

Art of Cart

25 Jahre Jubiläum



Österreich,
Deutschland

Incentive,
Society,
Charity

◆ Ausgangssituation

Unter dem Motto “**25 Jahre ART OF CART**” präsentiert Mastermind Peter Saliger bei seinem legendären Promi-Charity-Race am Samstag, den 24.Mai ein emotionales Highlight mit spannungsgeladener Rennsport-Kulisse. Schauplatz für die deutschsprachige Society, TV- und Wirtschaftsprominenz ist auch heuer wieder das Brauereigelände der Ottakringer Brauerei in Wien.

◆ Aufgabenstellung

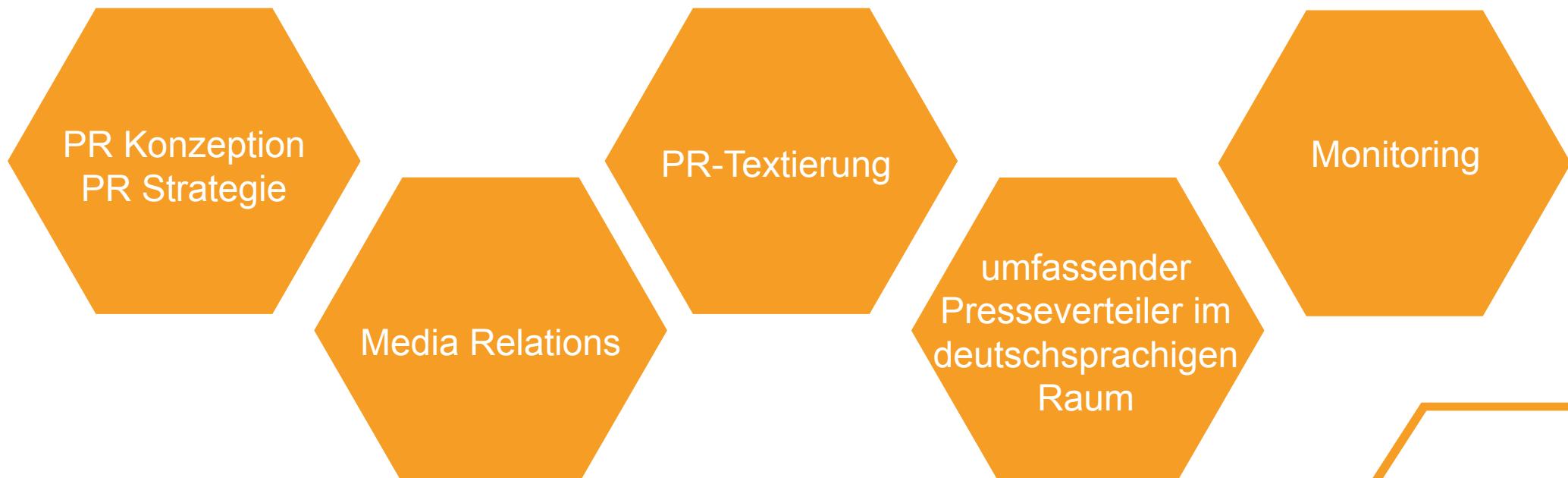
Aufgabe ist, den erfolgreichen Werdegang des Incentiveformats durch flächendeckende mediale Präsenz in den Branchen Lebensmittelindustrie, Wirtschaft sowie Society zu stärken, um neue Partnerunternehmen, Societygruppen sowie Influencer für das Format erschließen zu können.

◆ Strategie

Angepasst an jährliche Kernfaktoren des Veranstalters werden individuelle Themenschwerpunkte für Wirtschaft, Handel, Gastronomie, Sport, Society und Tourismus kreiert und an die Medien herangetragen. PR-Strategie ist die Emotionalisierung der Veranstaltung durch entsprechende Inhalte. Nach 25 Jahren ist es immer noch die gleich starke Emotion

Leistungen

Lifelike PR



Ergebnisse: Art of Cart 2025

Breite Medienpräsenz, starke Sichtbarkeit der Partner und nachhaltige Wirkung – Art of Cart 2025 setzte medial ein besonders starkes Zeichen.

EIN JUBILÄUM MIT PFERDESTÄRKEN

ART OF CART auf der Überholspur

Zum 25. Mal hieß es: Start frei für ART OF CART! Das wohl energiegeladenste B2B-Event des Landes feierte sein Jubiläum mit einem Feuerwerk aus Rennsport-Emotionen, prominenten Gesichtern und hochkarätiger Wirtschaftspräsenz. Veranstalter und Gründer Peter Saliger blickt stolz zurück: „In 25 Jahren“

ist ART OF CART zum weltweit einzigen Kart-Event geworden, das auf drei Kontinenten in 13 untypischen Locations stattgefunden hat. „Was ART OF CART besonders macht, ist nicht nur die Geschwindigkeit, sondern das Ziel: Gutes tun. Auch 2025 kamen wieder zwei ausgewählte Organisationen zum Zug – Wings for Life und Iron Road for Children.“



AUFMARSCH DER STARS

25 Jahre „Art For Cart“: Top-Promis lukrierten wichtige Spendengelder

Vollgas für den guten Zweck war das Motto zu 25 Jahren „Art Of Cart“. Unzählige Promis erfreuten am Samstag in der Ottakringer Brauerei rund 38.000 Euro Spendengelder für die Organisationen „Wings For Life“ und „Iron Road For Children“.

Start waren u. a. auch Reality-Star Yeliz Koç, die Kabarettisten Reinhard Nowak und Andreas Ferner, Influencer Satansbratan oder das einstige Ski-Ass Elisabeth Görgl. Frisch aus dem ORF-Ballroom tanzte auch Simone Lugner als Stargast an.



Satansbratan mit

Fotos: Verena Fries / Andreas Techler

Kamper fährt sich an die Spitze

Art of Cart. Auf dem Gelände der Ottakringer Brauerei in Wien lieferten sich Promis ein Gokart-Rennen und dabei wurden 38.000 Euro für den guten Zweck gesammelt.



Von Stefanie Weichselbaum

Auf die Rennstrecke, fertig und los, hieß es auch heuer wieder beim Event „Art of Cart“ auf dem Gelände der Ottakringer Brauerei. Die Reality-Stars Christina Grass und Yeliz Koç wagten sich hinter die Steuer, mussten sich jedoch geschlagen geben – keine Frau war schneller als Corinna Kamper.



Fotos: Andreas Techler



Christina Grass, Yeliz Koç; Corinna Kamper, Mark Kell

© Andreas Techler

SOCIETY INSIDER



© Andreas Techler

communications
LIFELIKE
brands people stories

LIFELIKE PR lässt sich als besonders zielstrebige und vor allem schnell agierende Agentur bezeichnen. Unsere Stärken liegen in der Spontanität, Schnelligkeit und Wendigkeit im Sinne des Kunden, wobei wir die zu transportierende Meldung immer punktgenau auf allen Kanälen umsetzen. Wir beginnen beim Menschen und kommen so auch wieder beim Menschen an.

Lifelike PR | Am Messezentrum 6

5020 Salzburg | Austria

+43 660 214 43 63

www.life-like.at

