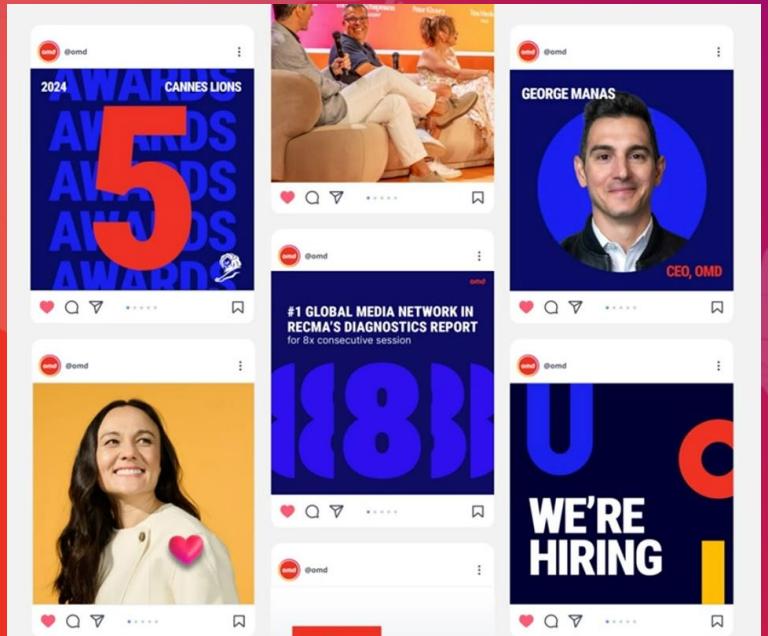




OMD IN A NUTSHELL



#1 Global Media Agency Network (CONVERGENCE/RECMAs)

Cannes Lions 2024: Media Network of the Year

#1 Most awarded Network in 2023

(CONVERGENCE)



Barilla
The Italian Food Company. Since 1877.

Beiersdorf



Mercedes-Benz

NEUROTH



RENAULT

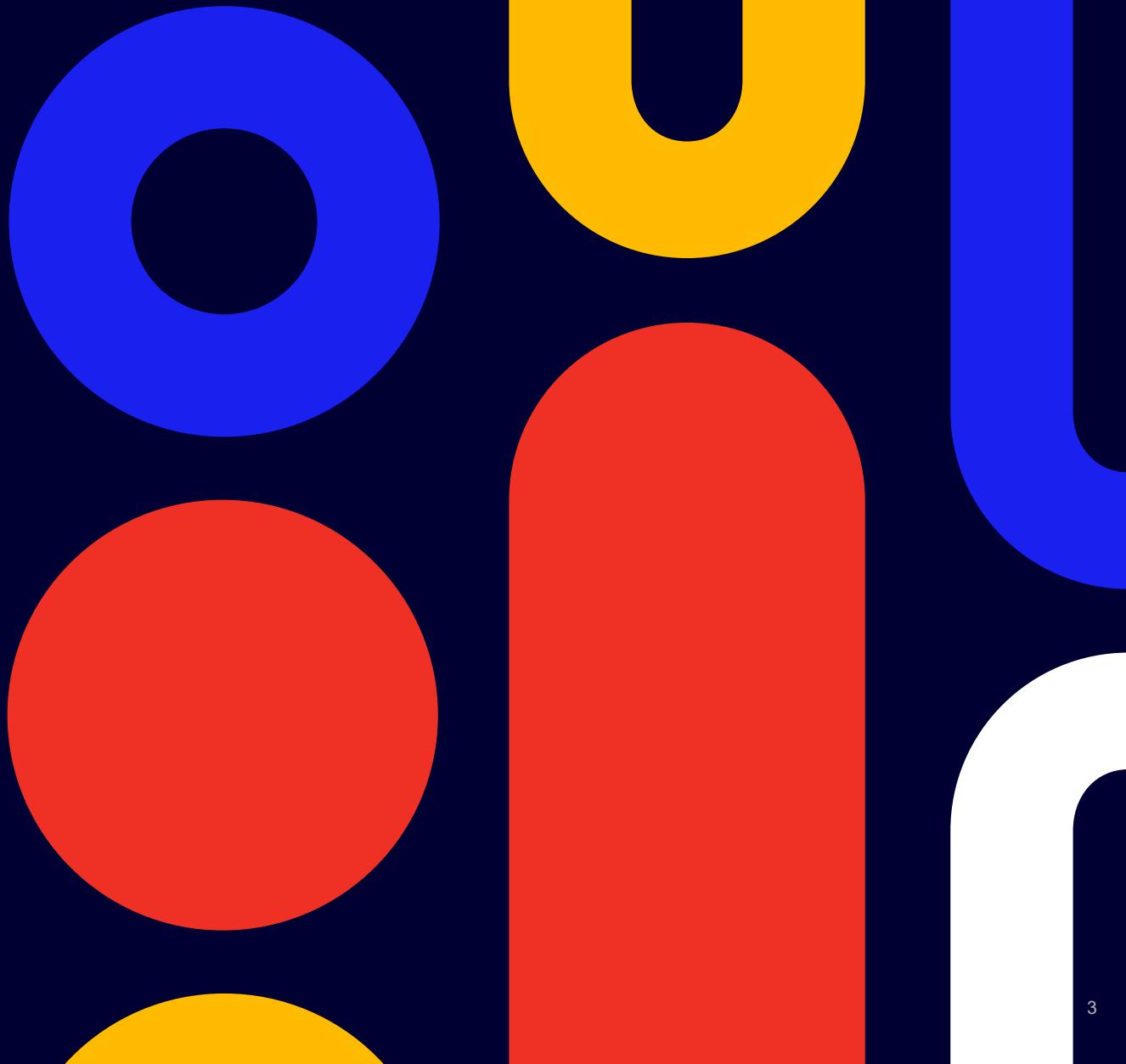
Tchibo

WaldQuelle
 PEPSICO

UNSER VERSPRECHEN:

WE
Create
WHAT'S
NEXT

omd



INNOVATION IN MEDIA

omd

IN CAR ADVERTISING



VON PFERDE-STÄRKE ZU ELEKTRO-POWER



MCDONALD'S MYMANICURE NAGELLACK



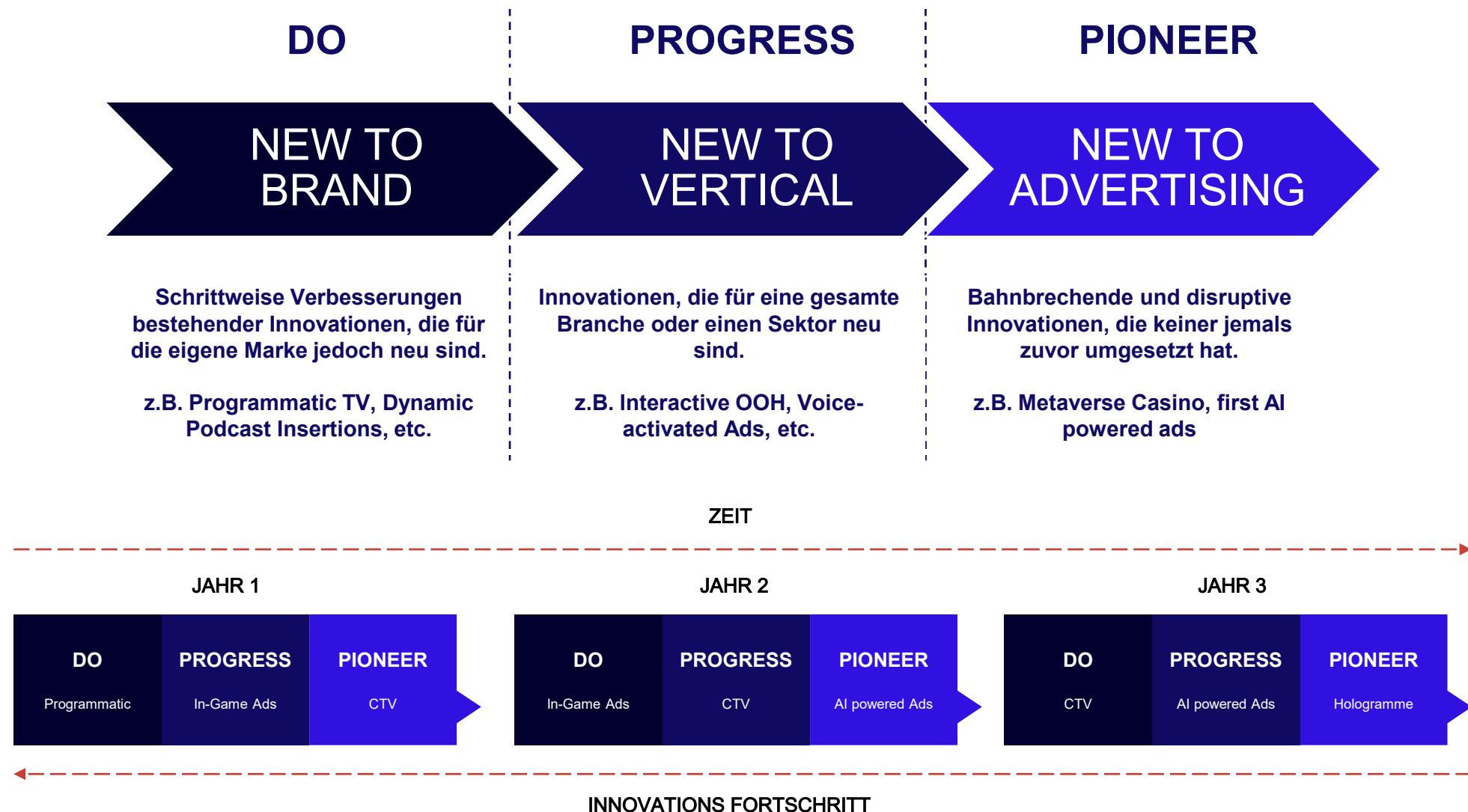
MIXED REALITY



4x4 ON ICE – NISSAN AM WIENER EISTRAUM



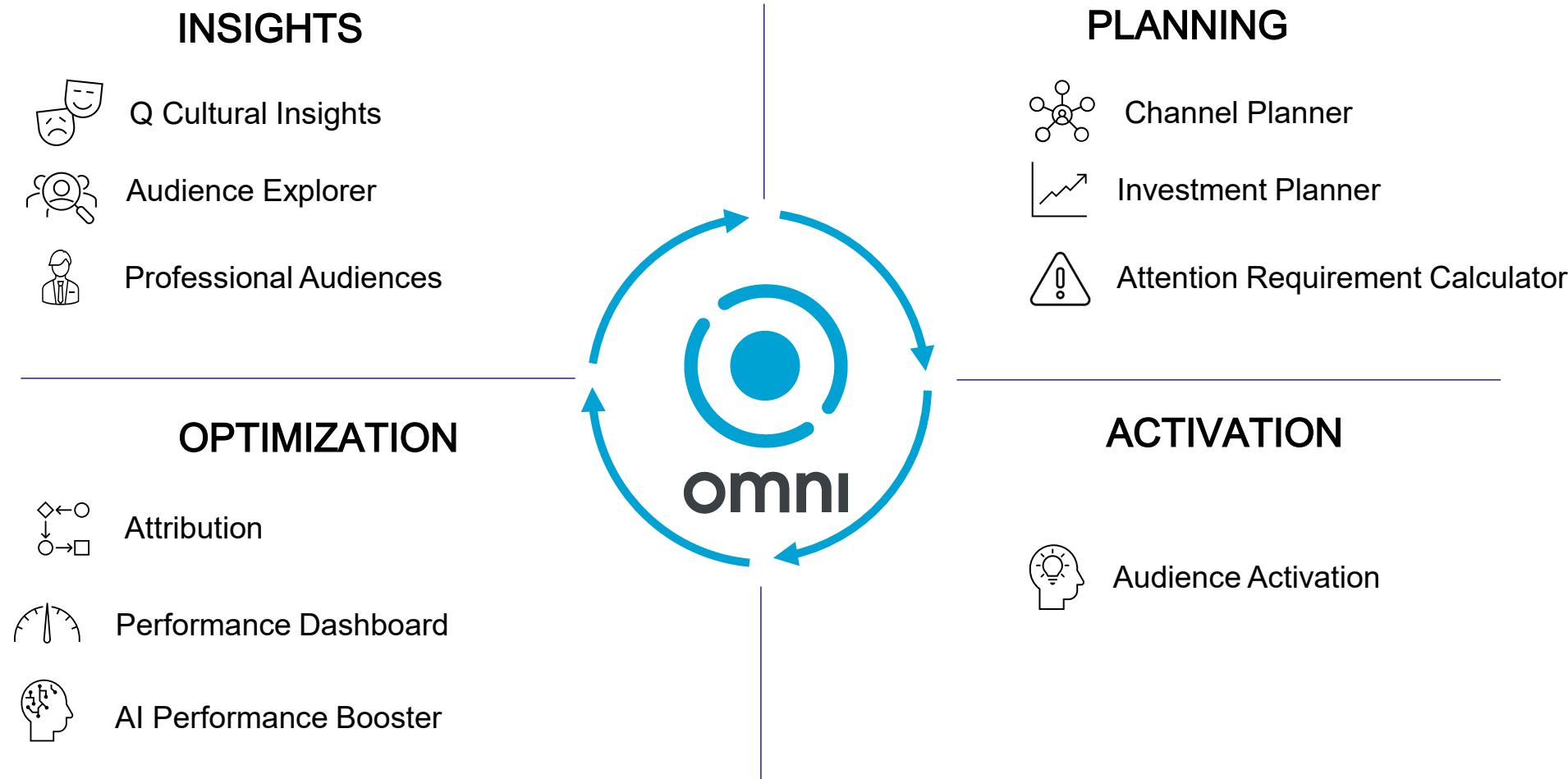
Innovation Agenda: Langfristig angesetztes Programm , um Innovation im täglichen Schaffen zu verankern



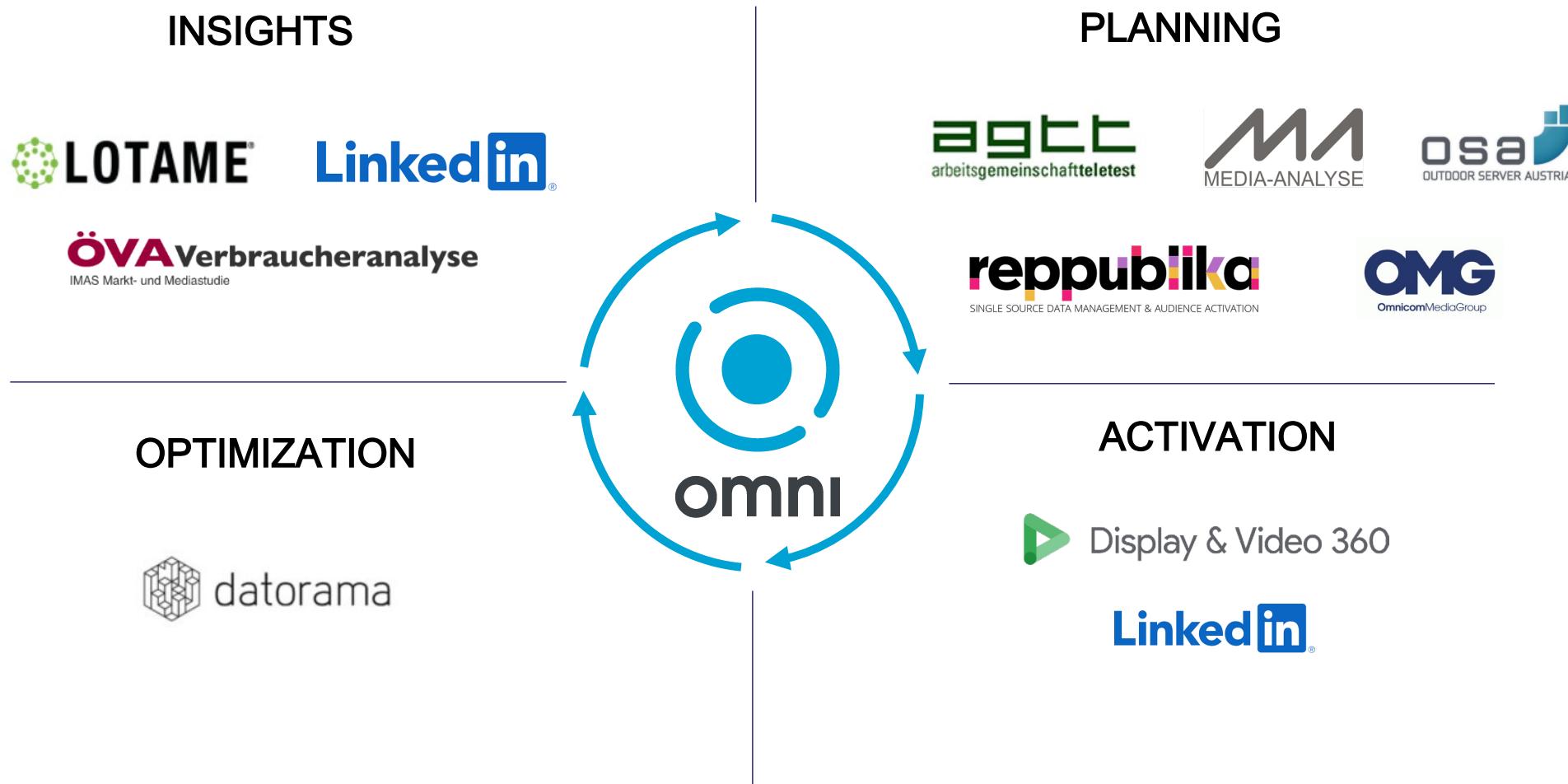


Unser Operating System - OMNI

Unsere Omni Marketingplattform stellt datenbasierte Tools in jeder Phase des Marketingprozesses zur Verfügung

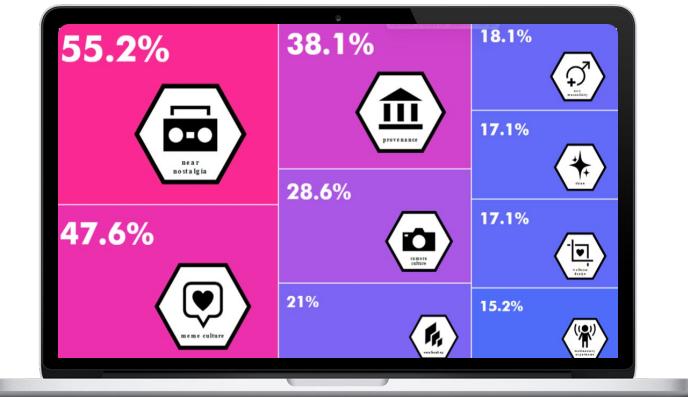


Omni ist eine flexible open -source Lösung, die es uns ermöglicht, stets die besten Datenquellen anzubinden

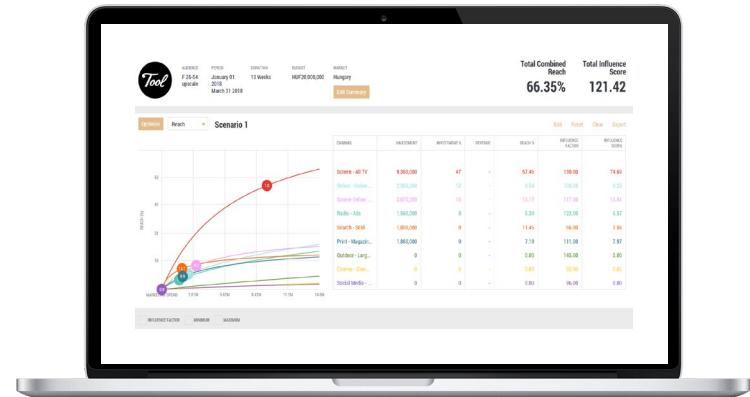


Ein Auszug an Tools, die uns bei der datengestützten Planung unserer Strategien und Kampagnen zur Verfügung stehen

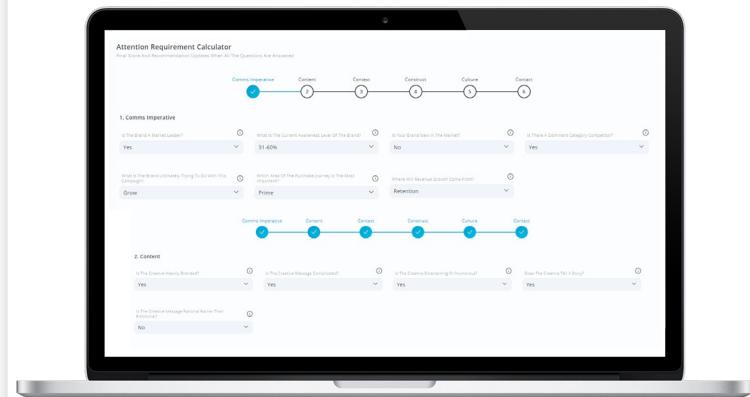
Culture Q Insights – Analyse von gesellschaftlichen und kulturellen Trends



Channel Planner – Planungs - tool zur Kombination von Reichweiten



Attention Requirement Calculator – Empfehlungen zur benötigten Aufmerksamkeit



Unser Team

Ein starkes Team ist die Basis für innovative Ideen und eine erfolgreiche Planung

ZUFRIEDENE MITARBEITER:INNEN

7,8%
Churn Rate

In den letzten 3 Jahren



ZUFRIEDENE KUND:INNEN

8,73
TRR -Score

7.9 Marktschnitt in AT

**WE
CREATE
WHAT'S NEXT**

