

#ILS2025 Main-Event

DIGITAL EMPOWERMENT

**Logistik
KI
Digitalisierung
Wirtschaft
Start-ups**

**Österreich &
Deutschland**



communications
LIFELIKE
brands people stories

Ausgangssituation

Das Main Event #ILS2025 ist der Höhepunkt im Jahresprogramm der Independent Logistics Society (ILS). Aufbauend auf den Micro-Events bringt es internationale Expert:innen aus Wirtschaft, Wissenschaft und Start-ups in Leoben zusammen. Es greift zentrale Themen wie Digitalisierung, nachhaltige Logistik und Kreislaufwirtschaft auf und bringt internationale Vordenker:innen, Start-ups und Nachwuchstalente in Leoben zusammen. Für die Kommunikationsarbeit in B2B & B2C wurden wir als PR-Agentur engagiert.

Aufgabenstellung

Als beauftragte PR-Agentur verstärken wir die Sichtbarkeit des Formats über die Österreichische und deutsche Medienlandschaft. Dabei werden aktuelle Themen der Logistikbranche sichtbar gemacht, Speaker und Innovationen erlebbar vermittelt und die Zielgruppen inspiriert. Aufgabe für uns als PR-Agentur ist, das Event in den Medien als Plattform für Vernetzung, Wissenstransfer und Nachwuchsförderung zu positionieren.

Strategie

Die Medienarbeit für #ILS2025 wurde strategisch in enger Abstimmung mit dem Kunden und den Vortragenden ausgerichtet. Ziel war es, die hohe Fachexpertise passgenau für unterschiedliche Zielgruppen aufzubereiten. Dafür entwickelten wir individuelle Inhalte, die in persönlichen Themenpitches direkt in den Redaktionen vorgestellt wurden. Auf diese Weise gelang es, sowohl Fach- als auch Endverbrauchermedien gezielt anzusprechen und eine breite, flächendeckende Berichterstattung zu erzielen.



Leistungen Lifelike PR

PR Strategie

Media Relations

Exklusivinterviews

PR-Textierung

Positionierung als
zukunftsorientiertes
Fachsymposium für
Logistik und
Digitalisierung

umfassender
Presseverteiler im
deutschsprachigen
Raum

Betreuung vor Ort

Monitoring

#ILS2025

Main-Event

Die starke Medienresonanz zeigt, dass Themen wie Nachhaltigkeit, Geopolitik, Mobilität und Digital Empowerment zentrale Themen sind, die diskutiert werden wollen.

LIFELIKE PR lässt sich als besonders zielstrebige und vor allem schnell agierende Agentur bezeichnen. Unsere Stärken liegen in der Spontanität, Schnelligkeit und Wendigkeit im Sinne des Kunden, wobei wir die zu transportierende Meldung immer punktgenau auf allen Kanälen umsetzen. Wir beginnen beim Menschen und kommen so auch wieder beim Menschen an.

Lifelike PR | Am Messezentrum 6

5020 Salzburg | Austria

+43 660 214 43 63

www.life-like.at

