



Success Story **WEIGHT FRIENDS** x LDD **COMMUNICATION**

**HERBSTKAMPAGNE 2024 ERREICHT ÜBER 1,3 MILLIONEN USER:INNEN –
ERSTMALS AUCH MÄNNER IM FOKUS**

Effektive Social-Media-Strategie: LDD Communication und weight friends feiern neuen Erfolg

Die Multi-Channel-Dialog-Agentur LDD Communication (LDD) setzte mit der Herbstkampagne 2024 für weight friends erneut neue Maßstäbe im Social-Media-Marketing. Durch innovative Ansätze und präzises Targeting wurden über 1,3 Millionen Menschen erreicht, die Markenbekanntheit signifikant gesteigert und das Engagement deutlich erhöht. Ein besonderer Erfolg: die erstmalige Ansprache der Zielgruppe Männer mit der Aktion „weight friends for men“.

Eine Erfolgsgeschichte seit 2020

Bereits seit fünf Jahren arbeiten die Dialog-Spezialist:innen von LDD und das österreichische Familienunternehmen weight friends zusammen. Gemeinsam wurden bis heute 16 maßgeschneiderte Social-Media-Kampagnen realisiert, welche die Marke konsequent als führenden Anbieter im Bereich Wohlbefinden und gesunde Ernährung positionieren. Dabei reicht die Bandbreite von Image-Kampagnen bis zur Bewerbung konkreter Aktionen auf Plattformen von Meta und Google. Die Herbstkampagne 2024 markiert dabei einen besonderen Meilenstein: Zum ersten Mal wurde bewusst die Zielgruppe Männer erschlossen.

Von Awareness zur Aktion: Kampagnenziele und Phasen

Von 02. September bis 17. November 2024 fokussierte die Kampagne auf Facebook und Instagram auf zwei zentrale Aktionen: die „Freie Einschreibung“ als attraktives Angebot für Neukund:innen und den „friends pass“, ein exklusives Treueprogramm für Bestandskund:innen. Für Frauen ab 18 Jahren mit Interesse an gesunder Ernährung wurde ein speziell abgestimmtes Anzeigenpaket entwickelt. Parallel dazu positionierte LDD das neue Angebot „weight friends for men“, um auch Männer mit Interesse an gesundem Lifestyle anzusprechen.

In drei klar definierten Phasen setzte LDD auf unterschiedliche Strategien: Zunächst wurde das Markenbewusstsein gestärkt, gefolgt von gezieltem Reichweitenaufbau und Traffic-Generierung auf www.weightfriends.at.

Messbare Erfolge: Präzises Targeting zahlt sich aus

Die Ergebnisse der Herbstkampagne 2024 sprechen für sich: In der Frauen-Zielgruppe wurden insgesamt 2,8 Millionen Impressionen generiert und über 1 Million Userinnen erreicht. Besonders beeindruckend war der Cost-per-Click (CPC) von nur 0,15 €, der deutlich unter der November-Benchmark von 0,44 € lag. Bei der neu angesprochenen Zielgruppe Männer wurden mehr als 310.000 Nutzer erreicht, was zu 1.738 Interaktionen führte.

Ein starkes Duo

Alexandra Irschik, Geschäftsführerin von weight friends, zeigt sich begeistert: „Das LDD-Team hat durch seine kreative Herangehensweise und sein tiefes Verständnis für unsere Zielgruppe erheblich dazu beigetragen, unsere Markenpräsenz zu steigern und eine engagierte Community aufzubauen. Sie haben verstanden, unsere Werte und Botschaften effektiv zu kommunizieren. Wir schätzen die Professionalität und das Engagement des gesamten Teams und freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit.“

„Es war uns eine Freude, weight friends auch bei dieser wirkungsvollen Kampagne mit einer klaren Planung, kreativen Ansätzen und einer zielgerichteten Ansprache zu unterstützen“, resümiert Robert Lacher, MBA, Head of Digital Services bei LDD Communication. „Besonders stolz sind wir darauf, dass es uns gelungen ist, mit dieser Kampagne neue Zielgruppen zu erreichen und das Engagement auf ein neues Level zu heben.“

Fazit: Die Partnerschaft zwischen LDD und weight friends bleibt eine Erfolgsstory mit viel Potenzial für die Zukunft.

Rückfragen & Kontakt

Robert Lacher, MBA

Head of Digital Services, LDD Communication GmbH

E-Mail: robert.lacher@ldd.at

Tel.: +43 699 150 365 30



Robert Lacher, MBA
LDD



Alexandra Irschik,
WEIGHT FRIENDS

Über weight friends – weightfriends.at

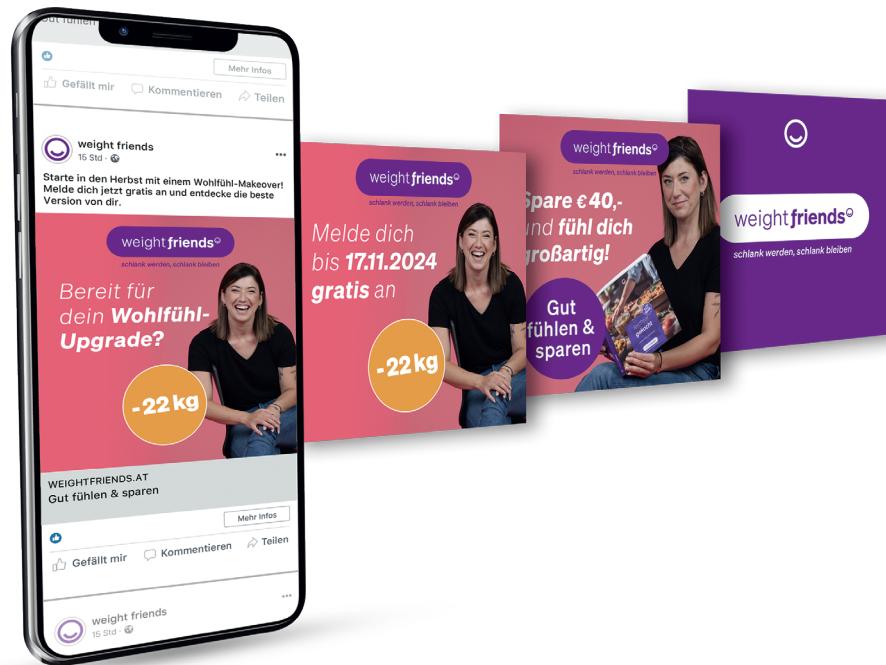
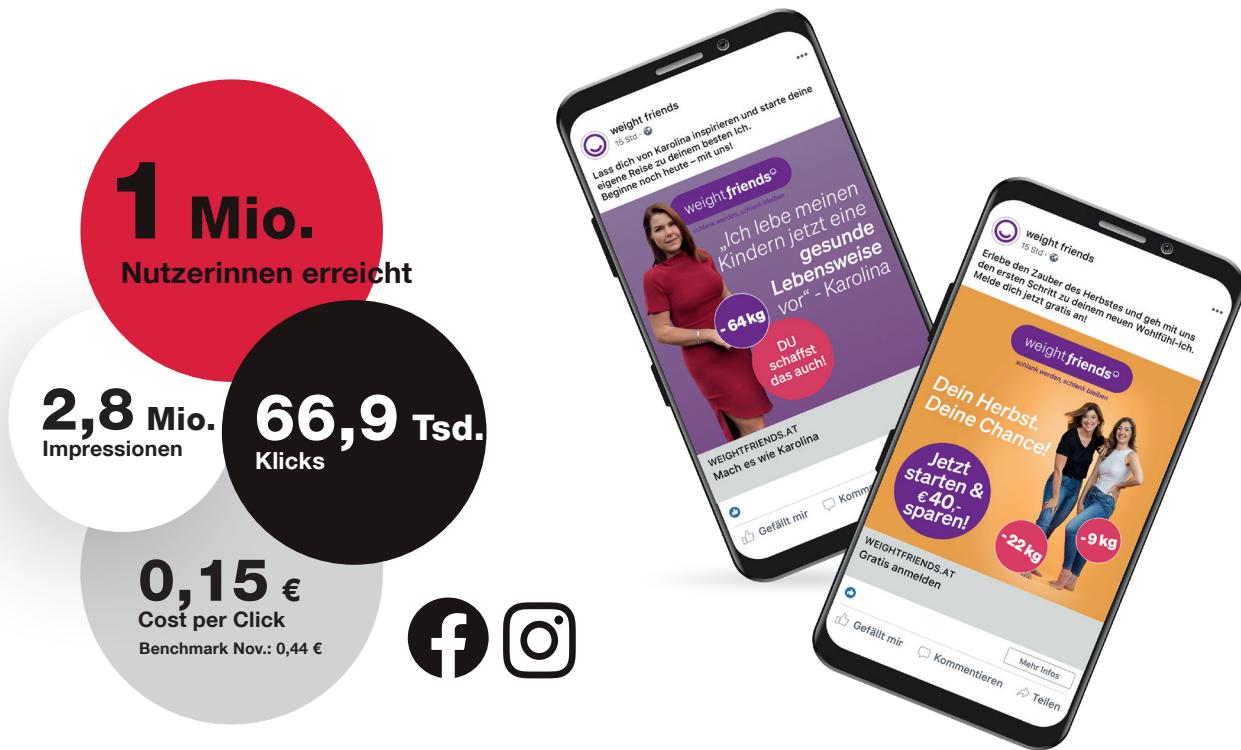
weight friends, WELLNESS Gesundheitstraining GmbH, ist ein österreichisches Familienunternehmen, das ein ganzheitliches Programm für gesunde Ernährung, Verhaltensänderung und individuelle Unterstützung bietet. Mit wissenschaftlich fundierten Ansätzen und erfahrenen Trainer:innen, die selbst Erfolge erzielt haben, begleitet weight friends Menschen nachhaltig auf ihrem Weg zu einem gesünderen und schlankeren Leben.

Über LDD Communication GmbH – ldd.at

LDD Communication zählt mit 36 Jahren Erfahrung, 30 Mitarbeitenden und 3 Standorten in Gmunden, Salzburg und Wien zu den größten Multi-Channel-Dialog-Agenturen Österreichs. Von passgenauer, hoch-effizienter und messbarer Kommunikation aus einer Hand profitieren nationale wie internationale Unternehmen aller Größen und Branchen.

Fotocredits

- Foto Alexandra Irschik, Geschäftsführerin bei weight friends, WELLNESS Gesundheitstraining GmbH
- Foto Robert Lacher, MBA, Head of Digital Services bei LDD Communication GmbH
- Artworks: LDD Communication GmbH



310 Tsd.

Nutzer erreicht

506 Tsd.

Impressionen

1.738

Klicks

