

LDD®

Success Story

WKO IC x  
LDD COMMUNICATION

„WIR MACHEN ZUKUNFT MÖGLICH“

## LDD entwickelt neuen Imageauftritt für die Bundessparte Information und Consulting der Wirtschaftskammer Österreich

Die Multichannel-Dialogagentur LDD Communication launchte kürzlich eine umfassende Imagekampagne für die Bundessparte Information und Consulting der Wirtschaftskammer Österreich (WKO IC). Ziel ist es, junge Talente für die vielfältigen Karrieremöglichkeiten in den zehn Branchen zu begeistern – und gleichzeitig über 142.000 Mitgliedsbetrieben zu zeigen: Die Sparte positioniert sich neu – modern, zukunftsorientiert und zielgruppengerecht.

Mag. Philipp Graf, Bundesspartengeschäftsführer der Bundessparte Information und Consulting, Wirtschaftskammer Österreich: „Die Zukunft gehört den Gestaltern – wir freuen uns, mit der Kreativ-Agentur unserer Sparte, der LDD Communication, Berufsbilder für unsere Sparte kreiert zu haben.“

### Neue Linie verbindet Branchenvielfalt mit Zukunftsorientierung

Herzstück des Projekts ist ein konsistentes **Branding** mit neu entwickeltem Claim „Wir machen Zukunft möglich. Unser Wissen bringt Erfolg.“ und **Key Visual**. Ergänzend wurden eine barrierefreie **Landingpage** im Mobile-First-Design sowie maßgeschneiderte **Social-Media-Maßnahmen** für TikTok, Snapchat und LinkedIn umgesetzt.

Die zentrale Herausforderung: zehn heterogene Fachverbände mit jeweils eigenen Zielgruppen in einem einheitlichen Auftritt zusammenzuführen. Nils Aitzetmüller, BA, Account Manager bei LDD Communication, erklärt: „Wir haben ein durchgängiges Kommunikationskonzept erarbeitet, das die Fachkompetenz der Bundessparte mit einem klaren Zukunftsanspruch verbindet. Für jede Branche wurde ein eigenes Sujet umgesetzt – ergänzt durch ein zentrales Dachsujet, das die Sparte als Ganzes sichtbar macht.“

„Unsere Kampagne hebt hervor, dass die Sparte moderne, zukunftsorientierte Arbeitsplätze in unterschiedlichsten Bereichen bietet und stellt ihr Zukunftspotenzial klar in den Vordergrund“, so Robert Lacher, MBA, Projektverantwortlicher bei LDD. „Die Motivation, aktiv an der Zukunft mitzuarbeiten, ist das verbindende Element.“

Visuell setzt die Kampagne auf **KI-generierte People-Motive** und einen cleanen, zeitgemäßen Look – passend zur zukunftsgerichteten Positionierung.

## Landingpage als zentraler Touchpoint

„Dreh- und Angelpunkt der Kommunikation ist die neue Website [www.ichmachzukunfftmoeglich.at](http://www.ichmachzukunfftmoeglich.at). Sie bündelt alle Informationen zu den Branchen sowie zu Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten – visuell ansprechend, klar strukturiert und technologisch State-of-the-Art – und unterstützt das Ziel, durch die Kampagne gezielt Traffic zu generieren“, so Lacher.

Bundesspartengeschäftsführer Graf ergänzt: „Die Berufsbilder in der Information und Consulting sind mehr als simple Jobs, sie sind Chancen, Visionen zu verwirklichen. Junge Talente können ihre Kreativität und Innovation nutzen, um die Welt von morgen zu formen. Durch die neue Landingpage werden speziell diese Talente modern, informativ und übersichtlich angesprochen.“

## Social-Media-Kampagnen treffen Zielgruppen auf Augenhöhe

Um junge Erwachsene direkt dort abzuholen, wo sie sich digital bewegen, setzt LDD auf eine mehrphasige Ausspielung über **TikTok** und **Snapchat**. Die Maßnahmen zielen darauf ab, Aufmerksamkeit zu schaffen, Interesse zu wecken und junge Menschen zum Klick auf die Landingpage zu motivieren. Dazu kombinieren die Social-Media-Spezialist:innen von LDD animierte Sujets, kreative Story Ads und interaktive Linsen – jeweils branchenspezifisch, aufmerksamkeitsstark und nutzerzentriert.

Parallel dazu richtet sich eine organische **LinkedIn**-Kampagne mit 13 Postings an bestehende Mitglieder. Hier liegt der Fokus auf fachlicher Identifikation, Zukunftsorientierung und Verbandszugehörigkeit.

## Dialog, der Wirkung zeigt

„Was dieses Projekt für mich besonders macht, ist der enge Austausch der Projektbeteiligten – von der ersten Idee bis zur Umsetzung. Dieser Dialog auf Augenhöhe war ein entscheidender Faktor dafür, dass sich alle zehn Fachverbände im neuen Auftritt wiederfinden und ihn als ihren eigenen sehen“, so Aitzetmüller.

Fazit: Die Zusammenarbeit zwischen LDD Communication und WKO IC zeigt, wie strategisches Markenverständnis in Verbindung mit technologischer Kompetenz und zielgruppengerechter Umsetzung starke Wirkung entfalten kann.

---

## Rückfragen & Kontakt

### Robert Lacher, MBA

Head of Digital Services

LDD Communication GmbH

E-Mail: [robert.lacher@ldd.at](mailto:robert.lacher@ldd.at)

Tel.: +43 699 150 365 30

---



Robert Lacher, MBA, LDD



Mag. Philipp Graf, WKO IC  
© Nadine Studeny



Nils Aitzetmüller, BA, LDD

## Über WKO Bundessparte Information und Consulting

[www.wko.at/oe/information-consulting](http://www.wko.at/oe/information-consulting)

Die Bundessparte Information und Consulting in der Wirtschaftskammer Österreich vertritt die Interessen von über 142.000 Unternehmen und Selbständigen aus den Sektoren Information, Kommunikation und Consulting. Als Motor des Innovations- und Zukunftsstandortes Österreich tragen diese wissensbasierten Dienstleistungsbetriebe 60,3 Mrd. EUR an Umsatzerlösen bei und beschäftigen 248.000 Arbeitnehmer. Zur Sparte IC gehören die zehn Fachverbände Entsorgungs- und Ressourcenmanagement, Finanzdienstleister, Werbung und Marktkommunikation, Unternehmensberatung, Buchhaltung und Informationstechnologie (UBIT), Ingenieurbüros, Druck, Immobilien- und Vermögenstreuhänder, Buch- und Medienwirtschaft, Versicherungsmakler und Berater in Versicherungsangelegenheiten sowie Telekommunikations- und Rundfunkunternehmen. Gemeinsam schaffen die Mitglieder der Sparte IC Perspektiven für Innovations- und Zukunftsstrategien für die österreichische Wirtschaft. Die aktuellen Schwerpunkte liegen in der Digitalen Transformation, der Bewältigung der Klimaziele und der Erschließung neuer Märkte.

## Über LDD Communication GmbH – ldd.at

LDD Communication zählt mit 36 Jahren Erfahrung, 30 Mitarbeitenden und 3 Standorten in Gmunden, Salzburg und Wien zu den größten Multi-Channel-Dialog-Agenturen Österreichs. Von passgenauer, hoch-effizienter und messbarer Kommunikation aus einer Hand profitieren nationale wie internationale Unternehmen aller Größen und Branchen.

### Fotocredits

- Foto Mag. Philipp Graf, Bundesspartengeschäftsführer der Bundessparte Information und Consulting, Wirtschaftskammer Österreich: Nadine Studeny
- Foto Robert Lacher, MBA, Head of Digital Services bei LDD Communication GmbH: LDD Communication GmbH
- Foto Nils Aitzetmüller, BA, Account Manager bei LDD Communication: privat
- Artworks: LDD Communication GmbH



Webseite



Webseite  
Unterseite



Snapchat



Snapchat Story



LinkedIn