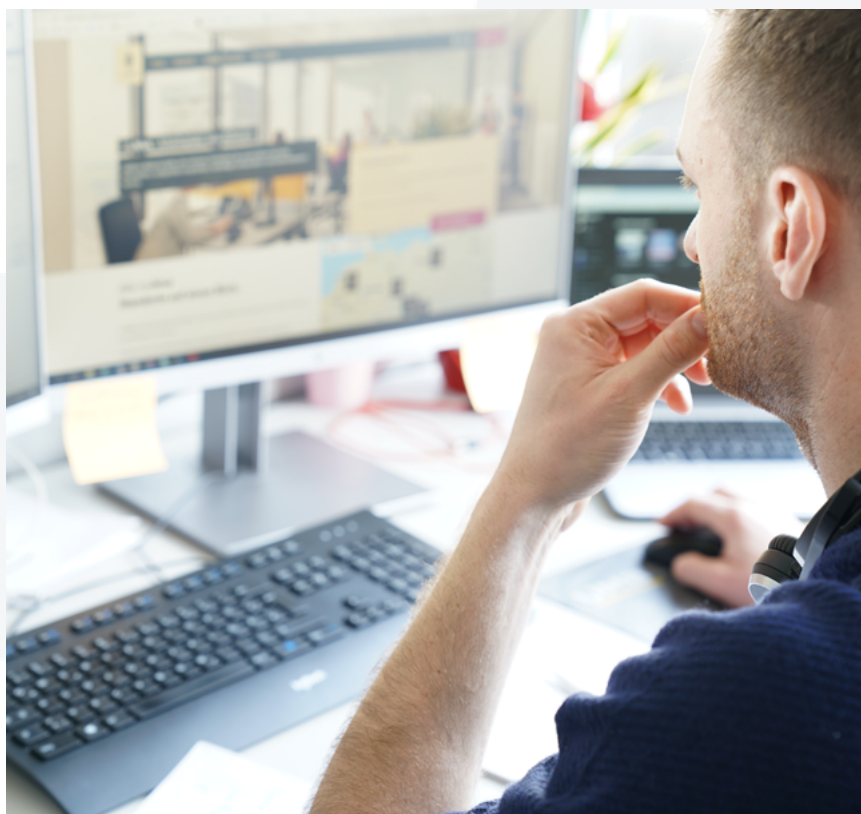




Wir machen Sie zur starken Marke im Web

Als Digitalagentur für Performance Marketing an den Standorten Konstanz, Wien und Zürich optimieren wir für unsere Kunden Kampagnen auf allen digitalen Kanälen. Über 70 Spezialisten aus den Bereichen Search, Display Advertising, Social Media, Kreation und Technik entwickeln täglich individuelle und erfolgreiche Kampagnenkonzepte.

Mit unserem Fokus auf Daten, Analytics und Conversion Optimierung sowie dem Einsatz innovativer Technologien werden Ihre Kampagnen noch effizienter.

Wichtig ist uns, dass unsere Konzepte zu Ihnen passen und so individuell und kreativ sind, dass Sie sich im Web von Ihren Mitbewerbern abheben. Dabei behalten wir die Customer Journey im Auge und sprechen Ihre Kunden dort an, wo es am effektivsten ist.



Unser Herz schlägt für Online

Wir sind ein junges, dynamisches Team. Starre Hierarchien gibt es bei uns nicht. Wer eine durchschlagende Idee hat, dem wird zugehört, egal ob die Studentin oder der Chef spricht. Bei dreifive findet jeder Kollege seinen Arbeitsplatz in einem offenen Umfeld. Denn eine schnelle und unkomplizierte Absprache untereinander ist uns sehr wichtig.

Unsere Arbeitsweise ist kunden- und projektorientiert. Wir arbeiten zielgerichtet und fokussiert für Ihren Erfolg. Dabei gehen wir mit Herzblut neue Projekte an. Ebenso engagiert betreuen wir unsere Kunden, die seit Jahren ihr Vertrauen in uns setzen.



Wir geben alles für Ihren Online-Erfolg!

Das Team Digital Marketing Consulting unterstützt Sie von Anfang an bei Ihren Werbekampagnen. Neben der Zieldefinition und Aussteuerung gewährleistet eine Rundumbetreuung den optimalen Kampagnenerfolg.

Der Anfang aller Kampagnen ist eine Idee. Im Rahmen des Digital Marketing Consulting erarbeiten wir mit Ihnen gemeinsam die Idee und bringen sie zur richtigen Zielgruppe. Neben der Analyse von Bedürfnissen eruiieren wir Massnahmen, die Ihre Kampagne am ehesten zum Erfolg führen. Wir entwickeln gemeinsam mit Ihnen die passende Mediastrategie und setzen diese mit crossmedialen Plänen um.



Das sind unsere Stärken

Online bei der Zielgruppe ankommen: das möchte jeder, der im Internet präsent ist. Aber das ist gar nicht so einfach, wie es klingt. Neben umfangreicher Recherche und dem nötigen Knowhow in Bezug auf die vielen Kanäle und Tools braucht es eine zündende Idee. Durch unsere langjährige Erfahrung in vielen Bereichen findet dreifive die richtigen Wege zum Erreichen Ihrer Ziele.

- >> Consulting
- >> Social Media Marketing
- >> Kreation und Produktion
- >> Search Engine Marketing
- >> Usability & Analytics
- >> Media Advertising



Immer eine Idee weiter

Digitale Kampagnen jeden Tag besser machen – das ist unsere Leidenschaft. Mit Knowhow, Erfahrung und Leidenschaft kreieren unsere Experten Ihre Kampagnen: Von der ersten Idee bis zum Start und darüber hinaus, denn unsere Auswertungen und Reportings ermöglichen die laufende Optimierung Ihres Kampagnenerfolgs.

Wir geben alles, um das Beste aus jeder Kampagne herauszuholen. Mit viel Liebe zum Detail stellt dreifive auch Ihre Kampagne perfekt in den Mittelpunkt. Dabei setzen wir höchste Priorität auf die Zufriedenheit unserer Kunden.



Online Marketing mit all seinen Facetten

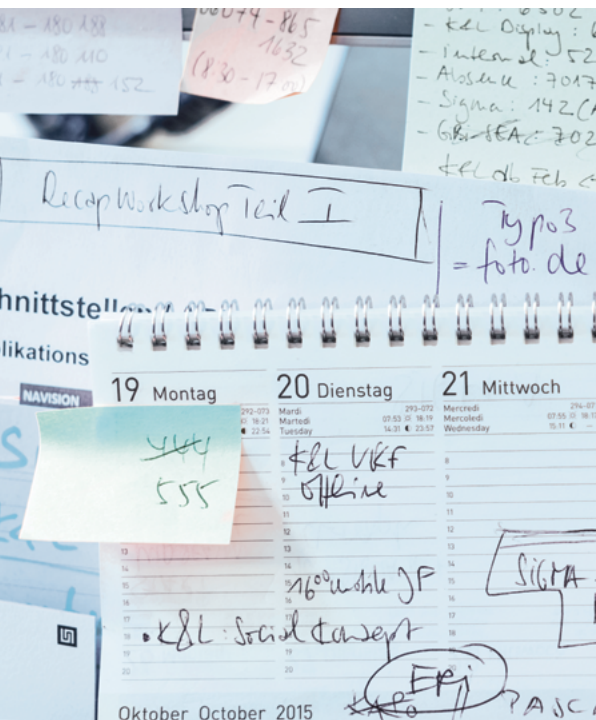
Diverse Kürzel wie SEM, SEA und SEO sind in der Online-Marketing-Welt allgegenwärtig. SEM, also Suchmaschinenmarketing umfasst im Grunde alle Massnahmen, die sich damit befassen, eine Webseite in den Suchmaschinen optimal zu positionieren. SEM unterteilt sich dabei in zwei grosse Disziplinen, SEA und SEO.

In beiden Bereichen unterstützt Sie dreifive kompetent von Anfang an. Von der Planung, Umsetzung und Optimierung Ihrer SEA Kampagnen bis hin zu SEO Workshops und Analysen sind wir der richtige Partner für Sie.



Mehr Umsatz durch Analysen und Testings

Mit SEO, AdWords oder Displaykampagnen führen wir potentielle Kunden auf Ihre Websites. Doch nur ein Teil davon tut das, was wir uns wünschen und konvertiert auch tatsächlich. Conversion Optimierung beseitigt diese Schwachstellen gezielt. Wir finden für Sie heraus, warum Nutzer an einer bestimmten Stelle abbrechen, warum Nutzer nicht bis zum letzten Schritt gehen oder was sie beispielsweise vom Abonnieren eines Newsletters abhält.



Sobald die Conversion-Hürden identifiziert wurden, könne wir mithilfe von A/B Tests zwei oder mehrere Varianten einer Webseite gegeneinander testen, um die Variante zu finden, die bei Ihren Kunden am besten ankommt und somit Ihren Umsatz dauerhaft zu steigern.

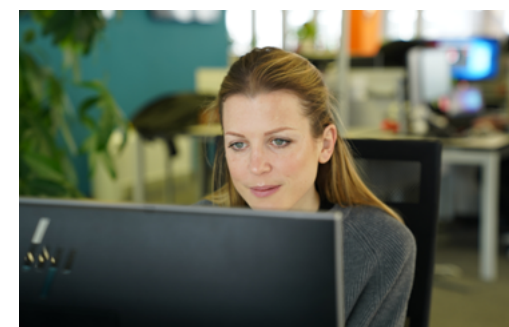
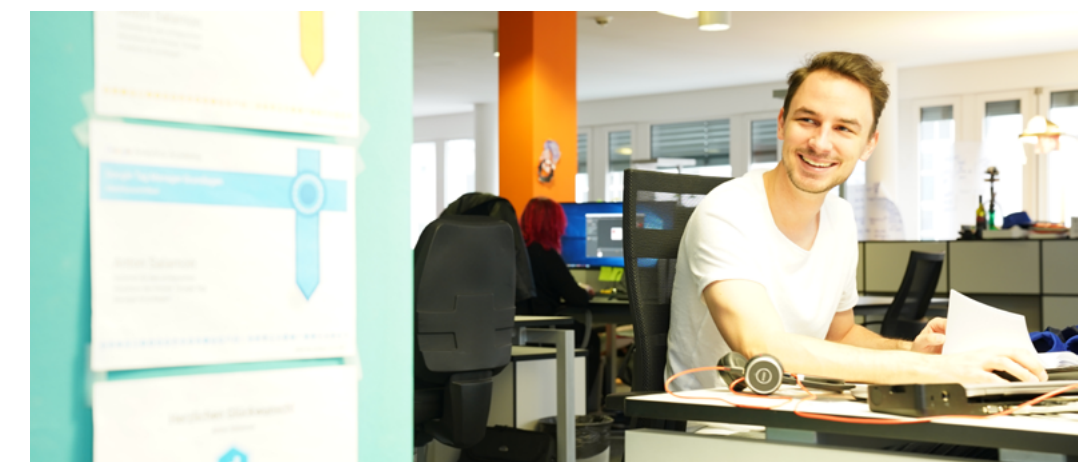
Wir prüfen zudem gerne Ihr Analytics Set-Up und setzen neue Accounts für Sie auf oder bereinigen die bestehenden. Denn je mehr Informationen wir über das Verhalten der Nutzer auf Ihrer Webseite zur Verfügung haben, desto besser können wir diese Verstehen und die Usability optimieren.



Ein optimaler Media-Mix führt zum Erfolg

Ob Performance, Branding oder Video auf Desktop oder Mobile – wir beraten, setzen um und reporten und dies kanalübergreifend. Von der strategischen und konzeptionellen Planung bis hin zur Umsetzung und Reporting der Kampagne, wir helfen Ihnen, dass Ihre Botschaft die Zielgruppe möglichst effizient erreicht.

Während bei Branding vor allem die Markenbekanntheit und somit eine hohe Sichtbarkeit und Klickrate im Fokus stehen, konzentrieren wir uns bei Performancekampagnen auf die Erreichung von KPIs wie Leads, Sales, Conversions oder einer tiefen KUR. Diese Ziele werden durch zielgruppenspezifische Targetings, durch die Ansprache von Lookalike-Usern oder aber auch durch Retargeting erreicht.



“

Wir sind sehr froh, einen kompetenten Partner an unserer Seite zu haben, der uns auch beim Thema Tracking tatkräftig unterstützt. Das gesamte Team leistet sehr gute Arbeit und punktet vor allem durch Know How und Engagement.

JOHANNA WLOTZEK
FILA

GERALD CZECH
MARKETINGLEITER DES
ÖSTERREICHISCHEN
ROTEN KREUZES

“

Menschlichkeit digital zeigen. dreifive unterstützt uns kompetent, tatkräftig und rasch: kurzfristig beim Spendenaufruf nach Katastrophen und langfristig bei gemeinsam geplanten Online-Kampagnen.

“

Dank tatkräftiger Unterstützung der dreifive haben wir es geschafft unsere Performance Marketing Massnahmen in der Facebook Familie zu optimieren und deutlich hochzuskalieren.

SILVIO SCHNEIDER
CHIEF MARKETING
OFFICER BEI URBACH
OPTIK AG

Konstanz

dreifive AG
Bleicherstrasse 10
D-78467 Konstanz
Telefon: +49 7531 89207 0
E-Mail: info@dreifive.com

Wien

dreifive GmbH
Laimgrubengasse 14
A-1060 Wien
Telefon: +43 1 370 8808
E-Mail: info@dreifive.com

Zürich

dreifive (Switzerland) AG
Seestrasse 353
CH-8038 Zürich Wollishofen
Telefon: +41 44 485 55 00
E-Mail: info@dreifive.com

München

dreifive digital marketing GmbH
Feringastrasse 12B
D-85774 Unterföhring
Telefon: +49 89 693 14 93 99
E-Mail: info@dreifive.com



