



WE CROSS

channels



HARD FACTS



30+

Mitarbeiter:innen



1989

gegründet



3

Standorte



2.000

Kampagnen/Jahr



**Certified Social Media
Marketing Partner**

Mehr erfahren

IN VIER SCHRITTEN ZUM ERFOLG

1

Beratung & Konzeption

Mit fundiertem Know-how begleiten wir Sie von Beginn Ihres Projekts an. Wir beraten Sie ganzheitlich, erstellen anhand Ihrer Anforderungen ein passgenaues Konzept, entwickeln zielgerichtete Maßnahmen und selektieren die effizientesten Werbekanäle.

2

Kreative Umsetzung

Unser Team aus Design- und Textprofis bringt Ihre Botschaft präzise auf den Punkt. Online wie offline. Und unsere Kundenbetreuer:innen sind die zentrale Drehscheibe für eine professionelle, vertrauensvolle Zusammenarbeit auf Augenhöhe.

3

Kampagnenmanagement

Ganz gleich welcher Channel, welches Projekt: Verlassen Sie sich auf eine individuelle und reibungslose Projektabwicklung, die Ihren Erfolg maßgeblich beeinflusst.

4

Reporting & Screening

Wie wirksam sind die eingesetzten Werbemittel? Werden die festgelegten Ziele erreicht? Wir justieren bei Ihren Kampagnen gezielt nach. Zudem erhalten Sie detaillierte KPI-Reportings für eine transparente Erfolgsmessung.

Full Service aus einer Hand

Profitieren Sie von gezielten, effizienten und messbaren Marketingmaßnahmen.





Viertgrößtes Energieunternehmen
Österreichs mit Sitz in Graz

Umfassender Website-Relaunch

- UI/UX-Design für bestes Nutzererlebnis
- Tarifrechner | Bestellstrecken | Planungstools
- Kundenportal

Auf in die Steiermark!

Corporate
Website
B2C & B2B

Multi Channel
Online-
kampagnen



Direct
Mailings,
Folder &
Infoblätter,
Anzeigen



Multi-Channel-Kommunikation

- Direct Mailings
- Folder, Flyer, Anzeigen
- Digital-Kampagnen
- B2B Give-aways



Div. Social-Media-
Kampagnen



Spezialist in der
Grundfuttererntetechnik seit 1906



TUI Österreich GmbH ist Teil der TUI Group, dem weltweit größten integrierten Touristik-konzern

Wirkungsvolle Incentives für Reisebüro-Expedient:innen

Schnell sein lohnt sich: 1 von 10 Picknickkörben gewinnen

TUI
Live Happy

EUROPÄISCHE UNION
REPUBLIK ÖSTERREICH
TUI
Live Happy
REISEPASS
PASSPORT

TUI
Live Happy

BLUMEN-FREUDE für euch! LIVE HAPPY.

Lasst uns gemeinsam wachsen

JETZT WIRD'S WARM UMS HERZ

Sonnentopf
Hildegard GEMÜSE SUPPE
Suppenwürfel 6x
PILZ-HEBEL-VEGAN

- B2B-Bonusprogramm „TUI Expiclub“
- Zweimonatliche Print-Mailings mit Mehrwerten
- Versand an über 650 Reisebüros in 6 Ländern

Spezialist im Handel mit Montage- und Befestigungsmaterial für die professionelle Anwendung

Platz 2

Platz 3

Best-Mail HORIZONT

Best-Mail HORIZONT

WÜRTH
WIFINTERN
HEISSER HERBST 2023

MITTEINDER ZUKUNFT GESTALTEN

NORA
GESTALTET DIE ZUKUNFT
VISION 2030: DER STARTSCHUSS
READY FOR WORK

WÜRTH
WIFINTERN
HEISSER HERBST 2023
MITTEINDER ZUKUNFT GESTALTEN
WOLFGANG
GESTALTET DIE ZUKUNFT!
STARK WIRD DER STARTSCHUSS
KUNFTIGER

WÜRTH HATZT WIE IN KUPSTEIN
Kommen Sie am 30. Jänner 2024 zur Eröffnungsfahrt!
WÜRTH
WIFINTERN
HEISSER HERBST 2023
MITTEINDER ZUKUNFT GESTALTEN
WUR SIND WUR 22 MINUTEN FAHR ZEIT HATZT HERR MUSTERMANN!
WÜRTH
WIFINTERN
HEISSER HERBST 2023
MITTEINDER ZUKUNFT GESTALTEN
WUR SIND WUR 22 MINUTEN FAHR ZEIT HATZT HERR MUSTERMANN!
WÜRTH
WIFINTERN
HEISSER HERBST 2023
MITTEINDER ZUKUNFT GESTALTEN
WUR SIND WUR 22 MINUTEN FAHR ZEIT HATZT HERR MUSTERMANN!

- Exklusive Team-Überraschungsboxen
- Vollpersonalisiertes Mitarbeitermagazin
- Hochindividuelle Kundenmailings

 iPad

Einladung zum „iPad Teacher Workshop“

- Education-Mailing als hochwertige Buchbox
- Mehrere Steps von Produktion bis Versand
- Mutation je Bundesland





Spezialist für funktionskritische Komponenten entlang der Energie-Wertschöpfungskette

Internationale Umsetzung für Miba Industrial Bearings

- Messestand
- Print-Anzeigen
- Sales- und HR-Kampagnen auf Social Media
- Online-Banner



Social Recruiting für 2 US-Standorte

- HR-Kampagne für Fachkräfte-Recruiting
- Zielsetzung: Leadgenerierung



- Produkt-Kampagne für Piaggio 1
- Zielsetzung: Traffic



Generalimporteur der Marken Piaggio, Vespa, Moto Guzzi, Gilera und Derbi



- Produkt-Kampagne für Vespa 50
- Zielsetzung: Awareness | Traffic
- Swipe-Up-Rate: 1,34 % – Benchmark 0,60 %



Erfolgsstory auf offizieller TikTok for Business-Website



Wirtschaftskammer Österreich und
Bundesland Salzburg, Sparte Handel



Multi-Channel- Jugendmarketing

- Broschüren
- Messestand
- Landingpage
- Social-Media-Kampagnen,
u. a. auf Spotify

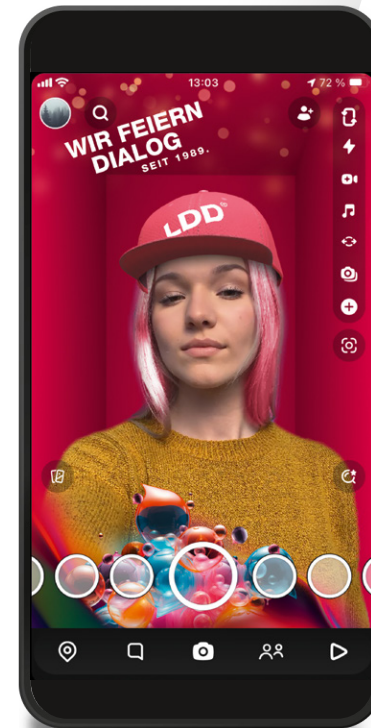
Live erleben



Lehrlings- kampagne



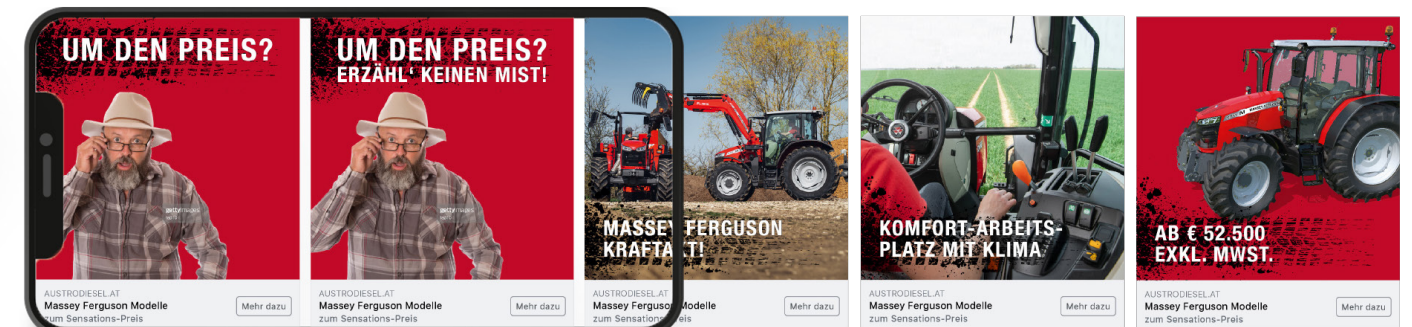
Augmented Reality



Jetzt
Snapcode
scannen



- Produkt-Kampagne für MF-Traktoren
- Zielsetzung: Traffic | Leadgenerierung



Austro Diesel



MASSEY FERGUSON

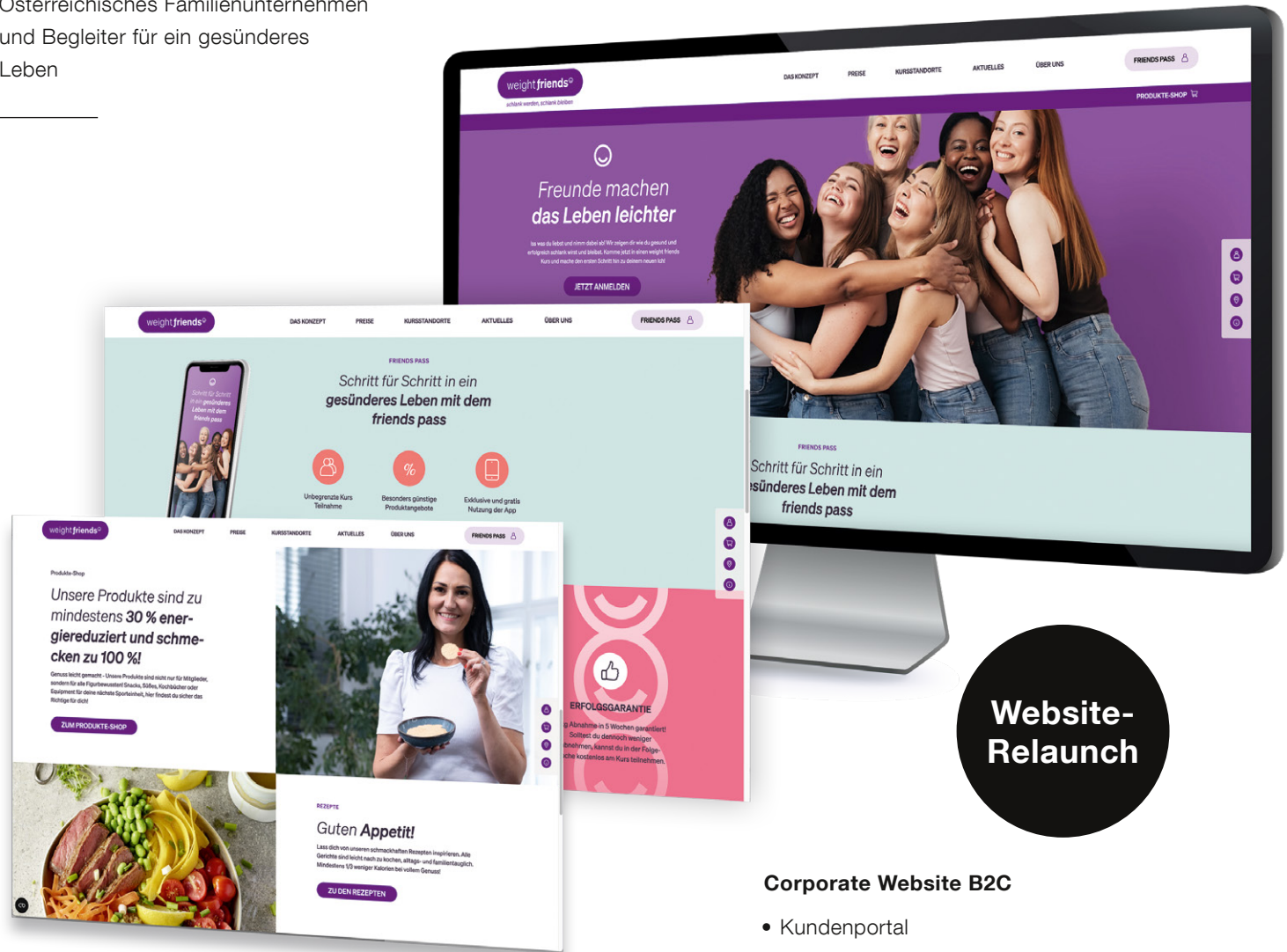
Generalimporteur von
Massey Ferguson-Produkten
in Zentral- und Osteuropa



„Leider“ eingestellt!
Beworbene Modelle bereits während
der Laufzeit teils ausverkauft



Österreichisches Familienunternehmen
und Begleiter für ein gesünderes
Leben



Website-
Relaunch

Corporate Website B2C

- Kundenportal
- Onlineshop
- Kursplattform

Live entdecken



Bereits rund 1.000 maßgeschneiderte
Packaging-Lösungen für SPAR und
die SPAR Eigenmarke
S-BUDGET



SPAR vertraut seit 2002
auf unsere Packaging-
Expertise



100% PUR

Langjähriges Verpackungsdesign
für Genussprodukte der
Exklusivmarke NUSSYY®





Größter österreichischer
Sporthändler mit Stores in
fünf weiteren Ländern

- Raffinierte Direct Mailings
- POS-Werbemittel
- 3D-animiertes Erklärvideo
- Brand Book



Ansprechendes, funktionales
Packaging-Design für zahlreiche
Hervis Exklusivmarken





**Unverbindliche
Beratung sichern.**

Mehr erfahren

+43 7613 44 9 88 · office@ldd.at
LDD Communication GmbH
Gmunden · Salzburg · Wien
Gewerbegebiet Süd 1 · 4664 Oberweis · ldd.at



Version 07/2025