

Taste of Tomorrow

Kochwettbewerb

Kulinari,
Gastronomie,
Hotellerie

Österreich,
Deutschland





Ausgangssituation

Mit dem Kochwettbewerb Taste of Tomorrow, welcher am 06. Oktober 2025 in der Tourismusschule Klessheim in Salzburg stattfand, gaben die JeGo Beteiligungs GmbH Nachwuchstalente aus Österreich und Deutschland die Möglichkeit sich vor einer prominenten Jury fachlich zu beweisen und sich mit Brancheninsidern zu vernetzen. Um den Informationsfluss über die Möglichkeit der Teilnahme zu verstärken, wurden wir als PR-Agentur engagiert.



Aufgabenstellung

Unsere Aufgabe lag darin, die mediale Präsenz des Wettbewerbs um 360 Grad Modus zu gestalten. Im Vordergrund des Kommunikationsauftrages stand, Fachmedien aus den Branchen Kulinarik, Gastronomie und Hotellerie zu erreichen, damit sich so viele Nachwuchstalente wie möglich für den Wettbewerb anmelden.



Strategie

Als PR-Agentur aktivierten wir unser bestehendes Medien-Kontaktpool aus dem deutschsprachigen Raum. Potenzielle Nachwuchstalente wurden auf dem medialen Weg individuell angesprochen und zur Teilnahme inspiriert. Darüber hinaus gestalteten wir die Presseinhalte zielgruppengerecht für die Medien auf, um die Nachricht unseres Kunden punktgenau zu platzieren.

Leistungen

Lifelike PR



Ergebnisse:

Taste of Tomorrow 2025

Breite Medienpräsenz in sowohl Deutschland als auch Österreich erreicht, Sichtbarkeit der Partner erhöht



salzburgLIVE.com

„Taste of Tomorrow“: Junge Kochtalente gesucht

Finale am 6. Oktober 2025 in Salzburg

„Taste of Tomorrow“ – das ist der Wettbewerb, der neue Talente aus ganz Österreich ins Rampenlicht holt. Gesucht werden kreative, nachhaltige und handwerklich starke Nachwuchsköche – nicht für die Show, sondern für die Zukunft der Gastronomie. Denn dieser Wettbewerb ist mehr als ein Wettbewerb um Punkte – er ist die Chance für eine Top-Karriere in der Spitzengastronomie, sich sichtbar zu machen und schon früh ein erstklassiges Netzwerk aufzubauen. Weil in dieser Branche eines zählt: die richtigen Menschen zu finden, die einen unterstützen.

Kreativität und Geschmack zählen

Gefragt sind Gerichte mit Charakter – egal ob vegan, regional interpretiert oder klassisch mit Twist. Vier Zutaten aus einem vorgegebenen Warenkorb müssen verarbeitet werden, darunter verpflichtend 11er Rösti-Kartoffeln fein gerieben sowie Fenchel oder Paprika von STAY SPICED! – und ein Produkt von Chefs Culina!

Starke Netzwerk trifft auf neue Visionen



HOGAPAGE

aktuell - 27.07.2025

17°C	Luftfeuchtigkeit: 84%
Wind: 10 mit 4 km/h	
Montag	Dienstag
12°C / 14°C	9°C / 10°C
Mittwoch	Donnerstag
8°C / 20°C	10°C / 21°C

Wettbewerb

Taste of Tomorrow: Bühne frei für die Küche von morgen

Junge Talente verdienen große Bühnen. Deshalb lädt die JeGo Beteiligungs GmbH zum zukunftsorientierten Kochwettbewerb. Teilnehmen können alle, die sich in einer kulinarischen Ausbildung befinden oder diese seit dem 30.09.2021 abgeschlossen haben.

Montag, 25.07.2025, 14:00 Uhr, Autor: Sarah Hoffmann



Mittwoch, 28.07.2025

GASTRO

ein Magazin für die Gastronomie, Hotellerie und Tourismus

a+ Talente

Bühne frei

Der Kochwettbewerb „Taste of Tomorrow“ startet

Nachwuchsförderung in der Küche: Der Köche-Wettbewerb Taste of Tomorrow startet

Kreativität und Nachhaltigkeit im Fokus

Karten

25.07.2025

0 Lesezeichen 246

GASTRO MAGAZIN

STARTSEITE AUS DER BRANCHE FOOD GETRÄNKE NONFOOD HOTELLERIE/TOURISMUS KARRIERE & IMMO SE



LIFELIKE PR lässt sich als besonders zielstrebige und vor allem schnell agierende Agentur bezeichnen. Unsere Stärken liegen in der Spontanität, Schnelligkeit und Wendigkeit im Sinne des Kunden, wobei wir die zu transportierende Meldung immer punktgenau auf allen Kanälen umsetzen. Wir beginnen beim Menschen und kommen so auch wieder beim Menschen an.

Lifelike PR | Am Messezentrum 6

5020 Salzburg | Austria

+43 660 214 43 63

www.life-like.at

