

Case Study

Marketing Club Österreich

komma4 ist für die gesamte Kommunikationsarbeit des Marketing Club Österreich verantwortlich und sorgt dafür, dass sämtliche Aktivitäten und Botschaften zielgerichtet bei Medien, Mitgliedern und der Öffentlichkeit ankommen.

Die Leistungen

Der Aufgabenbereich reicht dabei von der klassischen Pressearbeit – inklusive laufender Presseaussendungen, der Unterstützung bei Interviews und der Umsetzung von Medienterminen – bis hin zur strategischen Kommunikationsberatung. So kümmert sich komma4 um die Vor- und Nachberichterstattung zu den mehr als 40 Veranstaltungen und Weiterbildungen im Jahr.

Zudem verantwortet komma4 die laufende Redaktion und Gestaltung des wöchentlichen Mitglieder-Newsletters sowie die Pflege und Aktualisierung der Website – inklusive Ankündigungen und Nachberichten zu bevorstehenden Terminen.

Im Bereich Social Media betreut komma4 den gesamten Auftritt auf Facebook, Instagram und LinkedIn: von der Erstellung zielgruppenrelevanter Postings über die Community-Betreuung bis hin zur kontinuierlichen Weiterentwicklung der Kommunikationsstrategie.

Kommunikationspower für eine starke Branchenvertretung

Mit einem umfassenden Blick auf alle Kanäle und einer Hands-on-Mentalität sorgt komma4 dafür, dass der Marketing Club Österreich stets sichtbar, relevant und professionell auftritt – gegenüber Mitgliedern, Medien und der Branche als Ganze.