

Case Study

Pressekonferenz Österreich Wein Marketing

Wo Wein fließt, pulsiert Wirtschaft

Im Oktober 2025 stand für die Österreich Wein Marketing GmbH (ÖWM) ein besonders bedeutendes Thema im Fokus: die umfassende Wertschöpfung des österreichischen Weins. Gemeinsam mit der ÖWM und der Economica GmbH, die die Studie im Auftrag der ÖWM durchführte, durfte komma4 eine Pressekonferenz konzipieren und umsetzen, die eindrucksvoll zeigte, was für eine enorme Leistung hinter der heimischen Weinbranche steht und wie tief diese in andere Wirtschaftszweige – vom Tourismus über die Gastronomie bis hin zum Handel – hineinwirkt.

Die Herausforderung

Die Herausforderung dabei war es, hochkomplexe volkswirtschaftliche Zusammenhänge und Zahlen so aufzubereiten, dass sie auch für eine breite Öffentlichkeit verständlich, greifbar und spannend werden. Mit viel Engagement, Detailverständnis und Leidenschaft hat komma4 die zentralen Erkenntnisse der Studie in eine klare und medienwirksame Story übersetzt – inklusive bundesländerspezifischer Mutationen für die vier Weinbundesländer Niederösterreich, Burgenland, Steiermark und Wien.

Ein Erfolg auf ganzer Linie

An der hybriden Pressekonferenz im APA-Presszentrum nahmen 40 Journalist:innen teil. Doch der eigentliche Höhepunkt folgte danach. Bis dato verzeichnen wir über 100 Berichte in den unterschiedlichsten Medien – von Leitmedien wie dem ORF und der Kronen Zeitung über Boulevardmedien wie die Tageszeitung Heute, Wirtschafts-, Landwirtschafts- und Weinfachmedien bis hin zu zahlreichen Regionalmedien.

Ein wesentlicher Erfolgsfaktor war die enge Zusammenarbeit mit der ÖWM und der Economica GmbH. Durch intensive Abstimmungen, präzise inhaltliche Arbeit und eine klare Kommunikationsstrategie konnten wir gemeinsam sicherstellen, dass die komplexen Studienergebnisse zu einer starken, verständlichen und medienwirksamen Geschichte wurden.

Fazit

Ein Projekt, das einmal mehr zeigt, wie wir mit journalistischem Gespür, strategischem Denken und Teamgeist hochkomplexe Themen emotional aufladen und erfolgreich in die Medien bringen.