

#ILS2025 Main-Event

DIGITAL EMPOWERMENT

Logistik
KI
Digitalisierung
Wirtschaft
Start-ups

Österreich &
Deutschland





Ausgangssituation

Das Main Event #ILS2025 ist der Höhepunkt im Jahresprogramm der Independent Logistics Society (ILS). Aufbauend auf den Micro-Events bringt es internationale Expert:innen aus Wirtschaft, Wissenschaft und Start-ups in Leoben zusammen. Es greift zentrale Themen wie Digitalisierung, nachhaltige Logistik und Kreislaufwirtschaft auf und bringt internationale Vordenker:innen, Start-ups und Nachwuchstalente in Leoben zusammen. Für die Kommunikationsarbeit in B2B & B2C wurden wir als PR-Agentur engagiert.



Aufgabenstellung

Als beauftragte PR-Agentur verstärken wir die Sichtbarkeit des Formats über die Österreichische und deutsche Medienlandschaft. Dabei werden aktuelle Themen der Logistikbranche sichtbar gemacht, Speaker und Innovationen erlebbar vermittelt und die Zielgruppen inspiriert. Aufgabe für uns als PR-Agentur ist, das Event in den Medien als Plattform für Vernetzung, Wissenstransfer und Nachwuchsförderung zu positionieren.



Strategie

Die Medienarbeit für #ILS2025 wurde strategisch in enger Abstimmung mit dem Kunden und den Vortragenden ausgerichtet. Ziel war es, die hohe Fachexpertise passgenau für unterschiedliche Zielgruppen aufzubereiten. Dafür entwickelten wir individuelle Inhalte, die in persönlichen Themenpitches direkt in den Redaktionen vorgestellt wurden. Auf diese Weise gelang es, sowohl Fach- als auch Endverbrauchermedien gezielt anzusprechen und eine breite, flächendeckende Berichterstattung zu erzielen.

Leistungen Lifelike PR

PR Strategie

Media Relations

Exklusivinterviews

PR-Textierung

Betreuung vor Ort

Positionierung als
zukunftsorientiertes
Fachsymposium für
Logistik und
Digitalisierung

umfassender
Presseverteiler im
deutschsprachigen
Raum

Monitoring

#ILS2025

Main-Event

Die starke Medienresonanz zeigt, dass Themen wie Nachhaltigkeit, Geopolitik, Mobilität und Digital Empowerment zentrale Themen sind, die diskutiert werden wollen.

The screenshot shows the mediadot website's homepage. At the top, there are navigation links for NEWS, TV, MARKETS, BIZBOOK, BIZDATES, BLACKBOARD, and NEWSLETTER. Below the navigation is a search bar and a login link. The main content area features a large banner for 'ILS Independent logistics society' with the subtext 'Digital Empowerment - Redefining Movement for a Sustainable Future'. To the right of the banner is a screenshot of a website for 'LOGISTRA' (Logistiknetzwerk für Auto-Fahrzeug und Logistikbranche), which includes a menu, news sections, and a call to action for the 'UFAM 2025 | Sondererichterstattung'. Further down, there is a section for 'Internationaler Logistik Sommer #ILS2025' with a subtext about the event's focus on digital transformation and sustainability. On the left side of the main content, there is a sidebar with social media icons and a map of Leoben. On the right side, there is a sidebar for 'Wirtschaftsnachrichten' with follower statistics and a summary of the event's goals.

The image is a screenshot of a website for the Internationaler Logistik Sommer (ILS) 2025. At the top left, there's a navigation bar with 'Home', 'Events', and 'Internationaler Logistik Sommer 2025'. Below it, a banner features a video thumbnail of people at a conference. The main title 'ILS lädt zum Internationalen L Sommer 2025' is prominently displayed. A subtext explains that the Independent Logistics Society is inviting everyone from September 17 to 18, 2025. Below this, a large blue button says '#ILS2025 der Independent Logistics Society'. To the right, there's a section about speakers, mentioning over 30 speakers including Young Talents discussing digitalization. Further down, there are sections on AI vs. AI-supported tools, impact on society, dialog with management, and innovation development. The bottom part of the page features a call to action to become a member of the Zentrum für logistische Innovationen.

ILS lädt zum Internationalen Logistik Sommer 2025

Wenn die Independent Logistics Society ruft vom 16.-18. September zum Internationalen Logistik Sommer #ILS2025 nach Leoben.

#ILS2025 der Independent Logistics Society

d über 30 Speaker – darunter
ng Talents – diskutieren, wie digitale
u gestalten.

talisierung soll Menschen stärken, nich

e vs. KI-Gestützte Tools

1

mit Führungskräften

am Zentrum für Logistische Innovationen



Internationaler Logistik So
#ILS2025

自 23. Jul

Wenn die ILS (Independent Logistics Society) vom 16.- 18. September 2025 in Berlin stattfindet, wird sie nicht nur ein Kongress sein, sondern eine Plattform für den Austausch und die Entwicklung der Logistikbranche. Die ILS ist eine internationale Organisation, die sich für die Förderung der Logistikbranche einsetzt. Sie bringt Logistikexperten aus aller Welt zusammen, um neue Ideen und Lösungen zu erarbeiten. Die ILS ist eine wichtige Plattform für die Logistikbranche, um neue Netzwerke zu knüpfen und zu verstetigen.



LIFELIKE PR lässt sich als besonders zielstrebige und vor allem schnell agierende Agentur bezeichnen. Unsere Stärken liegen in der Spontanität, Schnelligkeit und Wendigkeit im Sinne des Kunden, wobei wir die zu transportierende Meldung immer punktgenau auf allen Kanälen umsetzen. Wir beginnen beim Menschen und kommen so auch wieder beim Menschen an.

Lifelike PR | Am Messezentrum 6
5020 Salzburg | Austria
+43 660 214 43 63
www.life-like.at

