

# ILS: Alpine Leadership Retreat

Logistik  
Nachhaltigkeit  
Wirtschaft

Österreich &  
Deutschland

B2B  
& B2C



# Ausgangssituation

Die ILS (Independent Logistics Society) veranstaltet jährlich mehrere Micro-Events um inhaltlich auf das Mainevent #ILS2025 aufmerksam zu machen. Die Themengebiete sind aufbauend und werden beim #ILS2025 gemeinsam mit int. Logistikexperten diskutiert. Beim Alpine Leadership Retreat, dem ersten Micro-Event 2025 standen innovative Logistiklösungen und nachhaltige Mobilität im alpinen Raum, im Themenfokus.

## Aufgabenstellung

Den Initiatoren der ILS ist es ein großes Anliegen, den Netzwerkgedanken innerhalb der Logistikbranche zu stärken. Über den Informationskanal der Medien soll das Verständnis für Aktivitäten und Herausforderungen der Logistik gestärkt- und zusätzlich für neue Zielgruppen geöffnet werden. Die ILS dient dabei als Vernetzungsplattform.

## Strategie

Über starke Botschaften, praxisnahe Inhalte und persönliche Einblicke der Speaker wird der Mensch als Gestalter der digitalen Kreislaufwirtschaft in den Mittelpunkt gerückt. Zielgerichtete Medienansprache – individuell abgestimmt auf Branchen- und Fachmedien – sorgte für flächendeckende Sichtbarkeit, Tiefe und Reichweite.



# Leistungen Lifelike PR

O-Töne der  
ExpertInnen

Betreuung vor Ort

PR-Textierung

Monitoring

Media  
Relations



# ILS: Alpine Leadership Retreat

Flächendeckende Berichterstattung in B2B und B2C Medien, über individuelle Presseaufbereitung konnten neue Zielgruppenfelder und Branchen angesprochen werden, während Fachmedien mit exklusiven Inhalten beliefert wurden.

Event-Nachschau

## ILS diskutiert innovative Logistik und nachhaltige Mobilität im Alpenraum

10.03.2025 · Lesedzeit: ca. 3 Minuten

Mit dem Alpine Leadership Retreat im Gut Brandlhof in Saalfelden startete die Independent Logistics Society (ILS) in das Veranstaltungsjahr. Im Zentrum standen Fragen und Zukunftsperspektiven rund um nachhaltige Logistik- und Mobilitätslösungen im Alpenraum.



technologieoffene Herangehensweise, die auf Innovationen und Anreize statt Verbote setzt."

>>> Hier geht es zur Nachlese vom letzten Jahr: **Wie man Künstliche Intelligenz in den Betriebsalltag bringt**

### kret: Post, Brauerei, Tourismus

unterstreichend die Anforderungen und Chancen nachhaltiger Transformation. Wolfgang Pfla, Leiter für die Österreichischen Post, betonte: „Nachhaltigkeit ist seit über zehn Jahren ein zentraler Bestandteil unserer Fahrzeuge sind heute elektrisch. Auf der letzten Meile setzen wir ausschließlich auf E-Autos.“

altige Mobilität zunehmend mitgedacht, sagte Marco Pointner, Geschäftsführer der Saalfelden Leogang. „Wir müssen ganzjährig gedacht werden. Wer das Saisondilemma überwindet, schafft neue Perspektiven für davon profitiert die gesamte Wertschöpfungskette.“

rei verwies auf die Rolle von Flexibilität in der nachhaltigen Logistik: „Wer sich zu sehr auf eine einzige Alternative übersehen. Wir setzen als erste Brauerei E-LKWs ein und suchen ständig nach neuen

### VIDEOS

ing zum größten Logistikzentrum

Amazon-Manager Richard Zeger über Innovationen in Europas...

28.11.2024

ek: Was Österreichs Logistik

Dispo Biltzalk: Webfleet-Manager Wolfgang Schmidt über die...

29.10.2024

ukünftig CO2-reduzierten Stahl ein

Kristian Szabo will mit der Rail Academy für mehr Güterverkehr...

19.06.2024

### sierung und gesellschaftlicher Verantwortung

technologischen Entwicklungen. Till Vogel, Geschäftsführer von Syskomp Gehmeier, erklärte: „In der Automatisierung und manuelle Lösungen. Die Zukunft ist hybrid. Unternehmen müssen ihren /nieren – abhängig von Rahmenbedingungen, Produktpalette und Organisation.“

nachhaltige Logistik nicht allein eine technische Frage sei. Stefan Müller, Geschäftsentwicklung Data

TECH TOPICS

Home Channels Magazine Podcasts Events

### MOBILITÄT

## Independent Logistics Society: Experten-Talk über nachhaltige Logistik im Alpenraum

Maximilian Schmidt, co-written by Newsrooms.AI · 12. März 2025, 12:51



Führende Persönlichkeiten zum Alpine Leadership Retreat in Saalfelden diskutierten über nachhaltige Logistik und Mobilität im Alpenraum.

Etwa 20 ausgewählte Führungskräfte aus der Logistikbranche nahmen an der Veranstaltung teil. Die Teilnehmer diskutierten über die Herausforderungen der nachhaltigen Logistik im Alpenraum.

Mario Rohrer, Geschäftsführer der Saalfelden Leogang, betonte die Bedeutung der nachhaltigen Logistik für die Region. Er erklärte, dass die Region auf nachhaltige Logistik angewiesen sei, um die touristische Attraktivität zu erhalten.

### Innovativ

Die Weiterentwicklung der Erreichbarkeit der Transformation der Kreislaufwirtschaft.

Die Österreichische Logistikbranche erklärt: „Die Zukunft der Logistik ist die Integration von Technologie und Nachhaltigkeit. Die Branche muss sich auf die Herausforderungen der nachhaltigen Logistik vorbereiten.“

Mit dem Alpine Leadership Retreat startete die ILS im März 2025 ihre dreiteilige Eventreihe unter dem Motto „Creating Ecosystems for a Better Future. Together.“ Rund 20 Führungspersonlichkeiten und Fachleute aus Logistik, Mobilität und Wirtschaft kamen im Hotel Gut Brandlhof in Saalfelden zusammen, um nachhaltige Logistik- und Mobilitätskonzepte für den Alpenraum zu entwickeln.



**LIFELIKE PR** lässt sich als besonders zielstrebige und vor allem schnell agierende Agentur bezeichnen. Unsere Stärken liegen in der Spontanität, Schnelligkeit und Wendigkeit im Sinne des Kunden, wobei wir die zu transportierende Meldung immer punktgenau auf allen Kanälen umsetzen. Wir beginnen beim Menschen und kommen so auch wieder beim Menschen an.

Lifelike PR | Am Messezentrum 6

5020 Salzburg | Austria

+43 660 214 43 63

[www.life-like.at](http://www.life-like.at)

