

Voices of the Leaders of Tomorrow 2025

NIM & St. Gallen Symposium

Österreich

Wirtschaft,
Wissenschaft,
Gesellschaft,
Karriere



Ausgangssituation

Mit „Voices of the Leaders of Tomorrow 2025“ präsentiert das Nürnberg Institut für Marktentscheidungen (NIM) in Kooperation mit dem St. Gallen Symposium erneut ein zukunftsweisendes Stimmungsbild. Die internationale Studie zeigt, wie junge und etablierte Führungskräfte den Megatrend Global Power Shift bewerten – und welche Folgen sie für Leadership und Strategien sehen.

Aufgabenstellung

Ziel unserer PR-Tätigkeiten ist es, eine hochwertige mediale Präsenz zu schaffen, die nicht nur neue Zielgruppen erreicht, sondern auch die Strahlkraft von NIM und dem St. Gallen Symposium als inspirierende Impulsgeber weiter stärkt.

Strategie

Mit klarer Themenführung, passgenauen Inhalten und einer treffsicheren Medienansprache konnten wir starke mediale Aufmerksamkeit erarbeiten. Ob in Tages- oder Fachmedien – österreichweit war- und ist die Studie präsent. So wurde deutlich: Die Initiatoren denken Zukunft – und wir bringen sie ins Gespräch.



Leistungen Lifelike PR

Exklusivinterviews

PR Konzeption
PR Strategie

PR-Textierung

Monitoring

Media Relations

umfassender
Presseverteiler im
B2B und B2C
Bereich

Ergebnisse: NIM-Studie

Durch strategisch aufgebaute PR-Arbeit erzielten wir eine starke Präsenz in relevanten Fach- und Tagesmedien – sichtbar, wirksam und weitreichend.

Felix Rüdiger, Co-Autor des VOLOT-Reports am St. Gallen Unternehmen wären demnach gut beraten, die Perspekti of Tomorrow ernst zu nehmen und sich auf tiefgreifende geopolitische Verwerfungen vorzubereiten. Die Studiena

AUSTRIA INNOVATIV

Für die diesjährige Ausgabe des Voices of the Leaders of Tomorrow Report (VOLOT 2025) wurden 808 gestaltungswillige Nachwuchstalente unter 35 Jahren, die „Leaders of Tomorrow“, und 275 erfahrene Topmanager aus einigen der weltweit umsatzstärksten Unternehmen befragt.

GEOPOLITISCHE UNSICHERHEIT: DIE JÜNGEREN SEHEN EHER EINEN RADIKALEN UMBRUCH DER GEOPOLITISCHEN ORDNUNG – ÄLTERE HOFFEN AUF KONTINUITÄT

72 Prozent der Leaders of Tomorrow erwarten, dass sich die globalen Machtverhältnisse grundlegend verändern werden – mit massiven Auswirkungen auf Märkte und Unternehmen. Dem gegenüber stehen nur 39 Prozent der Senior Executives, die diese Transformation ähnlich drastisch einschätzen. Fast die



Generationenwechs der Chefetage

erationswechsel in Unternehmen ist mehr als nur eine Frage des Al der Umbruch, der die Art und Weise, wie Führung verstanden, geleb end verändert. Das zeigt die aktuelle Studie „Voices of the Leaders nberger Instituts für Marktentscheidungen (NIM).

strates Ergebnis der Studie be- die Wahrnehmung geopoliti- lischen. Während 72 Prozent der jungen Führungskräfte („Leaders of Tomorrow“, LOT) die derzeitigen globalen Entwicklungen als eine grundlegende Transformation oder anhaltende Erschütterung der Weltordnung ansehen, teilen nur 39 Prozent der erfahrenen Führungs- kräfte die Erfahrene- tionelle: hingen- schen Wi- des Wirtsch-

Neue Führungsgeneration: So ticken die jungen Chefs



Studie. Der Generationskonflikt brodeln auch in den Chefetagen. Ein aktueller Report zeigt, wie unterschiedlich junge und erfahrene Manager auf Krisen reagieren – und warum das Zusammenarbeiten erschwert.

Von Barbara Schmitz

„Sie prägend waren“, sagt St. Gallener Fabian Bader, „Voices of the Leaders of Tomorrow“ gibt es einen Clou – nur in die nische offen an der Spitze be- weise. Die zeigt eine Studie des Nürnberg Instituts für Marktentscheidungen (NIM). In der aktuellen Ausgabe des „Voices of the Leaders of Tomorrow“-Reports wurden 808 unter 35-jährige Nachwuchstalente (die sogenannte „Leaders of Tomorrow“) und 275 erfahrene Topmanager aus international umsatzstärksten Unternehmen befragt. Es ging um ihre Einschätzung der Krisen und was geänderte Veränderungen von Führungskräften überhan- die „Leaders of Tomorrow“ (LOT) und 275 Senior Executives (SE) der Weltwirtschaft. Die Studie zeigt, dass die jüngere Generation (LOT) die derzeitigen globalen Entwicklungen als eine grundlegende Transformation oder anhaltende Erschütterung der Weltordnung ansehen, teilen nur 39 Prozent der erfahrenen Führungskräfte die Erfahrene- tionelle: hingen- schen Wi- des Wirtsch-



Stadtmagister Fabian Bader vom NIM.

„Ich fühle mich als Teil einer Generation, die die Welt verändern will“, sagt Bader. „Die Welt verändert sich, und wir müssen mitkommen.“ Die Studie zeigt, dass die jüngere Generation (LOT) die derzeitigen globalen Entwicklungen als eine grundlegende Transformation oder anhaltende Erschütterung der Weltordnung ansehen, teilen nur 39 Prozent der erfahrenen Führungskräfte die Erfahrene- tionelle: hingen- schen Wi- des Wirtsch-

Junge sehen dramatischen Wandel

In einer Exklusivumfrage zum St. Gallen Symposium zeigt sich, dass jüngere Führungskräfte mit viel größeren Umbrüchen rechnen als ihre älteren Kollegen.

Eric Frey



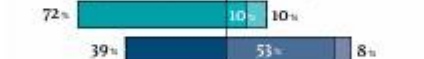
Ein Wandgemälde von Eric Frey thematisiert den Konflikt zwischen US-Präsident Donald Trump und China.

BRUNNEN/STILLER

Wie jüngere und ältere Führungskräfte die Zukunft sehen

Jüngere Führungskräfte (LOT) Ältere Führungskräfte (SE)

Die kommenden geopolitischen Umbrüche sind

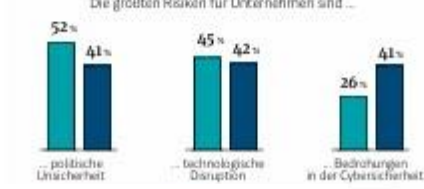


Blick in die Zukunft

gespannt (LOT) neutral (SE) optimistisch (SE)



Die größten Risiken für Unternehmen sind



Wie Unternehmen und Manager:innen mit einer Welt im Wandel umgehen.

Führungs-Match der Generationen.

Die Beziehungen zwischen China und den USA gipfen für alle in den kommenden Jahren als Hauptthema.

Divergierende Vorstellungen von zukünftigen Unternehmensrisiken und -aufgaben



communications

LIFELIKE

brands people stories

LIFELIKE PR lässt sich als besonders zielstrebige und vor allem schnell agierende Agentur bezeichnen. Unsere Stärken liegen in der Spontanität, Schnelligkeit und Wendigkeit im Sinne des Kunden, wobei wir die zu transportierende Meldung immer punktgenau auf allen Kanälen umsetzen. Wir beginnen beim Menschen und kommen so auch wieder beim Menschen an.

Lifelike PR | Am Messezentrum 6

5020 Salzburg | Austria

+43 660 214 43 63

www.life-like.at

