



public relations
marketing-, brand- & consumercommunications

Am Messezentrum 6 | 5020 Salzburg | www.life-like.at

ZU BEGINN
EIN PAAR
WORTE...

...ÜBER
KARL



Karl fand sich selbst nicht besonders attraktiv. Das ist seine Geschichte.

Daraus entstand sein Bestreben, die Welt mit ausschließlich ästhetischen Dingen attraktiver zu machen. Das ist seine Vision.

Seine eindrucksvollen Kreationen für Chloé, Fendi und Chanel sind weltbekannt. Das ist sein Potenzial.

Über Stil lässt sich streiten. Aber: Karl hat genau das umgesetzt, worum es auf den folgenden Seiten geht...

...UND JETZT
ZU UNS

LIFELIKE PR ist eine PR- und Kommunikationsagentur mit Sitz in Salzburg.



Seit 2013 kommunizieren wir für unsere Clients im deutschsprachigen Raum.

Unsere Besonderheit?
Mit unserer Arbeit beginnen wir beim Menschen und kommen so auch wieder beim Menschen an.

Der strategische Ansatz unserer Arbeit lautet

Markenkern definieren, Vision erkennen und Potenzial nach außen tragen.

BRANDS

Potenzial der Marke, das aufgrund ihrer Vision kreiert wurde

PEOPLE

Menschen, die aus der Vision den Markenkern geschaffen haben

STORIES

Geschichte hinter der Vision

Was bedeutet dieser strategische Ansatz für unsere Clients?

STORIES

Wir kreieren PR Stories, die den Markenkern definieren, die Vision darstellen und das Potenzial nach außen tragen

PEOPLE

Mit diesen PR Stories machen wir die Marke verständlich, bauen Vertrauen auf und inspirieren die Zielgruppe

BRANDS

Die Marke wird präsenter wahrgenommen und mit Ihren Serviceleistungen erleb- und nahbar gemacht

Marken, Menschen und Visionen für die wir u.a. bereits kommunizieren durften:

Food & Beverage



Events



Corporate Communications



Social Media



Für Clients & Partner sind wir

überall dort wo Menschen miteinander kommunizieren,
sich austauschen, sich informieren und konsumieren



KLINGT EH UR SUPER..
UND WIE SIEHT DAS SO IN DER PRAXIS AUS?



...und das machen wir so:

PR Konzepte

interne
Kommunikation

Community
Management

PR Strategie

externe
Kommunikation

Influencer Relations

Storytelling

Employer Branding

SEO/GEO

Pressetexte

Medienkooperation

Digitale PR
Strategie

Corporate Wording

Monitoring

Social Media

Corporate PR

PR-Controlling

Content Creation

Media Relations

PR-Evaluation

PR Events



Strategie und Basic Corporate PR

Die erstellte Kommunikationsstrategie **ordnet** Basisinformationen, Corporate Themen sowie kreative PR-Maßnahmen **nach saisonalen Schwerpunkten**.

Basisinformationen werden **mehrsprachig** aufbereitet, **mit Bildmaterial** ergänzt und im **Downloadbereich für Medien** zur Verfügung gestellt.



Thema	Facebook	XING	LinkedIn	Instagram	Pinterest	YouTube
Maier Alm & Chalets im Winter	18.07.2015	18.07.2015	18.07.2015	18.07.2015	18.07.2015	18.07.2015
Winterinfo für Maierl im Winter	18.07.2015	18.07.2015	18.07.2015	18.07.2015	18.07.2015	18.07.2015
Wintertipp Save the Date Wintersaison auf der Maierl	18.07.2015	18.07.2015	18.07.2015	18.07.2015	18.07.2015	18.07.2015
Maierl Alm & Chalets im Winter	18.07.2015	18.07.2015	18.07.2015	18.07.2015	18.07.2015	18.07.2015
Matthias FB & sonstig	18.07.2015	18.07.2015	18.07.2015	18.07.2015	18.07.2015	18.07.2015
als Basisinfo auftreten mit einzelnen Themenabsätzen zum Download auf Maierl und LLat	18.07.2015	18.07.2015	18.07.2015	18.07.2015	18.07.2015	18.07.2015
Lifestylemedien	18.07.2015	18.07.2015	18.07.2015	18.07.2015	18.07.2015	18.07.2015
Reisemagazine	18.07.2015	18.07.2015	18.07.2015	18.07.2015	18.07.2015	18.07.2015
Journalisten	18.07.2015	18.07.2015	18.07.2015	18.07.2015	18.07.2015	18.07.2015
O Tagesschlag	18.07.2015	18.07.2015	18.07.2015	18.07.2015	18.07.2015	18.07.2015
Feedback erwartet Mail v 27.8.	18.07.2015	18.07.2015	18.07.2015	18.07.2015	18.07.2015	18.07.2015
Feedback erwartet Mail v 27.8.	18.07.2015	18.07.2015	18.07.2015	18.07.2015	18.07.2015	18.07.2015
Feedback erwartet	18.07.2015	18.07.2015	18.07.2015	18.07.2015	18.07.2015	18.07.2015

PR Info für Maierl im Winter	Wintertipp Save the Date Wintersaison auf der Maierl
Maierl Alm & Chalets im Winter	Sept. 15
Matthias FB & sonstig	
als Basisinfo auftreten mit einzelnen Themenabsätzen zum Download auf Maierl und LLat	
Lifestylemedien	
Reisemagazine	
Journalisten	
O Tagesschlag	
Feedback erwartet Mail v 27.8.	
Feedback erwartet Mail v 27.8.	
Feedback erwartet	

Storytelling PR

Neben klassischer PR-Arbeit, treiben wir Storytelling für Sie auf das nächste Level.

Dabei orientieren wir uns an Ihrem Antrieb. **Markenkern und Vision** stehen dabei im Zentrum.

Gemeinsam mit Meinungsbildenden **der Presse** wird das ganze Jahr über gemailt, telefoniert, gewandert, geturnt, gelernt, getrunken und gegessen. Und im Zweifelsfall wird ziemlich viel in Redaktionsbüros gesessen.

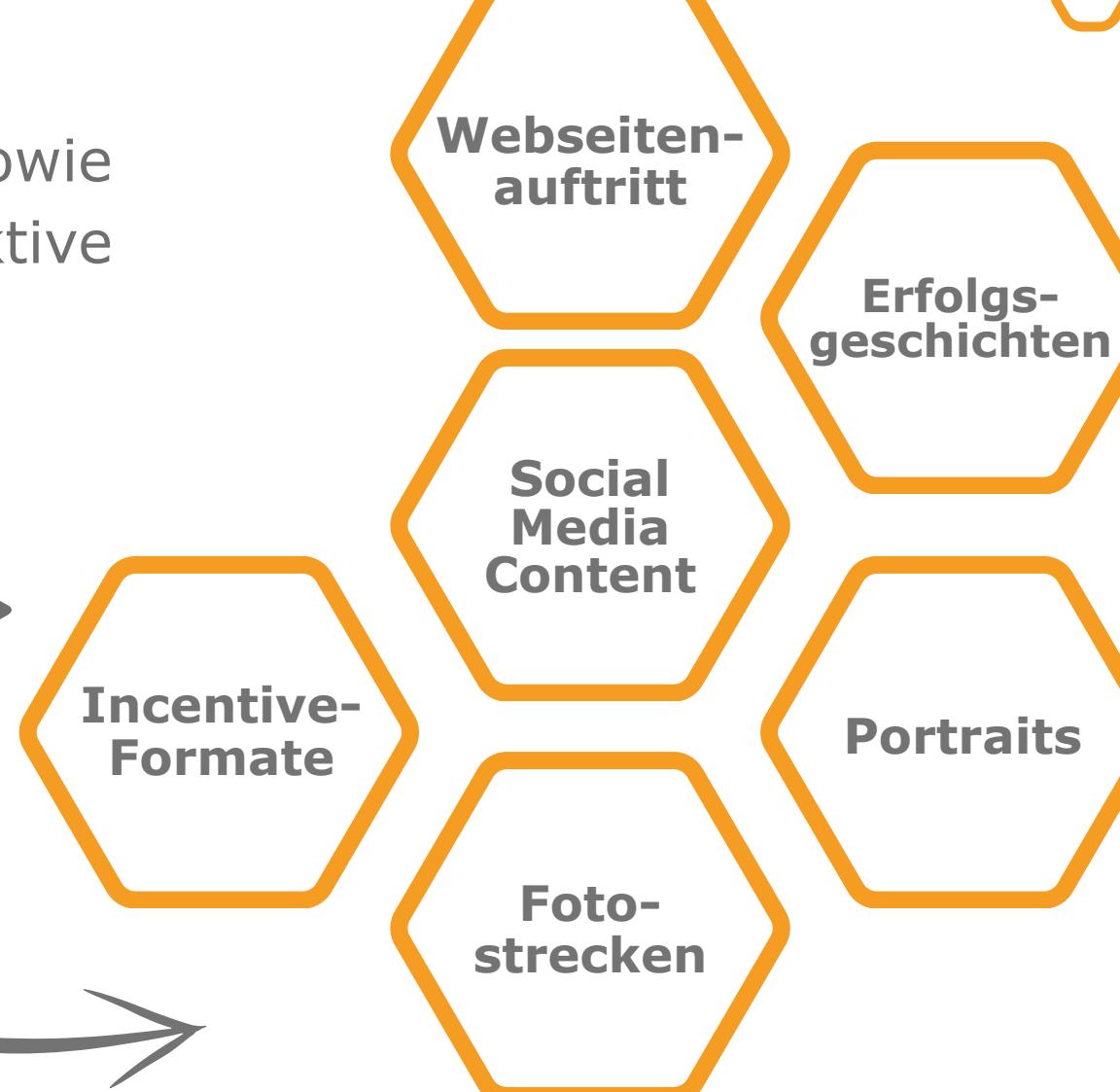
Summa summarum wird Ihre **Brand verstärkt und vielseitig in den Medien** dargestellt. Man sieht Sie in zielgruppengerechten Sprachen mit all' Ihrer Exklusivität.



Employer Branding

Gute Arbeitskräfte sind entscheidend am hart umkämpften Markt

Mit entsprechenden PR-Inhalten sowie Maßnahmen positionieren wir Sie als attraktive Arbeitsgebende in Ihrem Umfeld.



Society-Events

Teamgeist ist der Geist der neuen Zeit. Darum **mobilisieren** wir unsere prominenten Kontakte für Sie **und integrieren** diese öffentlichkeitswirksam in Ihr gewünschtes Format.

Ihr Unternehmen betont seinen **VIP-Charakter**. Ihre **Zielgruppe wird zum Fan** und dank #communitygedanken, ein wichtiger Teil Ihres Unternehmens-Spirits.



Kooperationen, Messe, Speaker

Masterminds Ihres Unternehmens integrieren wir als **Experten** in öffentliche Gesprächsrunden. Und auch auf Messen gilt: **B2B oder B2C?** Ganz wie Sie möchten!

Wir binden Ihr Unternehmen in imagegetreue Formate ein und setzen Sie vor Partner*innen, Endkund*innen oder Meinungsbildenden der Presse gekonnt in Szene.

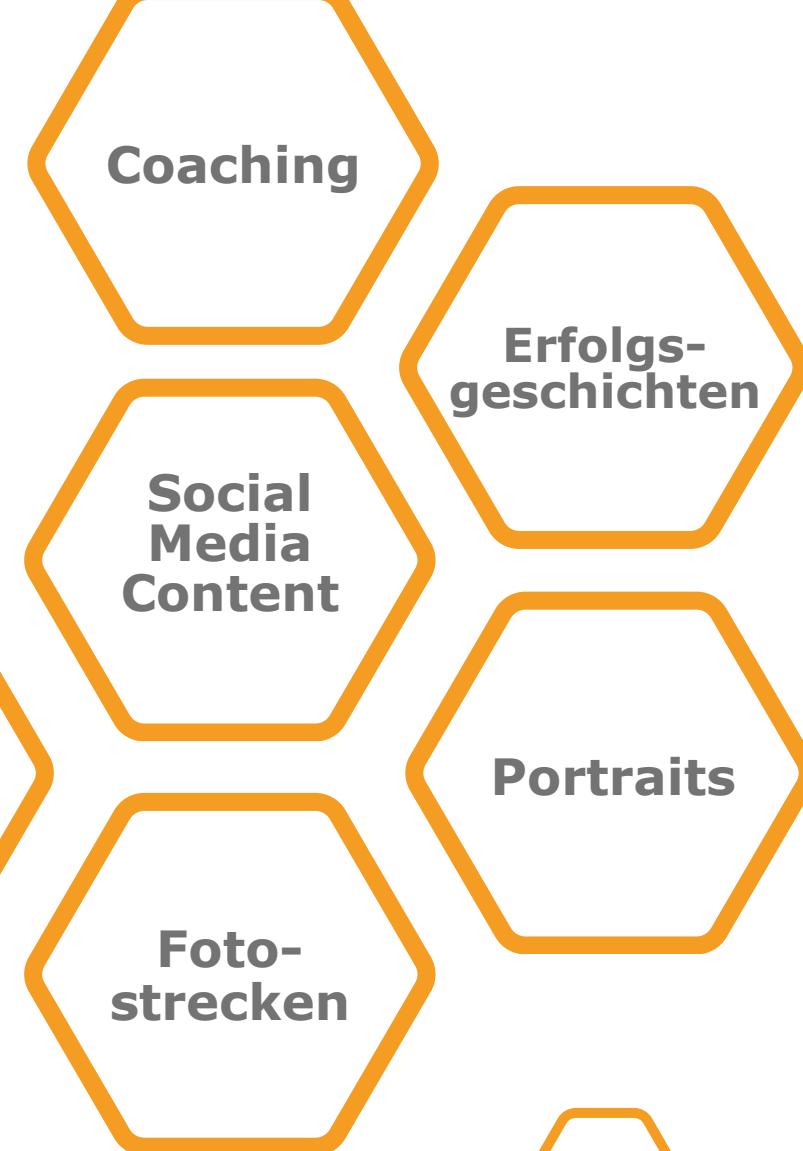
Sie öffnen sich **neuen Zielgruppen**, tragen Ihren **Expert*innenstatus** nach außen und werden von Medien sowie Besuchern entsprechend wahrgenommen.



Interne Kommunikation

Auch mit dem eigenen Team will richtig kommuniziert werden.

Je nachdem, **wie Ihre Mitarbeitenden so gestrickt sind**, bereiten wir Firmenzeitungen, APPs oder Newsletter mit Redaktionscharakter für Ihre interne Kommunikation auf. Auch Workshops und Coachings organisieren wir, ganz im lebensechten Stil.



Social Media bei LifeLike PR

Medien, Journalist*innen, Influencer, Clients, Partnerships und auch manche Follower die wir absolut nicht kennen: Als PR-Agentur sind wir auch auf **unseren eigenen Social Media Kanälen** aktiv.

Aber nicht im herkömmlichen Sinne. Hier ist unsere Social Media Spielwiese. **Hier testen wir**, hier probieren wir aus.

Was passiert? Manches topt – manches flopt. Aber immer lernen wir dazu und davon profitieren unsere Clients.

Lifelike PR-Agentur
PR Agentur für klassische Medien, Digital und Social Media. PR agency for media, digital marketing and social media

Lifelike PR-Agentur
Für unseren Client, das Hotel Schloss Mönchstein****s, durften wir gestern ein besonders schönes Jubiläum in den Fokus rücken. 🎉 Unternehmer, Investor ... mehr

Lifelike PR-Agentur
Große Freude, Teil von diesem geschmackvollen Projekt sein zu dürfen! ❤️ ... Und was wir in diesem Zusammenhang unbedingt platzieren möchten: ... mehr

Genusspunkt
Schön, starke Partner an der Seite zu haben, die Nachwuchs fördern – und noch dazu eine Leidenschaft für gutes #Storytelling mitbrin ... mehr

Lifelike PR-Agentur
Gourmet-Newcomer die man kennen sollte ❤️Bei unserer PR-Arbeit für TASTE OF TOMORROW gingen wir kürzlich für einen bemerkenswert ... mehr

#ILS2025: Unter dem heutigen Motto "Digital Empowerment – Redefining Movement for a Sustainable Future" füllt sich die Expertenbühne heute mit ... mehr

Independent Logistics Society
With People at the Core and Digital as Empowerment
In den letzten Monaten hat unser Team etwas geschaffen, das weit ... mehr

Lifelike PR-Agentur
Sie und 10 weitere Personen

Lifelike PR-Agentur
Der Sommer klingt aus, die Büros füllen sich. Mit Urlaubsplausch, Reiseerinnerungen und... die Jahresplanung. Zukunftsorientierte Services, neue Produkte, Umstrukturierungen oder Weiterbildung: Jetzt werden ... mehr

Lifelike PR-Agentur
Community Management ist unser PR-Yoga! 🌟 Für uns als Kommunikationsagentur ist es selbstverständlich, dass wir auch online was ... mehr

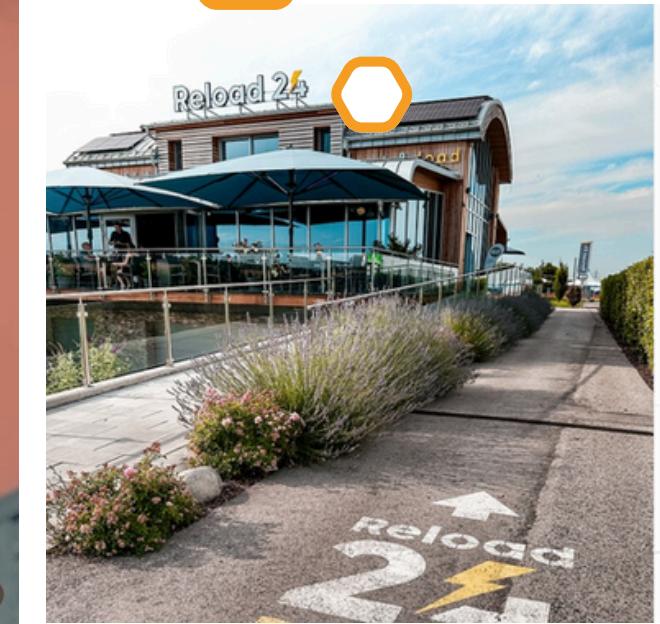
Lifelike PR-Agentur
PR Berater: Darauf kommt es an bei der Expertenwahl!
- Lifelike PR
www.life-like.at and 3 more

Following Message Email

ToT ILS2025 Agenturhund Art of Cart PR Tren

communications LIFELIKE brands people stories

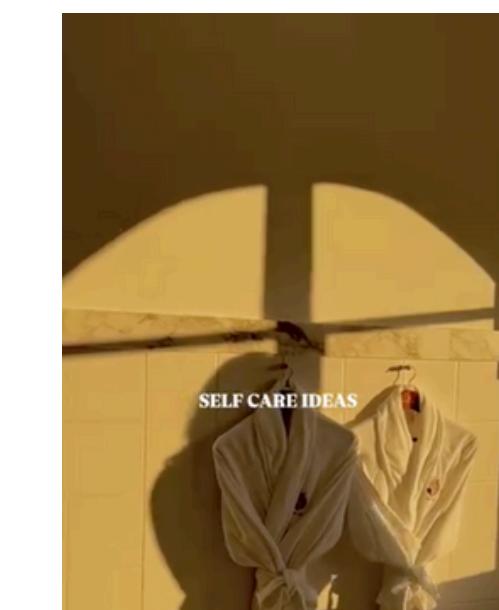
Social Media für unsere Clients



reload_24 ! ? Wer wir sind ! ?
Wir sind das Reload24 Restaurant in Wr.Neustadt und ihr findet uns direkt neben dem Kreisverkehr beim Park & Ride Parkplatz; Wr.Neustadt West.
✓ Wir haben einen sehr sauberen Kinderspielplatz
✓ eine großzügige Sonnenterasse
✓ individuelle Indoor-Bereiche
✓ einen großen Parkplatz
✓ zahlreiche Ladestationen für E-Autos
✓ Wir haben Mo. bis So. und täglich ab 07:30 Uhr geöffnet

5,8 Tsd. · Insights ansehen

Beitrag bewerben



bambina.ager und 2 weitere
Salzburg schloss mönchstein Self care

bambina.ager Es ist so wichtig, ab und zu eine Pause einzulegen und sich selbst etwas Gutes zu tun. Warum nicht eine Nacht in einem schönen Hotel verbringen und den Alltag hinter sich lassen?

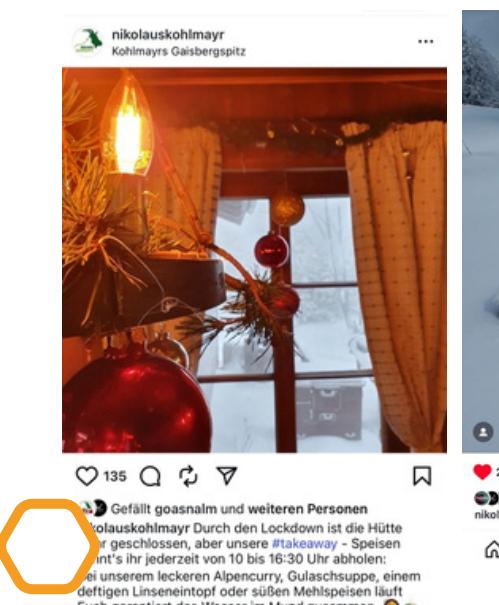
Ein bisschen Luxus, ein bisschen Entspannung – genau das Richtige, um die Batterien wieder aufzuladen. 🌟

Oder vielleicht eine andere Wohlfühl-Aktivität? Ein entspannendes Bad, ein guter Spaziergang, ein leckeres Essen oder einfach mal wieder ein gutes Buch lesen. 📖

Denk daran, du verdienst es, dich wohlzufühlen!

#auszeit #schlossmönchstein #mönchstein #salzburg @lifelike_pr @schlossmoenchstein #salzburg #salzburgtravel #luxurylifestyle #luxurylife #luxuryhotel #luxuryhotelsworld #visitsalzburg #salzburgaustria

Danke für die Einladung @lifelike_pr @schlossmoenchstein



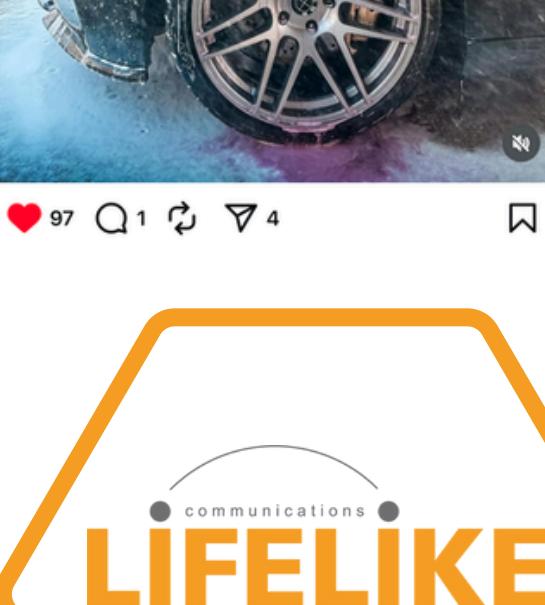
nikolauskohlmayr
Kohlmays Gaibergspitz

Gefällt goasnalm und weiteren Personen
nikolauskohlmayr Durch den Lockdown ist die Hütte geschlossen, aber unsere takeaway - Speisen könnt ihr jederzeit von 10 bis 16:30 Uhr abholen: bei unserem leckeren Alpencurry, Gulaschsuppe, einem deftigen Linseneintopf oder süßen Mehlspeisen läuft Euch garantiert das Wasser im Mund zusammen. 😊

135 Q 21 V 3

291 Q 21 V 3

204 Q 3 V 4



UND WAS IST MIT ALLEN ANDEREN
BEREICHEN DER ONLINEPR?



SEO, BLOGS, WEBTEXTE

Egal ob für Online PR, die eigene Webseite, Blogbeiträge oder eine andere digitale Unternehmenspräsenz: **SEO ist so selbstverständlich, wie das Zähneputzen.**

Mit zukunftsorientiertem SEO know-how und bewährter PR-Leidenschaft machen wir **Texte für Sie SEO-fit!**

Ihr Unternehmen zeigt zukunftsorientiertes Handeln und ist im Web überall dort **präsent, wo Ihre Zielgruppe nach Informationen sucht.**

The collage includes the following snippets:

- A screenshot of a crowdfunding page for the Assisi-Hof Niederösterreich, featuring a photo of a rural building and text about the new animal shelter.
- A Red Bull ORGANICS product page showing four cans (Bitter Lemon, Ginger Ale, Tonic Water, Simply Cola) and text about the new organic drink line.
- A screenshot of a website for "Unsere Waschstraße IN WIENER NEUSTADT" showing a photo of a wooden building.
- A snippet from a hotel website for "KOMFORT & PRIVATE ATMOSPHERE" with a red header and text about comfort and private atmosphere.
- A snippet from a website for "communications LIFELIKE brands people stories" with a logo at the bottom.
- A screenshot of a Facebook post from "Assisi Hof in Grafenschlag" showing a photo of a building and text about the new animal shelter.
- A screenshot of a Facebook post from "Online Marketing – Reporting und Kommunikation" with text about SEO and SEA.
- A screenshot of a Facebook post from "Online Ads Bootcamp 1" with text about Google Ads.
- A screenshot of a Facebook post from "Storytelling mit Eric Höglund" with text about storytelling.
- A screenshot of a Facebook post from "Recht für SEO u SEA" with text about legal aspects of SEO and SEA.
- A screenshot of a Facebook post from "Marketing, Content Marketing und Vermarktung" with text about marketing and content marketing.
- A screenshot of a Facebook post from "Conversion Optimierung mit Eric Höglund" with text about conversion optimization.
- A screenshot of a Facebook post from "Online Thinking mit Eric Höglund" with text about online thinking.

LIFELIKE PR lässt sich als besonders zielstrebige und vor allem schnell agierende Agentur bezeichnen. Unsere Stärken liegen in der Spontanität, Schnelligkeit und Wendigkeit im Sinne der Kund*innen, wobei wir die zu transportierende Meldung immer punktgenau auf allen Kanälen umsetzen.

Wir beginnen beim Menschen und kommen so auch wieder beim Menschen an.



Am Messezentrum 6 | 5020 Salzburg | www.life-like.at



WIR HOFFEN, WIR KONNTEN SIE EIN WENIG
INSPIRIEREN UND FREUEN UNS AUF SIE
UND IHR UNTERNEHEMEN!

