

Iron Road for Children

Österreich,
Bayern

Charity
Motorsport
Musik
Wirtschaft



◆ Ausgangssituation

Als 100%-ige Charity-Veranstaltung macht das Iron Road for Children Festival jährlich mit Motor-Shows, Konzerten und Info- sowie Entertainment in Leoben (Stmk.) auf sich aufmerksam. Tausende Menschen pilgern regelmäßig zur #IRFC. Im Fokus stehen Unterstützungsaktivitäten für erkrankte und beeinträchtigter Kinder aus ganz Österreich.

◆ Aufgabenstellung

Aufgabenstellung an uns als PR-Agentur war, die #IRFC mit seinem vielfältigen Festivalprogramm an eine noch breitere Zielgruppe heranzutragen. Im Zentrum jedes Festivalprogrammpunktes steht immer auch ein Spendenkind, dessen Historie vermittelt werden soll.

◆ Strategie

Die drei Kernthemen des Eventformats - Emotionalität, Aufklärungsarbeit und Motorsport - wurden in mehrere Pressthemen aufgeteilt und über einen Zeitraum von 3 Monaten an die deutschsprachige Medienlandschaft herangetragen. In persönlichen Mediengesprächen wurden besonders die IRFC-Hauptspendenkinder in den Fokus gerückt. Eine umfassende Aufklärungs-Kampagne informierte die Zielgruppe über die unterschiedlichen Ausfahrten durch Österreich, um möglichst viele Teilnehmer motivieren zu können.

Leistungen

Lifelike PR



LIFELIKE PR lässt sich als besonders zielstrebige und vor allem schnell agierende Agentur bezeichnen. Unsere Stärken liegen in der Spontanität, Schnelligkeit und Wendigkeit im Sinne des Kunden, wobei wir die zu transportierende Meldung immer punktgenau auf allen Kanälen umsetzen. Wir beginnen beim Menschen und kommen so auch wieder beim Menschen an.

Lifelike PR | Am Messezentrum 6

5020 Salzburg | Austria

+43 660 214 43 63

www.life-like.at

