

Beitrag am 13.06.2024

https://medianet.at/news/retail/genussvolle-netzwerkveranstaltung-61239.html?utm_medium=email&utm_source=newsletter&utm_campaign=marketing-media-Einmal-AUT-statt-always-on-Blank-Canvas-Premiere-PR-Trendradar-Generation-

The screenshot shows the medianet website's news section. The top navigation bar includes links for NEWS, TV, MARKETS, BIZBOOK, and BIZDATE. Below the navigation is a secondary menu with NEWS KATEGORIEN, ABO, MEDIADATEN, and PROJEKTE. A yellow box highlights the RETAIL category. The main content area features a photo of a group of people seated around tables in a restaurant, with a woman standing in the foreground. The headline reads "Genussvolle Netzwerkveranstaltung" and the subtext "FIW-After-Work-Treffen „Brot & Wein“ in der Bäckerei Felber Hollabrunn." The date is listed as 13.06.2024, and the author is Redaktion. A copyright notice at the bottom right of the photo reads "© Bäckerei Felber".

WIEN. Am Donnerstag, den 6. Juni 2024, lud FIW-Bezirksvorsitzende Bettina Heinzl, zum besonderen FIW-After-Work-Treffen unter dem Motto „Brot & Wein“ in die Bäckerei Felber Hollabrunn ein. Doris und Franz Felber, die Inhaber der Bäckerei Felber, präsentierten ihr vielfältiges Brot-Sortiment, das die Teilnehmerinnen mit großer Begeisterung verkosteten.

Die Bäckerei Felber steht seit über 60 Jahren für beste Wiener Backtradition und Qualität. Mittlerweile umfasst der Familienbetrieb 45 Filialen in Wien und Niederösterreich.

Viktoria Puhr vom Weingut Puhr aus Obermarkersdorf ergänzte die Brotverkostung mit einer Auswahl passender Weine. Der Abend begann mit der Verkostung des Klassikers „Pührsecco weiß & rosé“. „Ob als Aperitif, Digestif oder einfach so – Pührsecco passt immer“, betonte Viktoria Puhr.

Angelique Sturmlechner, PR-Beraterin und Geschäftsführerin der PR-Agentur www.pr360solutions.at, stellte ihr Angebot vor. Mit über 18 Jahren Erfahrung in der österreichischen PR-Branche bietet sie ihren Kundinnen und Kunden eine umfassende 360-Grad-Analyse und unterstützt sie dabei, ihre Unternehmensziele erfolgreich zu erreichen.

Seit April 2024 darf sie Doris & Franz Felber zu Ihren Kunden zählen und hat das FIW-Fest initiiert, weitere Events für die Bäckerei Felber sind bereits in Planung. Der Abend war ein voller Erfolg mit interessanten Gesprächen und kulinarischen Genüssen. Die Teilnehmerinnen nutzten die Gelegenheit, um sich auszutauschen und neue Kontakte zu knüpfen. „Es war ein großartiges Event mit einer angenehmen Atmosphäre und interessanten Persönlichkeiten“, resümierte eine Teilnehmerin. „Ich habe viele neue Kontakte geknüpft und konnte wertvolle Tipps mitnehmen.“ Das nächste After-Work-Treffen findet im Juli 2024 statt und verspricht erneut ein besonderes Erlebnis zu werden.

Newsletter Versand am 13.6.2024

24. Jahrgang, Newsletter No.: 6430



Wien, Donnerstag, 13. Juni 2024

redaktion@medianet.at



RETAIL

FIW-After-Work: Felber lud zu genussvoller Netzwerkveranstaltung



RETAIL

Tchibo-Kaffeereport gibt Einblicke ins heimische Konsumverhalten