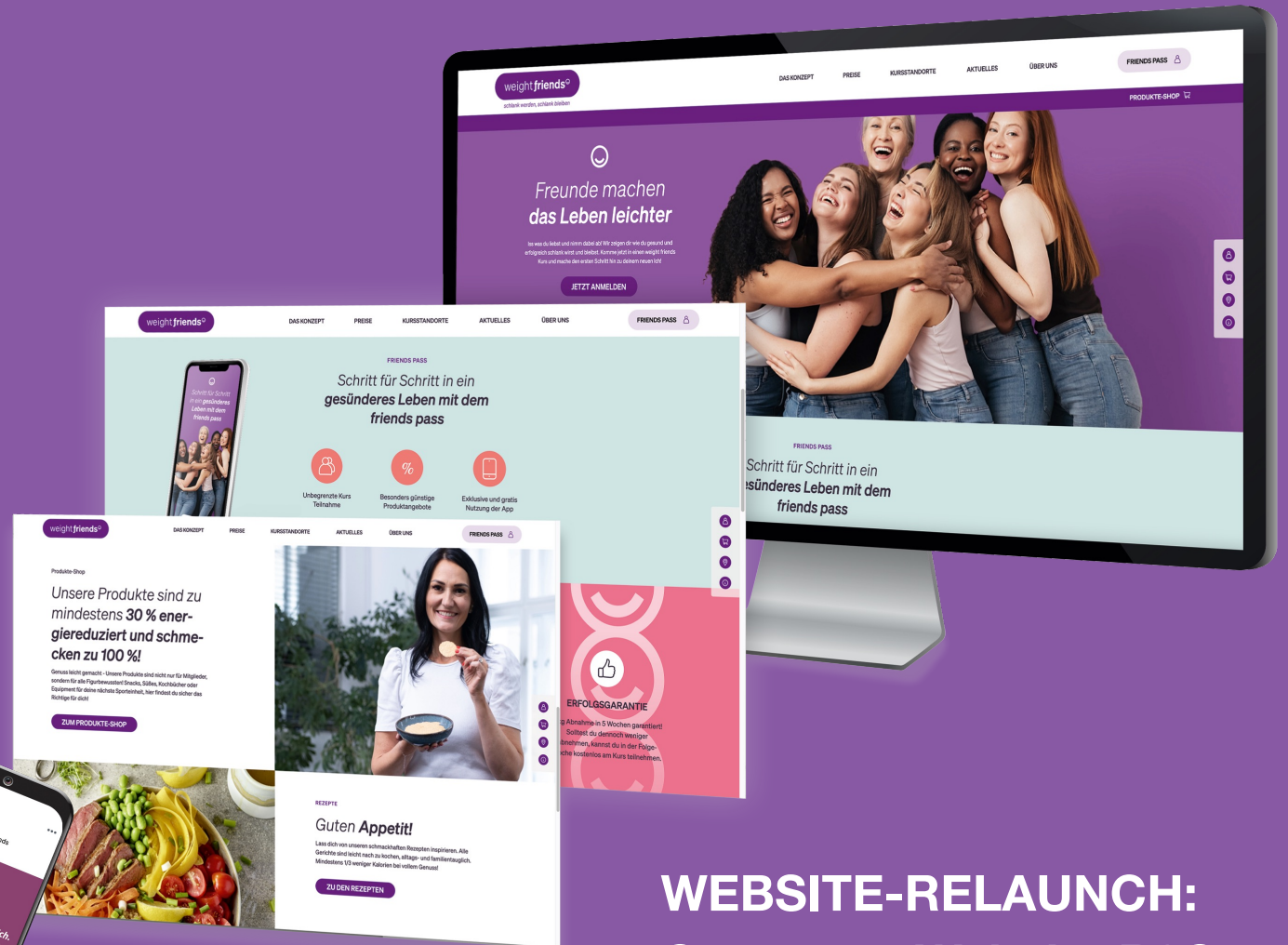
„Triple-Auszeichnung für den jöö Bonus Club! Bereits zum dritten Mal in Folge belegt der jöö Bonus Club 2024 den 1. Platz in der Kundenzufriedenheit bei Kundenkarten bei der alljährlichen Umfrage der Gesellschaft für Verbraucherstudien (ÖGVS), dem größten österreichweiten Ranking im Bereich Kundenzufriedenheit. Mittlerweile vertrauen 4,5 Millionen Kund:innen – also die Hälfte der in Österreich lebenden Personen – dem jöö Bonus Club.“

A woman with dark, curly hair is shown from the chest up, wearing a brown t-shirt. She is holding a clear blender jar filled with a green smoothie. She is drinking from the jar with her right index finger. In her left hand, she holds the white lid of the blender. The background is a blurred kitchen setting. The entire image is framed by a purple border.

weight**friends**®

weight**friends**®

SOCIAL-MEDIA-KAMPAGNEN



WEBSITE-RELAUNCH: Corporate Website B2C

weight**friends**®

1,3 Mio.
Impressionen

42 Tsd.
Link-Klicks

3,32 €
CPM

Benchmark 4,50 €

0,33 €
CPC

Benchmark 0,35 €

Zeitraum:
Herbst
2024



”

Alexandra Irschik

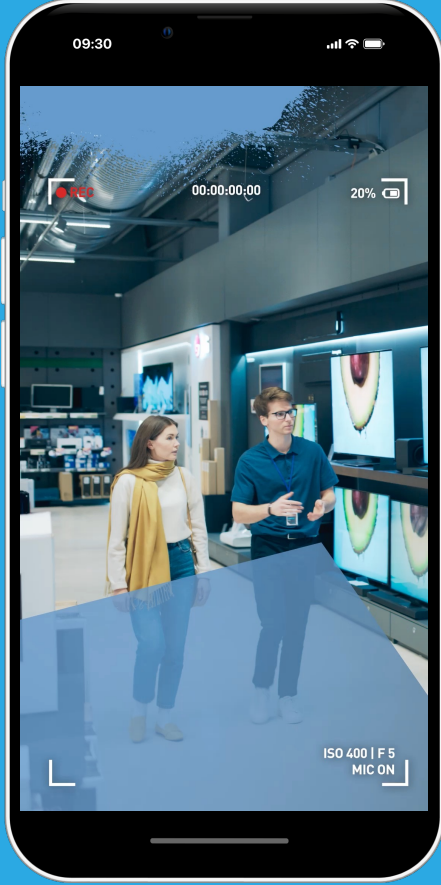
Geschäftsführerin bei weight friends

„Das LDD-Team hat durch seine kreative Herangehensweise und sein tiefes Verständnis für unsere Zielgruppe erheblich dazu beigetragen, unsere Markenpräsenz zu steigern und eine engagierte Community aufzubauen. Sie haben verstanden, unsere Werte und Botschaften effektiv zu kommunizieren. Wir schätzen die Professionalität und das Engagement des gesamten Teams und freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit.“

WKO 
DER HANDEL







25 Mio.
Impressionen

71 Tsd.
Link-Klicks

17 Tsd.
Shares Snapchat

Zeitraum:

Frühjahr + Herbst 2024



Sonja Marchhart

Referatsleiterin für Bildungspolitik
und Sozialpolitik WKO
Bundessparte Handel

*„Mit ihrer umfassenden
Expertise im Jugendmarketing
unterstützt uns LDD
hervorragend, passgenaue
Konzepte zu entwickeln und
umzusetzen und damit die
junge Zielgruppe optimal
abzuholen.“*

”



METRO

ARCHITETTURE MARINE

TARTARE DI TONNO ALL'ORZINUOVI
Macedonia di tonno con olio di cocco, latticini e
Cavolfiori di mare

FUSILLO ORO VERDE
Cavolfiori di mare con olio di cocco, latticini e
Cavolfiori di mare

POURBO CHIODATO IN BRODO
Pomodori di mare con olio di cocco, latticini e
Cavolfiori di mare

TARTE AL CILION
Macedonia di tonno con olio di cocco, latticini e
Cavolfiori di mare

ARCHITETTURE DELLA TERRA

ANIMELLE ALLA BRACE
Macedonia di tonno con olio di cocco, latticini e
Cavolfiori di mare

APPETIZZI AL TARTUFO NERO
Macedonia di tonno con olio di cocco, latticini e
Cavolfiori di mare

AROMA ALLA CACCATOIA
Macedonia di tonno con olio di cocco, latticini e
Cavolfiori di mare

ARABICA
Macedonia di tonno con olio di cocco, latticini e
Cavolfiori di mare

FROVA BOLLITO E CREMA AL CAFFE
Cavolfiori di mare

CIOCCOLATA FONDENTE

METRO

METRO
IHN ERFOLGT UNTER BUSINESS

E Osterwiesche Post AG ECO Brief
Aus METRO Cash & Carry Osterwiesche Post
METRO Post 1.231 Osterwiesche Post
Kundennummer: 1234567
Firma Musterfirma
z.H. Maximilian Mustermann
Musterstraße 227
52075 Mülheim

MEIN VORTEIL
DIE KARTE, AUF DIE PROFIS SETZEN, IST METRO.

METRO
IHN ERFOLGT UNTER BUSINESS

ALLES RUND UM DIE GÄSTE
Ob professioneller Tischbedarf, effizientes Kühlgerät oder leistungsstarke Küchenmaschine. Bei uns finden Sie alles, um Ihre Gäste bestmöglich zu bewirten.

UM ANFANG VOM 02.12. BIS 30.11.2024
SOLIT

METRO
IHN ERFOLGT UNTER BUSINESS

ALLES RUND UM DIE GÄSTE
IHN ERFOLGT UNTER BUSINESS

14.99
17.99
190.00
18.49

129.00
111.00
309.00
89.99
159.00

METRO
IHN ERFOLGT UNTER BUSINESS

METRO
IHN ERFOLGT UNTER BUSINESS

Osterwiesche Post AG Info.Mit VI. Erhältst bezahlt

METRO Cash & Carry Osterwiesche Post
METRO Post 1.231 Osterwiesche Post
Kundennummer: 123456789
Firma Musterfirma
Musterstraße 12
4000 Mülheim

VERSCHENKE KARTENSTÜCKER
Gewinn
Bis zu 1.000 €!

EXKLUSIVE XMAS-RABATTE FÜR DICH

Lieber Kollege, lieber Kollege,
denn wertvolle Arbeit in der METRO Familie ist entschädigt für unseren gemeinsamen Fortschritt und trägt maßgeblich zu unserem Erfolg bei. Daher belohnen wir Sie ganz herzlich herzlich!

Denn lassen Sie sich ein, und METRO das Leben der Verantwortlichkeit und der Herausforderung auf die schlaueste Weise. Das Jahr ist zu Ende. Probleme lösen wir von einem anderen Moment als Mitarbeiter von einer Vielzahl großer Projekte, die Sie helfen, die Besten aus der METRO Familie herauszuheben.

DEINE ERHÖHUNGEN VOM 21. BIS 30.11.2024:
-35% AUF SPIRITUSEN
-25% AUF WEINACHTUNDE, HELIGKEITEN & SÜßEN KUCHEN
-25% AUF WEINACHTUNDE, HELIGKEITEN & SÜßEN KUCHEN
-25% AUF WEINACHTUNDE, HELIGKEITEN & SÜßEN KUCHEN

GANZJÄHRIG SPAREN:
-10% AUF FOOD UND NON-FOOD

GEWINNE BIS ZU 1.000 €!
Denn METRO ist ein Unternehmen, das die besten Mitarbeiter hat. Und das ist ein Unternehmen, das die besten Mitarbeiter hat. Und das ist ein Unternehmen, das die besten Mitarbeiter hat.

Wir wünschen dir eine wundervolle Zeit voller besonderer Momente des Jahres – und ein frohes Fest!

Herrliche Grüße
Hilary Müller-Werne
Hilary Müller-Werne
Hilary Müller-Werne
Hilary Müller-Werne
Hilary Müller-Werne

METRO
IHN ERFOLGT UNTER BUSINESS

STICKER KLEBEN & XMAS-Rabatte sichern!

-25%
-25%
-25%
-25%
-25%

STICKERBÜGEN WEITERGEBEN UND GEWINNEN!

Zusammen mit deinen Freunden und Bekannten ein Lächeln ins Gesicht, indem du die begehrtesten Stickerbügel – vollständig ausgefüllt – verschenkst. Gleichzeitig kannst du mit etwas Glück einen Einkaufsgutschein im Wert von 300 € für deinen METRO Großmarkt gewinnen.

Die Top 3 gewinnen eine weitere tolle Teilnahme! Denn als Hauptgewinn erhält Einkaufsgutschein im Wert von 1.000 €.

Jetzt Gewinnchance sichern!

METRO
IHN ERFOLGT UNTER BUSINESS

MEIN PREISVORTEIL
VEREINSVORTEILE SICHERN & SPAREN IST METRO.

GLEICH 3x PROFITIEREN

METRO
IHN ERFOLGT UNTER BUSINESS

VEREINSFEST-KNALLER! PRO MONAT 10% AUF ALLES SPAREN!

STAFFEL 1 PREIS-VERTEIL
Hier hast du das Beste aus beiden Welten. Denn du sparst nicht nur auf den Preisen, sondern auch auf den Mengen. Denn du sparst nicht nur auf den Preisen, sondern auch auf den Mengen. Denn du sparst nicht nur auf den Preisen, sondern auch auf den Mengen.

METRO
IHN ERFOLGT UNTER BUSINESS

ERFRISCHT IN DEN SOMMER MIT METRO & COCA-COLA!

UM MIN. € 50,- BRUTTO ENKAUFEN & 1 GRATIS TRAY COCA-COLA (6 X 1,5 L) HOLEN!

1 TRAY COCA-COLA REGULAR ODER ZERO GRATIS!

METRO
IHN ERFOLGT UNTER BUSINESS

MEIN VORTEIL
EIN GESCHENK, DAS PRICKELT, IST METRO.

JETZT GRATIS TRAY COCA-COLA HOLEN!

METRO
IHN ERFOLGT UNTER BUSINESS

ER DIE NACHHALTIGE DE FORCIEREN

EINFACH ZU TRAGEN, EINFACH ZU RECYCLN, EINFACH WENIGER PLASTIK.

In ihrer Zusammenarbeit setzen METRO und Coca-Cola zugunsten der Kreislaufwirtschaft unter anderem auf einen ausgeprägten Mix nachhaltiger Verpackungen:

- Verpackungsmaterialien für die Kreislaufwirtschaft: 100 % recycelbares Material, auch ohne Kraftpapier & Kunststoffen, aus 100 % recyceltem PET.
- Kartentrichter und Papierhandwerke sind zu 100 % recycelbar und können einfach in der Papier-Sammelung entsorgt werden.
- Über 200 Tausend Plastikflaschen können künftig mit der Verpackungslösung eingespart werden.

METRO
IHN ERFOLGT UNTER BUSINESS

METRO

FEIERN SIE MIT UNS!
ZUM JUBILÄUM DIE
BESTEN ANGEBOTE!

60
JAHRE
GROSSHANDEL

Beta Frit
Frittierfett
20 Liter
76,99
54,99
(60,49)

Aperol
Aperitivo
0,75 Liter
15,99
10,69
(12,83)

NUR VON
DO 17.10 BIS
MI 23.10.2024

METRO
IHR ERFOLG IST UNSER BUSINESS

METRO
IHR ERFOLG IST UNSER BUSINESS

Österreichische Post AG Info-Mail W Entgelt bezahlt
METRO Cash & Carry Österreich GmbH
METRO Platz 1, 2331 Vösendorf
Kundennummer: 123456789
Max Mustermann
Musterstraße 12
4000 Musterstadt

60
JAHRE
GROSSHANDEL

PROFITIEREN SIE
VON TOP
JUBILÄUMS-
ANGEBOTEN!

MEIN VORTEIL
60 JAHRE
GROSSHANDEL
IST METRO.

Feiern Sie mit uns und
schenken Sie sich Prozentel
Gültig von DO 24.10.
bis MI 30.10.2024

INKL. AKTIONSWARE

60
JAHRE
GROSSHANDEL

-25%
AUF EINEN ARTIKEL
DER MARKE METRO
PROFESSIONAL
Gültig vom 24.10. bis 30.10.2024

-25%
AUF EINEN ARTIKEL
DER MARKE METRO
MULTI SENSE
Gültig vom 24.10. bis 30.10.2024

-20%
AUF EINEN ARTIKEL
IHRER WAHL
inkl. Aktionsware
Gültig vom 24.10. bis 30.10.2024

-20%
AUF EINEN ARTIKEL
IHRER WAHL
inkl. Aktionsware
Gültig vom 24.10. bis 30.10.2024

-10%
AUF EINEN ARTIKEL
IHRER WAHL
inkl. Aktionsware
Gültig vom 24.10. bis 30.10.2024

-10%
AUF EINEN ARTIKEL
IHRER WAHL
inkl. Aktionsware
Gültig vom 24.10. bis 30.10.2024

METRO
IHR ERFOLG IST UNSER BUSINESS

MEIN VORTEIL
MITEINANDER
FEIERN
IST METRO.

Österreichische Post AG Info-Mail W Entgelt bezahlt
METRO Cash & Carry Österreich GmbH
METRO Platz 1, 2331 Vösendorf
Kundennummer: 123456789
Max Mustermann
Musterstraße 12
4000 Musterstadt

METRO FEIERT 60. GEBURTSTAG WELTWEIT –
PROFITIEREN SIE VON GROSSARTIGEN JUBILÄUMSANGEBOTEN!

Vösendorf, am 08. Oktober 2024

Sehr geehrte/r Frau/Herr Mustermann,

60 Jahre METRO weltweit – das ist nicht nur ein Jubiläum, sondern auch eine Erfolgsgeschichte, die wir mit Ihnen gemeinsam schreiben. Seit unserer Gründung im Jahr 1964 in Deutschland hat sich METRO von einem kleinen regionalen Großhändler zu einem internationalen Unternehmen entwickelt. Gemeinsam haben wir Erfolge gefeiert, Herausforderungen gemeistert und sind zusammen gewachsen.

Zu unserem Jubiläum feiern wir deshalb vor allem Sie und sagen DANKE!
Freuen Sie sich auf eine Reihe exklusiver Aktionen, die Sie sich keinesfalls entgehen lassen sollten:

SPEZIALANGEBOTE
gültig 17.10. - 23.10.24
Ausgewählte Produkte zu unschlagbaren Jubiläumskonditionen
Blättern Sie gleich in unserem Jubiläumsflyer und greifen Sie zu.

STICKERKARTE
gültig 24.10. - 30.10.24
6 x sparen beim Kauf Ihrer Wunschartikel
Kleben Sie Ihre Sticker und sichern Sie sich Ihren Rabatt.

10-€-GUTSCHEIN*
von 27.10. - 30.10.24 sichern
Ihr exklusiver Vorteil
Kaufen Sie zwischen 27. und 30.10.24 ein und lassen Sie sich Ihren persönlichen Gutschein für Ihren nächsten Einkauf!

Kommen Sie vorbei, feiern Sie mit uns und profitieren Sie von den besten Angeboten des Jahres!
Wir freuen uns darauf, Sie im METRO Großmarkt begrüßen zu dürfen!
Beste Grüße
Ihr METRO Team

10
EURO
GUTSCHEIN

SO ERHALTEN SIE IHREN PERSÖNLICHEN 10-€-GUTSCHEIN:

1. **Verkaufsumme:** Kaufen Sie zwischen 27.10. - 30.10.24 ein Wert von mind. € 10,- innerhalb Ihres METRO Großmarkts.
2. **Datensuchen:** Zeigen Sie Ihrem Mitarbeiterpass und Ihre Rechnung in diesem persönlichen € 10,- Gutscheinpass und tauschen Sie ihn gegen Ihren 10-€-Gutschein.
3. **Einlösen:** Lassen Sie Ihren Gutschein bei Ihrem nächsten Einkauf zwischen 31.10. - 31.12.24 einlösen.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

METRO



„METRO Österreich ist der Großhändler mit den zufriedensten Kunden! Zu diesem Ergebnis kommt der ‚B2B-Award Österreich 2024/25‘, eine unabhängige, großangelegte Geschäftskundenbefragung des Forschungsinstitutes ÖGVS, bei der Kundenzufriedenheit, Kundenservice und Preis-Leistungs-Verhältnis berücksichtigt wurden. METRO Österreich ist demnach Branchenchampion des ‚B2B-Awards 2024/25‘ – Sieger bei Kundenzufriedenheit und Preis/Leistung in der Kategorie Handel, Cash & Carry.“





SWAROVSKI

SWAROVSKI

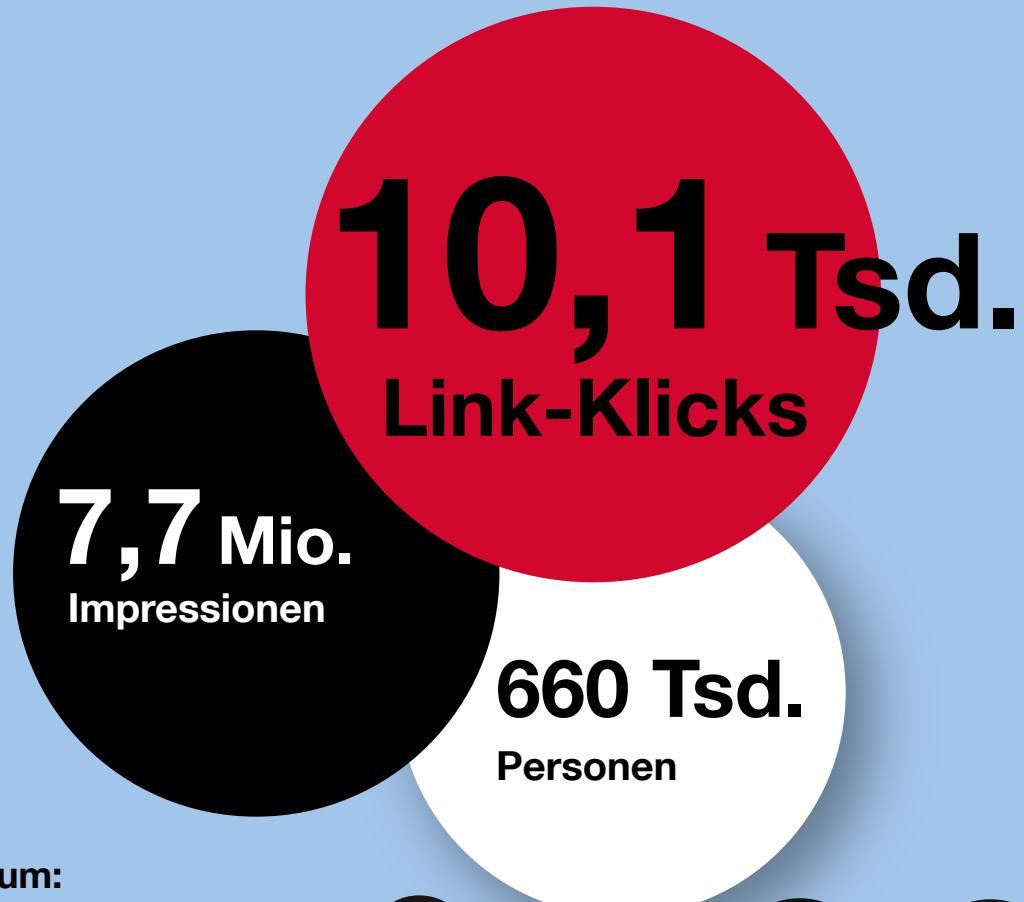
SOCIAL-MEDIA-KAMPAGNEN



LANDING-PAGE



SWAROVSKI



Zeitraum:
Frühjahr 2024

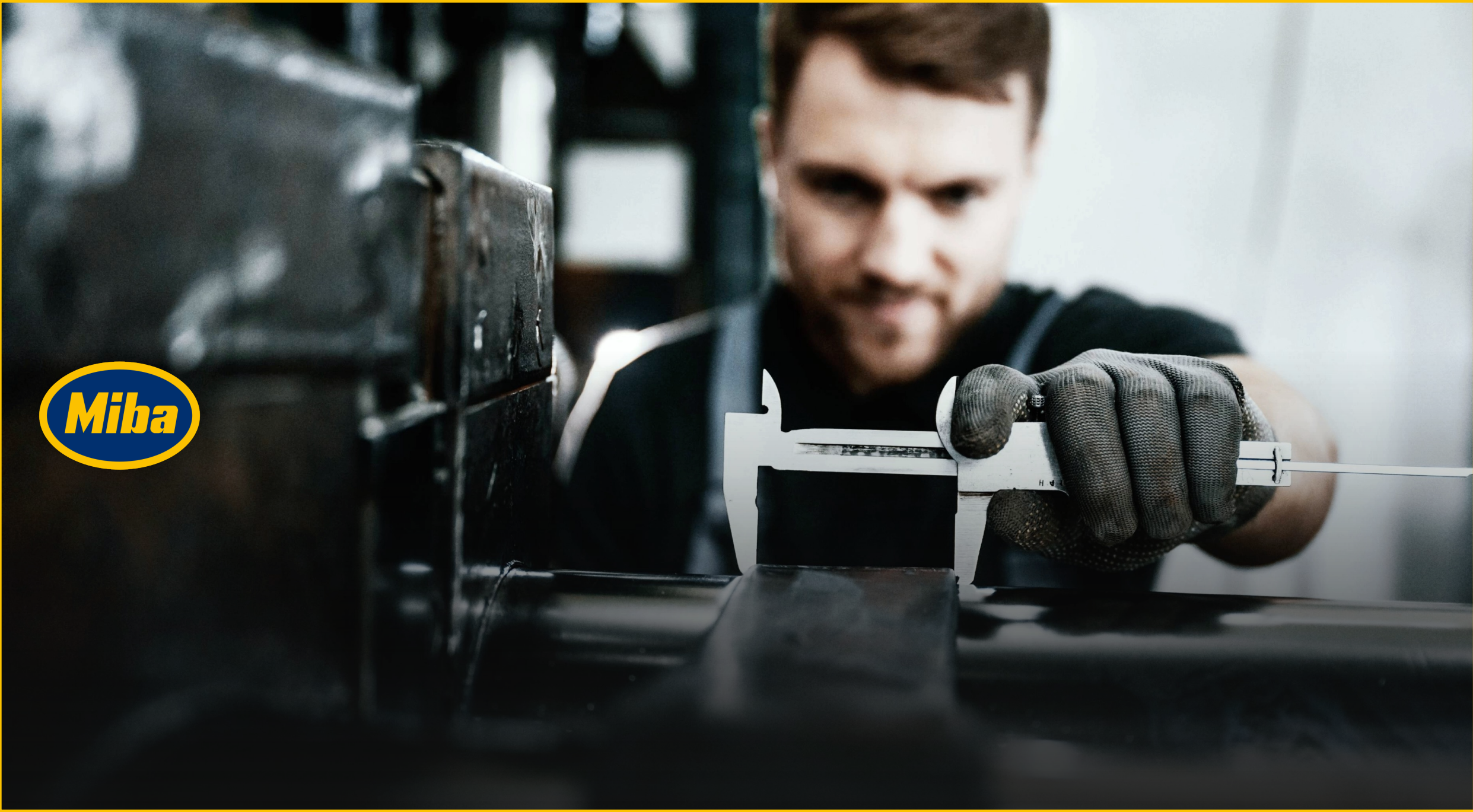


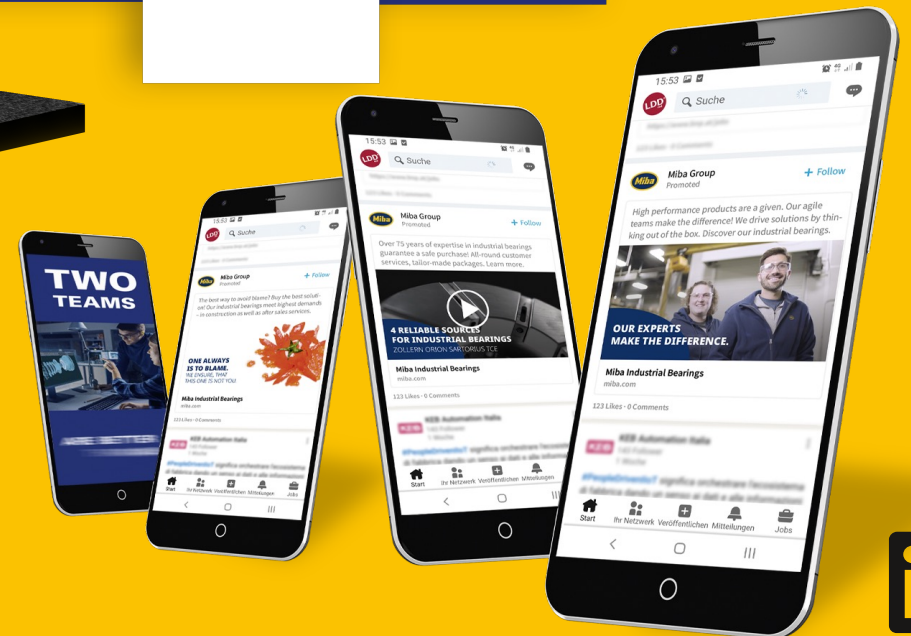
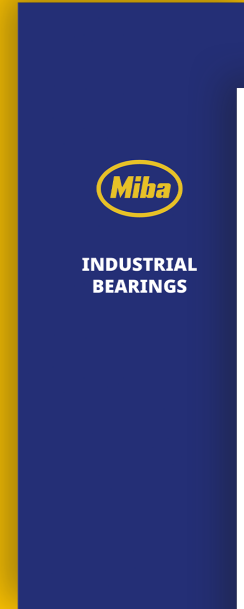
”

Hansjörg Rauth
Head of Operations Academy
D. Swarovski KG

„Mit dem LDD-Team haben wir einen innovativen, vor allem aber auch verlässlichen Partner, wenn es um die Umsetzung von neuen Ideen rund um das Thema Lehrlingsmarketing auf verschiedensten Medienkanälen geht.

Wir sind beeindruckt von der Kompetenz und Bereitschaft, wie auf unsere Bedürfnisse eingegangen wird, und können daher das Team rund um Robert Lacher nur weiterempfehlen.“







107
Leads

61,5 Tsd.
erreichte Personen

84 €

CPL (Whitepaper-Download)

Benchmark 30 – 200 €

CPL (Sales Call)

200 – 500 €



Zeitraum:
Sommer
2024

F. Peter Mitterbauer
Vorstandsvorsitzender Miba AG

”

„Nach den positiven Erfahrungen, die die Miba Bearings in der bisherigen Zusammenarbeit mit LDD gesammelt hat, freut es mich sehr, dass wir bei diesem innovativen Recruiting-Projekt einen Erfolg verbuchen und wir für unsere amerikanischen Werke neue Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter gewinnen konnten.“

Austro Diesel



MASSEY FERGUSON

Austro Diesel

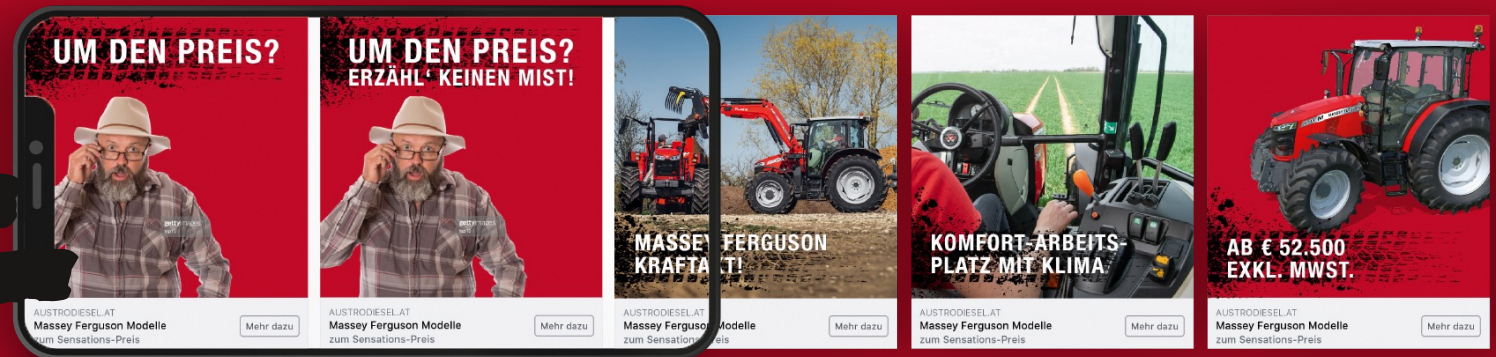


MASSEY FERGUSON

- Zusammenarbeit seit 2018
- **Kanäle:** Facebook & Instagram
- **Zielsetzung:** Produkt-Kampagne für MF Traktoren
- **Zielgruppe:** Landwirt:innen in AT + CEE (7 Länder)



„Leider“ eingestellt!
Beworbene Modelle bereits
während der Laufzeit teils
ausverkauft!



Austro Diesel



MASSEY FERGUSON

1.131
Lead-Abschlüsse

1,07 Mio.
Erreichte Personen

13,97 €
CPL

Zeitraum:

Herbst/Winter 2024



”

Bernhard Past

Marketingleiter bei Austro Diesel GmbH
in Schwechat

„Wir mussten die Kampagne vorzeitig abbrechen, weil wir größtenteils ausverkauft waren.“
„Wir sorgen dafür, dass jeder Lead kontaktiert wird – natürlich in der jeweiligen Landessprache. Übrig bleiben rund 20 bis 30 Prozent Interessenten mit akutem Bedarf, was immer noch ein toller Wert ist.“
„Der Neukunden-Anteil liegt bei rund zwei Drittel.“

A man with a beard, wearing a black shirt and black gloves, is focused on spraying a mechanical part of a machine. He is holding a silver and red Wurth spray can. The spray is visible as a fine mist. The background is a dark, industrial workshop with various tools and equipment. The lighting is dramatic, highlighting the man's face and the spray.

 **WÜRTH**

MITARBEITER BOX

- Entwicklung passender Verpackung
- Konfektionierung und Versandhandling

Ergebnis:
großartiges
Mitarbeiterfeedback
zum Jahresstart!





GEO-MARKETING

> 10 %
Response

0 – 2 %
Benchmark



NEWSLETTER



WIR SIND NUR XX MINUTEN
FAHRZEIT ENTFERNT
HERR MUSTERMANN!

Würth Shop
KUFSTEIN
Willy Graf Straße 8a
6330 Kufstein
T: +43 50 8242 1450
F: +43 50 8242 51450
kufstein@wurth.at
www.wurth.at
Mo-Do: 7.00-17.00 Uhr
Fr: 7.00-13.30 Uhr

NAH. NAH. NAH.
IHR DIREKTER WEG ZUM WÜRTH SHOP

SELFMAILER



Sehr geehrter Herr Mustermann,

mit über 70 Shops in ganz Österreich und Ihrem persönlichen Verkäufer ist Würth immer ganz nah bei Ihnen - und jetzt noch näher!

Gespannt feiern wir die Neueröffnung unseres Shops in KUFSTEIN entgegen. Wir laden Sie sehr herzlich ein hautnah die ganze Vielfalt des Würth Produktspektrums zu erleben.

Erkunden Sie Ihren neuen Würth Shop mit über 5.000 Profi-Produkten für den täglichen Bedarf. Für Ihr tatbliches Wohl ist bestens gesorgt! Also nichts wie hin - bei uns sind die Profis aus dem Handwerk unter sich.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch und wünschen Ihnen viel Spaß!

Ihr
Martin Wass
Shopleiter

ERÖFFNUNGS
SPECIAL!
statt 59,- jetzt nur
49,-

Art.-Nr. 1215 400 040
d/25.1

*Angaben Nettoabgabe. Nur solange Vorrat reicht. Gültig im Abrechnungsraum vom 23.1.-23.2.2024. Preise inkl. MwSt.

DIESE AKTIONEN ERWARTEN SIE IN DEN NÄCHSTEN WOCHEN:

5.-9.2.2024
FRÜHSTÜCKSAKTION

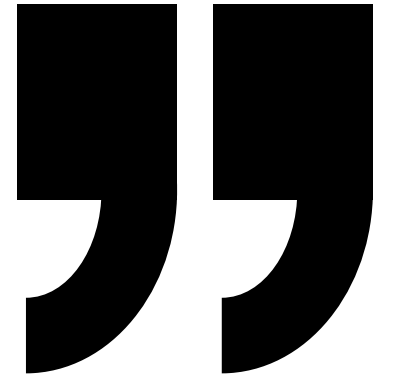
Freuen Sie sich eine ganze Woche, von 7 bis 10 Uhr, auf leckeres Handwerk. Frühstück in Ihrem Würth Shop. Und damit es schnell geht, haben wir bereits alles fix und fertig in die Würth Frühstücks-Box für Sie eingepackt. Ganz bequem zum Mitnehmen.

26.2.-1.3.2024
KOLLIMETER-TAUSCHAKTION

Bringen Sie uns Ihren alten Meterstab oder Kollimeter, egal von welchem Hersteller, und tauschen Sie ihn gegen einen neuen von Würth. Und das Beste ist: Pro Person tauschen wir bis zu drei Meterstäbe/Kollimeter um.

18.-22.3.2024
CUTTERMESSER-TAUSCHAKTION

Bringen Sie uns Ihr altes Cuttermesser, egal von welchem Hersteller, und tauschen Sie es gegen ein Neues von Würth. Und das Beste ist: Pro Person tauschen wir bis zu zwei Cuttermesser um.



Markus Kail, MA
Marketing Manager der Würth Shops

„Da unser Ansatz von der beworbenen Zielgruppe sehr großen Zuspruch erhielt, nutzen wir die Geo-Personalisierung in weiterer Folge auch für unseren Newsletter-Versand. Immer unter der Prämisse, einerseits einen unerwarteten Eye-Catcher zu liefern und andererseits durch diese außergewöhnliche Werbemaßnahme höheren Response zu generieren, was uns bislang wirklich sehr gut gelingt.“

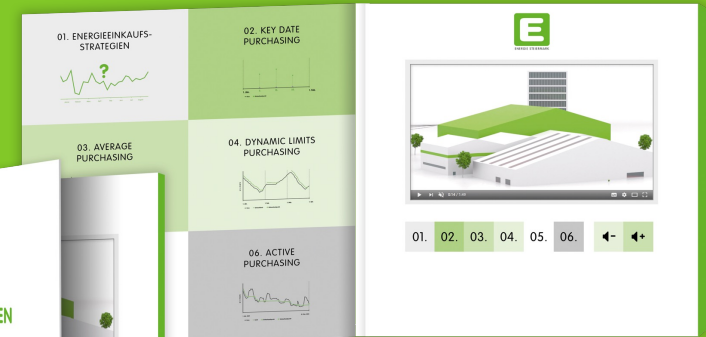


ENERGIE STEIERMARK





PRINT-WERBEMITTEL





SOCIAL-MEDIA-KAMPAGNEN



WEBSITE-RELAUNCH



25 Tsd.
Link-Klicks

1,8 Mio.
Impressionen

2,05 %
Ø CTR
Benchmark 1,40 %

0,28 €
Ø CPC
Benchmark 0,35 €

Zeitraum:
Overall-
Ergebnisse
2024



”

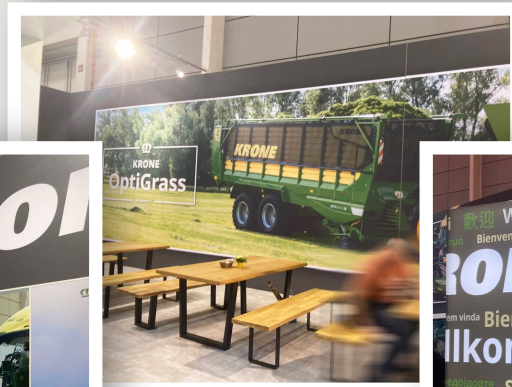
Philipp Gangl
Marketingleiter bei Energie Steiermark

„Mit LDD Communication haben wir den idealen Partner an unserer Seite, um die Markenbekanntheit unserer revolutionären smartENERGY Stromprodukte zu steigern und Neukund:innen zu gewinnen. Die Kampagnen-Ergebnisse übertreffen unsere Erwartungen und bestätigen nicht zuletzt die Wirksamkeit der gewählten Kommunikationskanäle.“

A man with a grey beard and a green cap is working on a large blue industrial machine. He is wearing a green t-shirt and is focused on his task. The machine has various components, including a large blue handle and a control panel. The background is slightly blurred, showing more of the machine and some lighting fixtures.

 **KRONE**





Was andere mit brachialem Kraftaufwand schneiden wollen ...



... macht KRONE mit intelligenter *Leichtigkeit* und präzisem Schnitt.





”

Engelbert Neumair

Verkaufsleiter bei Maschinenfabrik Bernard Krone GmbH & Co. KG.

„Die Zusammenarbeit mit LDD ist seit Jahren einfach top! Und das über alle Kanäle – von Print bis Social Media. Das erleichtert unsere Marketing-Arbeit ungemein. Ein absolut verlässlicher Partner in allen Fragen um unseren Außenauftritt, und auch in der Zusammenarbeit mit unseren Handelspartnern eine mittlerweile unverzichtbare Partnerschaft“.

