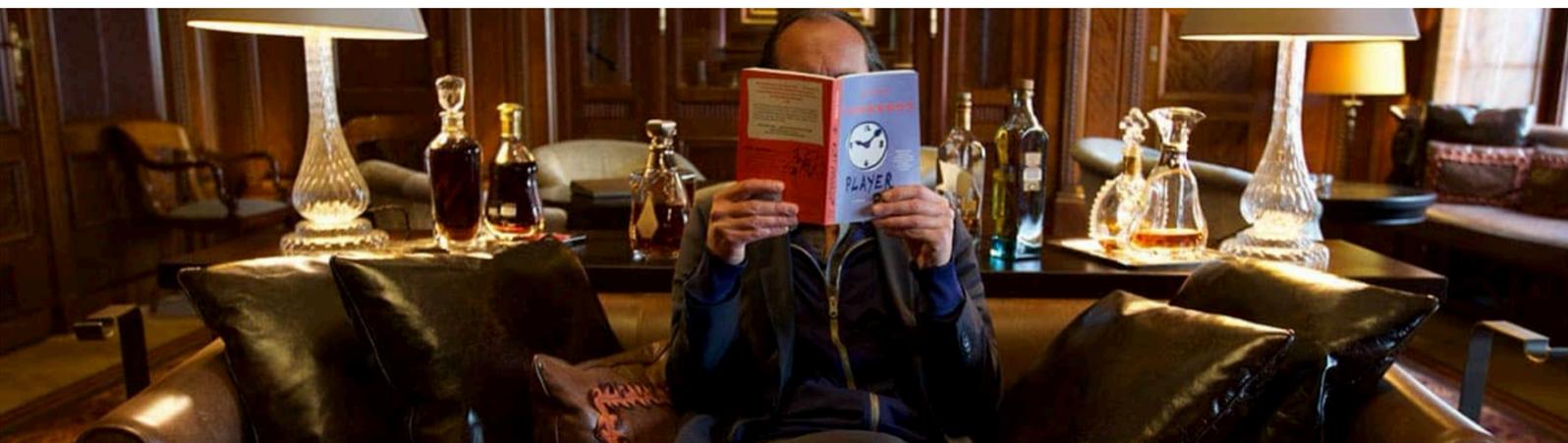


„Out on the edge you see all kind of things you can't see from the center. Big undreamed-of-things - the people on the edge see them first.“

page 84 ist Name und gleichzeitig Philosophie unserer Agentur. Auf Seite 84 im Buch „Player Piano“ von Kurt Vonnegut finden Sie das oben stehende Zitat, das uns täglich begleitet und unsere Haltung widerspiegelt.

Wir, [Thomas Schmid](#) und [John Flood](#), haben gemeinsam ein halbes Jahrhundert Erfahrung in Marketing, Werbung und Medien – national und international. In dieser Zeit haben wir mit den größten und erfolgreichsten Marken Österreichs zusammengearbeitet und weltweit Kampagnen für Marken wie Coca Cola und Nestlé entwickelt.

Darum blicken wir immer über den Tellerrand und sind oft den Entwicklungen in Österreich voraus. Natürlich ist Digital thinking für uns selbstverständlich. Genauso wie dass Kommunikation verkaufen muss.



Wir sind immer offen für Neues und gehören zu den Ersten, die neue Trends aufgreifen. Alles mit einem Ziel: Um die Verkäufe unserer Kunden kräftig anzukurbeln:

DAS ERSTE VIDEO-ENTERTAINMENT-PROGRAMM

Noch ehe „Storytelling“ in aller Munde war, entwickelten wir für Drei wöchentliche Video-Stories für deren Social Media-Kanäle. Video-Entertainment mit einer smarten Umsetzungsidee, um mit einem kleinen Budget laufend Content zu produzieren.

DAS ERSTE ECHTE COMMUNITY-PROGRAMM

151 Tage vor den Nationalratswahlen kam die völlig unbekannte Partei „NEOS“ zu uns. Sie wollten ins Parlament. Darum entwickelten wir ein Community-Programm, das weit über Social Media hinaus ging, dominierten den digitalen Wahlkampf und gewannen.

NEW MARKET SELLING MACHT UNSERE KUNDEN ZU DEN ERSTEN

- Die page 84 Strategie für das digitale Zeitalter
- Die Verschmelzung von Marketing und Kommunikation
- Customer-Journeys werden zu Customer-Highways
- Entwicklung klarer Sales-Funnels
- In-House-Produktion für maximale Kosteneffizienz

INTERNATIONALES AGENTUR-SET-UP

- Die Agentursprache: Englisch, Deutsch und Spanisch
- John Flood, Managing Director: 20 Jahre Worldwide Account Director für Coca-Cola - entwickelte Kampagnen für mehr als 50 Länder
- Thomas Schmid, Creative Director: CD für Coca-Cola Alpine Region - arbeitete für das Nestlé Headquater, Innovation Department

