

# Iron Road for Children

Charity  
Motorsport  
Musik  
Wirtschaft

Österreich,  
Bayern



# Ausgangssituation

Als 100%-ige Charity-Veranstaltung macht das Iron Road for Children Festival jährlich mit Motor-Shows, Konzerten und Info- sowie Entertainment in Leoben (Stmk.) auf sich aufmerksam. Tausende Menschen pilgern regelmäßig zur #IRFC. Im Fokus stehen Unterstützungsaktivitäten für erkrankte und beeinträchtigter Kinder aus ganz Österreich.

# Aufgabenstellung

Aufgabenstellung an uns als PR-Agentur war, die #IRFC mit seinem vielfältigen Festivalprogramm an eine noch breitere Zielgruppe heranzutragen. Im Zentrum jedes Festivalprogrammpunktes steht immer auch ein Spendenkind, dessen Historie vermittelt werden soll.

# Strategie

Die drei Kernthemen des Eventformats - Emotionalität, Aufklärungsarbeit und Motorsport - wurden in mehrere Pressethemen aufgeteilt und über einen Zeitraum von 3 Monaten an die deutschsprachige Medienlandschaft herangetragen. In persönlichen Mediengesprächen wurden besonders die IRFC-Hauptspendenkinder in den Fokus gerückt. Eine umfassende Aufklärungs-Kampagne informierte die Zielgruppe über die unterschiedlichen Ausfahrten durch Österreich, um möglichst viele Teilnehmer motivieren zu können.



# Leistungen Lifelike PR

Exklusivinterviews

PR Konzeption  
PR Strategie

PR-Textierung

Monitoring

Media Relations

umfassender  
Presseverteiler im  
deutschsprachigen  
Raum



# Ergebnisse Iron Road for Children

Dank der gezielten PR-Arbeit von Lifelike PR konnte die Charity-Botschaft erfolgreich verbreitet werden. Durch umfassende Aufklärungsarbeit und Medienpräsenz konnte auch das Bewusstsein für den Charitygedanken verstärkt werden.

## Bei der Iron Road for Children gaben alle ihr Bestes

6000 Bikes, 800 Vespas und mehr als 100 US-Cars prägten das Bild der Iron Road for Children 2023 in Leoben. Der Spenden-Zwischenstand von knapp 130.000 Euro ist sensationell – wie auch die Auftritte der Bands, die Arbeit der Crew und die Tausenden Fans.



knapp 130.000 Euro wurde im Sommerfinale gesammelt

## WORTE DER WOCHE

„Die Spendenkinder, das sind unsere wahren Headliner, und für die gehen wir dieses Jahr ins Rennen.“

Mike Reiter, Veranstalter der Iron Road for Children

„Das ist vielleicht nicht die große Rettung der Wirtschaft, aber ein wichtiger Baustein. Es liegt in unseren Händen, unsere Stadt lebenswert zu gestalten.“

Gerhard Niederhofer, Gemeinderat der Stadtgemeinde Eisenerz

## Leoben: Iron Road live

Das Open Air „Iron Road for Children“ in Leoben startet morgen Freitag, 28. Juli, um 14 Uhr. Die Benefizaktion für kranke Kinder läuft noch bis Sonntag, 30. Juli, inklusive großer Ausfahrt am Samstag über die Paradenstraße. Umrundet wird Iron Road For Children von spektakulärem Festivalprogramm mit drei Musik-Stages mit laufendem Konzertprogramm, einer internationalen Tattoo-Area,

zahlreichen Food-Trucks, Kinderaktivitäten sowie der Iron Road to Nova Rock Bühne. Hier spielen junge Bands und werden von den Besuchern bewertet. Die Band mit der besten Bewertung erhält einen eigenen Slot am Nova Rock Festival. Für Musik sorgen u.a. Josh, Herr Speer, Mario Barth & About Kings, Wiener Wahnsinn, Thundermother, BZFOS uva. Der Eintritt dazu ist frei!



In ganz Österreich rollen jetzt im Sommer wieder die Motorräder zugunsten von kranken Kindern. Ab morgen geht es in Leoben zur Sache.



**1 Die Iron Road for Children** startet heute in Leoben. Neben drei Konzertbühnen gibt es auch noch Streetfood, eine Tattoo- und Aussteller-Area und vieles mehr.

**FREITAG, 28. 7.**

**EISENERZ.** Herbert Eichholzer: „Blaupause“. Ausstellung. Freiraum Eisenerz, ge- 18 Uhr. Vortrag von Hei- 15 Uhr. 36.

nmernachtstraum –

**Spendenrekord erwartet und eine schnelle Stra**

MIT FOTOSTRECKEN UND VIDEOS, 6000 Bikes, 800 Vespas und mehr als 100 US-Cars prägten das Bild der Iron Road for Children 2023 in Leoben. Der Spenden-Zwischenstand von knapp 130.000 Euro ist sensationell – wie auch die Auftritte der Bands, die Arbeit der Crew und die Tausenden Fans.



Es ist nicht angerichtet, es wird aufgeräumt, am Hauptplatz von

## Die IRFC-Story in Buchform

Über 70.000 Besucherinnen bei den ersten vier Veranstaltungen seit 2017, knapp 14.000 teilnehmende Fahrzeuge und gesammelte Spendenerlöse von über 300.000 Euro, das ist die Erfolgsgeschichte der Iron Road for Children, wie sie nun auch im wahrsten Sinne des Wortes im Buche steht. Kürzlich wurde die „Iron Road for Children Story – Volume #1“ in der Buchhandlung Morawa im Beisein vieler Sponsorinnen, Unterstützerinnen und der Bürgermeister der bei diesem dreitägigen Event für Biker, US-Cars und Vespas beteiligten Gemeinden präsentiert. Fotograf Christian Haas lieferte die Bilder und Autor Georg Jung-Zisfinkovits



Auch mit dem Erwerb der Erfolgsgeschichte von IRFC in Buchform kann kranken Kindern geholfen werden.

fasste das Geschehen in bewegende und emotionale Worte, worüber sich das Organisationskomitee, mit Mike Reiter und

rokratisch geholfen wurde. Im Buch wird aber auch die Einsatzfreude von rund 100 Mitarbeiter:innen festgehalten,

## Motorspaß und Festivalgenuss unterstützt hilfsbedürftige Kinder

Mit „Iron Road for Children“ rollt ein Charity-Format von 28. bis 30. Juli nach Leoben, das jetzt bereits alle Besucherrekorde bricht



Festivalstimmung und Bewusstsein für hilfsbedürftige Kinder auch bei der diesjährigen „Iron Road for Children“.

zum Glücken, um gemeinsam über die Paradenstraße in alle IRFC Partnerstädte aufzubrechen. Der Eintritt ist frei. Infos gibt's auf [www.irc.at](http://www.irc.at). Entstanden ist das Kon-

zept der IRFC als Grillfeier im privaten Kreis. Mike Reiter, Philipp Maier, Andreas Bäuchl, Flora Adelman und Fritz Strba wollten eine Veranstaltung mit Mehr-

wert kreieren, um Großes zu bewirken. Den geballten Charity-Gedanken teilen die fünf Gründer mit mittlerweile weiteren 100 freiwilligen Helfern.



## Iron Road for Children 2023 brachte einen





**LIFELIKE PR** lässt sich als besonders zielstrebige und vor allem schnell agierende Agentur bezeichnen. Unsere Stärken liegen in der Spontanität, Schnelligkeit und Wendigkeit im Sinne des Kunden, wobei wir die zu transportierende Meldung immer punktgenau auf allen Kanälen umsetzen. Wir beginnen beim Menschen und kommen so auch wieder beim Menschen an.

Lifelike PR | Am Messezentrum 6

5020 Salzburg | Austria

+43 660 214 43 63

[www.life-like.at](http://www.life-like.at)

