

# MAD N/CE

Group Presentation

This is how  
we do it



# MAD N/CE



## GROUP

 MAD N/CE  
AGENCY

 MAD N/CE  
WEB

 MAD N/CE  
AUTOMAT/ONS

 MAD N/CE  
MED/AHOUSE

 MAD N/CE  
AUTOMOT/VE

# WIR VERBINDEN KREATIVITÄT UND PERFORMANCE – UND MACHEN MARKEN DAMIT ERFOLGREICH.

Wir unterstützen Geschäftsführer und Marketingleiter als starker strategischer Umsetzungspartner. Von der Positionierung und Entwicklung einer starken Marke über effektive Kommunikationsstrategien bis hin zu Performance Marketing und Social Media Management sorgen wir nachhaltig für mehr qualifizierte Interessenten für dein Unternehmen.

# WER SIND WIR?

Hallo und willkommen bei Mad Nice, deiner leiwandn Full Service Agentur im südlichen Niederösterreich. Wir denken immer ganzheitlich, handeln 100% in deinem Sinne und die Extra Mile geht bis Mariazell (und zurück).

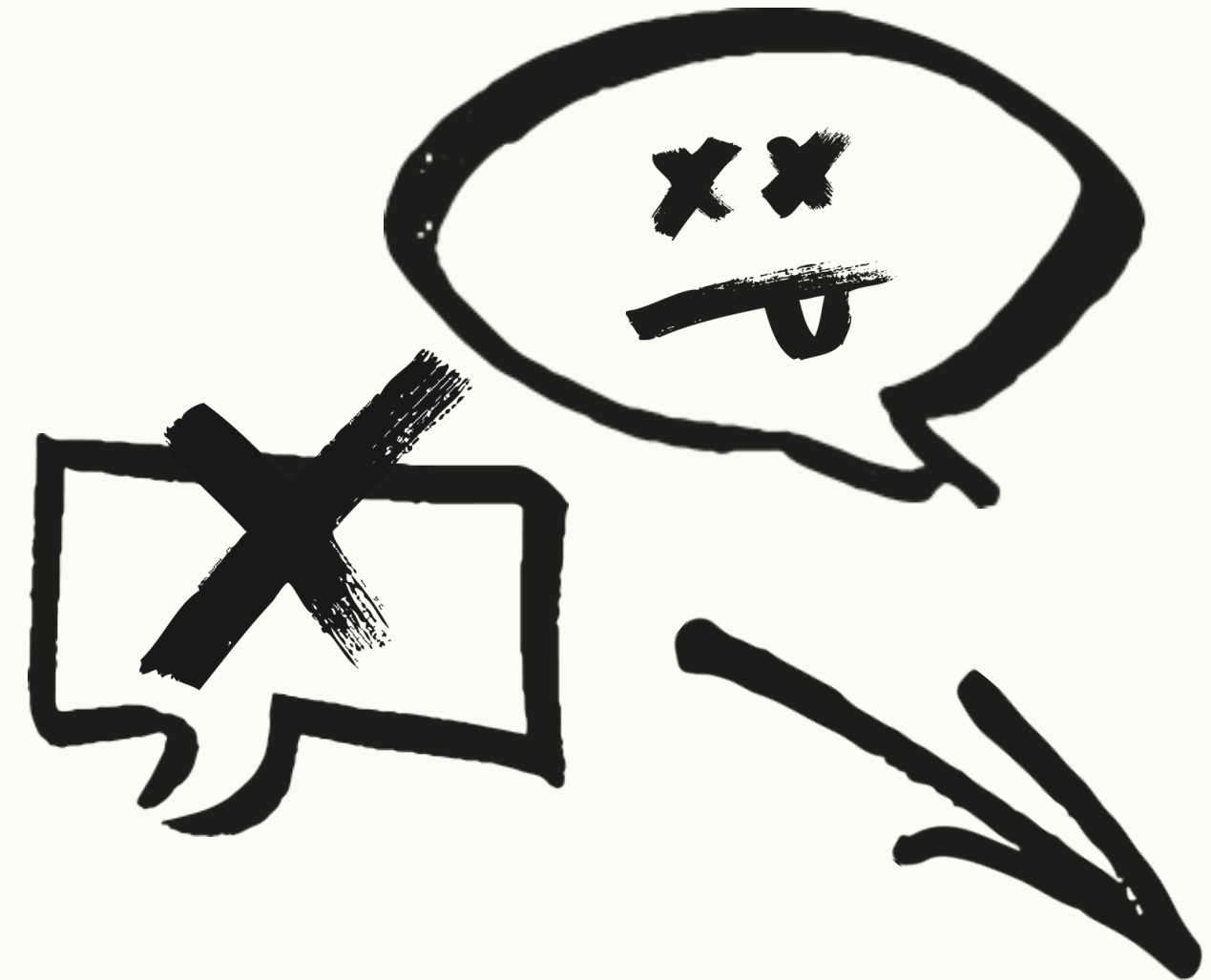
Mit unserer Expertise begleiten wir Unternehmen auf dem Weg zu erfolgreichem Marketing – von der Konzeption bis zur digitalen Umsetzung. Wir verstehen die Besonderheiten dieser Branche und entwickeln maßgeschneiderte Lösungen, die nicht nur Produkte, sondern auch Marken nachhaltig stärken. Unser Ziel: Ihr Erfolg im digitalen Zeitalter.



# KENNST DU DIESE PROBLEME?

**Wir sehen es als unsere wichtigste Aufgabe,  
konkrete Probleme zu lösen.**

Hier unsere Top 5 aus den vergangenen Jahren.



1

## Fehlendes Know How

Im Unternehmen gibt es niemanden, der tatsächliche praktische Erfahrung in der Planung, Aussteuerung und Durchführung von Marketing Kampagnen hat.

2

## Fehlendes Personal

Ihr versucht schon länger die Herausforderungen durch Einstellung einer Fachkraft zu lösen könnt aber keine passende Person mit entsprechender Erfahrung finden.

3

## Fehlender Plan

Ihr wisst im Unternehmen genau welche Ziele ihr erreichen wollt, könnt aber nicht beurteilen WIE man diese erreicht und habt Angst die falschen Entscheidungen zu treffen.

4

## Fehlende Ressource

Ihr habt ein bestehendes, funktionierendes Marketingteam aber euch fehlt konstant die Power um auf das nächste Level zu kommen, weil euch die Zeit schlicht weg fehlt.

5

## Fehlendes Ziel

Ihr wisst, dass ihr im Marketing aktiv werden müsst und würdet es gerne so gut wie euer Mitbewerb einsetzen, um im Markt präsenter zu sein, habt aber keine Ahnung wie ihr beginnen sollt.

# KEIN PROBLEM

Wir lösen diese Probleme, da wir wie deine externe Abteilung arbeiten und du uns live in deinem persönlichen Chat jederzeit erreichen kannst. Mit uns hast du alle notwendigen Ressourcen abgedeckt - ganz wie ihr es im Unternehmen benötigt.

# DIE KÖPFE DAHINTER

**MAD N/CE**  
GROUP



**Fabian Wenninger**  
Geschäftsführer

»  
x **MAD N/CE**  
AGENCY



**Andreas Treitl**  
Geschäftsführer

«  
x **MAD N/CE**  
WEB



**Roland Reither**  
Geschäftsführer

»  
\* **MAD N/CE**  
AUTOMAT/ONS



**Martin Fischer**  
Geschäftsführer

m  
x **MAD N/CE**  
MED/AHOUSE



**Martin Fülöp**  
Geschäftsführer

»  
x **MAD N/CE**  
AUTOMOT/VE



**Philipp Steyrer**  
Geschäftsführer

# Unsere Mission

bei **MAD NICE** ist es, als Impulsgeber für kulturellen Wandel zu wirken, indem wir Marken entwickeln, die tief in der Gesellschaft verwurzelt sind und positive Veränderungen anstoßen.

Auch wenn wir manchmal nur einen kleineren Teil des grossen Ganzen berühren, wollen wir **so viel positiven Impact wie möglich hinterlassen.**



**TL;DR**

**PEOPLE LIKE US  
DO THINGS LIKE THIS**

**STRATEGY**

**BRANDING**

**SOCIAL MEDIA**

**CONTENT CREATION**

**VIDEO PRODUCTION**

**WEBSITES**

**PERFORMANCE MARKETING**

# STRATEGY

## BUT WHY?

### **Das Phänomen Marke kennt keine Grenzen...**

...egal, ob es darum geht, einem Konzern Struktur zu geben oder die eigene Positionierung zu stärken: Beides ist möglich. Sie ist das kreative Werkzeug, mit dem Unternehmungen nicht nur verwaltet, sondern ihre Zukunft aktiv gestaltet werden kann. Marke ist die entscheidende Zutat, um Ideen groß und erfolgreich zu machen.

**Während Überforderung zunehmend zum Standard unserer Zeit wird,** gewinnen starke Marken offenbar immer mehr an Bedeutung. Sie dienen als verlässlicher Anker und Sinnstifter in einer zunehmend komplexen Welt. Marken fungieren als verbindende Idee, mit der Organisationen Einheit schaffen, Wandel vorantreiben und Unterstützer gewinnen können. Sie erweisen sich als kraftvolle Narrative, die Veränderungen an etablierten Angeboten greifbar machen und gleichzeitig den Weg für neue Initiativen und Innovationen ebnen.



# STRATEGY

Das Verständnis darüber, wie Marken funktionieren, sie gezielt aufzubauen und für Organisationen nutzbar zu machen, ist eine der wichtigsten Fähigkeiten unserer Zeit.

Denn der **Erfolg von Projekten und Unternehmungen** hängt nicht von der **Führung DER Marke ab**, sondern der **Führung über die Marke**.

**DAS ist unser Zugang wie wir deine Marke behandeln.**



**MARKE ist  
HANDWERK  
~~NICHT~~  
WISSENSCHAFT**



# STRATEGY

**Das für uns wichtigste Tool ist in der Stunde 0 die strategische Positionierung deines Brands. Damit schaffen wir unter anderem folgende Dinge:**

## Differenzierung vom Wettbewerb

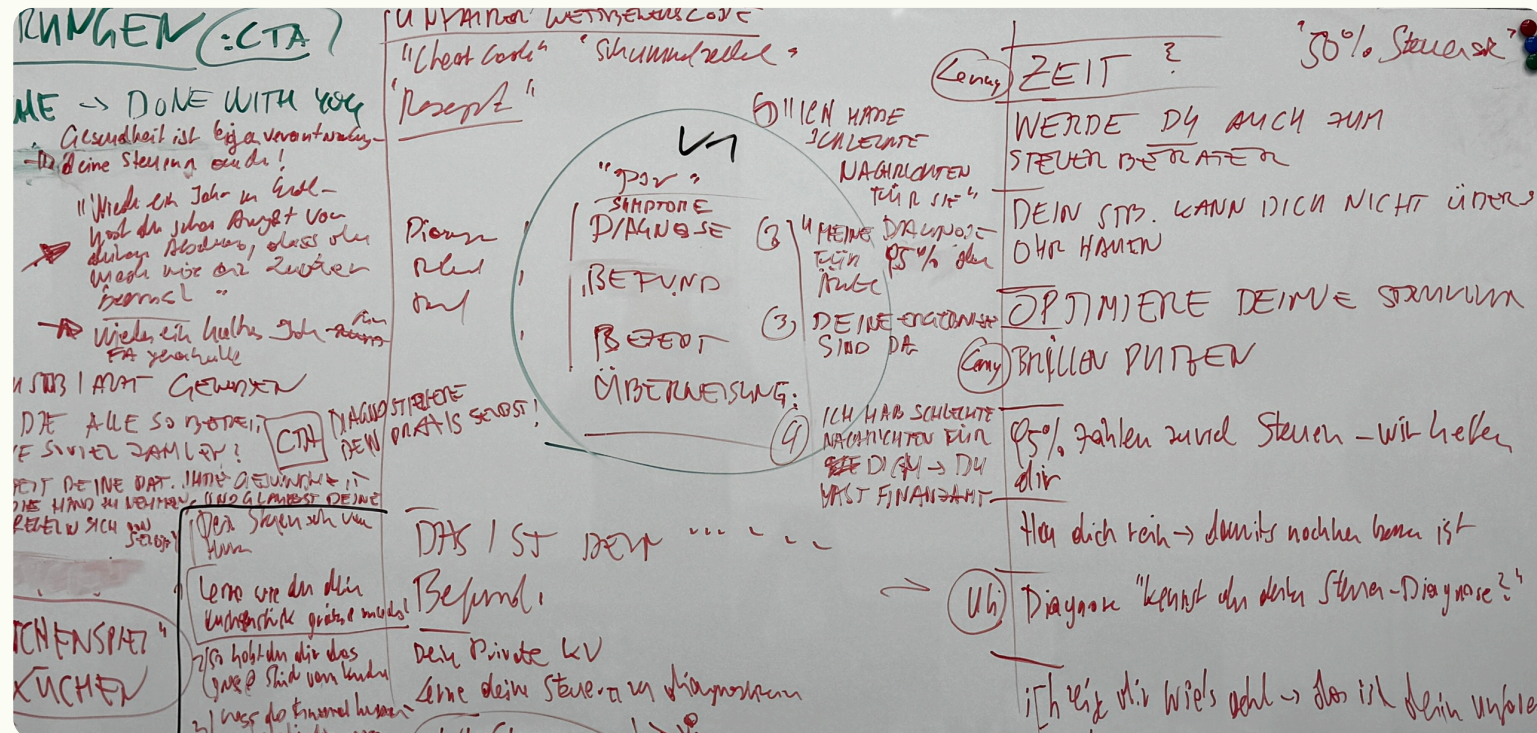
In einem gesättigten Markt hilft eine starke Marke und klare Positionierung, sich von der Konkurrenz abzuheben. Dies ist entscheidend, um die Aufmerksamkeit der Zielgruppe zu gewinnen und zu halten.

## Aufbau einer emotionalen Verbindung

Menschen kaufen Marken, nicht nur Produkte. Eine starke Marke baut emotionale Verbindungen mit dem Publikum auf, was zu Loyalität und langfristigen Kundenbeziehungen führt.

## Steigerung des Markenwerts

Eine klar definierte Marke und Positionierung tragen dazu bei, den Wert des Unternehmens zu steigern. Dies macht es attraktiver für Investoren, Partner und potenzielle Käufer.





# STRATEGY FIRST. EVERYTHING ELSE SECOND.

## Warum wird Branding und alles andere hinter der Strategie nachgelagert?

### Preisgestaltungsmacht

Marken, die erfolgreich positioniert sind, können oft höhere Preise für ihre Produkte oder Dienstleistungen verlangen, da die Kunden bereit sind, für die wahrgenommene Qualität und den Wert zu zahlen.

### Erleichterung der Produkteinführung

Eine starke Marke erleichtert die Einführung neuer Produkte. Bestehende Kunden sind eher bereit, neue Angebote auszuprobieren, und neue Kunden werden durch die Stärke der Marke angezogen.

### Krisenresistenz

In Krisenzeiten tendieren starke Marken dazu, widerstandsfähiger zu sein. Kunden bleiben treu, und die klare Positionierung hilft dem Unternehmen, schnell und effektiv zu kommunizieren.



# STRATEGY FIRST. EVERYTHING ELSE SECOND.

## **Verbesserung der Mitarbeiterbindung**

Eine klare Markenidentität und -positionierung können auch intern motivieren. Mitarbeiter fühlen sich stolzer Teil der Marke zu sein, was zu höherer Zufriedenheit und Bindung führt.

## **Effizientere Kommunikation**

Eine klare Positionierung hilft bei der Schaffung konsistenter und zielgerichteter Marketing- und Kommunikationsstrategien, die effektiver das gewünschte Publikum erreichen.

## **Langfristiges Wachstum**

Investitionen strategische Positionierung sind Investitionen in das langfristige Wachstum des Unternehmens. Sie helfen, eine solide Grundlage für zukünftige Expansion und Diversifizierung zu schaffen.

## **Kundentreue und -empfehlungen**

Starke Marken fördern die Kundentreue und erhöhen die Wahrscheinlichkeit von Weiterempfehlungen. Zufriedene Kunden werden zu Botschaftern der Marke, was zu organischem Wachstum führt.

STRATEGY  
**BRANDING**

SOCIAL MEDIA

CONTENT CREATION

VIDEO PRODUCTION

WEBSITES

PERFORMANCE MARKETING

# CHANGING ~~CULTURE~~ - ONE BRAND AT A TIME

Wir verstehen ganz genau,  
was durchgehendes Branding bedeutet.



# BRANDING

**Branding & Performance als integrierte Dienstleistung**, unsere Mad Nice Schwesterfirmen als Partner und Amplifier.

Unser Fokus liegt mittelfristig auf **CULTURAL BRANDING**:

→ <https://www.brand-ambition.com/strategy/the-importance-of-cultural-branding-in-2023/>

“In the most basic terms, **cultural branding is the process of creating a brand that reflects your internal culture and ideals**. Externally, this means representing yourself and your company in a way that aligns with your values, beliefs and goals. **Authentically**.

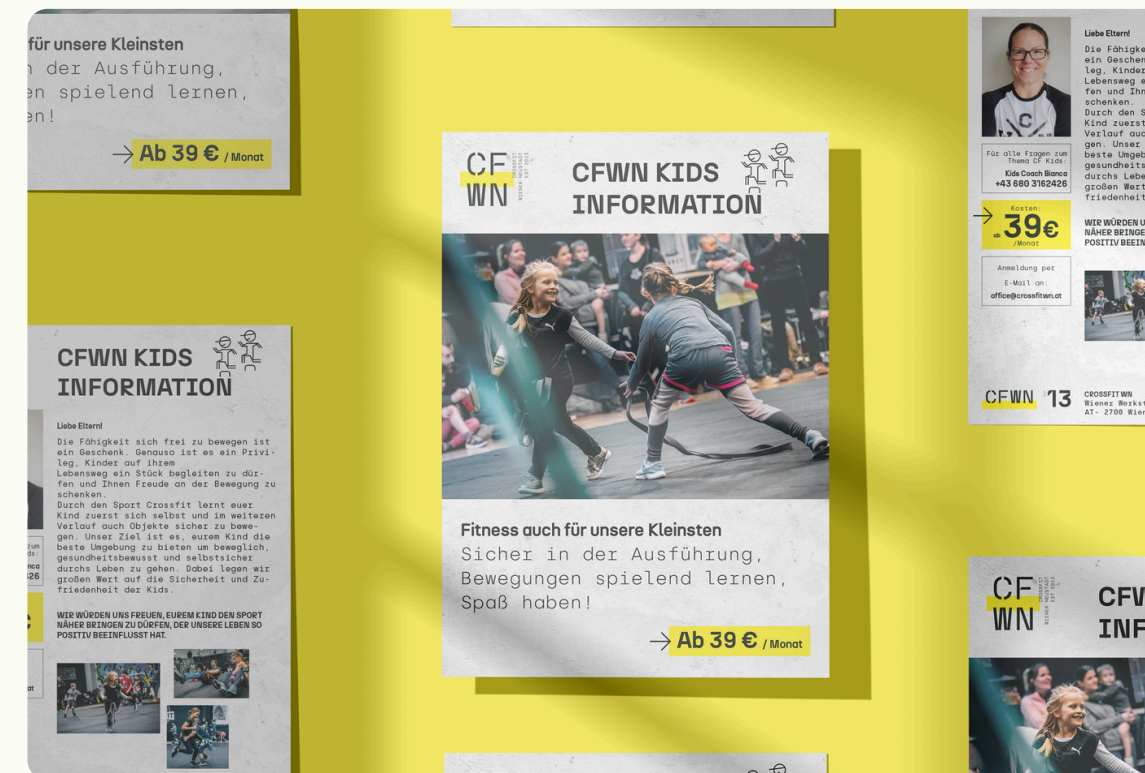
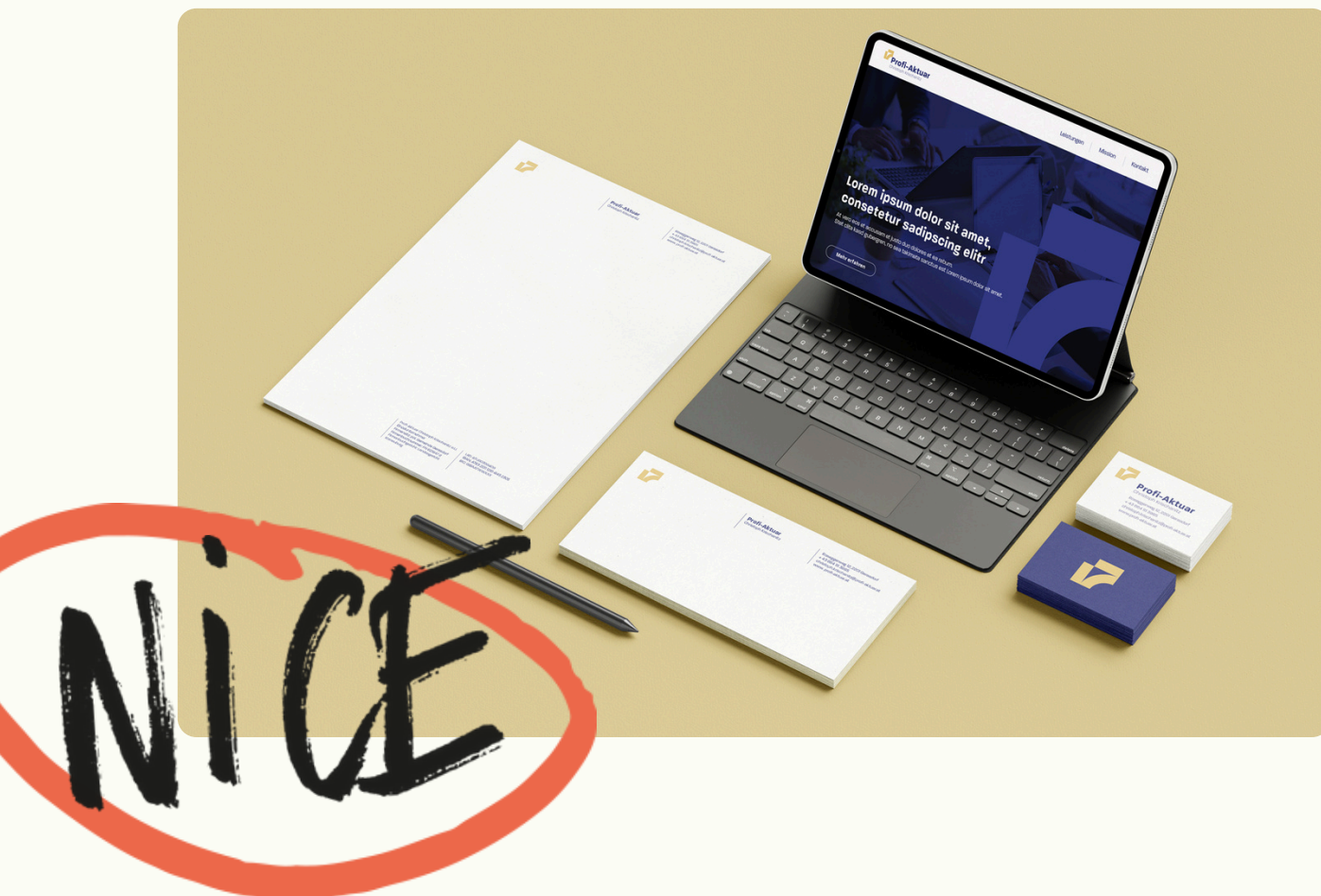
The authentic part of this is probably the most important aspect of cultural branding. It means **acting the way you want others to see you** inside the organisation and outside of it. The good thing is that you don't have to be huge to achieve it. You can be an SME, a non-profit or a consultant and still have cultural strategy at the core of everything you do.”



# BRANDING PROJEKTE

Es ist nicht einfach nur ein Design oder ein Logo; es ist das Versprechen, das wir Dir mit jedem Kontakt geben. Ein konsistentes Branding baut nicht nur Vertrauen auf, sondern schafft auch eine unverwechselbare Identität, die Du immer wieder erkennen wirst. Für Dich bedeutet das eine Marke, auf die Du zählen kannst, die nicht nur ins Auge fällt, sondern auch Echtheit und Professionalität vermittelt. Unser Ziel ist es, sicherzustellen, dass Deine Marke nicht nur gesehen, sondern gefühlt wird – ein Zeichen für Qualität und Verlässlichkeit bei jedem Schritt.

**Wir setzen auf ein Branding, das bleibt und Dich immer in den Mittelpunkt stellt. Und wir haben Spaß dabei.**



# BIOSANICA GMBH

**Für Biosanica haben wir ein umfassendes Re-Branding durchgeführt, bei dem die bestehende Marke modernisiert und neu positioniert wurde. In einem umfangreichen Workshop haben wir gemeinsam die Werte und Ziele von Biosanica erarbeitet, um eine frische, zeitgemäße Markenidentität zu schaffen.**

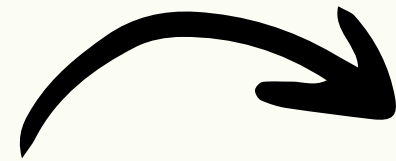
Unsere Expertise im Bereich Ernährung und Lebensmittelindustrie spiegelt sich im neuen, modernen Design der Webseite wider. Neben einer klaren Struktur und benutzerfreundlichen Navigation werden die biologischen, natürlichen Produkte von Biosanica visuell ansprechend und informativ präsentiert. Elemente wie die Produktübersicht, die nachhaltige Philosophie des Unternehmens und die detaillierte Darstellung der Herstellungskette heben die Alleinstellungsmerkmale von Biosanica hervor.

Das Re-Branding und die neue Webseite stärken die Markenwahrnehmung und positionieren Biosanica als vertrauenswürdigen Partner im Bio-Segment, während gleichzeitig neue Zielgruppen angesprochen werden. Dieses Projekt unterstreicht unsere Erfahrung in der Foodindustrie und zeigt, wie wir durch gezielte Markenentwicklung und Webdesign messbare Erfolge für unsere Kunden erzielen.

LOGO

biosanica

Vorher



biosanica

Nachher

# DRUCKSORTEN



**Im Rahmen des Re-Branding-Prozesses für Biosanica haben wir umfassende Stylescapes und Markenwelten entwickelt, die das Look and Feel der Marke auf visuelle Weise zum Ausdruck bringen. Diese Markenwelten haben dem Kunden ermöglicht, die künftige Ästhetik und Ausstrahlung der Marke bereits im Entwicklungsstadium zu erleben.**

Durch die Stylescapes haben wir eine harmonische Balance aus Natürlichkeit, Modernität und Authentizität geschaffen, die perfekt zur Philosophie von Biosanica passt. Diese visuellen Leitlinien dienten als zentrale Grundlage für die Gestaltung der Webseite und aller weiteren Kommunikationsmittel, sodass die Marke konsistent und ansprechend wahrgenommen wird.

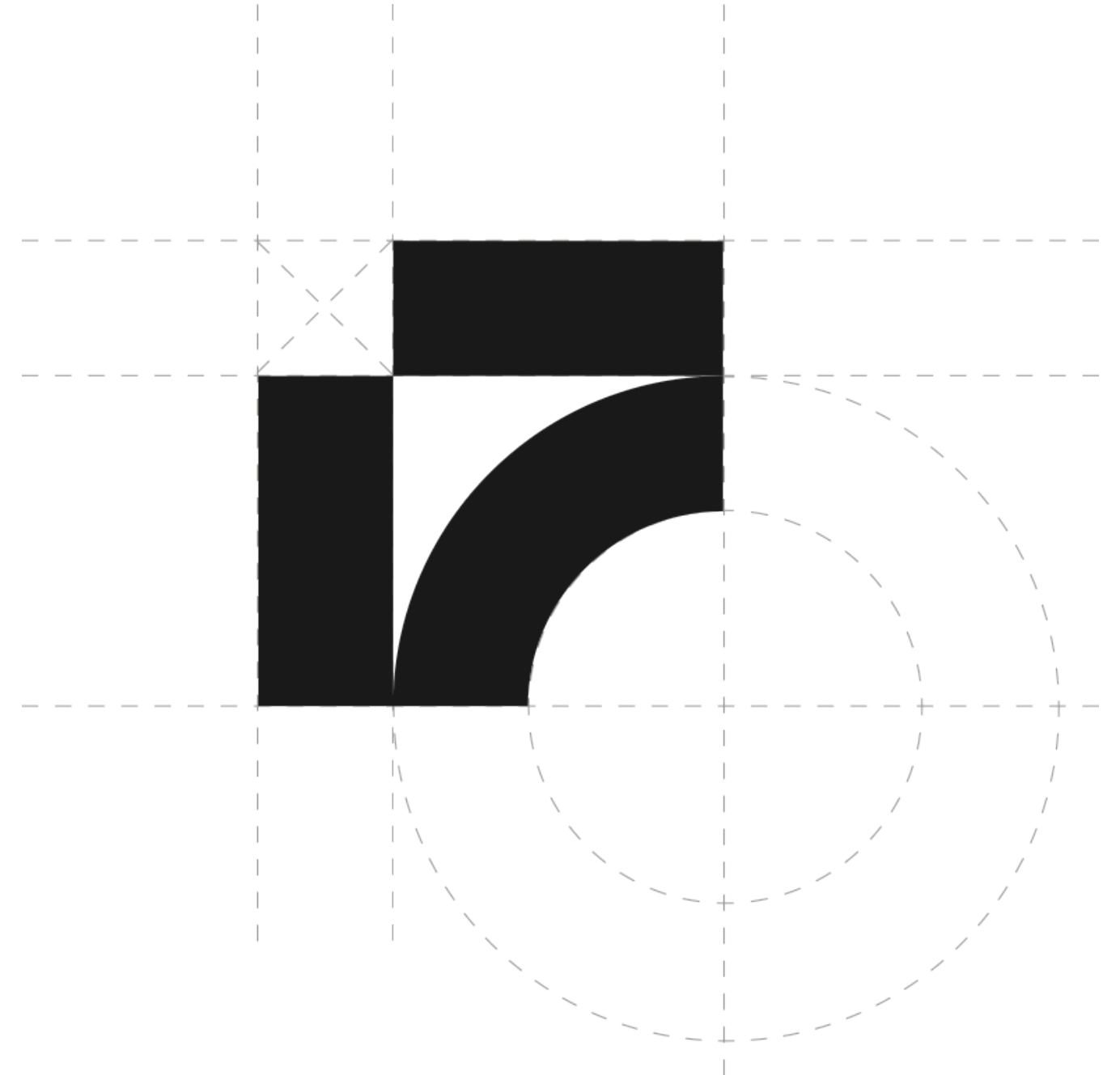
# KRISCHANITZ PROFI-AKTUAR

**Das Rebranding soll Vertrauen, Präzision und Kompetenz vermitteln, gleichzeitig aber modern und dynamisch wirken. Das Logo und die Website sind zentrale Elemente, die diese Werte widerspiegeln.**

Das Designkonzept fokussiert sich auf klare, prägnante Formen und Farben, die Seriosität und Verlässlichkeit ausstrahlen. Das Logo ist in Blau- und Erdtönen gehalten, was Professionalität und Stabilität unterstreicht. Die Website verzichtet auf überflüssige Elemente und setzt auf ein minimalistisches, benutzerfreundliches Layout, das sofort Vertrauen schafft. Die Typografie und die Farbwelt sind stark an den Corporate Design Guidelines ausgerichtet, was die Einheitlichkeit der Marke verstärkt. Durch die klare Struktur und dezente Animationen bleibt der Fokus auf den Inhalten und der Expertise des Unternehmens.

**Designsprache** Die Designsprache von \*Profi-Aktuar\* setzt auf eine Kombination aus gedeckten Farben wie Viridian (Grün), Delft Blau und Taupe, die Seriosität und Verlässlichkeit signalisieren. Diese Farben werden durch dezente Akzentfarben wie Cinnabar (Rot) ergänzt, die Dynamik und Modernität einbringen. Die Typografie, wie in der Dokumentation beschrieben, nutzt serifenlose Schriften wie "Paralucent", die für Klarheit und eine moderne Ausstrahlung sorgen. Das Logo besteht aus modularen Formen, die Flexibilität und Anpassungsfähigkeit darstellen. Die schlichte, aber durchdachte Komposition vermittelt Vertrauen und Verlässlichkeit – ideal für eine Marke, die sich auf Versicherungsmathematik spezialisiert.

# PRIMÄRLOGO



# KRISCHANITZ PROFI-AKTUAR



# ENGEL RE-BRANDING

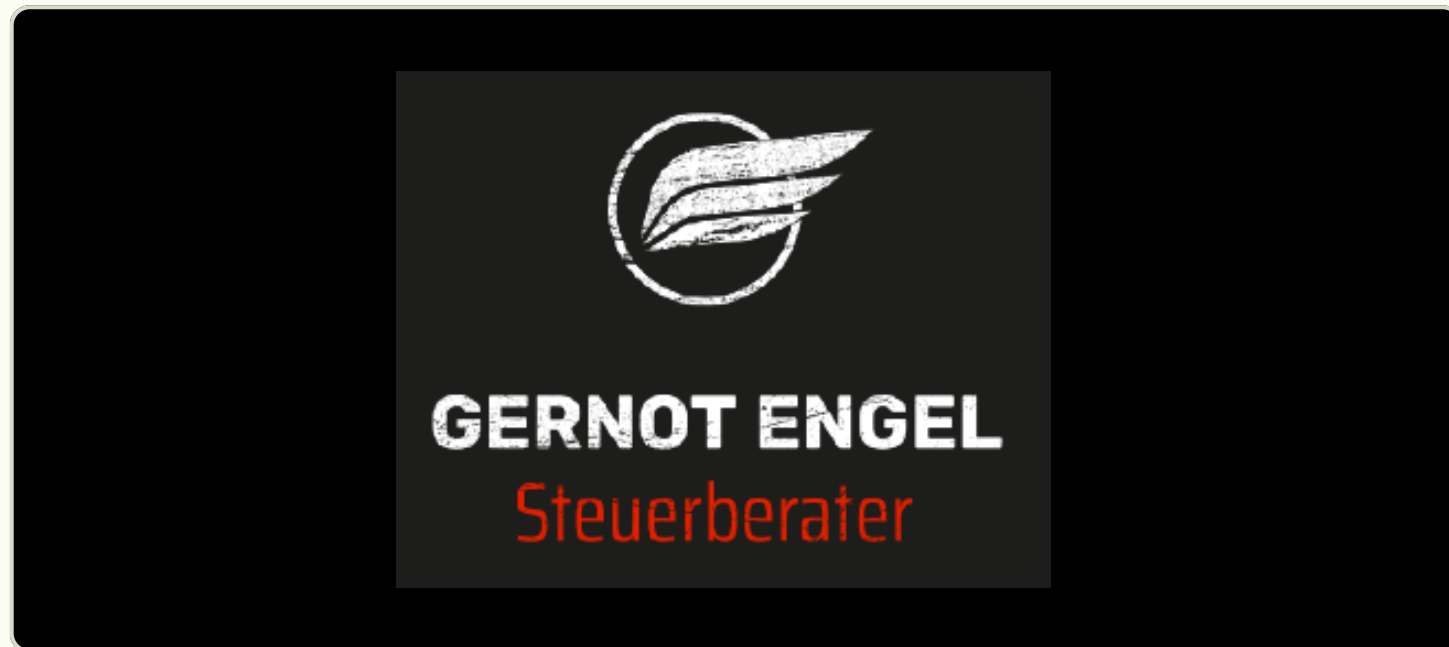


**Das Branding betont seine rebellische Haltung und richtet sich an Unternehmer, die sich von der Steuerlast befreien wollen.**

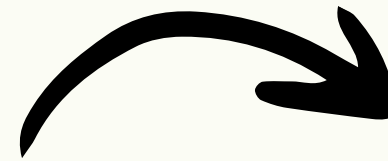
Analyse Das Logo und die gesamte visuelle Identität basieren auf einer kraftvollen und unverwechselbaren Textmarke. Das Primärlogo ist fett und wirkt wie ein Stempel, was den Eindruck eines "Steuerzerstörers" verstärkt – offiziell, aber mit einem rebellischen Twist. Die Sekundärlogos und Varianten unterstützen diesen Effekt, indem sie schräg versetzt sind und wie verrutschte Stempel aussehen. Die Farbpalette setzt sich aus auffälligen Tönen wie Pistazie, Indisch Rot und Elfenbein zusammen, was dem ganzen Design eine dynamische und moderne Note verleiht.

Die Designsprache ist mutig, stark und verspielt. Schwarz dominiert als Grundfarbe, während knallige Akzentfarben wie Pistazie und Indisch Rot den frechen, unkonventionellen Ansatz von Gernot Engel unterstützen. Die Typografie ist kantig und erinnert an Stempeldruck, was den "offiziellen" Touch mit einem rebellischen Twist verbindet. Dies alles ergibt ein Branding, das Selbstbewusstsein und Stärke vermittelt und perfekt zur Botschaft des "Steuerdestroyers" passt.

LOGO




Vorher



Nachher





Mag Gernot Engel - 2700 Wr. Neustadt, Hauptplatz 24

Dr. Erwin Gyrowetz  
Schwedlergasse 8/4  
1140 Wien

Rechnungs-Nr. RE-2024063  
Rechnungsdatum 03.07.2024

### Honorarnote Nr. RE-2024063

Sehr geehrte Damen und Herren,  
vielen Dank für Ihren Auftrag!  
Hiermit stelle ich Ihnen die folgend Leistungen in Rechnung:

| Pos.                | Beschreibung | Gesamtpreis |
|---------------------|--------------|-------------|
| 1.                  | HON 20240712 | 390,00 EUR  |
| Gesamtbetrag netto  |              | 390,00 EUR  |
| + USt. (20%)        |              | 78,00 EUR   |
| Gesamtbetrag brutto |              | 468,00 EUR  |

Wir ersuchen um Überweisung auf eines der unten angegebenen Konten.  
Der Honorarnotenbetrag ist bei Erhalt fällig.  
Bei Zahlung nach 8 Tagen gelangen bankmäßige Zinsen zur Verrechnung.  
Gerichtsstand ist Wiener Neustadt.

Mag. Gernot Engel e.h.

www.steuerdestroyer.at

|  |  |   |
|--|--|---|
| Mag. Gernot Engel<br>2700 Wiener Neustadt<br>Hauptplatz 24 | IBAN: AT63 3299 7000 0000 1248<br>IBAN: AT63 3299 7000 0000 1248<br>BIC: RLNUAT33HAN | Wiener Neustadt, FN 365528 f<br>USt-Id. Nr. 64556657<br>DVR 4005416 |
|--|--|---|



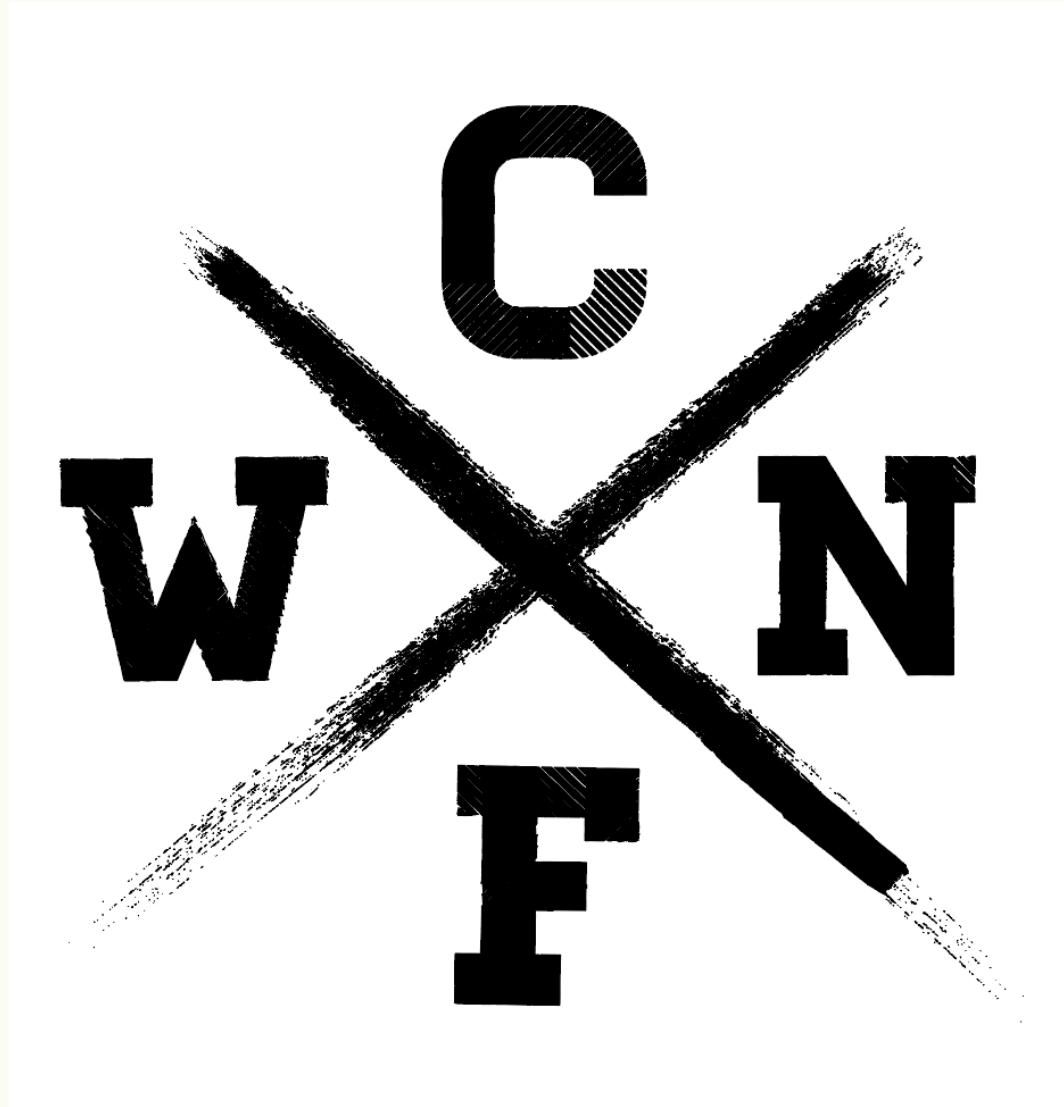
# CFWN RE-BRANDING



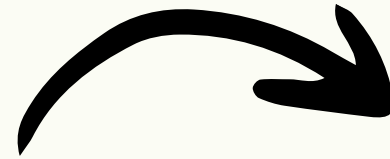
**Das Branding soll ein aktives, kraftvolles und energiegeladenes Gefühl vermitteln, das eine breite Zielgruppe anspricht, insbesondere Menschen, die nach intensiven Workouts und Gemeinschaftserlebnissen suchen.**

Analyse Das Branding von CrossFit WN verfolgt eine klare, kraftvolle Linie, die das Leistungsstreben und die Hingabe ihrer Mitglieder widerspiegelt. Das Logo ist einfach und einprägsam, mit einem modernen, sportlichen Look. Die Website ist klar strukturiert und verwendet helle, lebendige Farben, die Dynamik und Energie vermitteln. In Kombination mit aussagekräftigen Bildern von Menschen bei CrossFit-Workouts entsteht ein Gefühl von Gemeinschaft und Stärke.

LOGO



Vorher



Nachher

→ **Ab 39 € / Monat**


### CFWN KIDS INFORMATION

Liebe Eltern!

Die Fähigkeit sich frei zu bewegen ist ein Geschenk. Genauso ist es ein Privileg, Kinder auf ihrem Lebensweg ein Stück begleiten zu dürfen und Ihnen Freude an der Bewegung zu schenken.

Durch den Sport Crossfit lernt euer Kind zuerst sich selbst und im weiteren Verlauf auch Objekte sicher zu bewegen. Unser Ziel ist es, eurem Kind die beste Umgebung zu bieten um beweglich, gesundheitsbewusst und selbstsicher durchs Leben zu gehen. Dabei legen wir großen Wert auf die Sicherheit und Zufriedenheit der Kids.

WIR WÜRDEN UNS FREUEN, EUREM KIND DEN SPORT NÄHER BRINGEN ZU DÜRFEN, DER UNSERE LEBEN SO POSITIV BEEINFLUSST HAT.



### CFWN KIDS INFORMATION

Fitness auch für unsere Kleinsten  
Sicher in der Ausführung,  
Bewegungen spielend lernen,  
Spaß haben!

→ **Ab 39 € / Monat**



Für alle Fragen zum Thema CF Kids:  
Kids Coach Bianca  
+43 680 3162426

Kosten:  
ab **39€**  
/ Monat

Anmeldung per:  
E-Mail an:  
office@crossfitwn.at

WIR WÜRDEN UNS FREUEN, EUREM KIND NÄHER BRINGEN ZU DÜRFEN, DER UNSERE POSITIV BEEINFLUSST HAT.

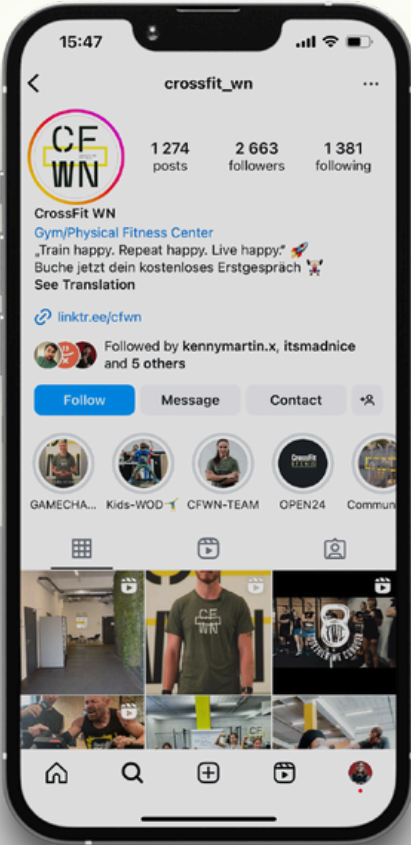


**CFWN** 13 CROSSFIT WN  
Wiener Werkstrasse 109 office@crossfitwn.at  
AT- 2700 Wiener Neustadt +43 680 3162426



### CFWN KIDS INFORMATION







CROSSFIT WN  
WIENER NEUSTADT  
EST 2013

CROSSFIT WN  
Pottendorfer Strasse 29  
2700 Wiener Neustadt  
Österreich

## WELCOME TO THE CFWN FAMILY

TRAIN. HAPPY. REPEAT. HAPPY. LIVE. HAPPY.

**KONTAKT**  
(T) +43 684 8889 3992  
(M) office@crossfitwn.at  
(FB) CrossfitWN  
(IG) @crossfit\_wn  
(W) www.crossfitwn.at

Wir wollen dir den Einstieg ins Training so angenehm wie möglich machen, daher haben wir ein Starter Pack mit nützlichen Dingen für dich zusammengestellt.

Die Springschur wird dich dein ganzes Crossfit-Leben lang begleiten. Am Anfang beginnst du vielleicht noch mit einzelnen Sprüngen (Single Unders), bald kannst du aber auch die Doppelten (Double Unders). Schnapp sie dir einfach nach der Stunde und überdauert sie.

Damit du nach dem Training schneller wieder zu Kräften kommst, haben wir dir noch ein Getränk und einen Einweilrigger eingepackt - die idealen Begleiter für eine kurze Verschnaufpause nach deiner ersten Einheit.

Mit dem Badge kannst du auf deinem Rucksack, Trainingsrucksack oder Jacke unsere Marke und unsere Idee nach außen tragen.

Wir freuen uns immer, wenn wir den Badge bei unseren Mitgliedern entdecken!

**Viel Spaß mit deinem Starter Pack und bis bald beim ersten Training!**



**Headcoach**  
CROSSFIT WN

# FELLNER ENERGIE

## Re-branding

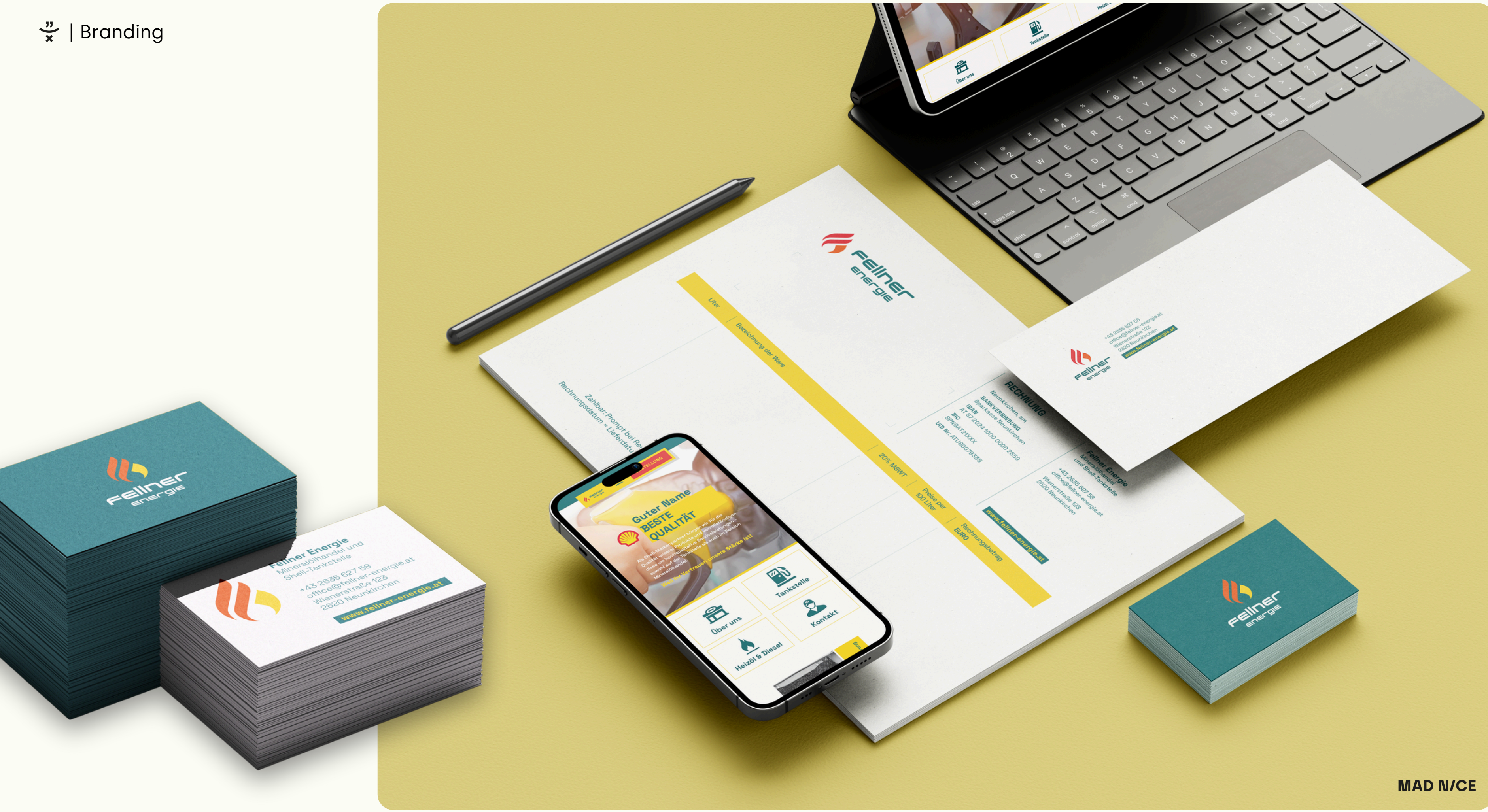
Fellner Energie positioniert sich als moderner Anbieter im Energiebereich, der traditionelle Werte mit innovativen, energieeffizienten Lösungen kombiniert.

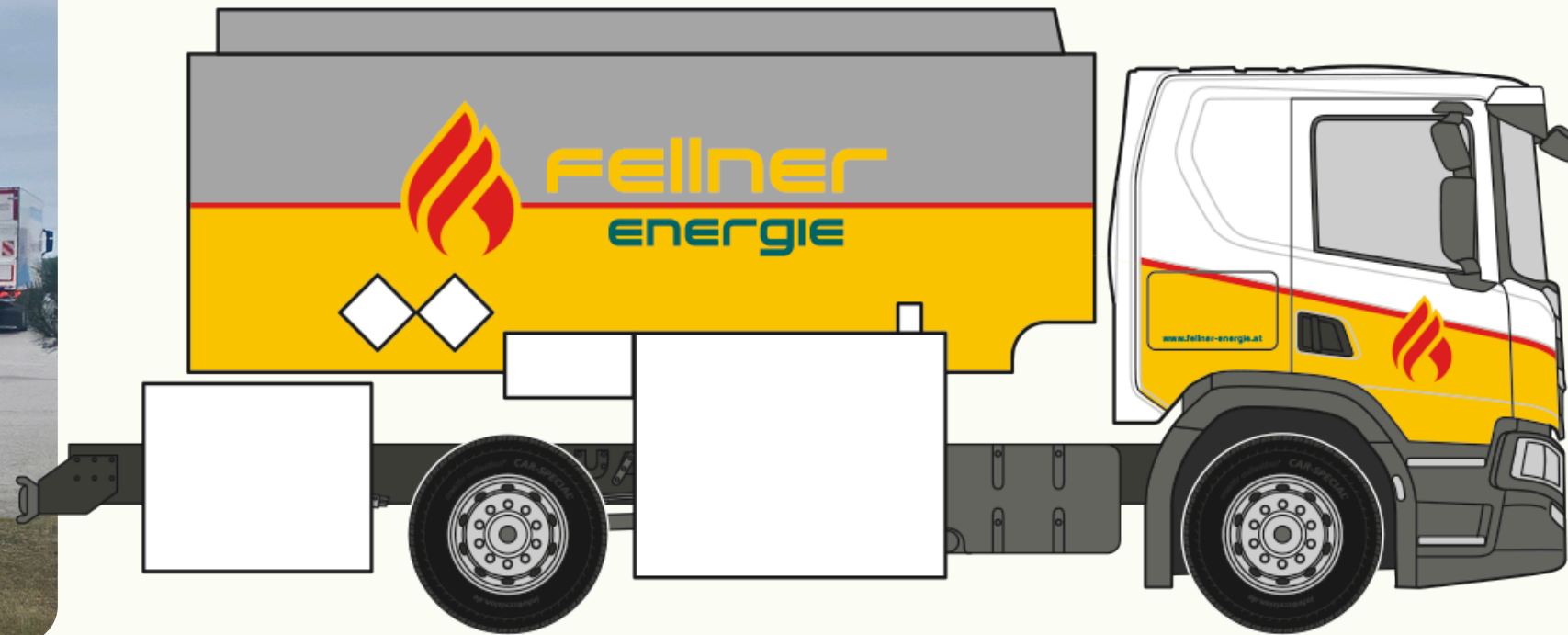
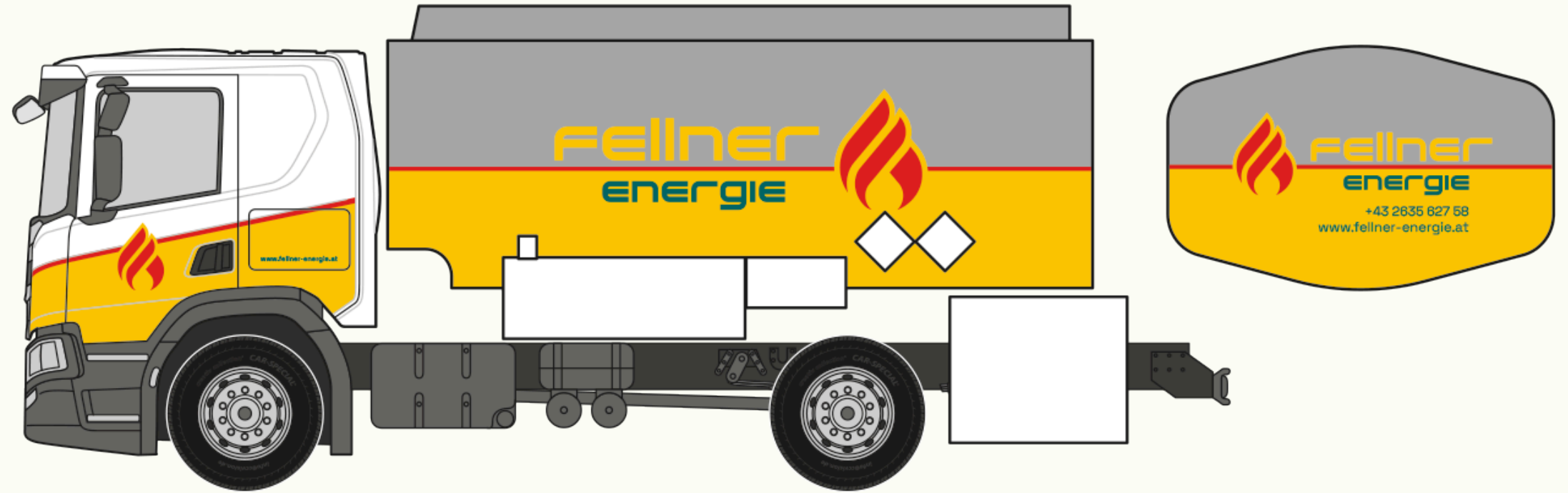
Das Branding zielt darauf ab, ein klares und vertrauenswürdiges Bild zu vermitteln, das Kompetenz und Fortschrittlichkeit unterstreicht.

**Das Fellner Symbol stellt die Kombination einer Flamme mit den Querstrichen des Großbuchstabens F dar.**



**Fellner**  
**energie**





# Maitland ~~-Concept~~



Das Maitland-Konzept® ist eine Marke, die sich auf das Neuro-Muscoskeletal Management spezialisiert hat. Es zielt darauf ab, innovative, evidenzbasierte Physiotherapie zu bieten, die auf Gelenk- und Nervensysteme abzielt. Das Branding muss sowohl Kompetenz als auch Vertrauen ausstrahlen, während es gleichzeitig modern und wissenschaftlich wirkt.





Die Designsprache des Maitland-Konzepts® ist klar, wissenschaftlich und prägnant. Die Farbpalette basiert auf beruhigenden und vertrauenswürdigen Farben wie Persian Green und Royal Blue, die sowohl Frische als auch Seriosität ausstrahlen. Die Typografie ist modern und gut lesbar, mit starken, klaren Linien, die den wissenschaftlichen Ansatz des Konzepts unterstützen.

Das Logo und die visuellen Elemente vermitteln einen professionellen und gleichzeitig dynamischen Eindruck, was die Verbindung von Forschung und praktischer Anwendung unterstreicht. Insgesamt wirkt das Branding seriös und ansprechend, mit einem starken Fokus auf Evidenzbasierung und Fachkompetenz, was perfekt zu einer Marke passt, die im medizinischen Bereich tätig ist.

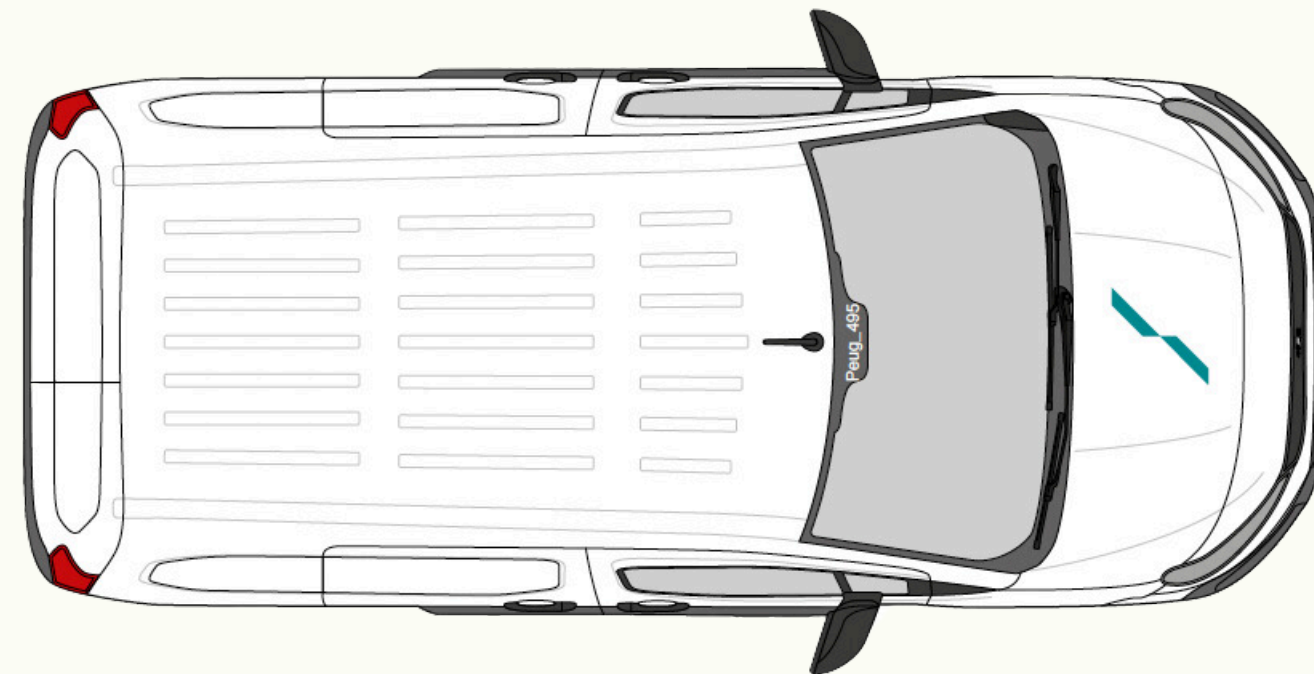
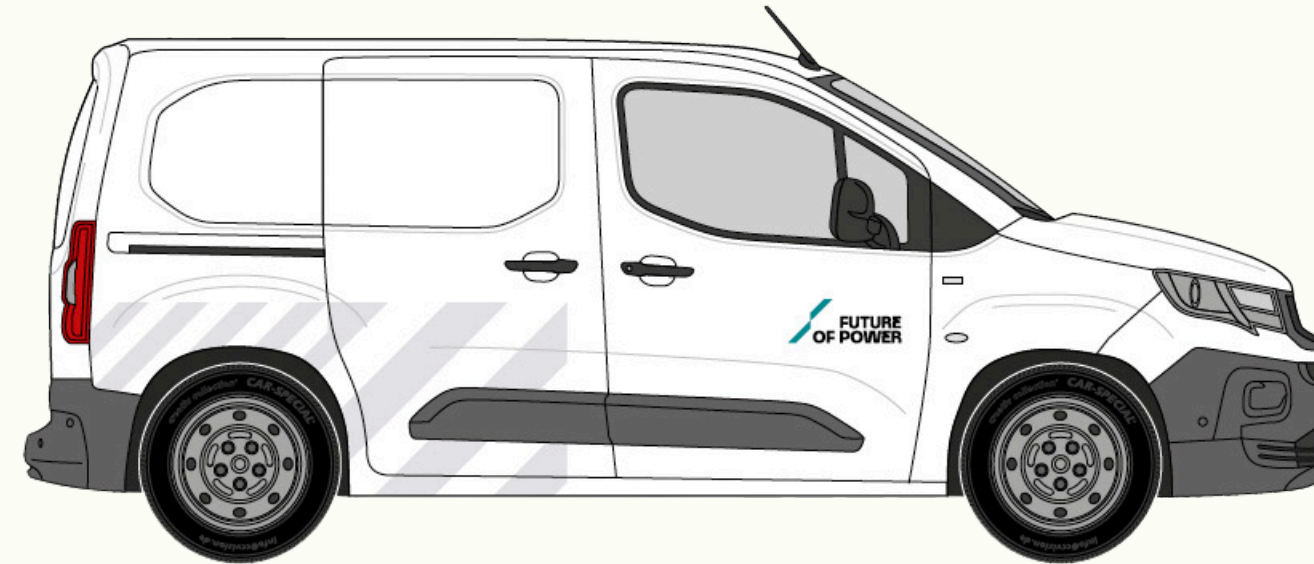
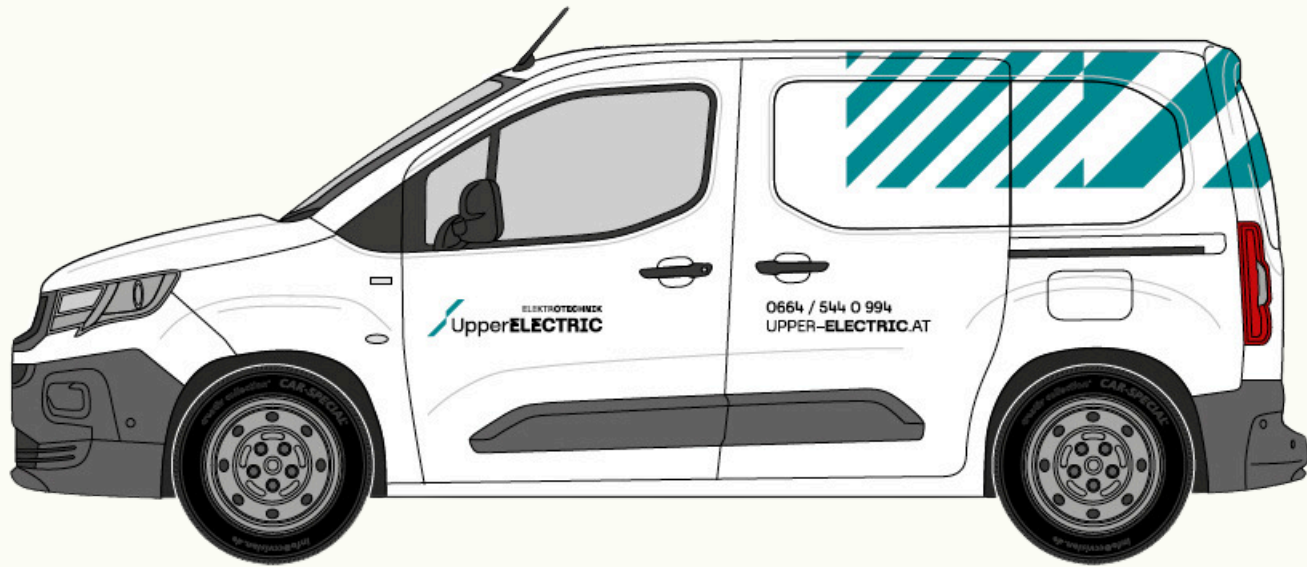
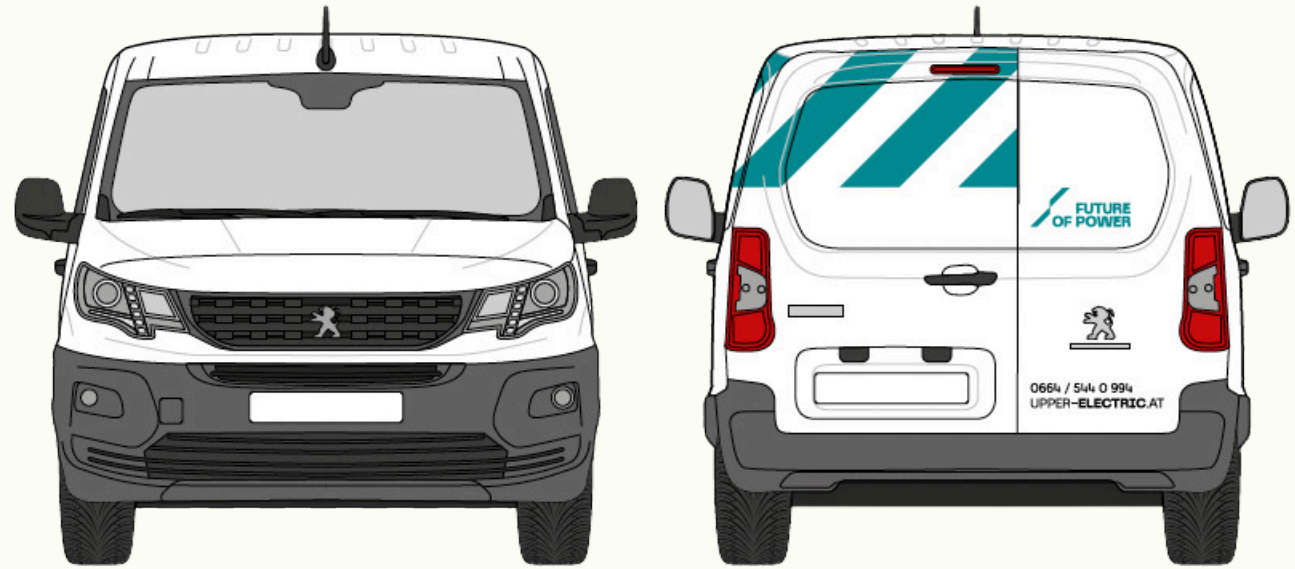


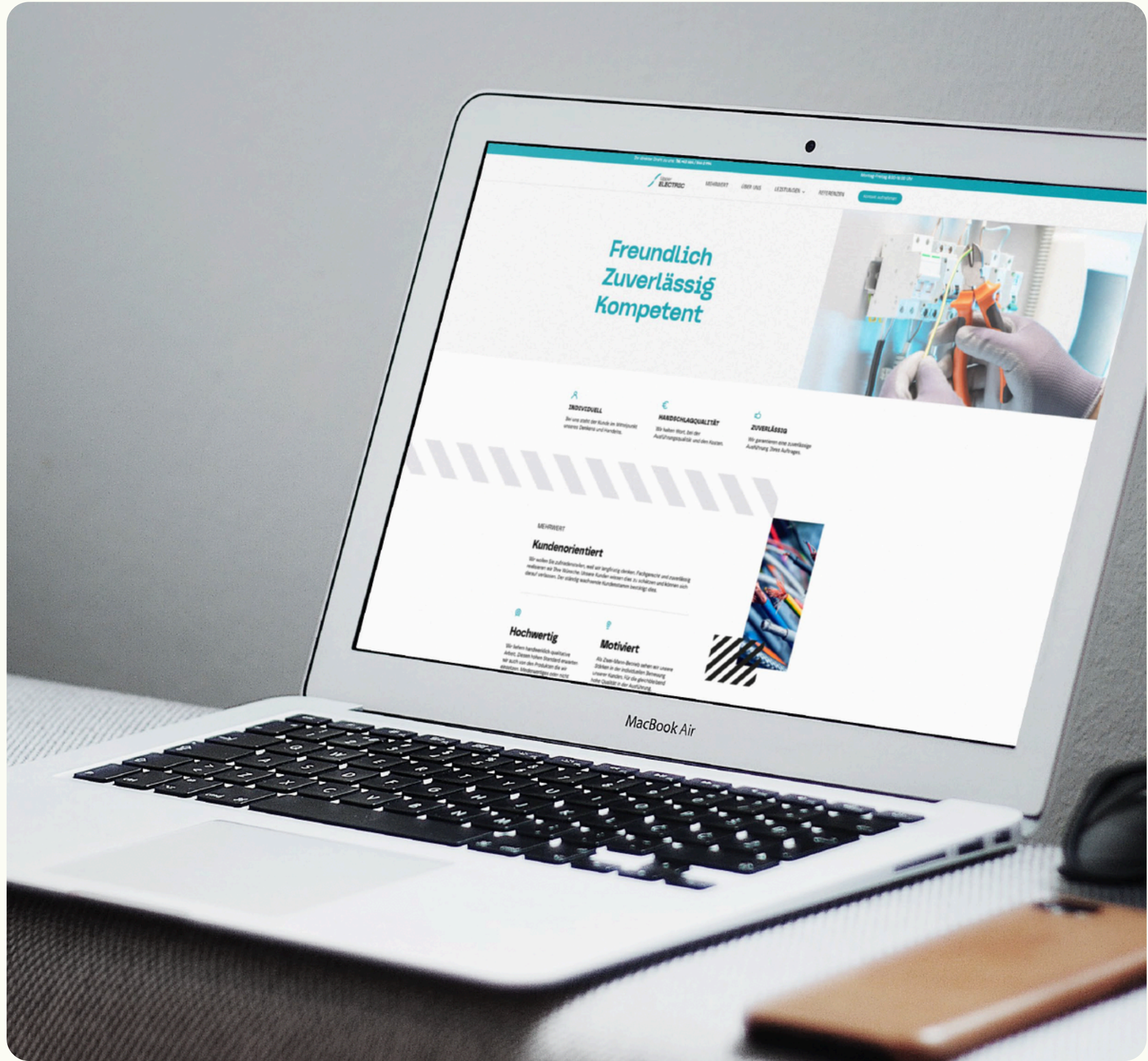
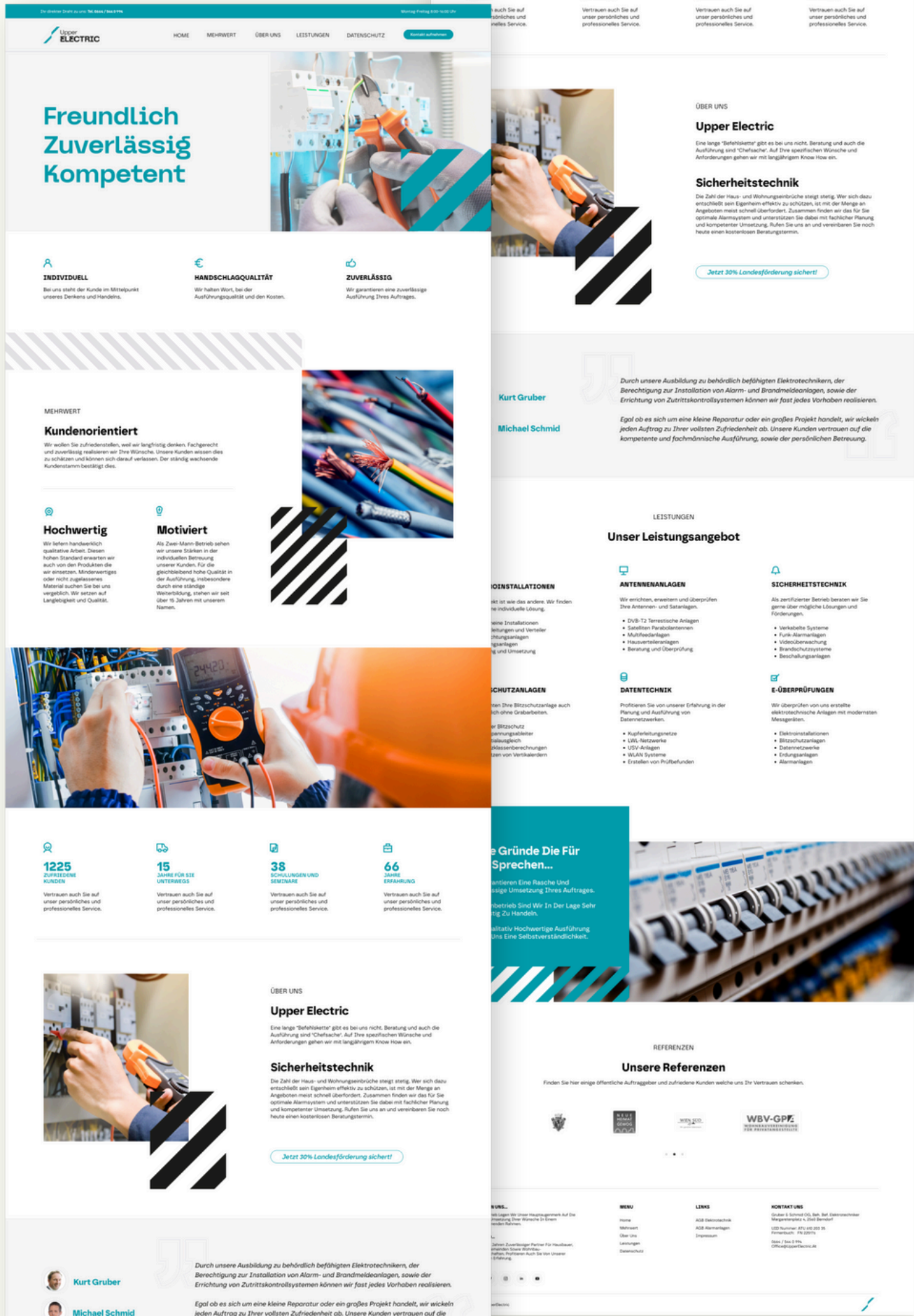
# Upper Electric

Upper Electric ist ein modernes Elektrounternehmen, das sich mit einem dynamischen und energiegeladenen Branding präsentiert. Ziel des Markenauftritts ist es, sowohl Innovation als auch technische Präzision zu vermitteln, während die Designsprache die Elektrizität und Spannung, die das Unternehmen verkörpert, visuell unterstreicht.









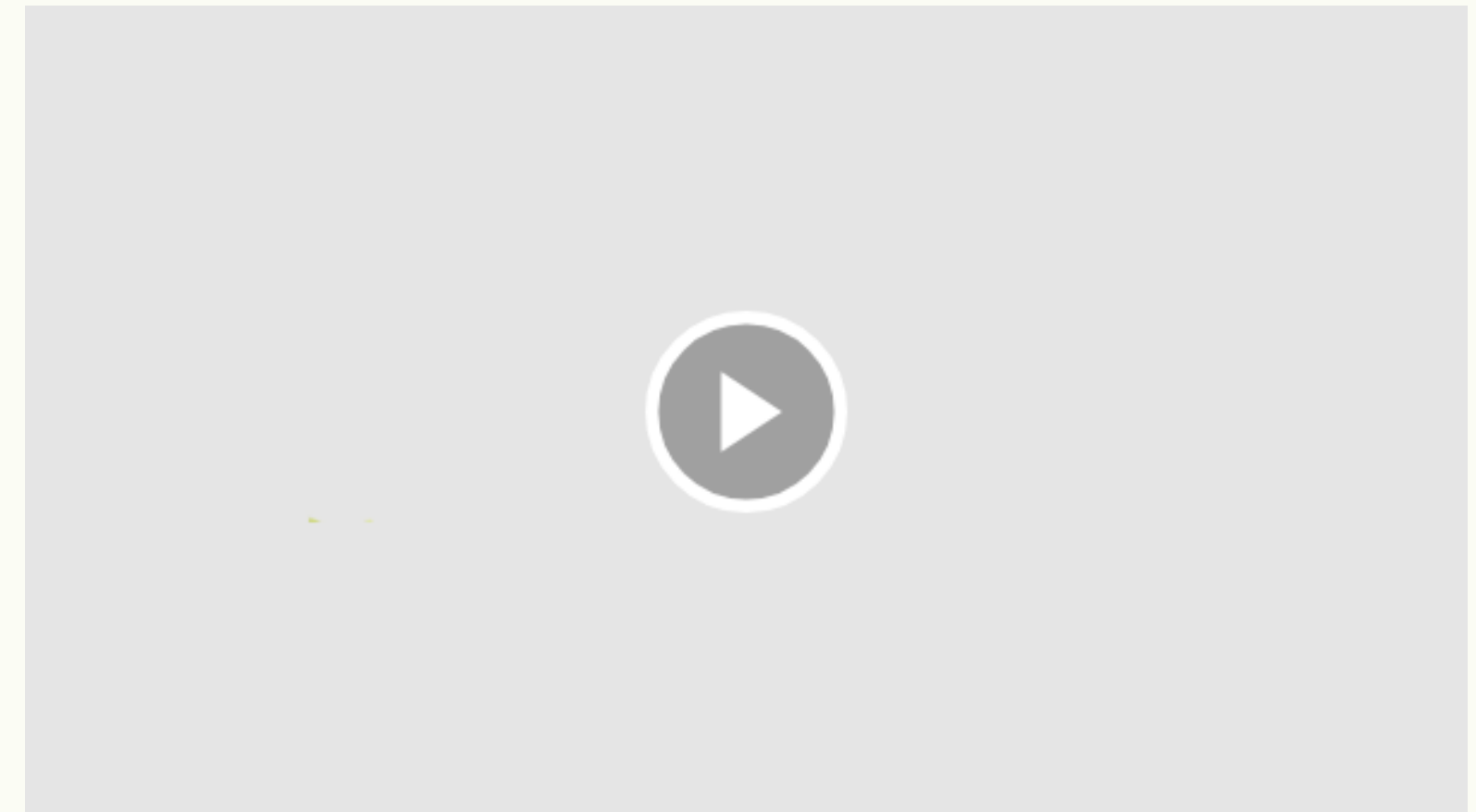
# Branded

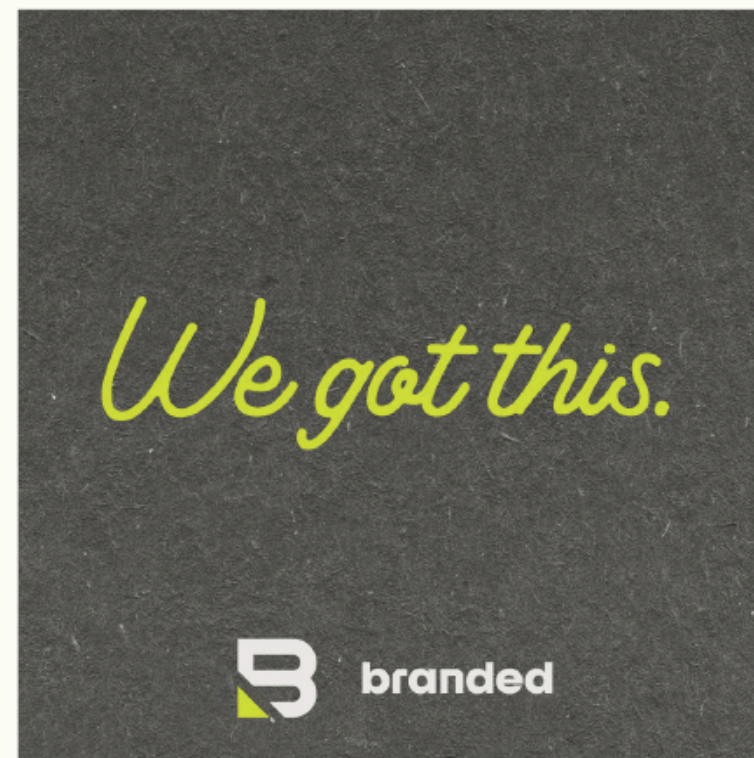
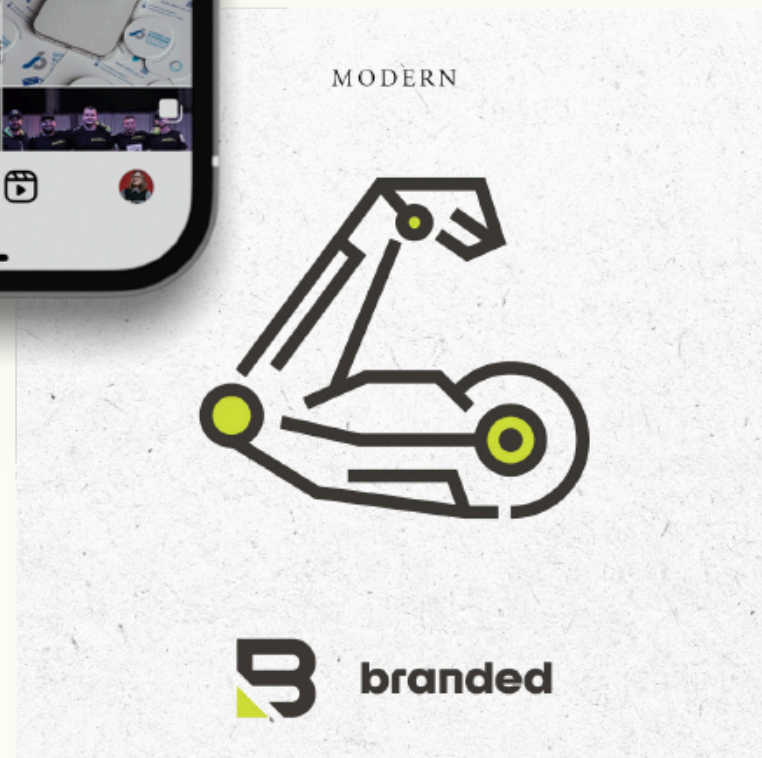
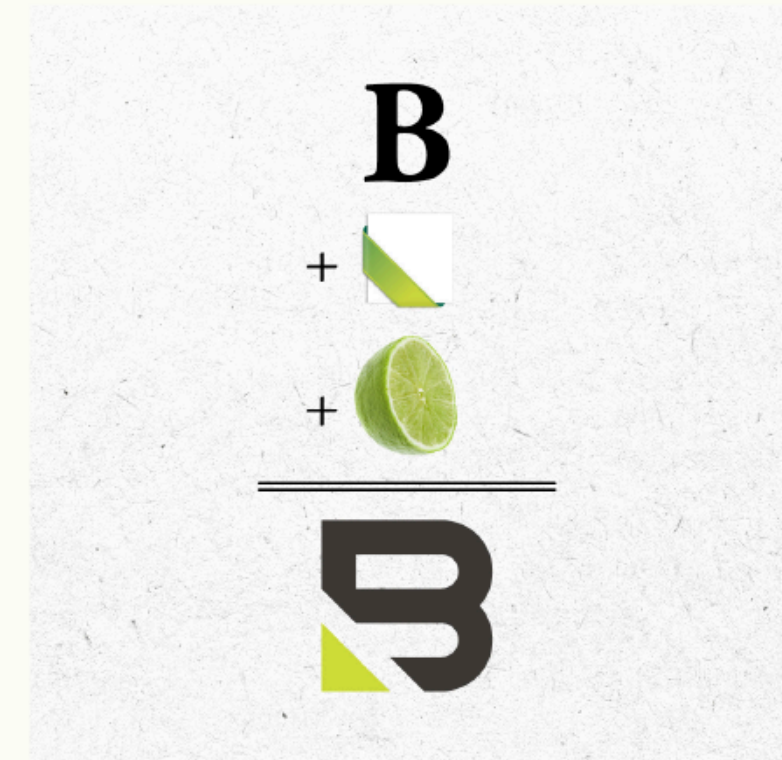
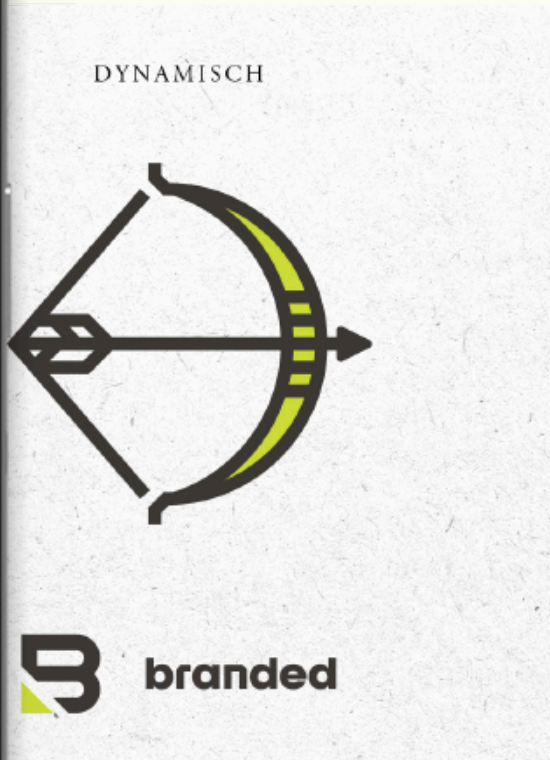
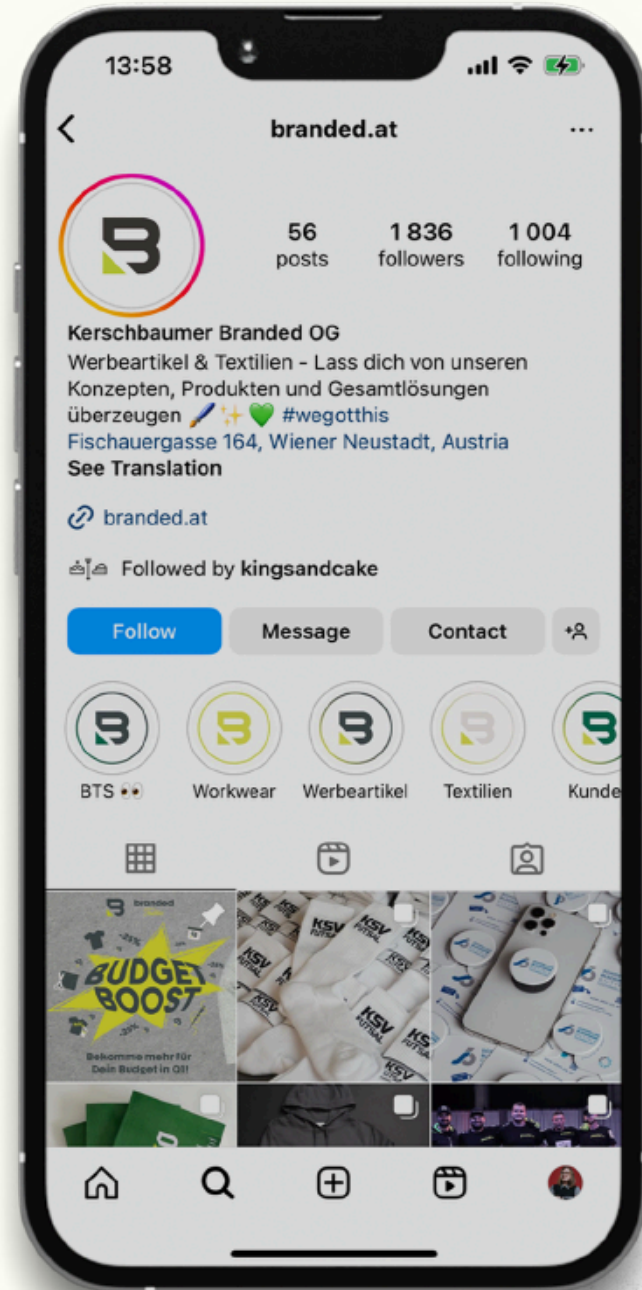


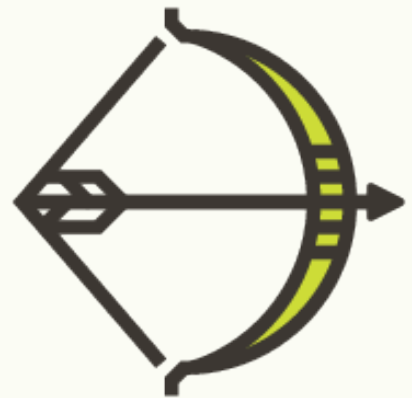
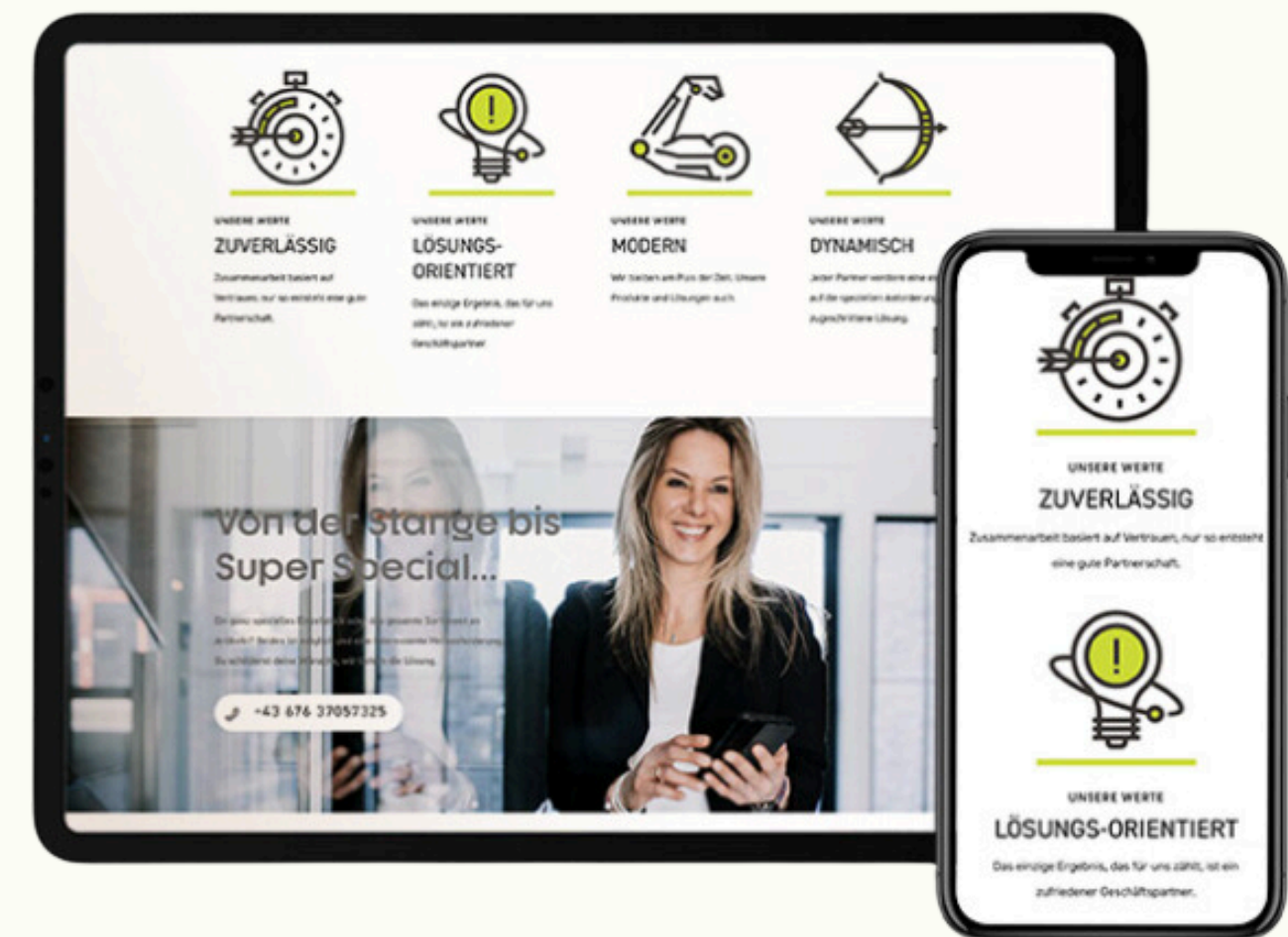
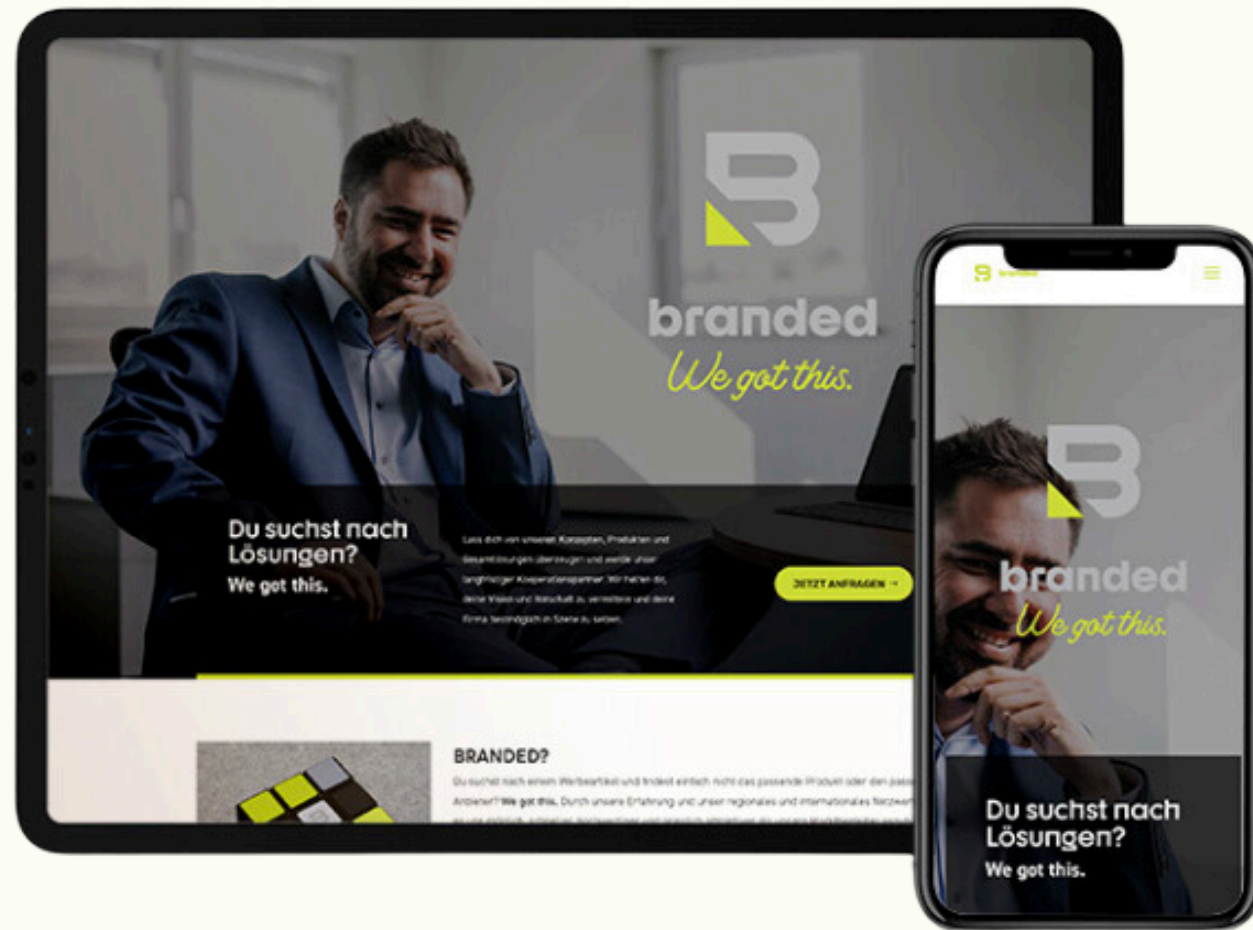
Branded ist nicht nur das neueste Kind von Multi-Unternehmer Andreas Kerschbaumer, sondern auch der erste Schritt in die Zukunft. Branded versteht sich als 1 Stop Shop im Werbeartikel-Segment: Konzepte, Produkte und Gesamtlösungen aus einer Hand wissen zu überzeugen und helfen dem Unternehmen, seine Vision und Botschaft zu vermitteln. Firma bestmöglich in Szene zu setzen. Das klingt nach einem „perfect Match“ mit Mad Nice!

Mad Nice war in der glücklichen Lage, bei BRANDED bei 0 starten zu können.









STRATEGY  
BRANDING  
**SOCIAL MEDIA**  
CONTENT CREATION  
VIDEO PRODUCTION  
WEBSITES  
PERFORMANCE MARKETING

# WAS MACHT EINE SOCIAL MEDIA BETREUUNG AUS?

**Nur wer den Kanal regelmäßig bespielt und sich gleichzeitig um den Aufbau einer Community bemüht, macht einen professionellen Eindruck.**

Heutzutage passiert alles online und am besten in Echtzeit. Es wird über Socials entertained, informiert und verkauft. Im besten Fall finden sich alle 3 Säulen regelmäßig im Feed wieder. Zusätzliche Präsenz in den Stories hilft dabei, bei der Followerschaft sichtbar(er) zu werden. Content muss vielfältig (Story, Karussell, Reel, Single Picture, Video) & kreativ sein. Man muss die Neugier besitzen Instagram und Co kennenzulernen, die Features zu verstehen, den Algorithmus, Trends nachzuvollziehen und schnell darauf zu reagieren. Die richtigen Tools können dabei helfen effizienter zu werden, vor allem bei der Contenterstellung (Smartphone, mit hoher Pixelanzahl, Video- und Bildbearbeitungssapps)

# ERWARTUNGEN AN DIE BETREUUNG

**Organisches Social Media Management bedeutet den Aufbau & Betreuung eines Kanals bzw. einer Community ohne den Einsatz eines Werbebudgets.**

Das bedeutet es wird keine Werbung geschaltet, sondern mit Beiträgen/Reels/Stories gearbeitet.



## Tätigkeiten

- Contentplanung über mehrere Wochen/Monate im Voraus
- Postings, die verschieden, innovativ und up-to-date sind
- Trends-Recherche & Evaluierung über Einbindung in Kanal/Kanäle
- Ausarbeitung von Content Ideen, Content Serien (exkl. Dreh/Fotografie) & Textierung der Beiträge (Captions und passende Hashtags)
- Community Management
- Einplanung der Beiträge auf Meta Business Suite
- Wartung und Instandhaltung des Insta/FB Accounts (Highlights, Bio, Links etc.)

# ABLAUF DES SOM RETAINERS

Eine effiziente Social Media Betreuung beruht auf einem durchgetaktetem Ablauf und guter Vorbereitung auf Agenturseite und einer smoothen Abstimmung mit dem Kunden / der Kundin.



## Start

### Onbarding Workshop:

„Wann ist das Projekt fertig?“

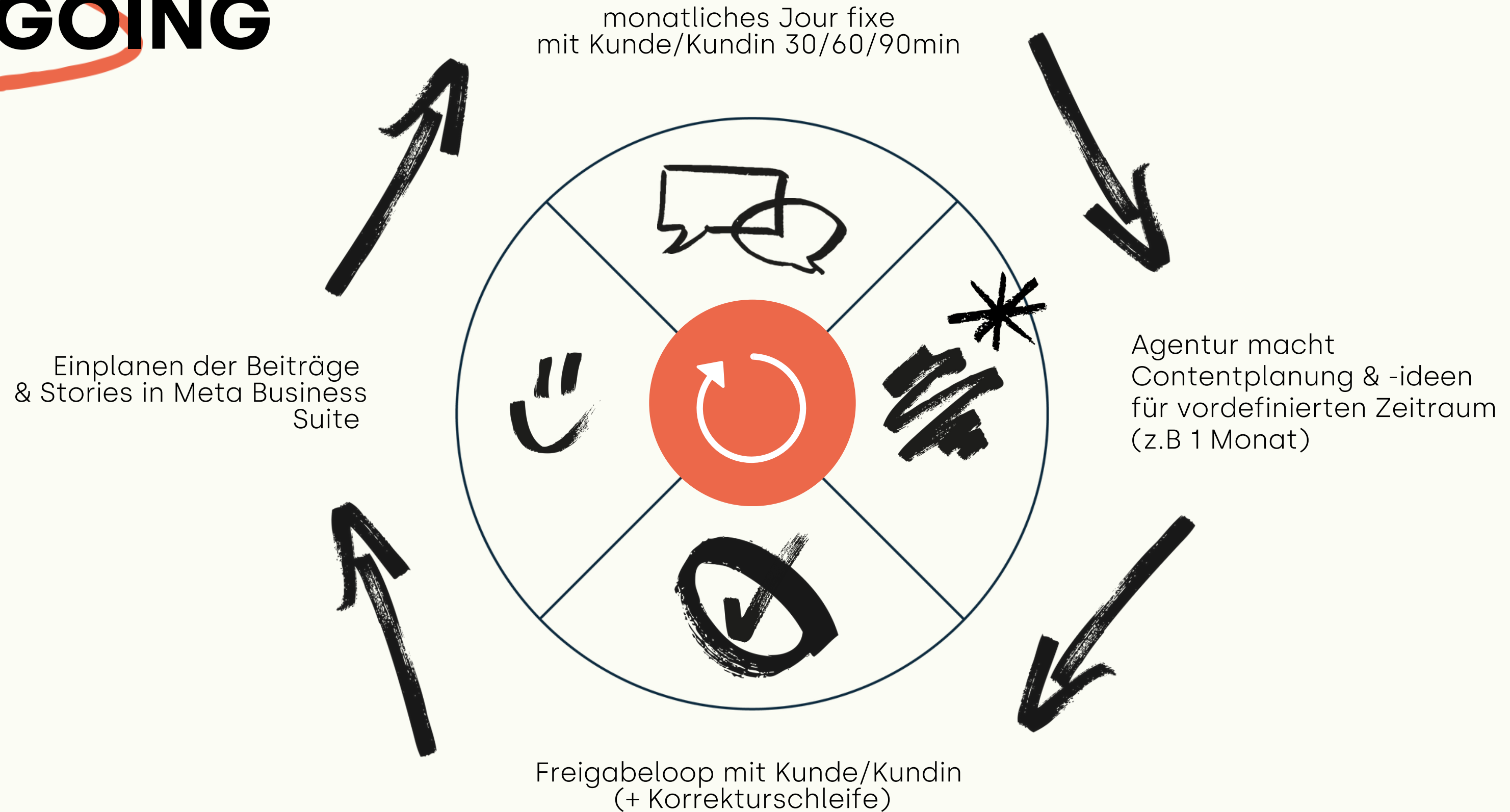
**Best Practice Beispiele** aus dem Mitbewerber Umfeld,

Empfehlungen zur **zukünftigen Optik**,

Abstimmung **strategische Ausrichtung**  
Kanal/Kanäle & Erwartungshaltungen,

**Festlegung Framework** für die  
Zusammenarbeit.

# ONGOING



# APROPOS COMMUNITY MANAGEMENT

**Was muss man eigentlich tun für den Aufbau einer Community und bedeutet das, dass ich innerhalb von kürzester Zeit Tausende Follower habe?**

Was bedeutet eigentlich Community Management und wie wird es gemacht?

# COMMUNITY MANAGEMENT

**per Definition:**

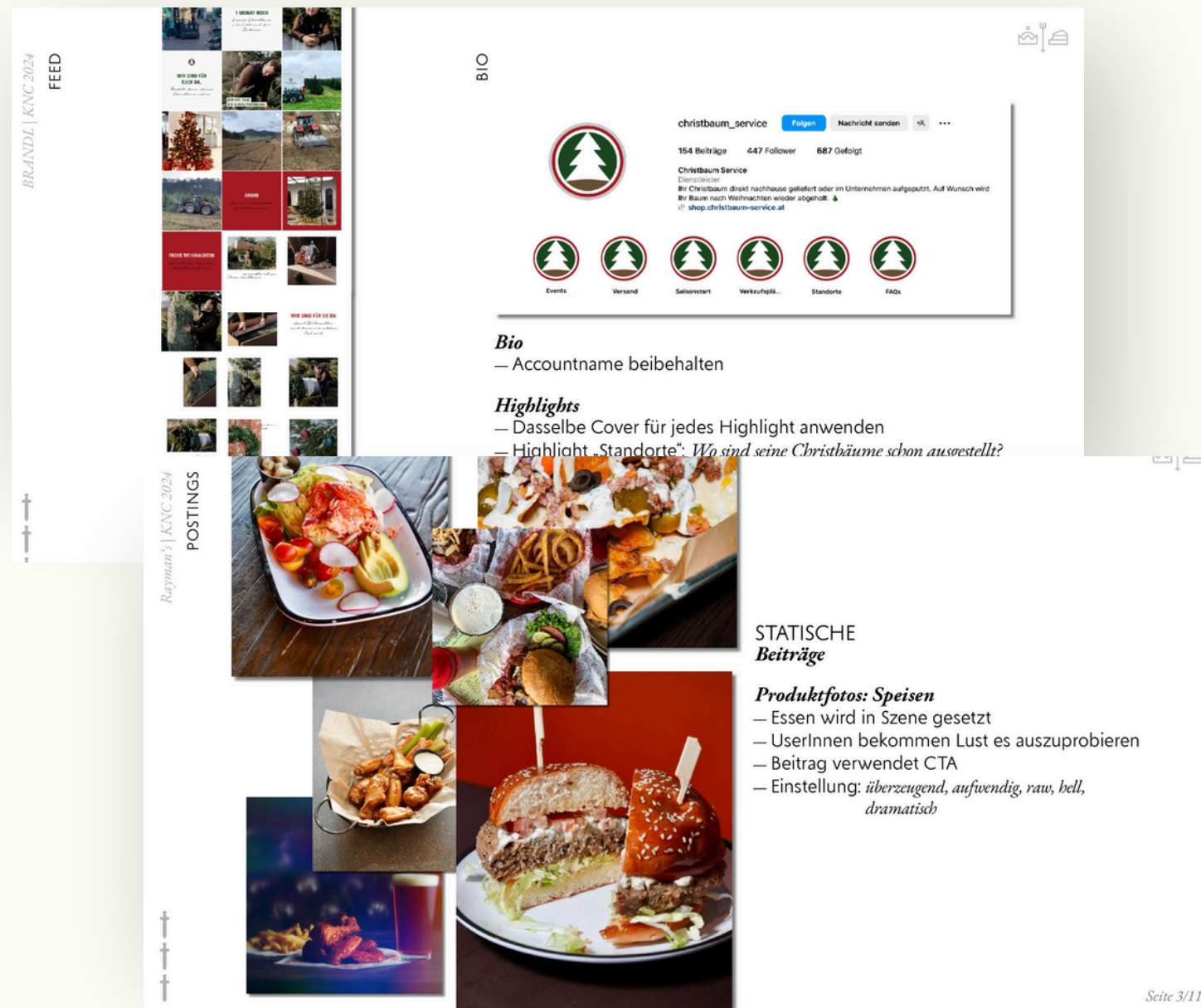
**Die Gemeinschaft auf Social Media proaktiv stärken und betreuen.**



## Tätigkeiten

- Liken von Stories und Beiträgen der potentiellen Followerschaft
- Privatnachrichten beantworten, wenn vorhanden / wir senden keine PN an potentielle Followerschaft
- Teilen: Content, welcher die richtigen Werte widerspiegelt in die Story teilen und markieren!
- Kommentieren: Kommentare unter unseren Beiträgen beantworten / keine Kommentare unter anderen Beiträge verfassen
- Folgen: Accounts folgen, die eine große Reichweite besitzen → verbessert die Chance, dass wir von Instagram vorgeschlagen werden

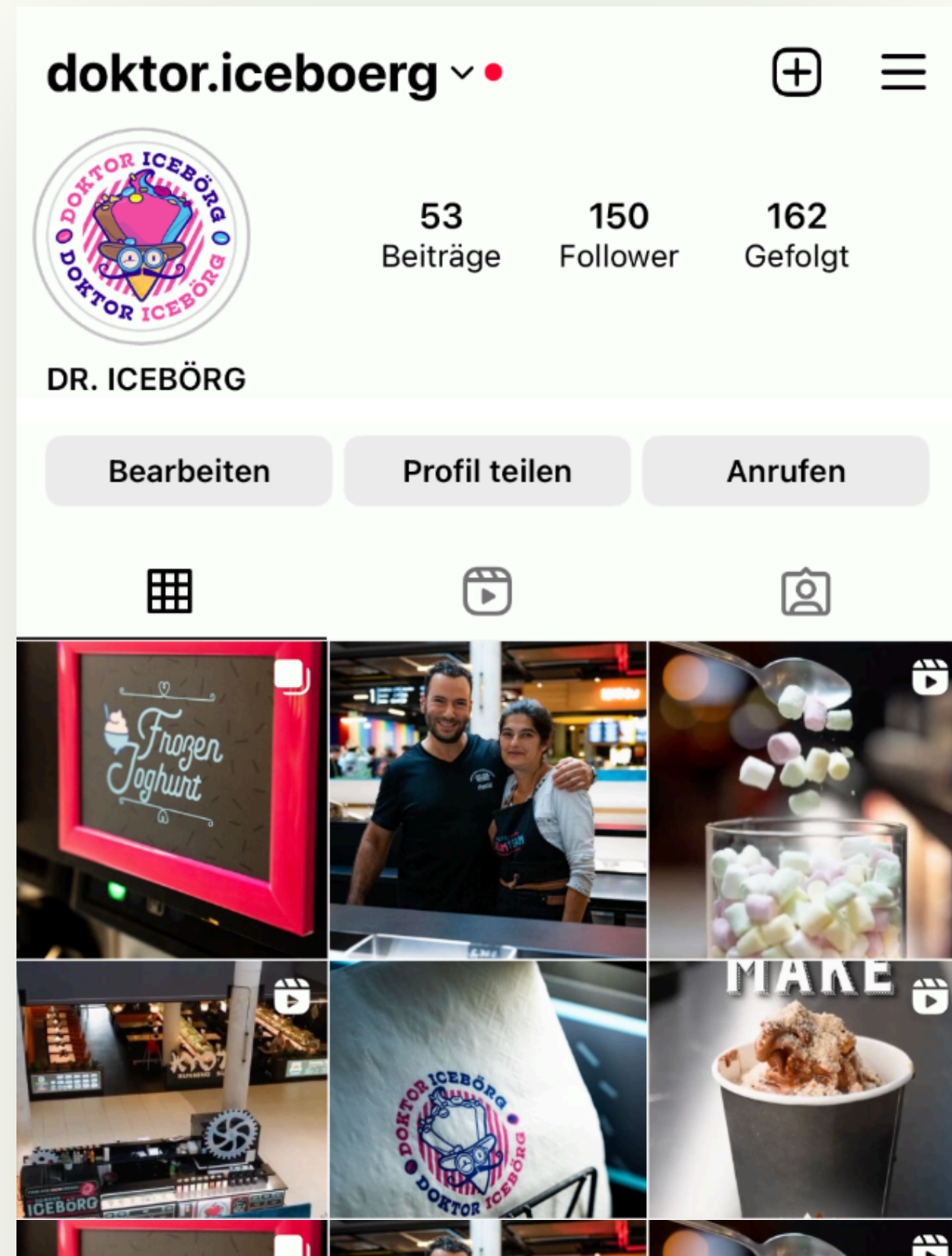
# ACCOUNT ANALYSE



## Tätigkeiten

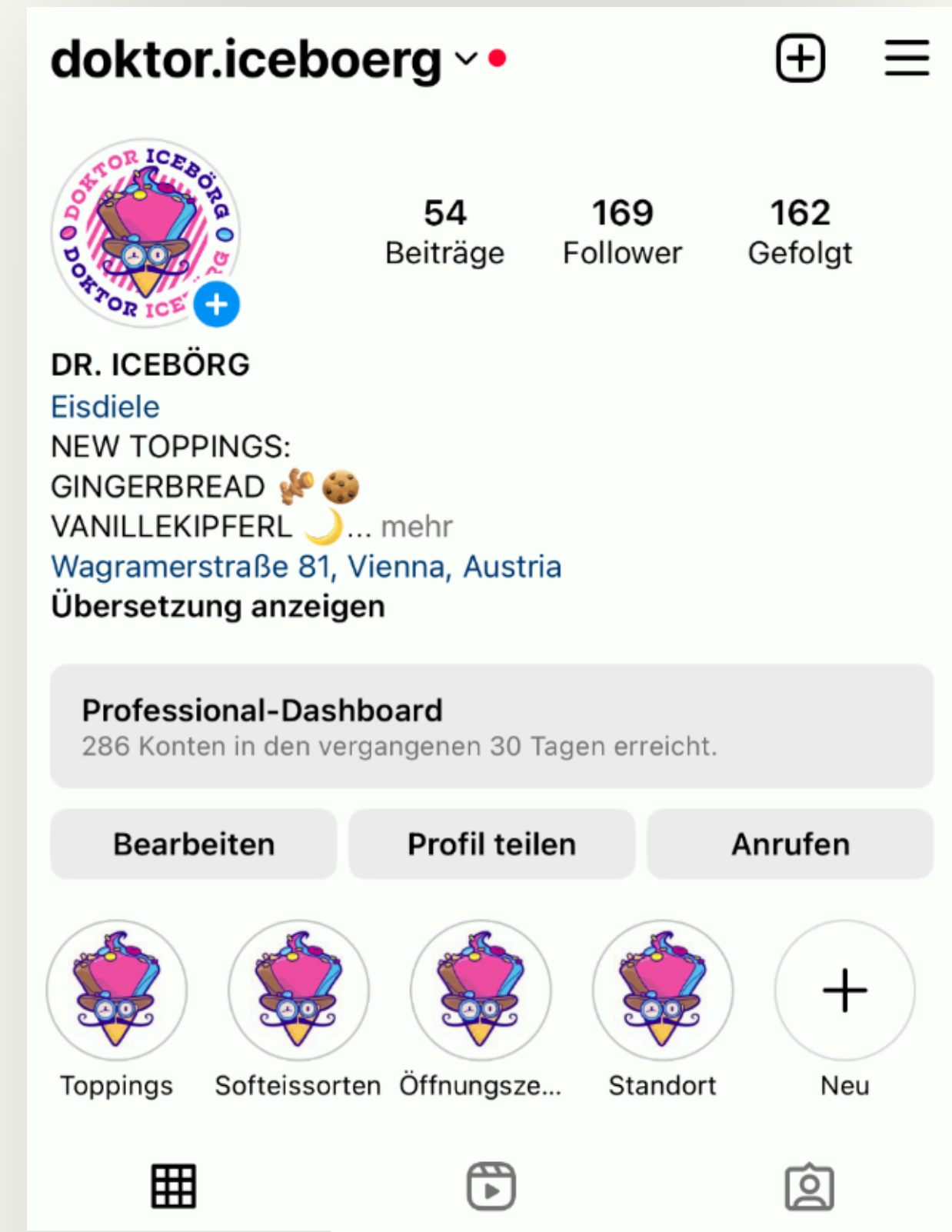
- Suche nach Social-Media-Konten der Mitbewerber
- Analyse des Posting-Verhalten und Inhalte
- statische Beiträge, Reels, Stories, Highlights,...
- Analyse der Sprache, Captions und Hashtags
- Analyse des Feeds und der Bio
- Muster und Trends identifiziert
- Präsentation der Ergebnisse
- Jahres-Content-Plans
- Content-Produktion
- Checklisten, Skripte und Vorlagen
- Ziele und Nicht-Ziele definiert
- Ideen zur Bearbeitung des analysierten Accounts vorgestellt
- Strategien anpassen.

# BEST PRACTICE

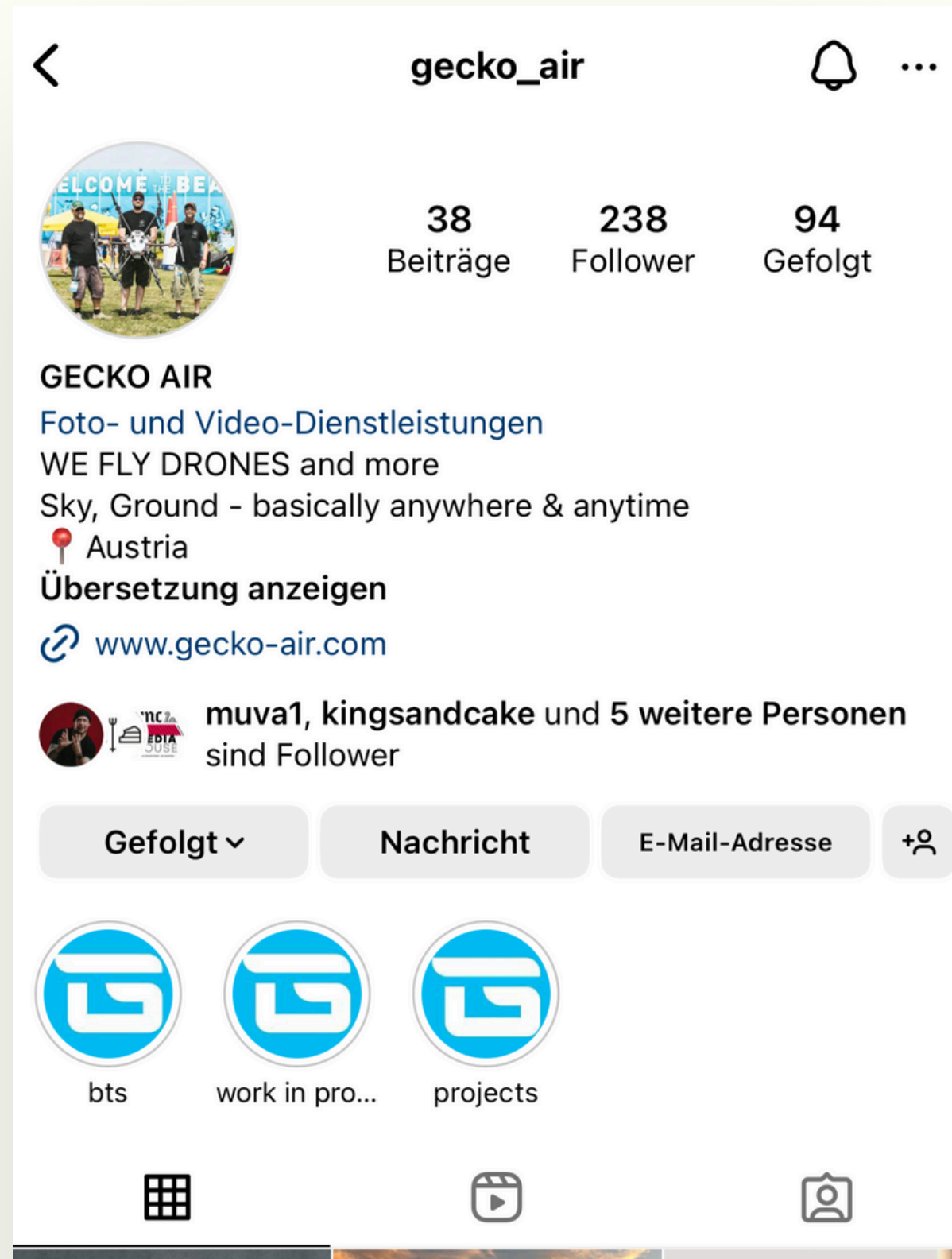


**+19 Follower**

Nach einem Monat Community Management

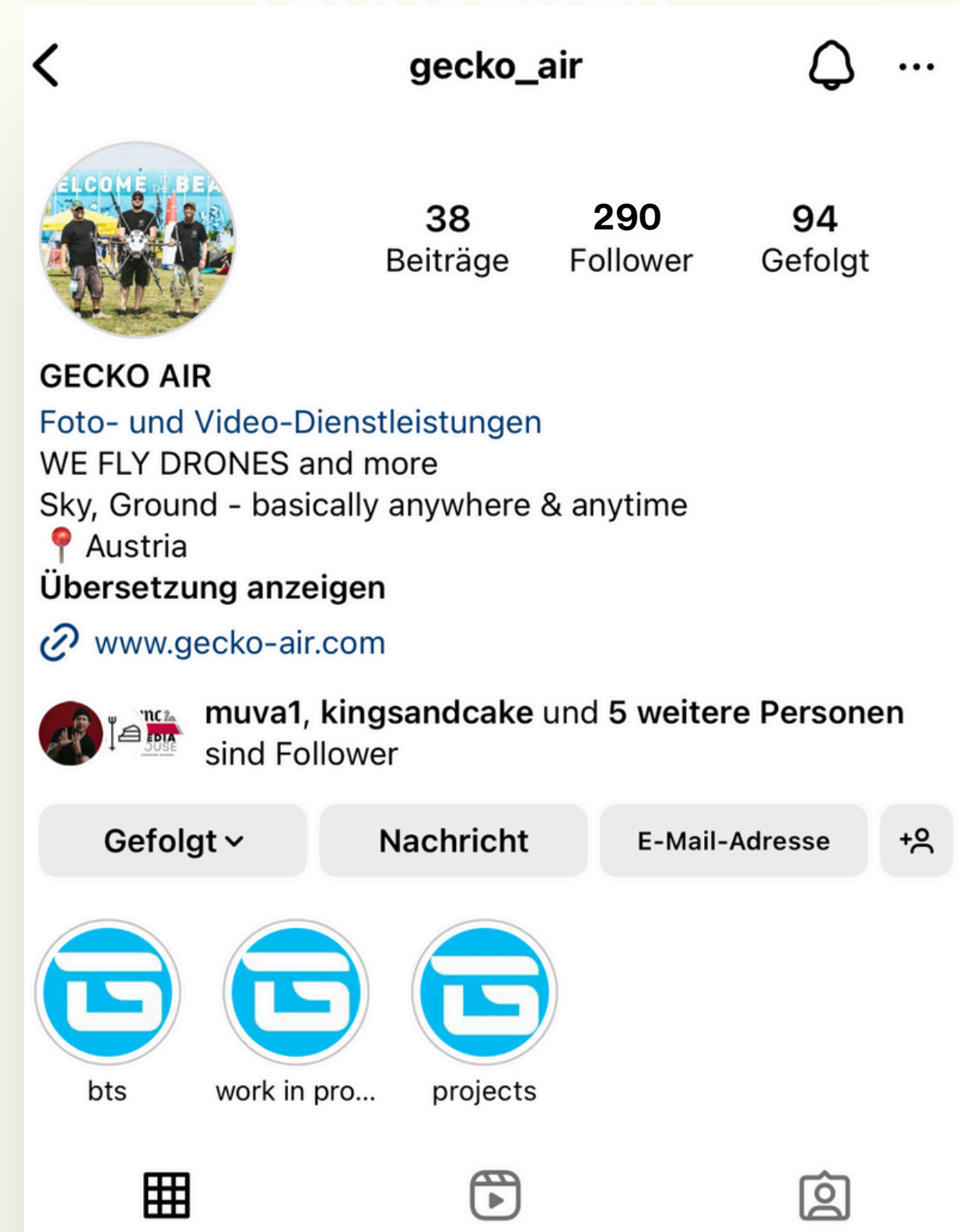


# BEST PRACTICE

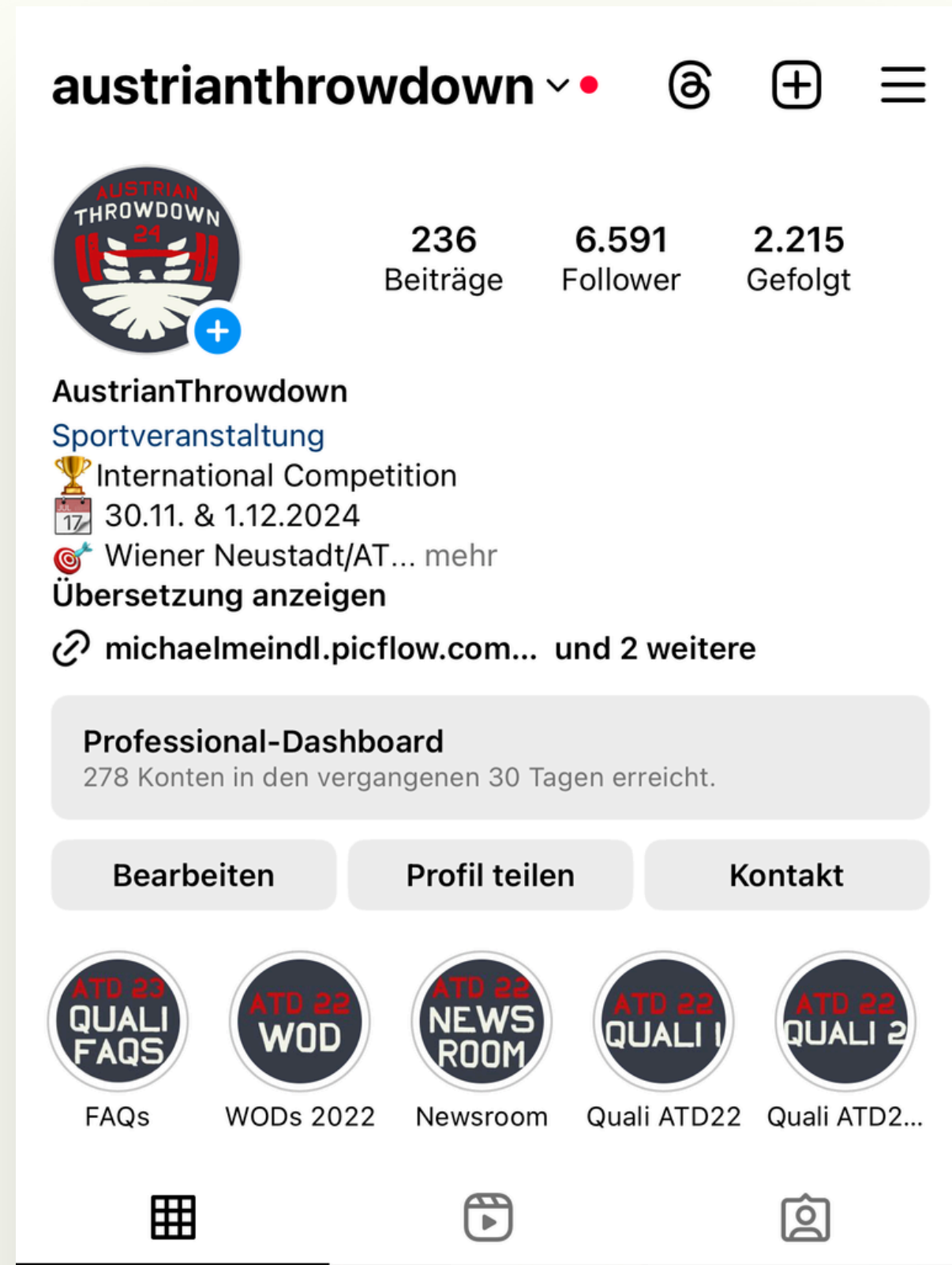


**+52 Follower**

Nach einem Monat Community Management

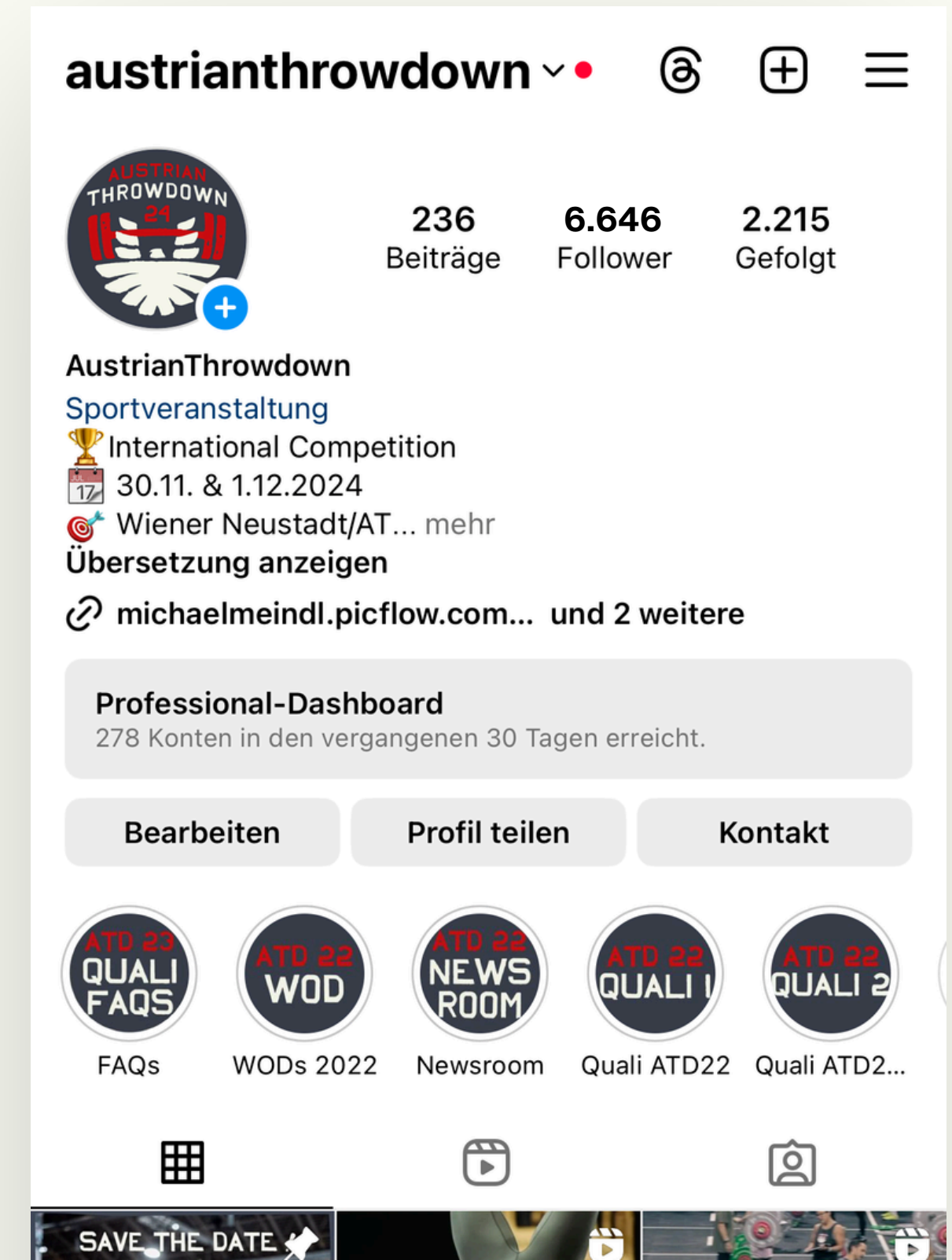


# BEST PRACTICE



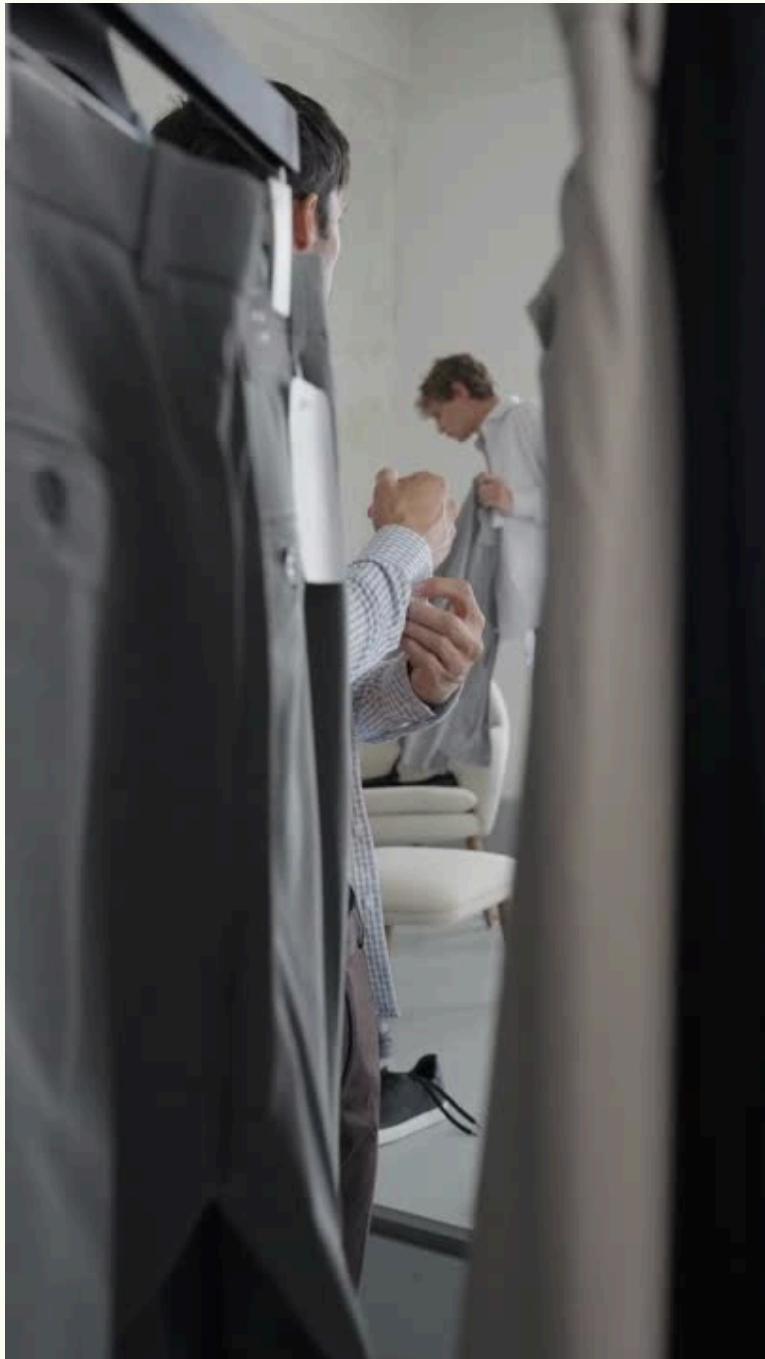
**+55 Follower**

Nach einem Monat Community Management



STRATEGY  
BRANDING  
SOCIAL MEDIA  
**CONTENT CREATION**  
VIDEO PRODUCTION  
WEBSITES  
PERFORMANCE MARKETING

# KLEIDERBAUER ALS BEISPIEL



**Für unseren Kunden Kleiderbauer bestand unsere Aufgabe darin, die neue Kollektion durch beeindruckende Fotoshootings und dynamische Videoproduktionen kreativ in Szene zu setzen.**

Das Ergebnis sind visuell ansprechende Inhalte, die sowohl die Eleganz der Mode als auch die Markenidentität von Kleiderbauer perfekt in Szene setzen. Mit unseren Aufnahmen haben wir hochwertige Bild- und Videoinhalte erstellt, die sich nahtlos auf der Website und den sozialen Medien einfügen.

Die Videos sind so gestaltet, dass sie auf allen Plattformen – von Instagram bis hin zur Markenwebsite – maximale Aufmerksamkeit erregen und die Kollektion in bewegten Bildern präsentieren. Unser kreativer Ansatz zeigt die Vielfalt der Kollektion und spricht das moderne, stilbewusste Publikum von Kleiderbauer direkt an.

Durch präzises Storytelling, ästhetische Bildkompositionen und professionelle Nachbearbeitung haben wir eine Content-Strategie entwickelt, die die Sichtbarkeit und Attraktivität der Marke auf allen Kanälen stärkt.

So setzen wir als Agentur Content in den Fokus, der nicht nur schön aussieht, sondern gezielt verkauft und eine nachhaltige Verbindung zur Zielgruppe schafft.

# STYX ALS BEISPIEL



**Für unseren Kunden STYX haben wir maßgeschneiderte Video Ads produziert, die die Markenwerte und das hochwertige Produktsortiment perfekt widerspiegeln. Unser Ziel war es, die Natürlichkeit und Nachhaltigkeit der Produkte von STYX in ansprechenden, emotionalen Bildern festzuhalten, die nicht nur informieren, sondern vor allem inspirieren.**

Durch gezielte Storytelling-Elemente und ästhetische Aufnahmen haben wir Videos erstellt, die die Essenz der Marke transportieren und die Verbindung zur Zielgruppe stärken. Diese Ads sind so konzipiert, dass sie auf verschiedenen Plattformen – von Social Media bis zu gezielten Online-Kampagnen – maximale Wirkung erzielen.

Mit unserem kreativen Ansatz heben wir die natürlichen Inhaltsstoffe und die nachhaltige Produktion der STYX-Produkte hervor und schaffen eine authentische Markenpräsenz, die in den Köpfen der Konsumenten bleibt. Unsere Video Ads für STYX sind ein Beispiel dafür, wie wir als Agentur Inhalte entwickeln, die Marken auf eine neue Ebene heben und gezielt auf die Bedürfnisse ihrer Zielgruppen zugeschnitten sind.

# JACQUES LEMANS





**JL**  
JACQUES LEMANS

**-20%\***  
AUF ALLES

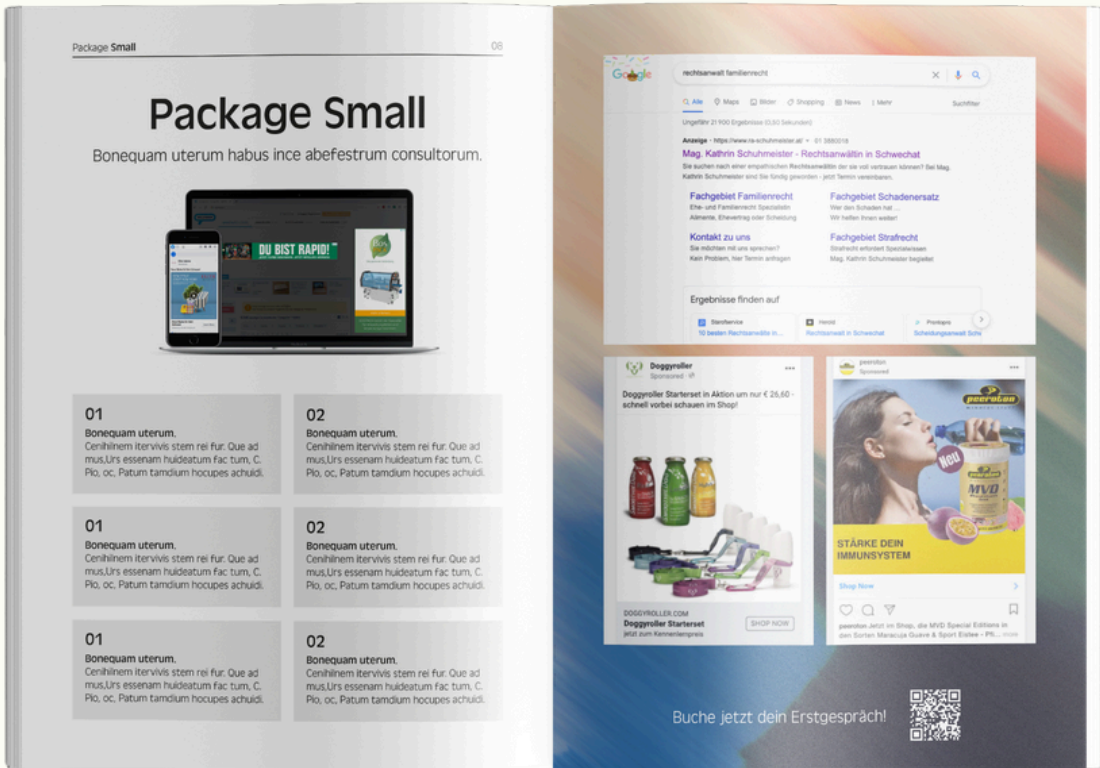
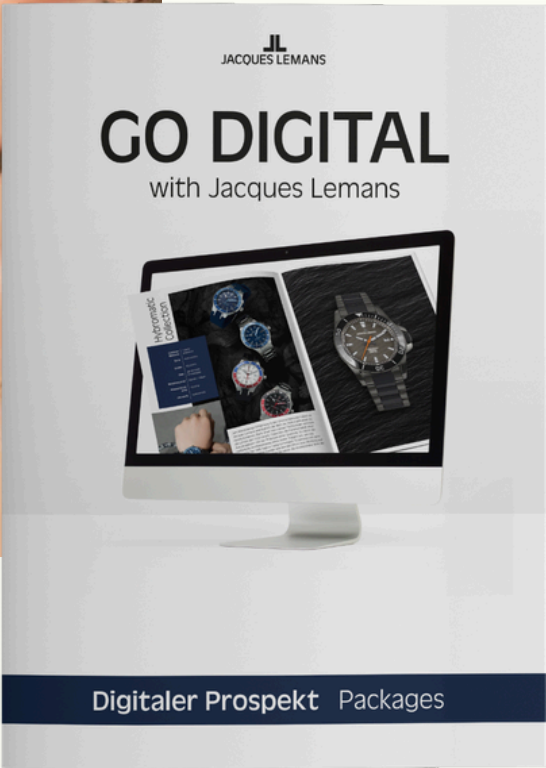
*Black*  
**FRIDAY**  
JACQUES-LEMANS.COM

\* Ausgenommen bereits reduzierte und Aktionsartikel

ENTDECKE  
MEHR



MAD N/CE



**ASTOTEC**

# IT'S TIME FOR A REBRANDING

The division pyrotechnic started with the rebranding process one year ago.  
**Have a look on the process.**

Advanced  
pyrotechnic  
solutions.



00. 00. 2021

**ASTOTEC**



**DEKRA**



**Wir  
suchen**

**LKW-Prüftechniker (m/w/d)**  
Arbeitsort: Raum Knittelfeld

**Jetzt bewerben!**



**Wir  
suchen**

**LKW-  
Prüftechniker (m/w/d)**  
Arbeitsort: Raum Knittelfeld

**Jetzt bewerben!**

WEXL

Sommerroooooodeln...  
...gleich ums Eck!

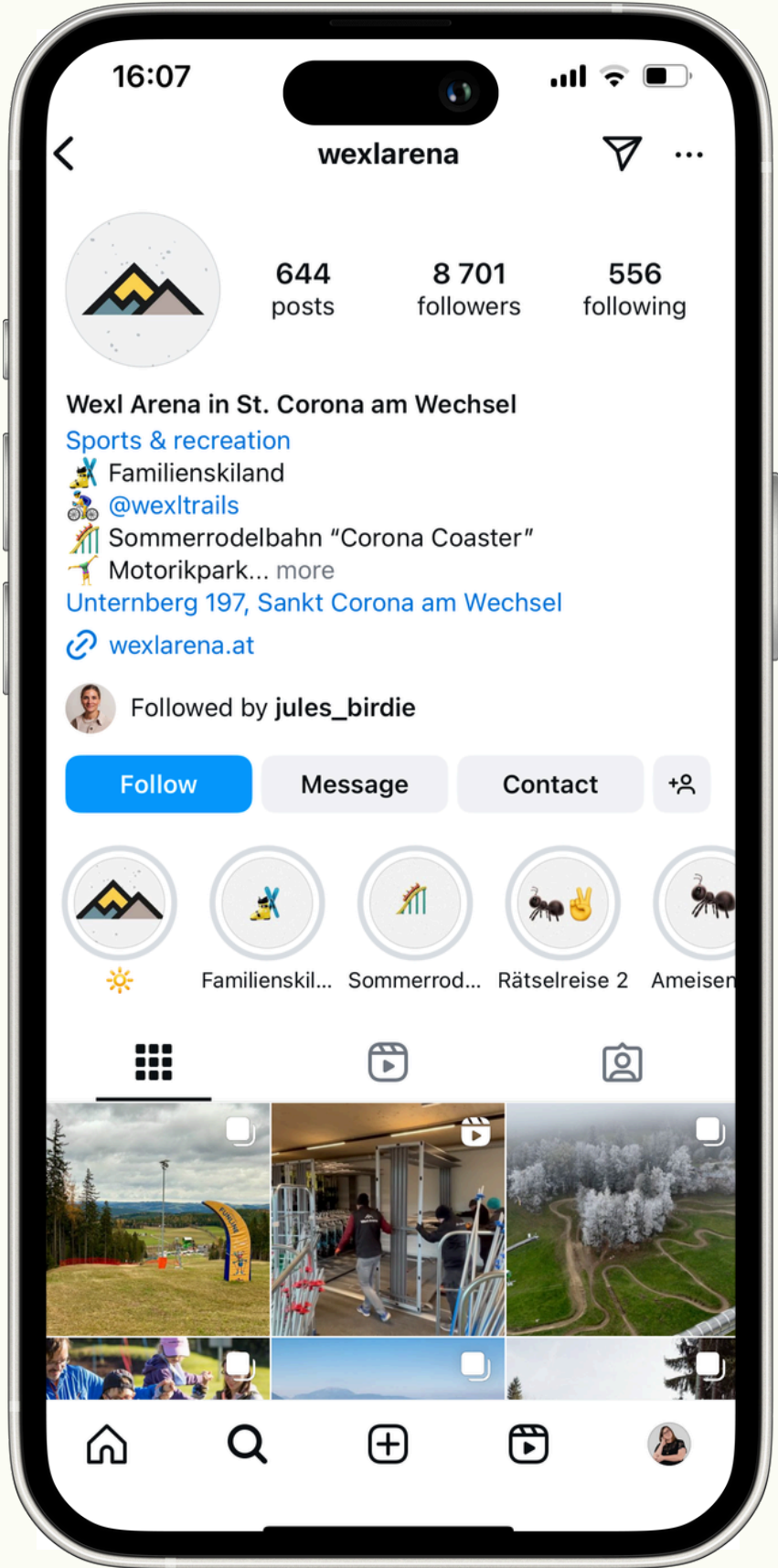
Ab ins Abenteuer!

Wien  
1 Stunde

St. Corona am Wechsel

Graz  
1,5 Stunden

Erlebnis arena  
ST. CORONA AM WECHSEL



Erlebnis arena  
ST. CORONA AM WECHSEL

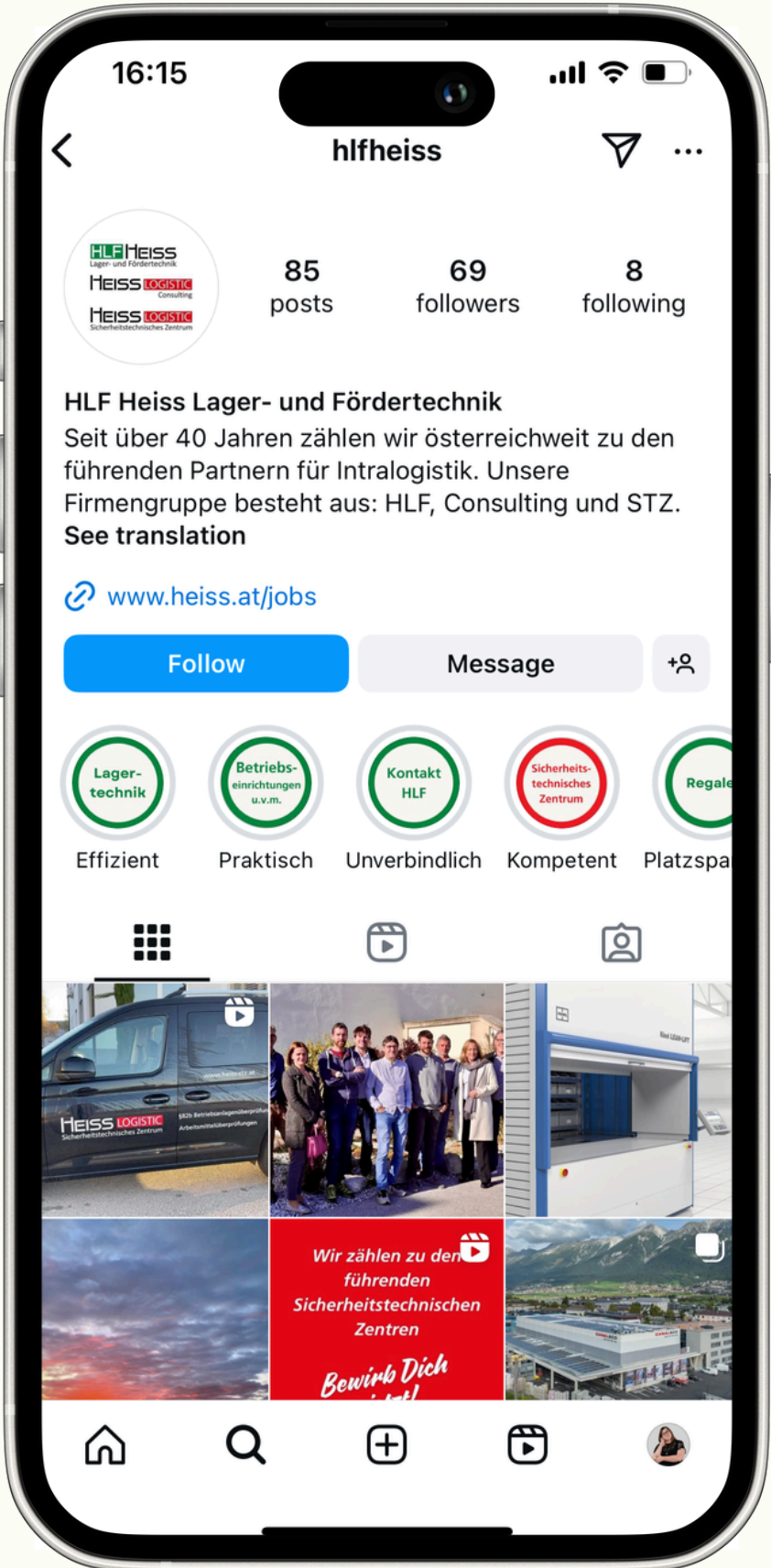
Schulausflüge  
waren noch nie  
so einfach!

MAD N/CE

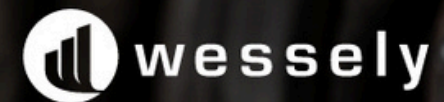
**WEXL**



# HLF



# WESSELY GMBH

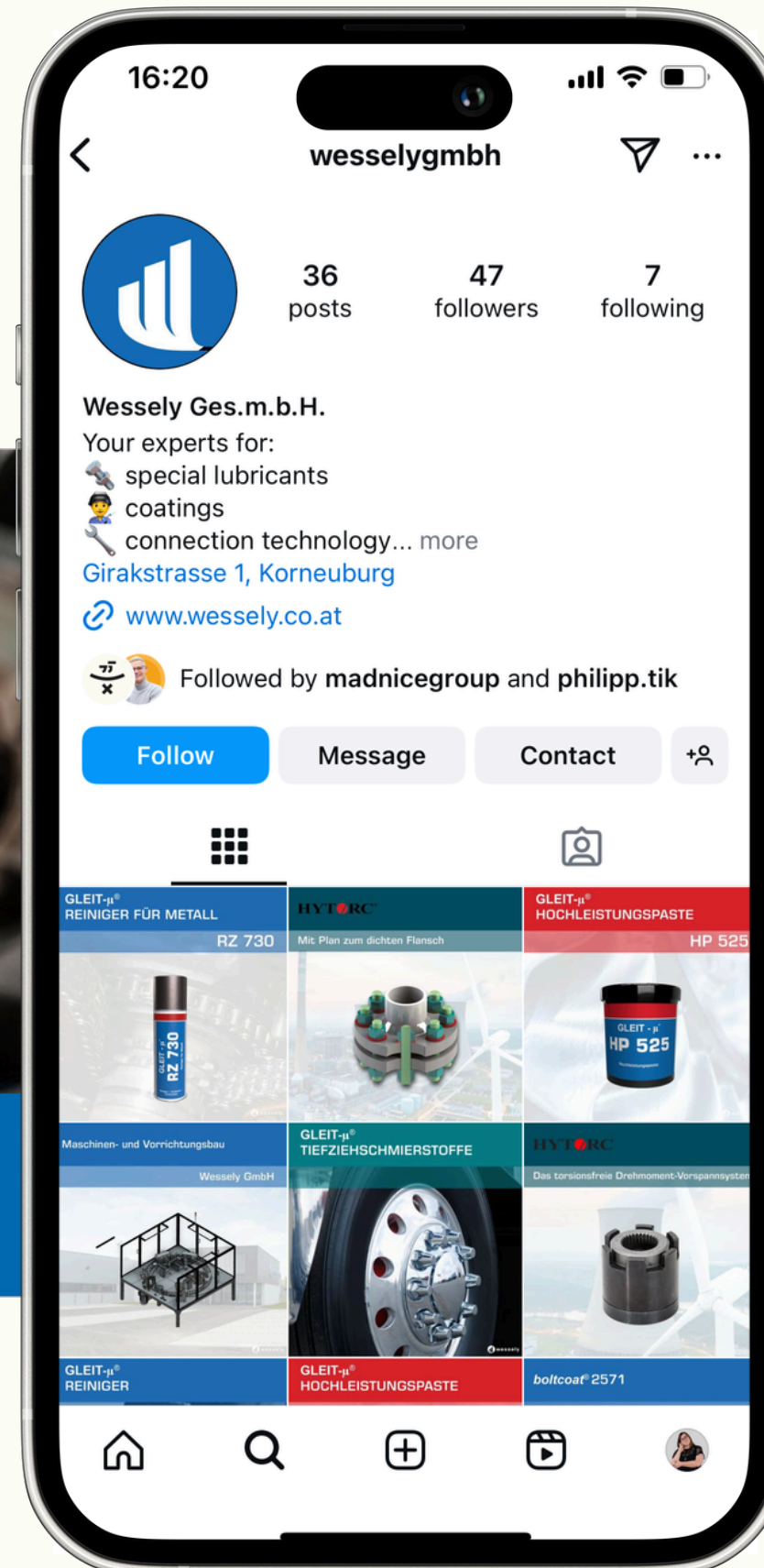


## Schmierproblem?

**Wir haben die Lösung!**

Höchste Schmierleistung, hervorragende Druckbeständigkeit sowie Trockenschmiereigenschaft.

### Einfetten & loslegen



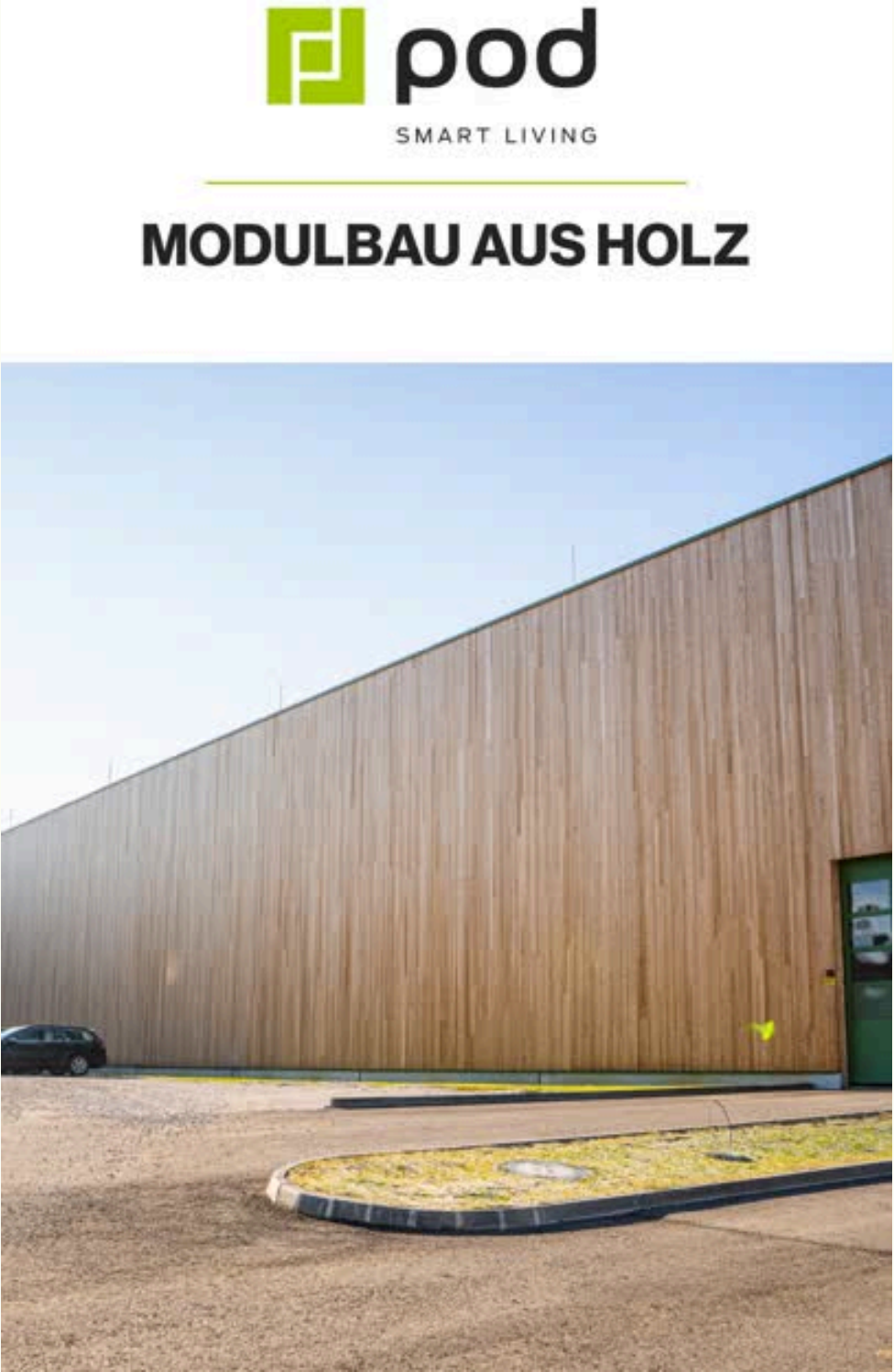
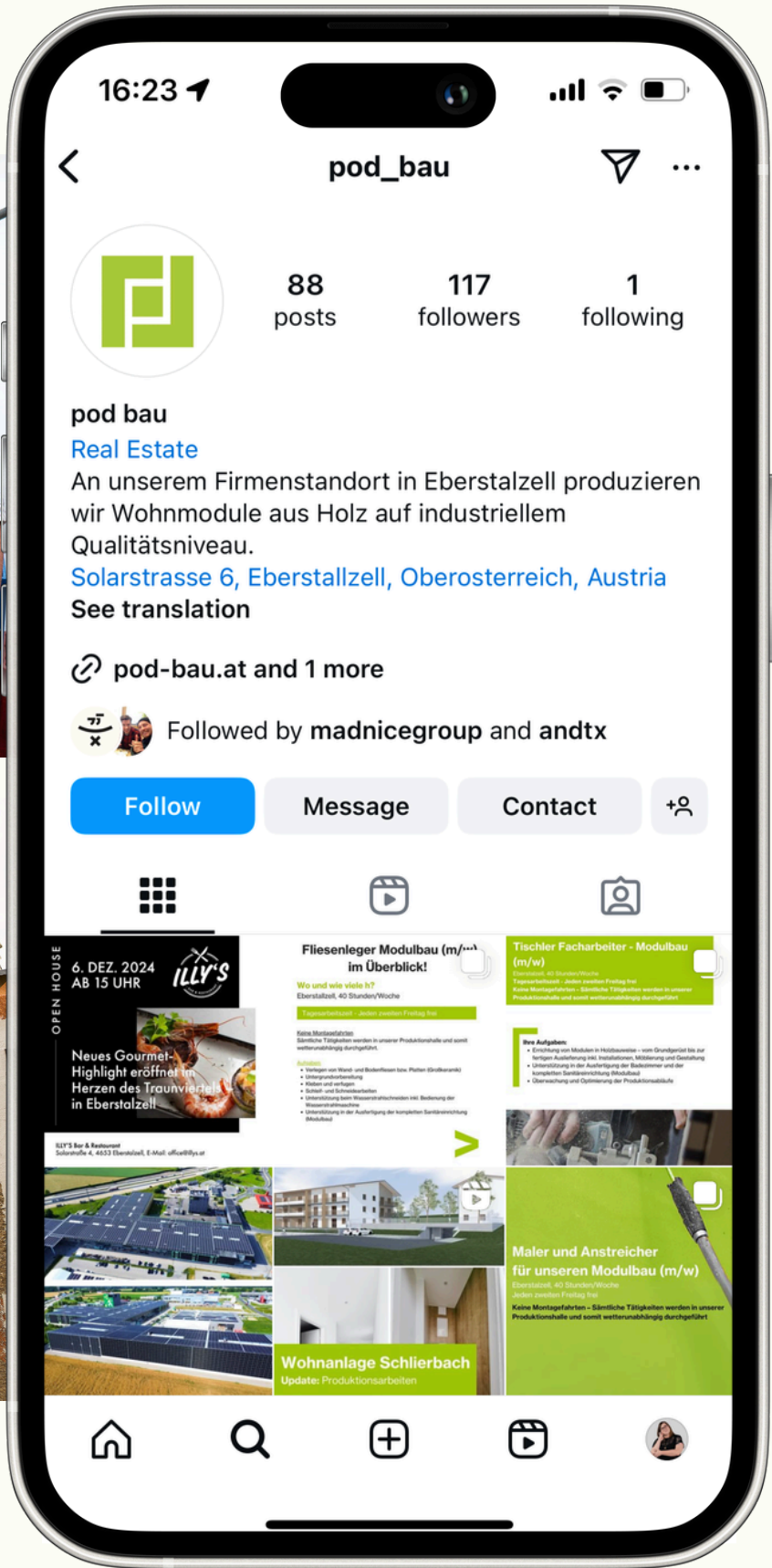
## Schmierproblem?

**Wir haben die Lösung!**

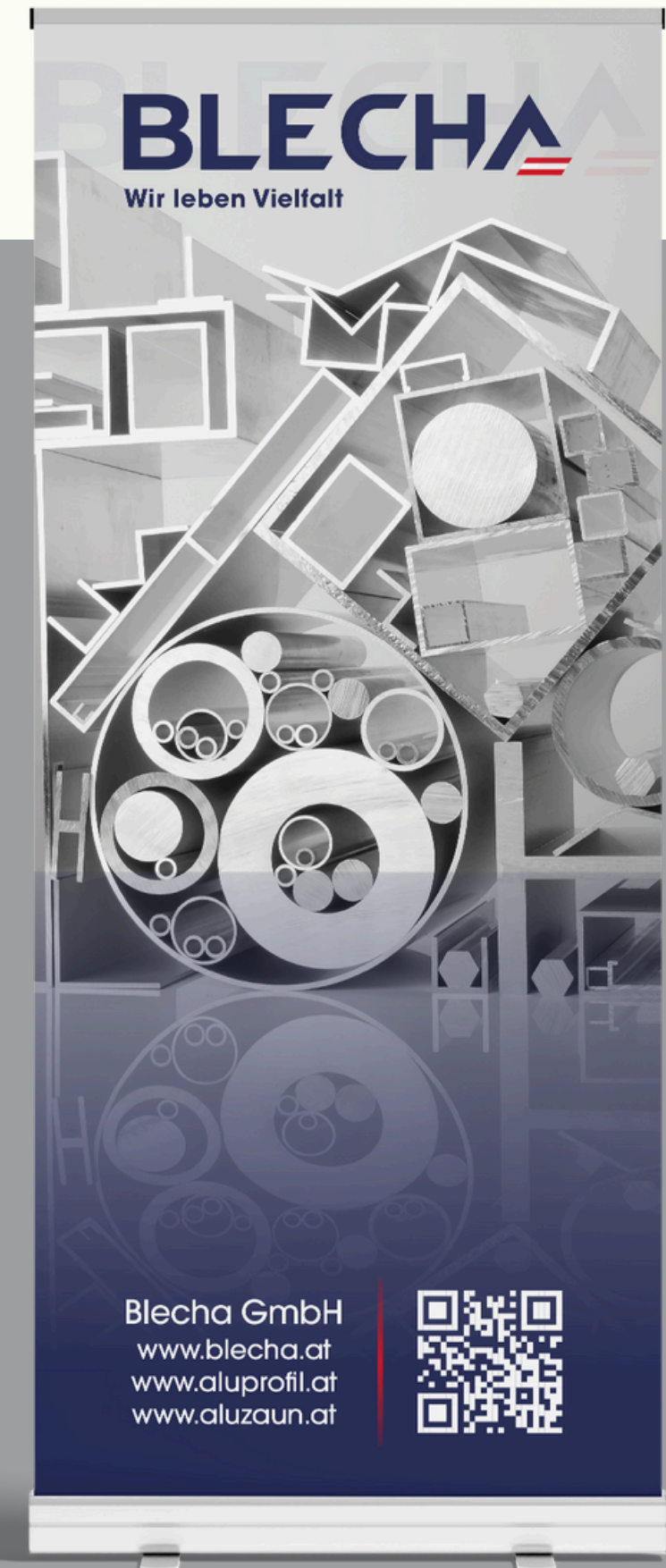
Höchste Schmierleistung, hervorragende Druckbeständigkeit sowie Trockenschmiereigenschaft.

### Einfetten & loslegen

# POD BAU



# BLECHA



# RAPID



STRATEGY  
BRANDING  
SOCIAL MEDIA  
CONTENT CREATION  
**VIDEO PRODUCTION**  
WEBSITES  
PERFORMANCE MARKETING



Folge uns!  
@MNMediahouse



Video auf YouTube



Folge uns!  
@MNMediahouse



[Video auf YouTube](#)



Folge uns!  
@MNMediahouse

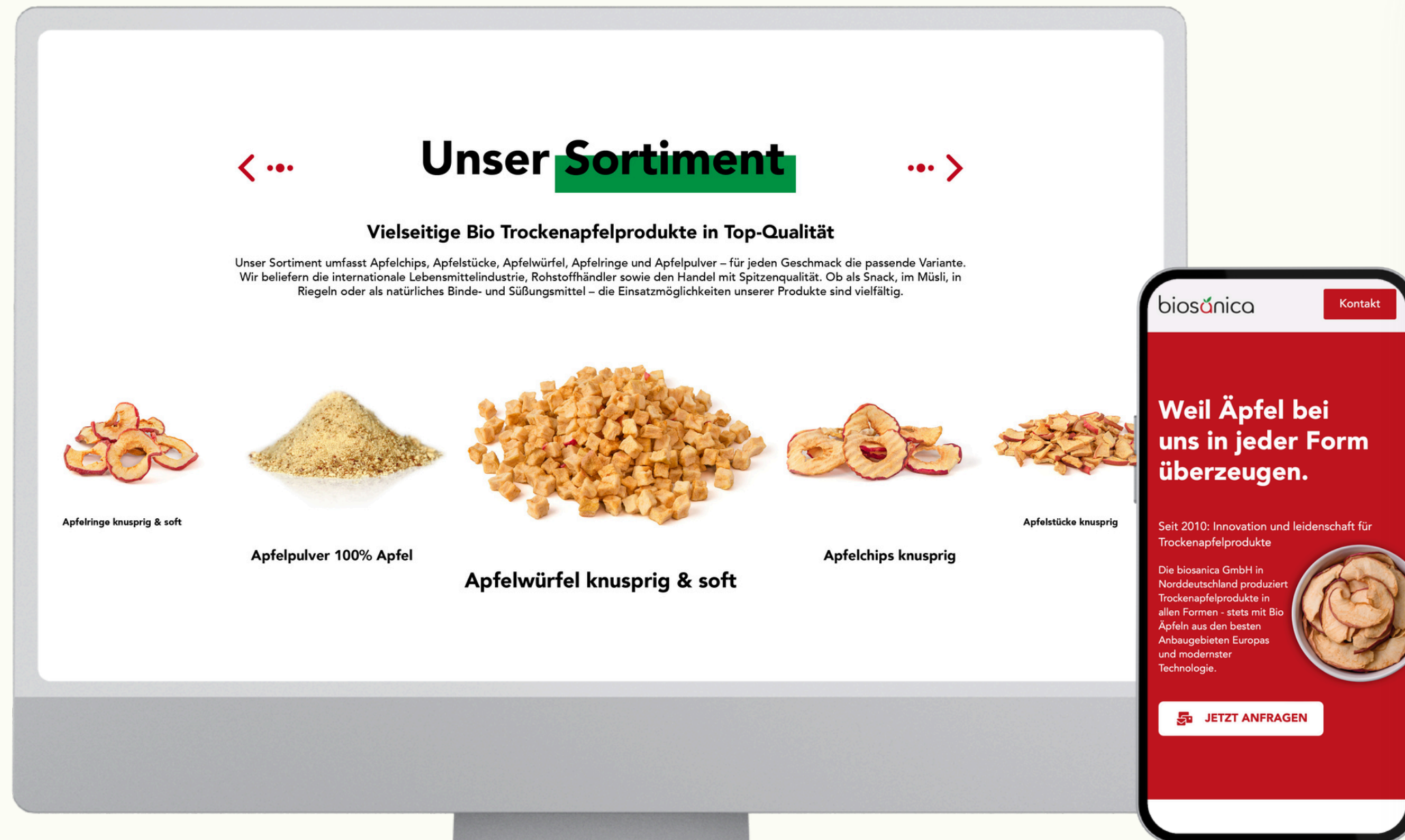


STRATEGY  
BRANDING  
SOCIAL MEDIA  
CONTENT CREATION  
VIDEO PRODUCTION  
**WEBSITES**  
PERFORMANCE MARKETING



**Für unseren Kunden Biosanica haben wir ein umfassendes Re-Design der Website umgesetzt, das die Marke auf ein neues Level hebt.**

Im Rahmen des Projekts haben wir den gesamten Brand überarbeitet und ein modernes Screendesign entwickelt, das die Werte und Produkte von Biosanica klar und ansprechend präsentiert. Die neue Webseite, die wir erfolgreich umgesetzt haben, spiegelt nicht nur die frische Markenidentität wider, sondern bietet auch eine optimierte Nutzererfahrung. So haben wir Biosanica dabei unterstützt, ihre Online-Präsenz nachhaltig zu stärken und ihre Zielgruppe noch besser anzusprechen.

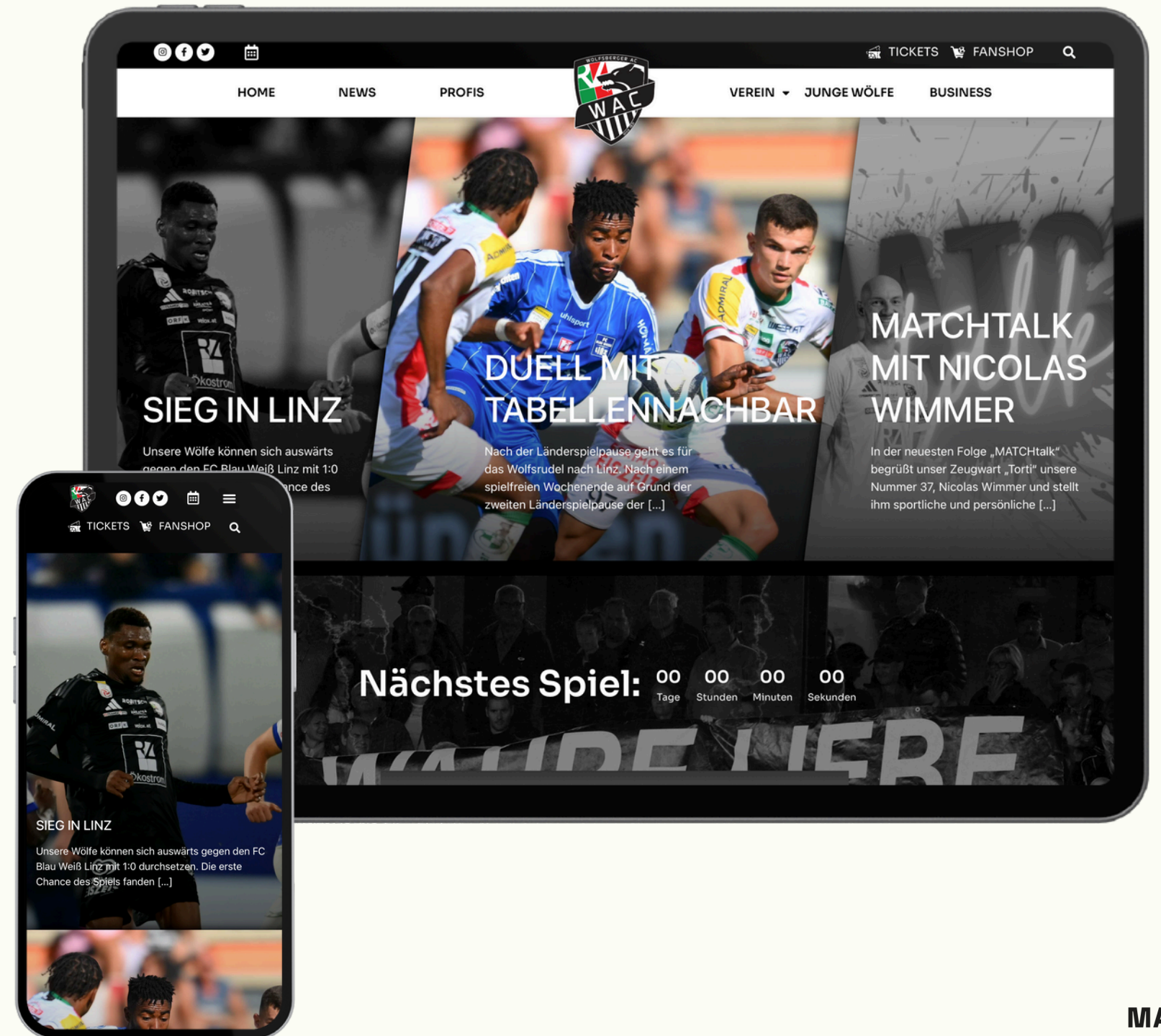
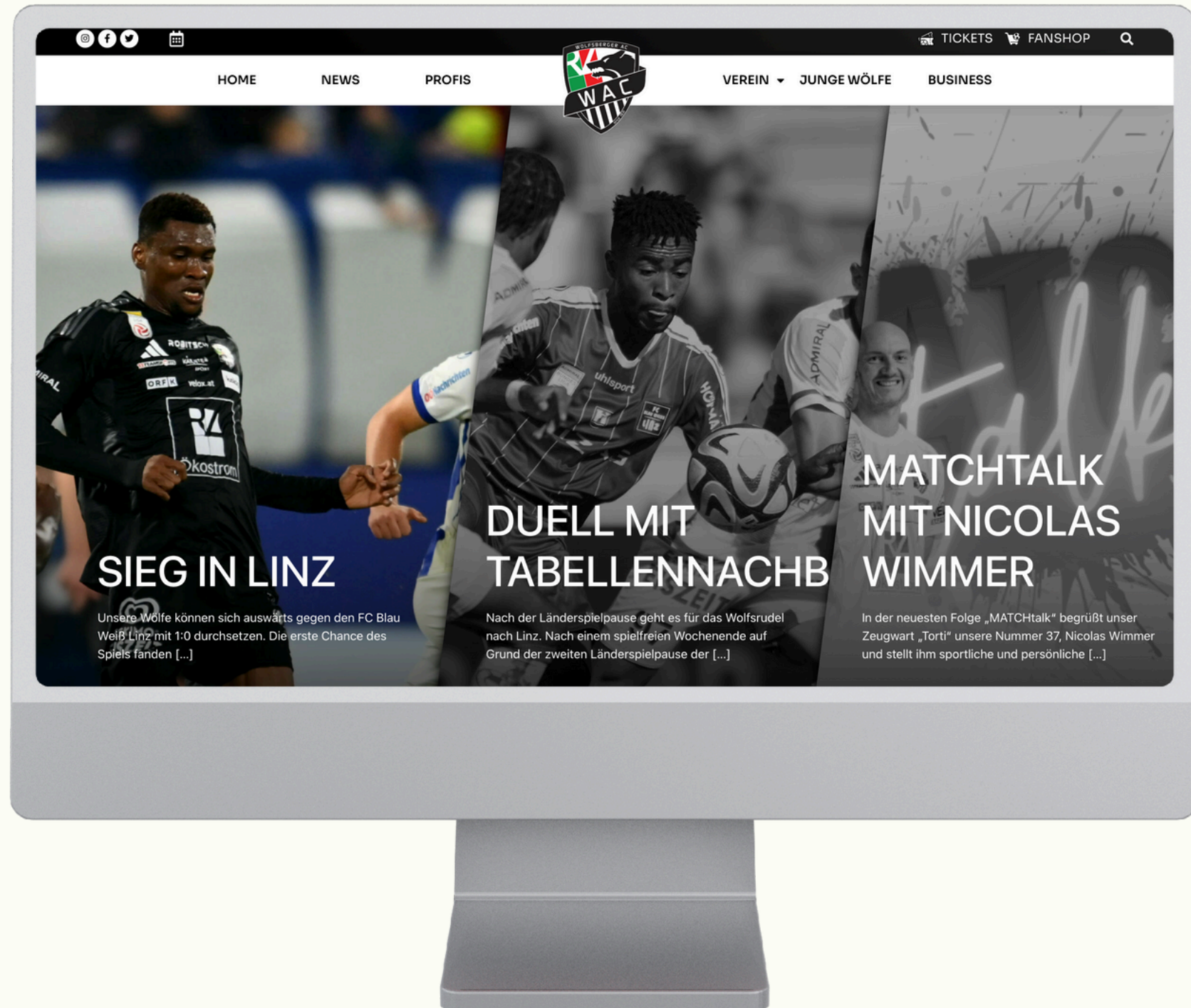


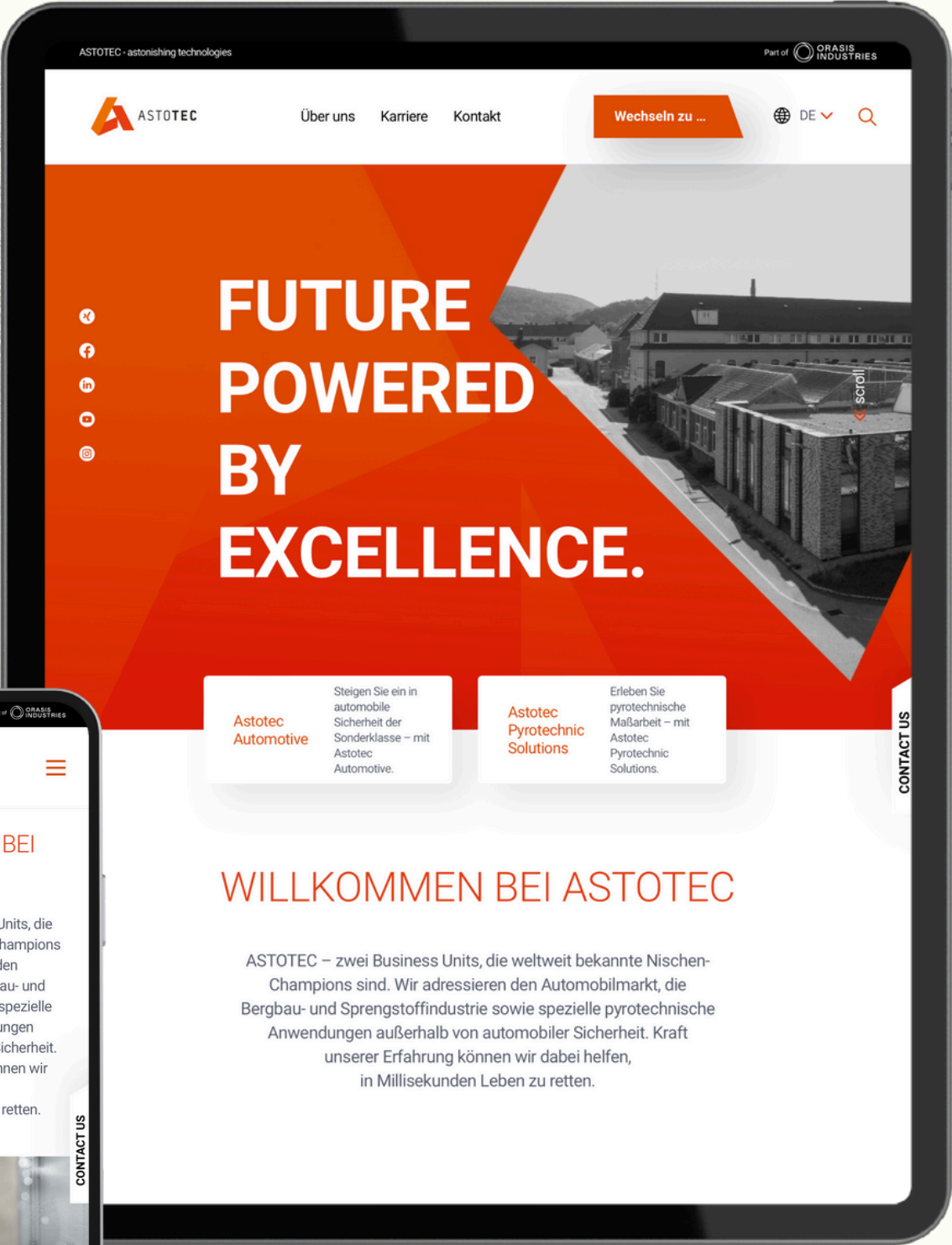
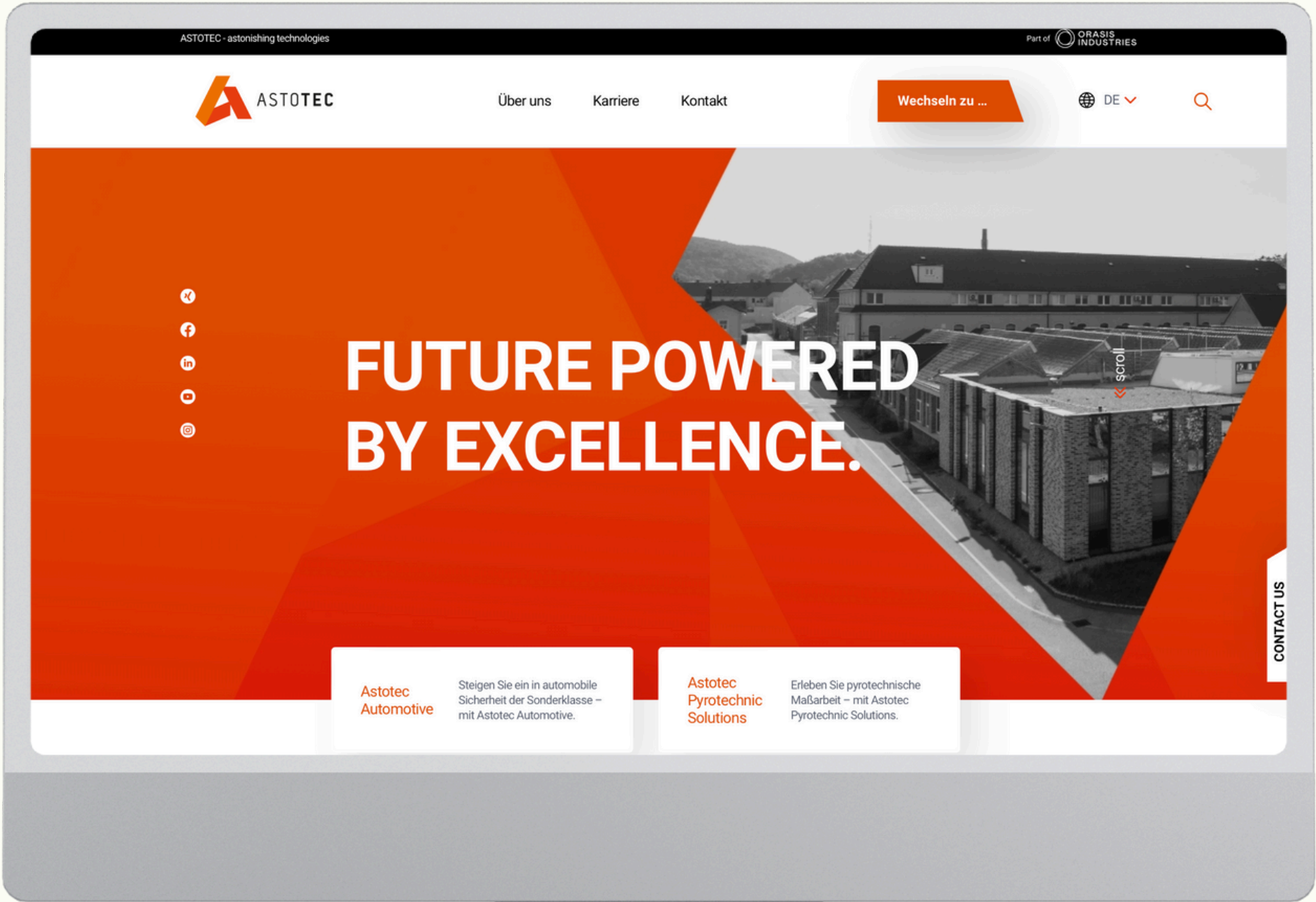
# CIRCULAR ECONOMY SUMMIT AUSTRIA

Das Branding des \*Circular Economy Summit Austria\*  
ist modern, professionell und umweltbewusst.

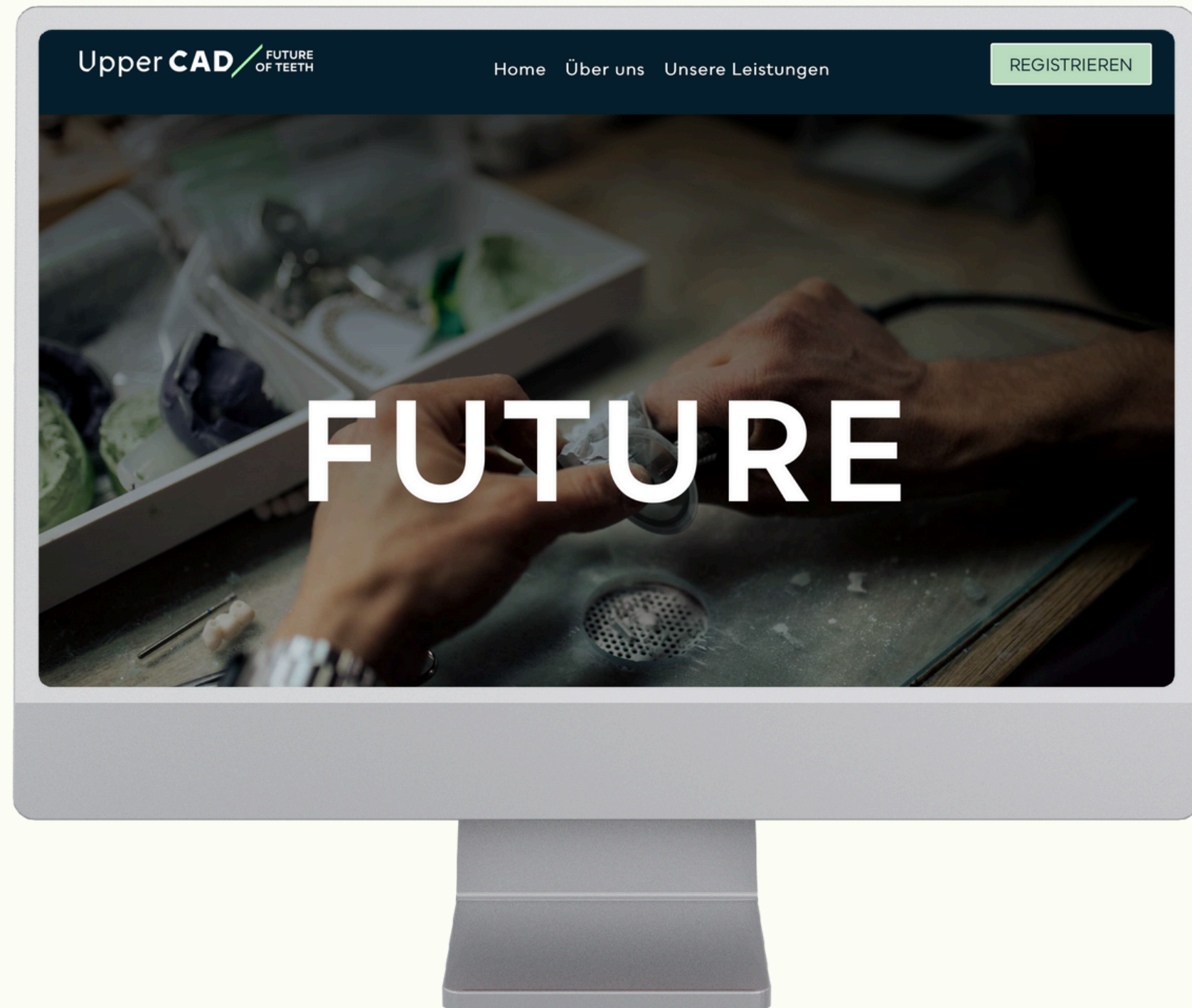


# RZ PELLETS WAC

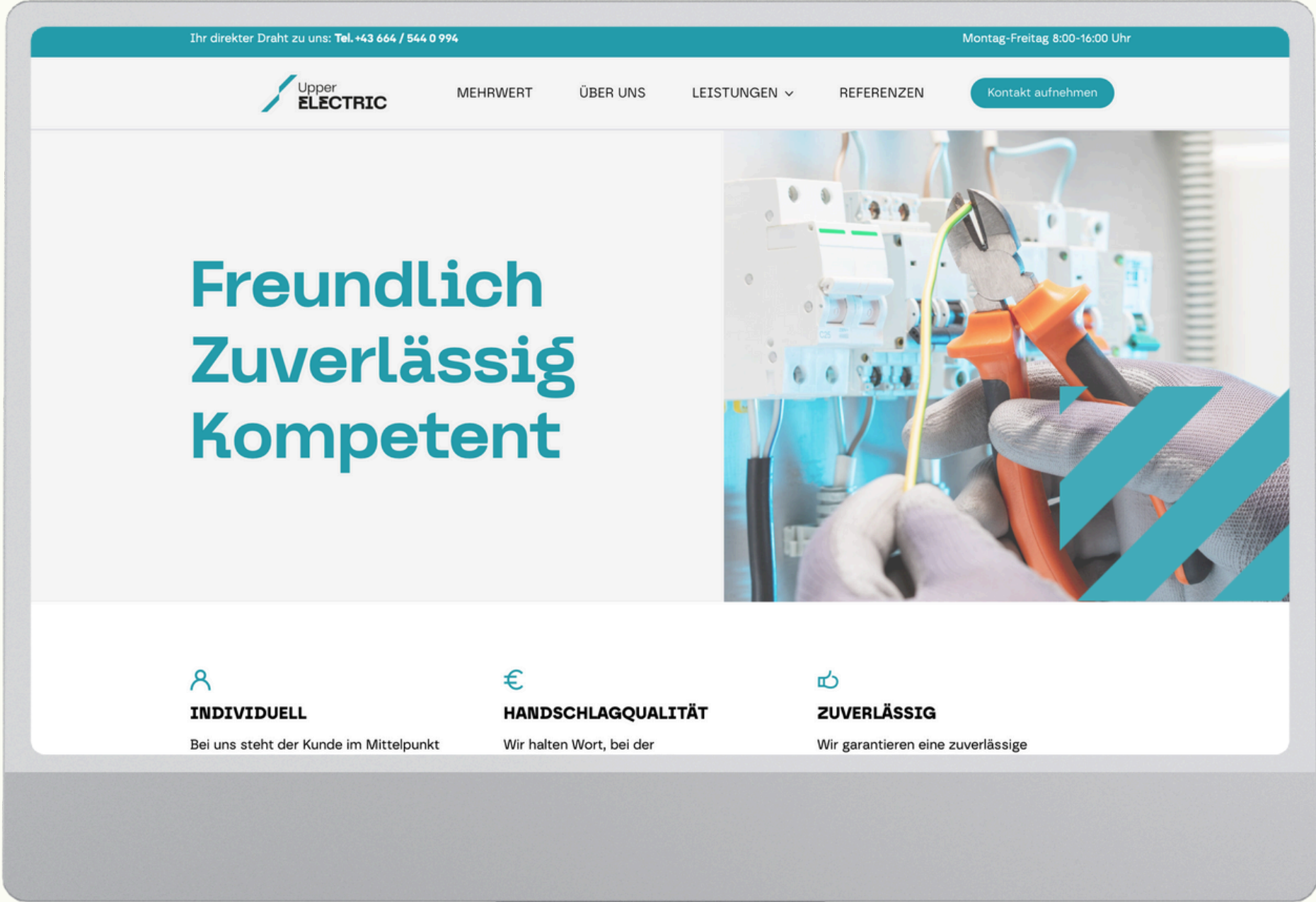




# UPPER CAD



# UPPER ELECTRIC



STRATEGY  
BRANDING  
SOCIAL MEDIA  
CONTENT CREATION  
VIDEO PRODUCTION  
WEBSITES  
**PERFORMANCE MARKETING**

# WIRKSAME STEIGERUNG DER SICHTBARKEIT



Durch Wahl der richtigen Platzierungen steigern wir nachhaltig wirksam die Sichtbarkeit deines Unternehmens. Wir evaluieren dabei unterschiedliche Kanäle und Anbieter und stellen sicher, dass du in den Köpfen deiner Interessenten fest verankert und wahrgenommen bist.

- **Wir platzieren** deine Marke dort wo sich deine Zielgruppe digital aufhält
- **Wir produzieren** auffällige und passende Werbemittel, die man nicht übersehen kann
- **Wir stellen sicher**, dass du immer wieder bei deiner Zielgruppe auftauchst
- **Wir kommunizieren** treffsicher über Video und Banner

# STETIGER ZUSTROM NEUER BEWERBER



Wir setzen dich als top Arbeitgeber deiner Branche in Szene und produzieren die richtigen Inhalte, die deine potenziellen Bewerber ansprechen. Durch gezielte Werbeschaltung werben wir dort wo Bewerber sich heute aufhalten und generieren einen stetigen Zustrom an Bewerbungen.

- **Wir bauen Landingpages**, die deine Bewerber ideal mit Informationen versorgen
- **Wir sprechen** auch jene an, die aktuell nicht aktiv auf Jobsuche sind
- **Wir stellen** dir ein Karriere-Portal zur Verfügung, damit du dich als Top Arbeitgeber präsentieren kannst
- **Wir targeten** deine Fachkräfte auf Basis von Erfahrung, Region und Ausbildungsstand

# KONSTANT MEHR ANFRAGEN VON NEUKUNDEN



Mittels gezielter Werbeschaltung und der richtigen Strategie, bringen wir deine Interessenten in Kontakte mit deiner Dienstleistung und deinen Produkten. Durch stetige Wiederansprache erzielen wir eine hohe Wiedererkennungsrare und entwickeln deine Interessenten zu Käufern.

- **Wir sprechen** die richtige Zielgruppe mit Anzeigen an, die auch konvertieren
- **Wir erreichen** Interessenten genau dann wenn sie nach deiner Dienstleistung/Produkt suchen
- **Wir passen** die Kommunikation der Anzeigen an die jeweilige Kundenqualifizierung an
- **Wir generieren** echte Interessenten für dein Angebot und steigern deine Anfragen
- **Wir targeten** deine Fachkräfte auf Basis von Erfahrung, Region und Ausbildungsstand

# AUTOMATISIERUNG UND DIGITALISIERUNG VON SYSTEMEN



In der Digitalisierung sind wir dein Sparringpartner und zeigen dir wie du interne Abläufe in Bezug auf Marketing und Sales digitalisierst und automatisierst, sodass du mit weniger Zeitaufwand einen besseren Output erzielen kannst. Wir konzipieren Abläufe und vereinen Automatismen mit deinen Kampagnen, um Sales und Marketing zu beschleunigen.

- **Wir empfehlen** dir regelmäßig Tools, die wir selbst im Einsatz haben, um dein Marketing effizienter zu gestalten
- **Wir helfen dir dabei** Probleme in deinen Prozessen zu finden und effizienter zu machen
- **Wir messen** deine Kampagnen effektiv vom ersten Klick bis zum Eintrag in deine Kundendatenbank
- **Wir begleiten** dich bei deinen Entscheidungen und Überlegungen rund um die Themen Automatisierung und Digitalisierung

# WIRKSAME STEIGERUNG DER SICHTBARKEIT

## CONTENT CREATION

---

Unser Content-Team erstellt jegliche Art von Werbemittel, die zur Durchführung von Kampagnen notwendig sind und unterstützt dich bei Bedarf auch mit grafischen Arbeiten oder bei der Erstellung von Landingpages, die deine Besucher zu Kunden konvertieren.

## CAMPAIGN

---

Im Kampagnenmanagement kümmern wir uns um die Potenzialerkennung, die Planung von Jahres- und Monatskampagnen, den Aufbau von Kampagnenstrukturen und Anzeigen, sowie die Identifizierung relevanter Keywords, Themen und Platzierungen. Wir sorgen dafür, dass deine Botschaft die richtige Zielgruppe erreicht.

## DATA ANALYTICS

---

Bei der Datenanalyse kümmern wir uns zunächst um den korrekten Aufbau der Messung und die Definition von Conversions. Wir erstellen einen persönlichen Live-Bericht, auf den du jederzeit über das Kundenportal zugreifen kannst. So erhältst du einen vollen Überblick über die Kennzahlen deiner Kampagnen.

# CAMPAIGN

In unserem Kampagnenteam bespielen wir alle gängigen Kanäle, die zur Erreichung relevanter Zielgruppen notwendig sind. Je nach Zielsetzung kommt ein unterschiedlicher Mix von Anzeigen zur Anwendung.

Facebook Advertising

Instagram Advertising

Pinterest Advertising

Linkedin Advertising

Programmatic Advertising

Display Advertising

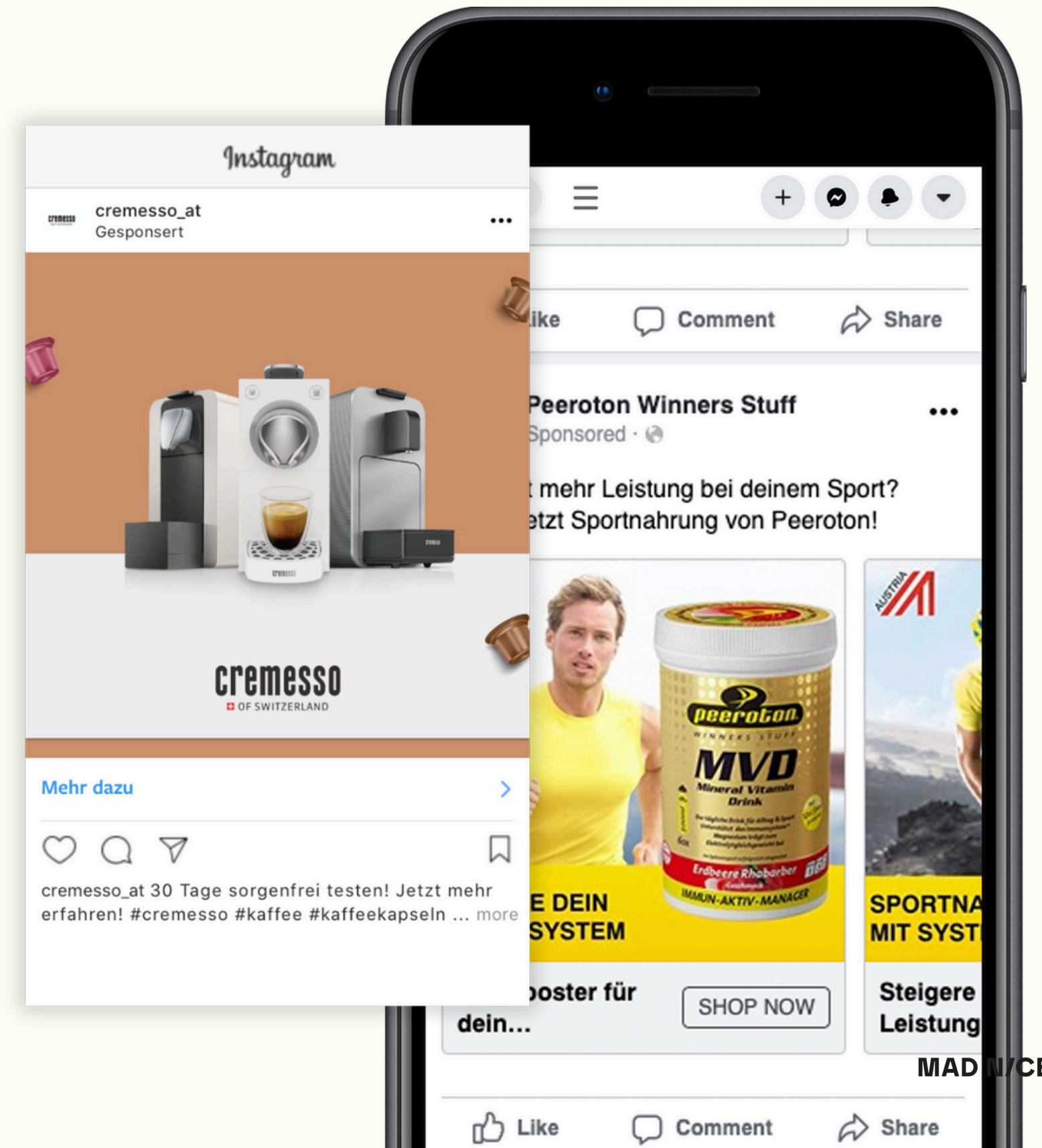
Snapchat Advertising

Search Engine Advertising

Video Ads - Youtube

Taboola - Native Advertising

TikTok Advertising



# CONTENT CREATION

**Die richtige Wahl des Werbemittels ist entscheidend, um die Aufmerksamkeit auf dein Produkt zu lenken.** Je besser und aktiver die Werbemittel gestaltet sind, desto höher die Interaktionsrate und der Erfolg.

Banner Design

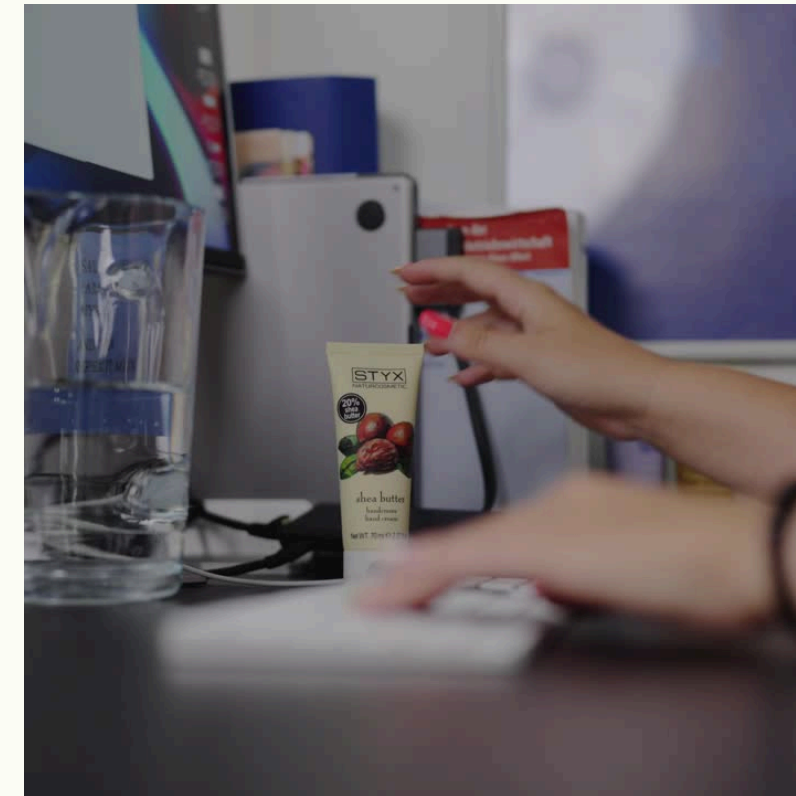
Landing Page Design

Webdesign & Webshop

Video Production

Graphics & Animation

Social Media Creation



# DATA ANALYTICS

Um zu den geschalteten Kampagnen idealerweise auch einen wirtschaftlichen Zusammenhang herstellen zu können, konfigurieren wir notwendige Tracking-Accounts und versorgen dich mit den neuesten Tools zur Interpretation von Daten rund um deine Webseitenbesucher.

Custom Tracking

Web Analytics

Web Scraping

Competitor Analytics

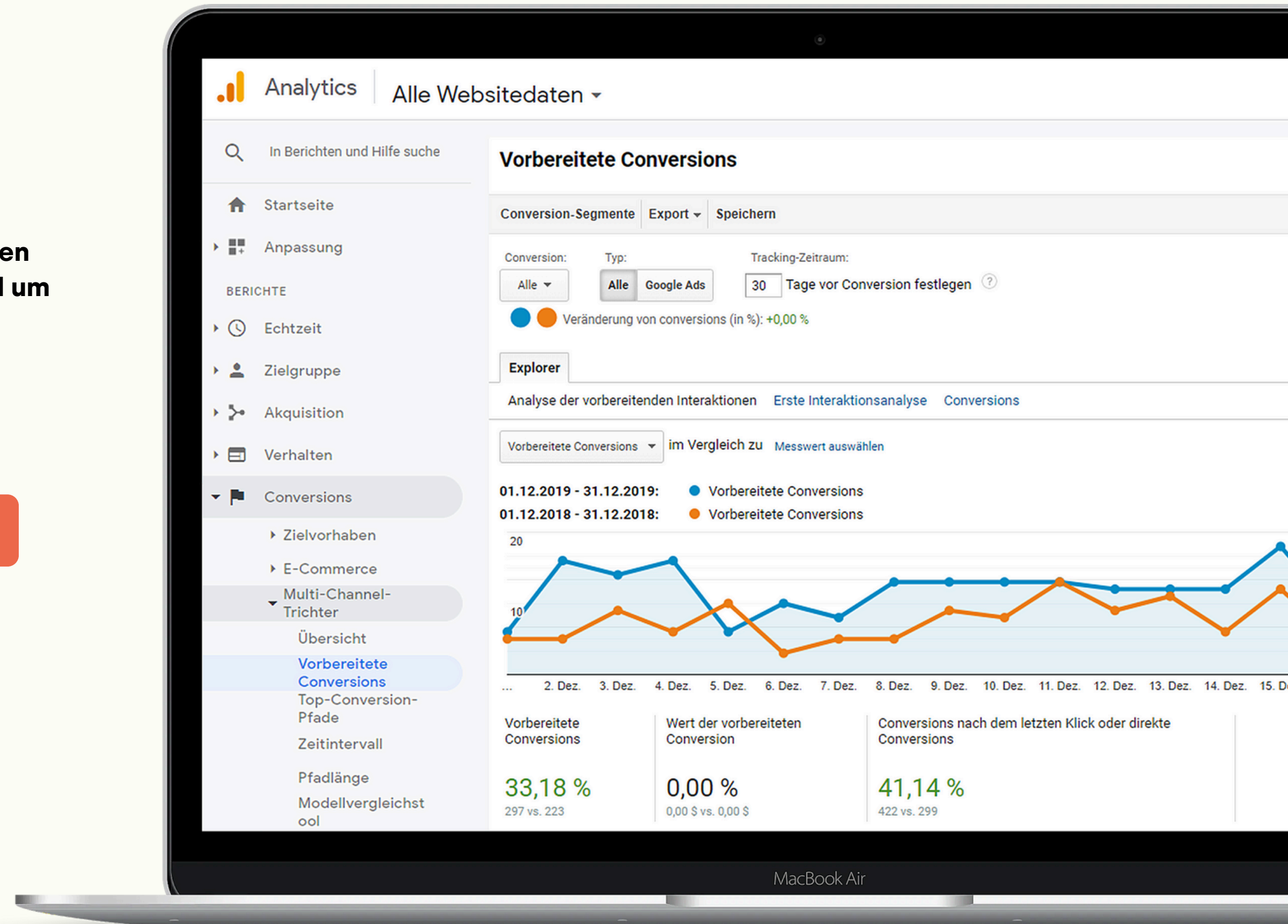
Custom Reporting

Keyword Analytics

Topic Monitoring

Web Crawling

B2B Lead Research



# FALLBEISPIEL BUMAS

## Problemstellung

Als wir das Projekt aufnahmen fanden wir mehrere Werbeaccounts, die schlicht weg nicht richtig eingerichtet waren. Falsche Keywords und eine fehlende Strategie in der Umsetzung führten nicht zum gewünschten Ergebnis. Unsere Aufgabe war es die Accounts auf Linie zu bringen und einen kontinuierlichen Kampagnenprozess in verschiedenen Sprachen zu entwickeln.

## Lösung

Die Strukturierung der Accounts und die neue Gestaltung der Anzeigen wurde als ersten Schritt in den Fokus genommen. Wir haben den Fokus auf Suchnetzwerkanzeigen und Social Media Anzeigen gesetzt, um einerseits die Zielgruppe in der Region zu sensibilisieren und andererseits Suchende direkt bei der Entscheidungsfindung anzusprechen.



## Ergebnisse

Wir haben bereits nach 2 Monaten den Anteil der Webseitenbesucher um 27% gesteigert und konnten mit rund 200% ROAS konstant neue Anfragen generieren.

# FALLBEISPIEL

## BDS PACK

### Problemstellung

Das Team von BDS Pack hatte vor unserer Zusammenarbeit reichlich Skepsis in Bezug auf Online Werbung. Das Potenzial wurde vermutet, wobei man unsicher war welche Schritte zuerst gegangen werden sollen.

### Lösung

Gemeinsam mit den Mitarbeitern und der Geschäftsführung haben wir in intensiven Gesprächen die Suchpotenziale der technischen Spezifika recherchiert und in eine Jahresplanung umgelegt. Darauf aufbauend sollte das Budget schrittweise gesteigert werden, um nachhaltig Neukunden zu generieren und sich im Markt sichtbarer zu positionieren.



### Ergebnisse

Durch die gesteigerte Online-Präsenz konnten monatlich immer mehr Kunden angezogen werden. Wir haben bereits im ersten Monat messbare Kundenanfragen generiert und konnten das auf durchschnittlich 12-15 hochqualitative Anfragen pro Monat steigern.

# FALLBEISPIEL FEMME FITNESS

## Problemstellung

Zu Beginn der Zusammenarbeit war praktisch kein Online Marketing betrieben worden, weswegen der Großteil der Neukunden über Flyeraktionen oder dergleichen generiert wurde. Das Ziel war es also einen nachhaltigen Kundenstrom über Online Kanäle zu generieren, der zum Budget des wachsenden Betriebs passt.

## Lösung

Wir haben das Potenzial der jeweiligen Kanäle, konkret Facebook, Instagram und die Suchmaschine Google hinsichtlich der Zielgruppe und der Suchbegriffe analysiert und priorisiert. Darauf aufbauend haben wir die Maßnahmen so gesetzt, sodass wir das Maximum an neuen relevanten Webseitenbesuchern herausholen konnten.



## Ergebnisse

Zu Beginn konnten wir bereits sehr rasch einen konstanten Kundenstrom mittels Suchnetzwerkanzeigen aufbauen. In Kombination mit Wiederansprache der Besucher (Remarketing) über Banner gelang es uns konstant 7-9 neue Aboanfragen pro Woche zu generieren.

# FALLBEISPIEL BLECHA

## Problemstellung

Die Herausforderung bestand darin, ein traditionell gewachsenes Unternehmen auf dem Weg zu einer strukturierten Online-Präsenz zu verhelfen. Bestehende Strukturen und Tools wurden hinterfragt und ein klarer Handlungsplan erarbeitet.

## Lösung

Parallel zum Rebranding gestalteten wir notwendige Werbemittel in enger Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung. Über Suchnetzwerkkampagnen und begleitenden Social Media Aktivierungen sollte die Präsenz auf ein ordentliches Level gehoben und schließlich langsam gesteigert werden. Aufgrund des europäischen Marktanteils setzten wir alle Maßnahmen in mehreren Sprachen um.



## Ergebnisse

Das Ergebnis war ein um ein Vielfaches gesteigerter Anteil neuer Nutzer und deutlich mehr Präsenz im Markt und bei bestehenden Playern. Wir konnten einen stabilen Strom interessierter User erzeugen und Schritt für Schritt eine Kommunikation auf Social Media implementieren. Die Kampagnen führten durch Remarketing zu einer hohen Rate an wiederkehrenden Usern und somit auch zu einer Steigerung der Anfragen auf den Webpräsenzen.

---

**Mad skills, nice crew.**

---

[www.madnice.at](http://www.madnice.at)

**UND LOS!**



**MAD N/CE**  
**GROUP**

**Mad Nice Group GmbH**  
Industriegasse 6.  
A-2700, Wr. Neustadt

Let's keep connected!

**fw@madnice.at**  
+43 664 8892 2001