



public relations  
marketing-, brand- & consumercommunications

Am Messezentrum 6 | 5020 Salzburg | [www.life-like.at](http://www.life-like.at)



ZU **BEGINN**  
EIN PAAR  
WORTE...

...ÜBER  
**KARL**



**Karl** fand sich selbst nicht besonders attraktiv. Das ist seine Geschichte.

Daraus entstand sein Bestreben, die Welt mit ausschließlich ästhetischen Dingen attraktiver zu machen. Das ist seine Vision.

Seine eindrucksvollen Kreationen für Chloé, Fendi und Chanel sind weltbekannt. Das ist sein Potenzial.

Über Stil lässt sich streiten. Aber: Karl hat genau das umgesetzt, worum es auf den folgenden Seiten geht...

...UND JETZT  
**ZU UNS**



LIFELIKE PR ist eine PR- und Kommunikationsagentur mit Sitz in Salzburg.

Seit 2013 kommunizieren wir für unsere Clients im deutschsprachigen Raum.

Unsere Besonderheit? Mit unserer Arbeit beginnen wir beim Menschen und kommen so auch wieder beim Menschen an.

# Der strategische Ansatz unserer Arbeit lautet

Markenkern definieren, Vision erkennen und Potenzial nach außen tragen.

BRANDS

Potenzial der  
Marke, das  
aufgrund ihrer  
Vision kreiert  
wurde

PEOPLE

Menschen, die aus  
der Vision den  
Markenkern  
geschaffen haben

STORIES

Geschichte hinter  
der Vision



# Was bedeutet dieser strategische Ansatz für unsere Clients?

## STORIES

Wir kreieren PR Stories, die den Markenkern definieren, die Vision darstellen und das Potenzial nach außen tragen

## PEOPLE

Mit diesen PR Stories machen wir die Marke verständlich, bauen Vertrauen auf und inspirieren die Zielgruppe

## BRANDS

Die Marke wird präsenter wahrgenommen und mit Ihren Serviceleistungen erleb- und nahbar gemacht

# Marken, Menschen und Visionen für die wir u.a. bereits kommunizieren durften:

## Food & Beverage



## Events



## Corporate Communications

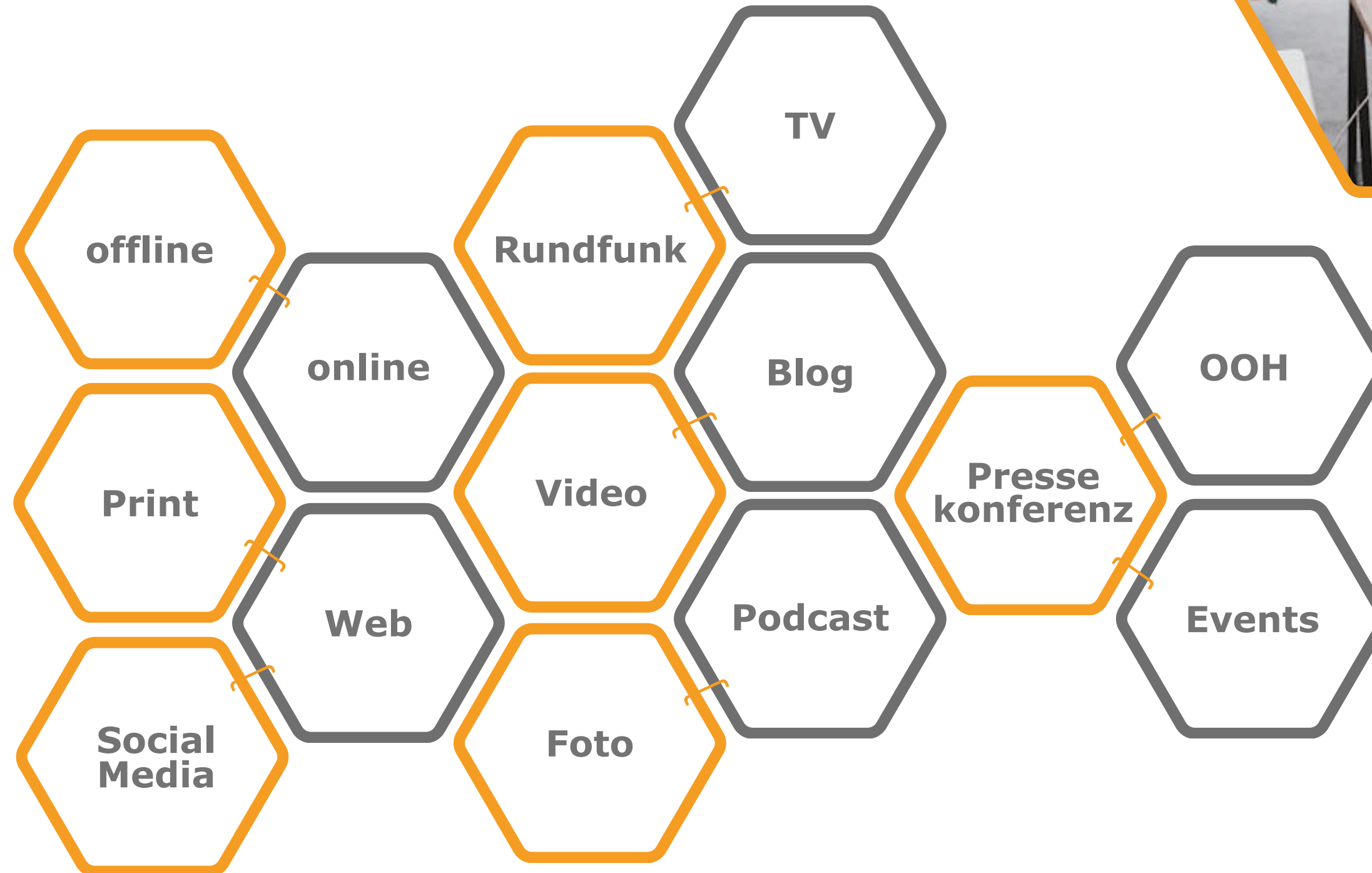


## Social Media



# Für Clients & Partner sind wir

überall dort wo Menschen miteinander kommunizieren,  
sich austauschen, sich informieren und konsumieren



**KLINGT EH UR SUPER..**  
UND WIE SIEHT DAS SO IN DER PRAXIS AUS?





## ...und das machen wir so:

PR Konzepte

PR Strategie

Storytelling

Presstexte

Corporate Wording

Corporate PR

Media Relations

PR Events

interne  
Kommunikation

externe  
Kommunikation

Employer Branding

Medienkooperation

Monitoring

PR-Controlling

PR-Evaluation

Community  
Management

Influencer Relations

SEO/GEO

Digitale PR  
Strategie

Social Media

Content Creation



# Strategie und Basic Corporate PR

Die erstellte Kommunikationsstrategie **ordnet** Basisinformationen, Corporate Themen sowie kreative PR-Maßnahmen **nach saisonalen Schwerpunkten**.

Basisinformationen werden **mehrsprachig** aufbereitet, **mit Bildmaterial** ergänzt und im **Downloadbereich für Medien** zur Verfügung gestellt.

Sept. 15	
PR Info für Maierl im Winter Winterzeit	Winterzeit Save the Date Wintersaison auf der Maierl
Maierl Alm & Chalets im Winter	
als Basisinfo aufbereiten mit einzelnen Themenabständen zum Download auf Maierl und LI.at	Matthias PR & Soning Lifestylemedien Reisemagazine Luxusmagazine © Tagesanbruch
Feedback erwartet Mail v. 27.8.	Feedback erwartet Mail v. 27.8.
Thema: Infotext über Maierlalm mit Geschichte, Foto, Preisauszeichnungen, Personen dahinter (wie im Sommer) und Fokus auf Wintersaison. Einzelne Themen in separaten 10 Zeilen aufbereiten und so für kurzfristigen Versand aufbereiten.	Salonöffnung mit Winterzeit Thema: SAVE THE DATE Mailing für die Maierl alm machen für die Winter Saison mit sämtlichen Events, Opening als Aufhänger nehmen. Datum erwartet
Argumente einbauen: gute Infrastruktur auch im Winter, Kulnark auf der MA Maierl in die 2te Runde, Lage direkt an Wachschnee zum abholen, etwaige Pisten einbauen, inhaltlich zw Chalet und Zoo, Hundesitting oder Kinder	Zusätzlich Winterzeit mit Fokus Hotel und Skigebiet anhängen für all jene „die es gern ruhiger angehen“. Auszug aus Winterzeit Pistes (freies) Wochenende zum verlassen Pistes





# Storytelling PR

**Neben** klassischer PR-Arbeit, treiben wir Storytelling für Sie auf das nächste Level.

Dabei orientieren wir uns an Ihrem Antrieb. **Markenkern und Vision** stehen dabei im Zentrum.

**Gemeinsam mit** Meinungsbildenden **der Presse** wird das ganze Jahr über gemailt, telefoniert, gewandert, geturnt, gelernt, getrunken und gegessen. Und im Zweifelsfall wird ziemlich viel in Redaktionsbüros gegessen.

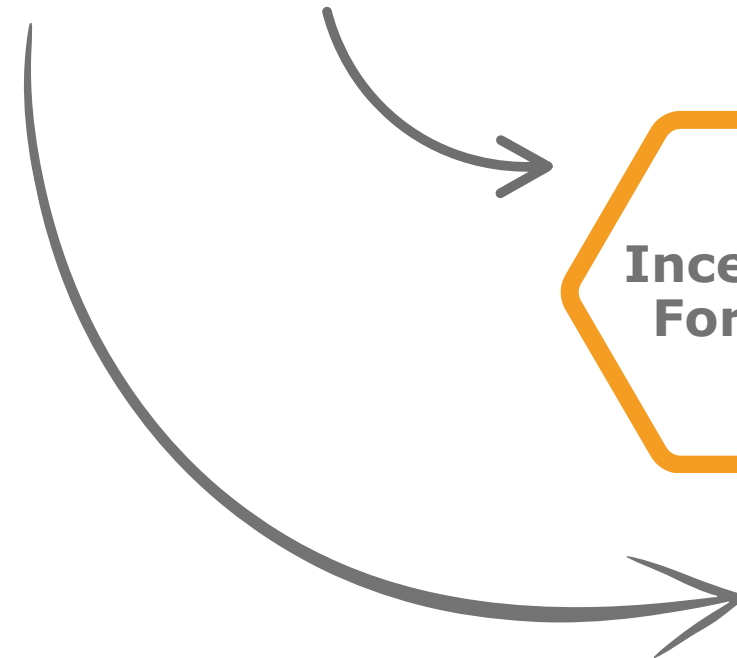
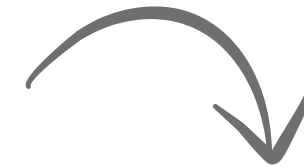
Summa summarum wird Ihre **Brand verstärkt und vielseitig in den Medien** dargestellt. Man sieht Sie in zielgruppengerechten Sprachen mit all' Ihrer Exklusivität.



# Employer Branding

Gute Arbeitskräfte sind entscheidend am hart umkämpften Markt

Mit entsprechenden PR-Inhalten sowie Maßnahmen positionieren wir Sie als attraktive Arbeitsgebende in Ihrem Umfeld.



**Webseiten-  
auftritt**

**Erfolgs-  
geschichten**

**Social  
Media  
Content**

**Portraits**

**Incentive-  
Formate**

**Foto-  
strecken**





# Society-Events

Teamgeist ist der Geist der neuen Zeit. Darum **mobilisieren** wir unsere prominenten Kontakte für Sie **und integrieren** diese öffentlichkeitswirksam in Ihr gewünschtes Format.

Ihr Unternehmen betont seinen **VIP-Charakter**. Ihre **Zielgruppe wird zum Fan** und dank #communitygedanken, ein wichtiger Teil Ihres Unternehmens-Spirits.





# Kooperationen, Messe, Speaker

Masterminds Ihres Unternehmens integrieren wir als **Experten** in öffentliche Gesprächsrunden. Und auch auf Messen gilt: **B2B oder B2C?** Ganz wie Sie möchten!

Wir binden Ihr Unternehmen in imagegetreue Formate ein und setzen Sie vor Partner\*innen, Endkund\*innen oder Meinungsbildenden der Presse gekonnt in Szene.

Sie öffnen sich **neuen Zielgruppen**, tragen Ihren **Expert\*innenstatus** nach außen und werden von Medien sowie Besuchern entsprechend wahrgenommen.



# Interne Kommunikation

Auch mit dem eigenen Team will richtig kommuniziert werden.

Je nachdem, **wie Ihre Mitarbeitenden so gestrickt sind**, bereiten wir Firmenzeitungen, APPs oder Newsletter mit Redaktionscharakter für Ihre interne Kommunikation auf. Auch Workshops und Coachings organisieren wir, ganz im lebensechten Stil.



Coaching

Erfolgs-  
geschichten

Social  
Media  
Content

Incentive-  
Formate

Portraits

Foto-  
strecken





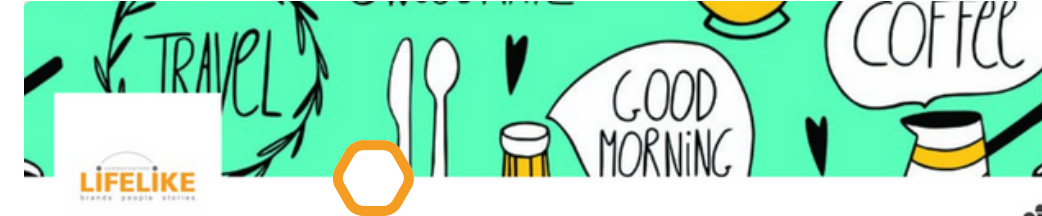


# Social Media bei LifeLike PR

Medien, Journalist\*innen, Influencer, Clients, Partnerships und auch manche Follower die wir absolut nicht kennen: Als PR-Agentur sind wir auch auf **unseren eigenen Social Media Kanälen** aktiv.

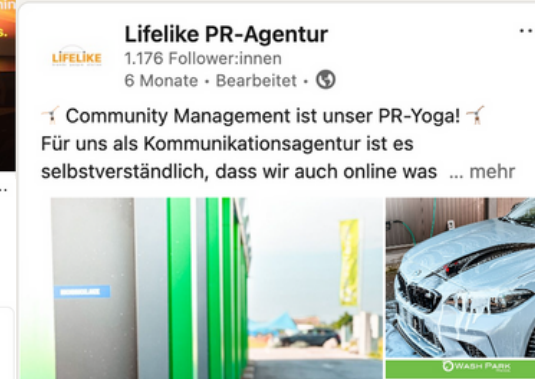
Aber nicht im herkömmlichen Sinne. Hier ist unsere Social Media Spielwiese. **Hier testen wir**, hier probieren wir aus.

Was passiert? Manches topt – manches flopt. Aber immer lernen wir dazu und davon profitieren unsere Clients.



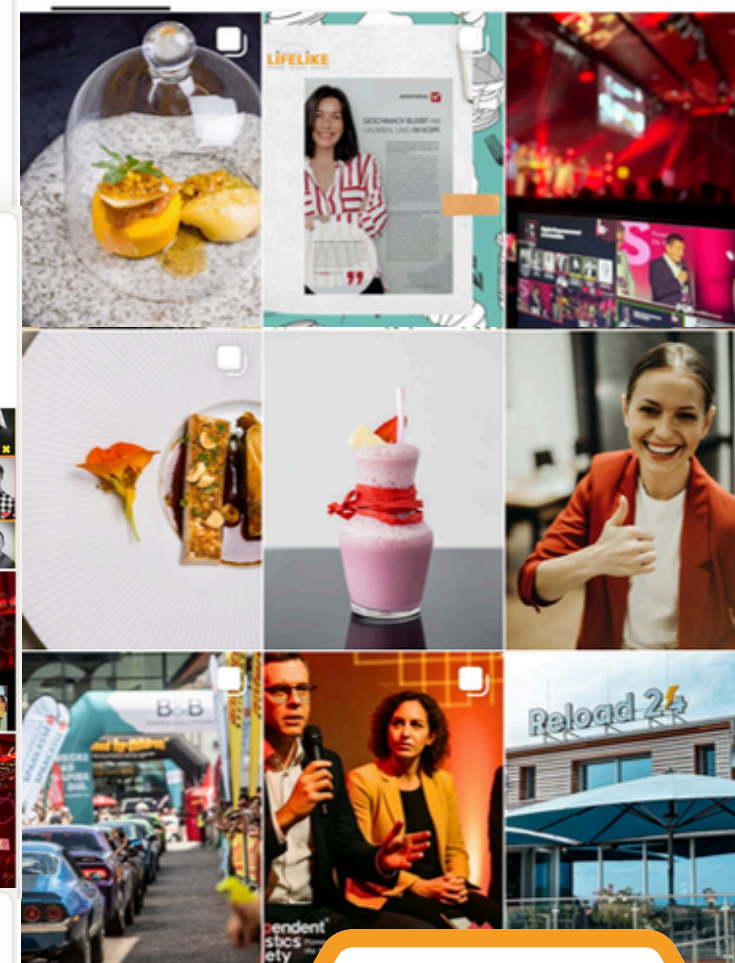
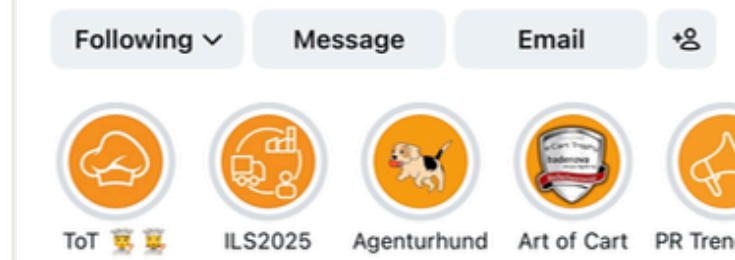
## Lifelike PR-Agentur

PR Agentur für klassische Medien, Digital und Social Media. PR agency for media, digital marketing and social media



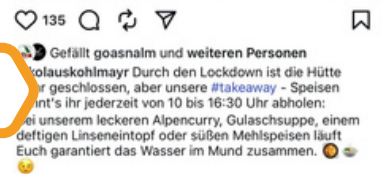
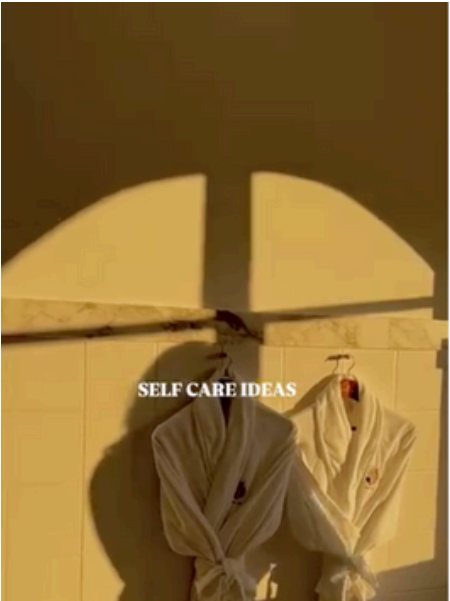
Lifelike PR-Agentur  
689 posts 3.839 followers 882 following

Public relations agency  
marketing-, brand- & consumercommunications | Austria | Germany  
Drinks | Food & Beverage | Society | Tourismus  
Am Messezentrum 6, Salzburg, Austria  
www.life-like.at and 3 more





# Social Media für unsere Clients





UND WAS IST MIT ALLEN ANDEREN  
BEREICHEN DER ONLINEPR?



# SEO, BLOGS, WEBTEXTE

Egal ob für Online PR, die eigene Webseite, Blogbeiträge oder eine andere digitale Unternehmenspräsenz: **SEO ist so selbstverständlich**, wie das Zähneputzen.

Mit zukunftsorientiertem SEO know-how und bewährter PR-Leidenschaft machen wir **Texte für Sie SEO-fit!**

Ihr Unternehmen zeigt zukunftsorientiertes Handeln und ist im Web überall dort **präsent, wo Ihre Zielgruppe** nach Informationen **sucht**.



**LIFELIKE PR** lässt sich als besonders zielstrebige und vor allem schnell agierende Agentur bezeichnen. Unsere Stärken liegen in der Spontanität, Schnelligkeit und Wendigkeit im Sinne der Kund\*innen, wobei wir die zu transportierende Meldung immer punktgenau auf allen Kanälen umsetzen.

Wir beginnen beim Menschen und kommen so auch wieder beim Menschen an.



Am Messezentrum 6 | 5020 Salzburg | [www.life-like.at](http://www.life-like.at)





WIR HOFFEN, WIR KONNTEN SIE EIN WENIG  
INSPIRIEREN UND FREUEN UNS AUF SIE  
UND IHR UNTERNEHMEN!

