

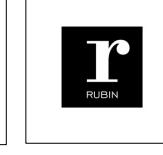
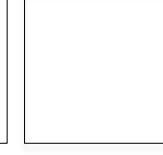
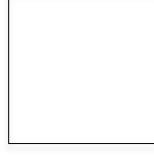
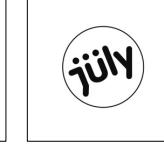
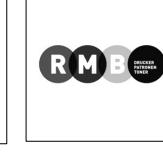
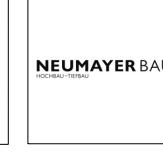
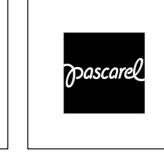
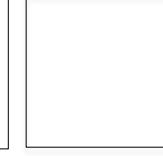
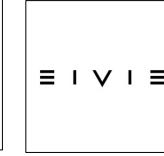
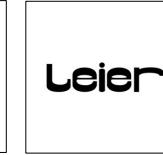
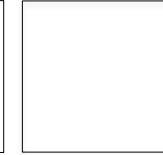
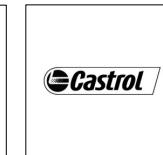
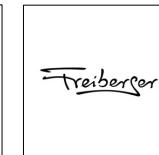
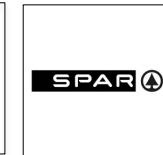
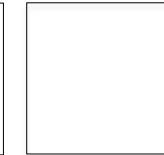
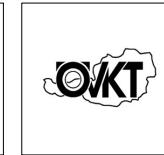
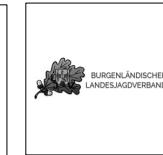
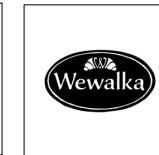
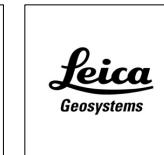
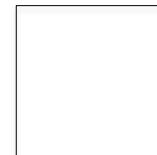
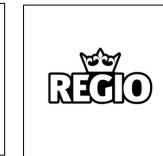
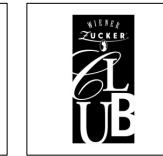


**Full Service wird  
bei uns groß  
geschrieben.**

---

**Seit 1992.**

MEDIANET.XPERT // AUSTRIAS BEST AGENCIES 2023 / RANKING NR. 11



**Sie sehen, es gibt noch freie Plätze. Wir freuen uns auf Ihre Reservierung unter: +43 2622 21699.  
Vorab schon herzlich Willkommen. Packen wir's an.**

**Sascha, Simone, Gerald, Helmut, Roman, Günter, Robert,  
Alfred, Gerhard, Stefan, Paul, Inge, Sonja, Renate, Karin,  
Lilli sind Teil unserer Neigungsgruppe**

**KUNDENZUFRIEDENHEIT**

---

**Dieses Team erweitern wir für Sie je nach Bedarf mit  
Spezialisten aus unserem Netzwerk in allen Bereichen**

# Unsere Kompetenzen

---



## Kommunikationsstrategie

- ✓ Allgemeine Kommunikationsstrategie
- ✓ Marken- & Unternehmenspositionierung
- ✓ Imagebildende Werbekampagnen
- ✓ Absatzfördernde Werbekampagnen
- ✓ Adaption von internationalen Kampagnen



## Offline Tools

- ✓ Folder, Kundenmagazine, Bücher
- ✓ Inserate, Bogenplakate, City Lights
- ✓ TV/Kino Spots, Imagefilme, Hörfunkspots
- ✓ Direct Marketing, Kundenbindung
- ✓ Gewinnspiele, Promotions, POS Tools



## Markenkonzeption

- ✓ Markenfindung
- ✓ Markenversprechen
- ✓ Markenstrategie
- ✓ Markenführung
- ✓ Marken Relaunch



## Online Tools

- ✓ Websites
- ✓ Online Strategien
- ✓ Content Management
- ✓ Suchmaschinenmarketing
- ✓ Social Media Strategien



## Creation / Design

- ✓ Text & Konzept
- ✓ Logo Entwicklung
- ✓ Grafik Design & Corporate Design
- ✓ Packaging Design
- ✓ Fotografie & Styling



## Produktion & Media

- ✓ Art Buying
- ✓ Produktionsüberwachung
- ✓ Mediaplanung
- ✓ Media Einkauf
- ✓ Media Überwachung

# Was für uns spricht oder Kunden an uns schätzen

---



## 30 Jahre Erfahrung

Referenzen und Erfahrungen  
in nahezu allen Branchen und  
Kommunikationskanälen.



## Kreativ Netzwerk

für alle Spezialgebiete,  
in allen Kategorien  
und in allen Preisklassen.



## Betreuung durch Geschäftsführung

Flache Strukturen,  
kurze Wege und der Full Service  
Blick über den Tellerrand hinaus.



## Austrias best Agencies Media net Xpert

Unter den TOP 20 der  
österreichischen Agenturen und unter  
den TOP 10 bei Kundenzufriedenheit.



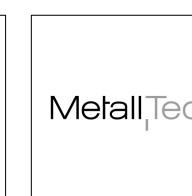
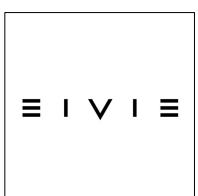
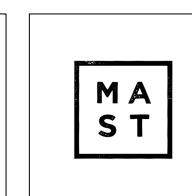
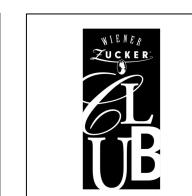
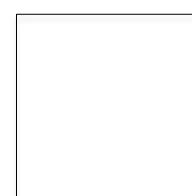
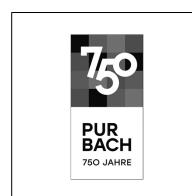
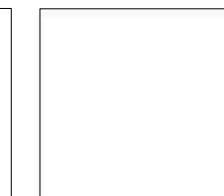
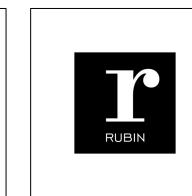
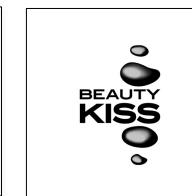
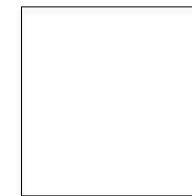
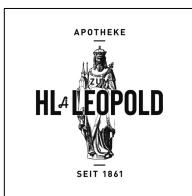
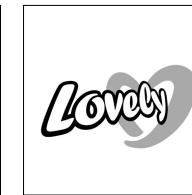
## Ausgezeichnete Lösungen

National und international  
prämierte Kampagnen  
und Projekte für unsere Kunden.



## Ihr Erfolg

ist unser oberstes Ziel,  
dafür arbeiten wir täglich  
mit Herzblut und größtem Einsatz.



---

**Aus unserer Logo- und Branding Werkstatt.  
Auch hier sind Sie gerne gesehen.  
Branding Hotline: +43 2622 21699 / 14.**

---

# Arbeitsbeispiele

**Branding & Packaging Design,...**

---



WERBEHAHN: PACKAGING DESIGN













ADEBAR: PACKAGING DESIGN



## ADEBAR: FOLDER



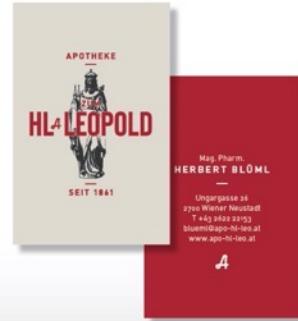
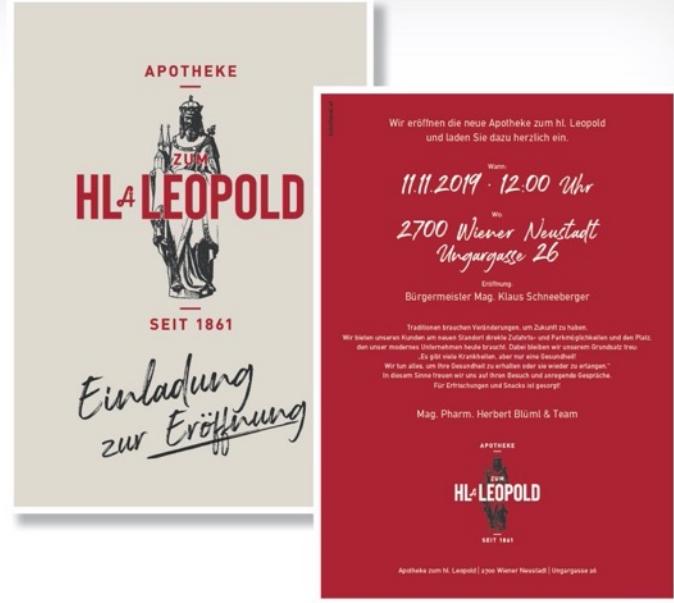
ADEBAR NOMINIERUNG: PACKAGING DESIGN  
NOMINIERUNG GOLDFENER HAHN: DIGITAL



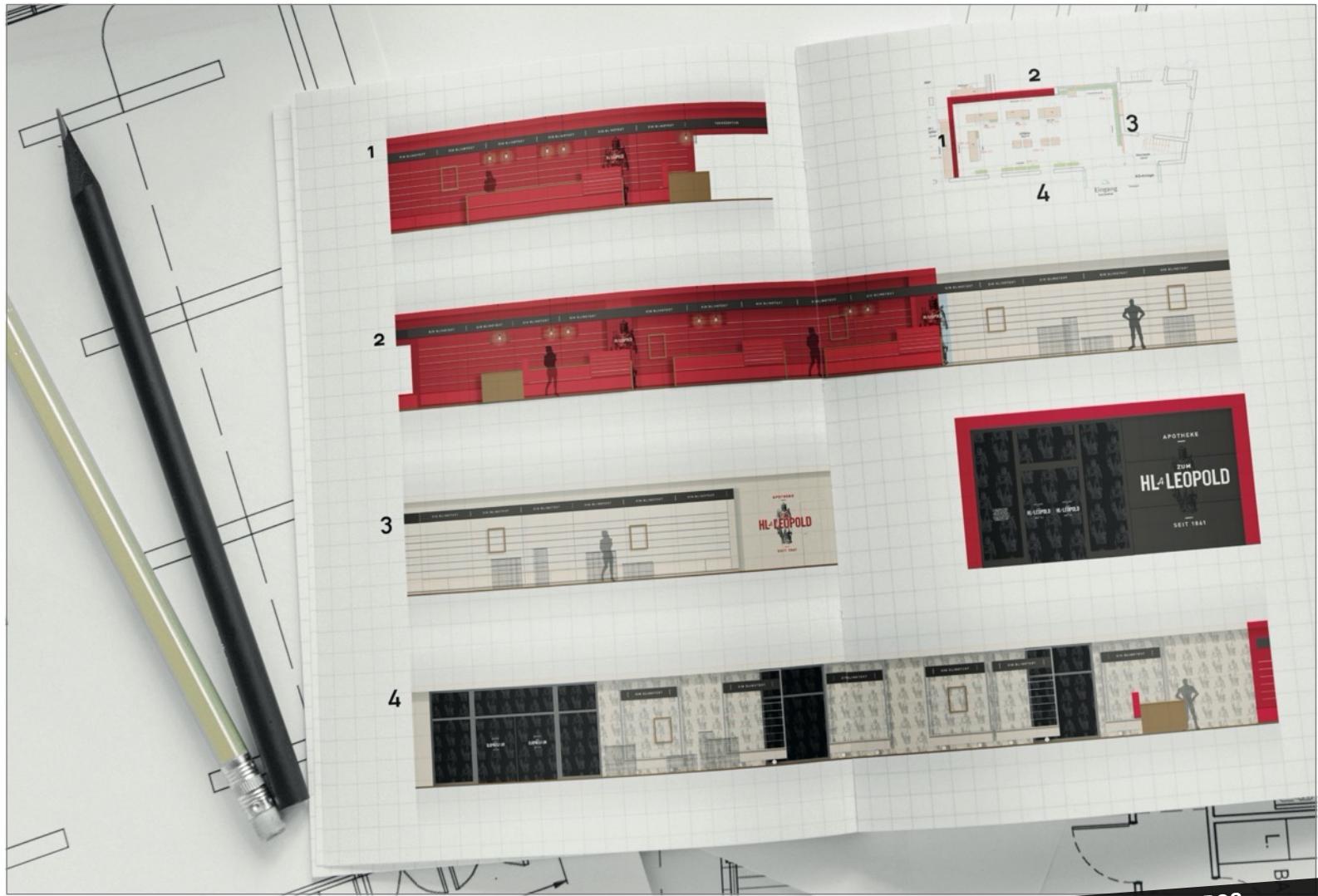
## ÜBERSIEDLUNG!

Ab 11.11.2019 begrüßen wir Sie  
in der Ungargasse 26

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!



NOMINIERUNG GOLDERNER HAHN: POS



NOMINIERUNG GOLDER HAHN: POS



© Foto Franz Baldauf

NOMINIERUNG GOLDFENER HAHN: POS



**Wewalka**

**DER SOMMERHIT  
IM FRISCHE-REGAL.**  
Made Easy.

**GRILLTEIG KIT**  
mit Kräuteröl

**Pushen Sie den Frischteigumsetz.**  
Mit dem Grillteig Kit erledigen Sie seine Konservenrezepte gründlich und ohne Aufwand. Der Teig ist dem Käse so angepasst, dass er nicht austrocknet. Und das Beste: Der Teig kann auf dem Lagerplatz oder in der Kühlschranktruhe aufbewahrt werden. So kann er für alle Outdoor-Zubereitungen verwendet werden.

**Frischteige aus Meisterhand.**  
Grillen in deine neue Kochbox. Wir bieten dir einen Grillteig, der leicht zu kochen ist. Mit Kräuteröl und Kräuterölzucker. Wir lieben es, frische Kräuter zu verwenden. Was passiert, wenn du einen Kräuterölzucker auf dem Grill anwendst? Ein köstliches Ergebnis! Und das Beste: Der Teig ist so leicht zu kochen, dass er nicht austrocknet.

**Kompatibel verpackt.**  
Wir lieben es, frische Kräuter zu verwenden. Was passiert, wenn du einen Kräuterölzucker auf dem Grill anwendst? Ein köstliches Ergebnis! Und das Beste: Der Teig ist so leicht zu kochen, dass er nicht austrocknet.

**Der Convenience-Hit.**  
Frisches Grillteig und Kräuteröl geben den Frischteig einen neuen Geschmack und bringen noch mehr Convenience in die Grillbox.

**Sommer ist Grillzeit.**  
87% aller deutschen Haushalte grillen min. 1x pro Jahr.

**89%**  
der Deutschen nennen Brot/Baguette als Lieblingsbeilage zum Grillen.

Quellen: 2011

**Innovation aus Meisterhand.**  
Mit dem Grillteig am Lagerfeuer, mit Freunden am Grill im Garten oder mit dem elektrischen Plattengrill auf dem Balkon. Der Grillteig von WEWALKA, wie er steht, passt sich in jeder Situation von serviert bis zum Selberbacken.

Mit diesem frischen, würzigen und grünpflanzigen Hefeteig mit flauschiger Bräuse und einer reichen Menge an Kräuteröl, kann man alles herstellen, was man sich vorstellt. Und ihre Kunden können es auch leicht machen. Der Frischteig und Kräuteröl sind gerade dann, wenn der Backofen in der Küche kalt bleibt.

**Vielzahl für den Sommer im Freien.**  
Egal ob auf einem Holzzerkelk gebrillt oder zu Knoblauch-Kräuterbrot verarbeitet – der Grillteig spielt seine Allrounderfähigkeit voll aus.

**Der Grillteig Kit bietet die beste Basis für viele kreative Zubereitungsvarianten!**

**ZUTÄTEN  
EN ERFOLG.**  
Made Easy.

– auch wenn die Backöfen kalt bleiben  
eigl. der Konsumtent zum Grillen  
überall im Kit  
– Grill, Pfanne  
– Frischteige aus Meisterhand.



**07**  
**ROHSTOFFE UND  
UMWELTBEWUSSTSEIN**

Das Unternehmen ist sich seiner Verantwortung der Umwelt bewusst. Regionalität, natürliche Rohstoffe, gehören zu den Leitprinzipien unseres Unternehmens. Einem ökologischen Fußabdruck zu entgehen ist ebenfalls eine Leitstrategie von Wewalka. Wir verzichten auf eine rücksichtslose, nicht verschwendende, ökologische Nutzung von Ressourcen und einer Verwendung von nachhaltig erzielbaren Rohstoffen und Produktionsressourcen, um unserer Befürchtungen um eine werte Umwelt für die Zukunft zu begegnen.

Wewalka verwendet ausschließlich Rohstoffe von konstanter hoher Qualität. Soweit wirtschaftlich möglich werden die Rohstoffe aus nachhaltiger Produktion beschafft (RSPO, BCI, UTZ).

Die Produktionsstätten müssen mindestens das gültigen Umweltauflagen entsprechen (siehe auch nächster Punkt „Legalität“).

Seite 14 | Seite 15

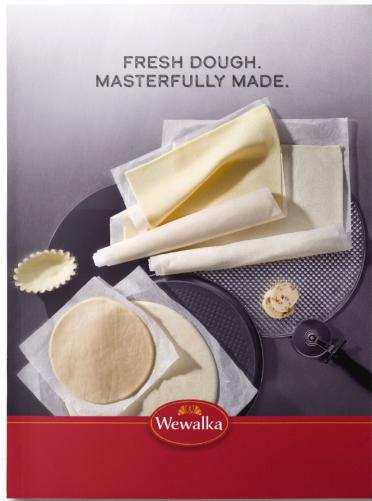
**08**  
**LEGALITÄT**

Wir alle verpflichten uns dazu, jede Anforderung zu erfüllen, um die Erzeugnissicherheit und -legitimität zu gewährleisten, sowie alle Sicherheitsbestimmungen und die gültigen Auflagen einzuhalten.

Was es wettbewerbsbedingt möglich ist – etwa in den Bereichen Qualitäts sicherung, Arbeitssicherheit und Umweltschutz – geht Wewalka sogar über das von staatlichen Gesetzen geforderte hinaus und setzt aus eigenem Anspruch höhere Umweltschutz- und Arbeitssicherheitsstandards um.

Seite 15 | Seite 16



**WORLDWIDE EXPERTISE.**  
Made easy!

As the leading manufacturer of fresh dough in Europe, our customers include the largest international trading companies and the most demanding bakeries. They represent one of the highest hand-baked quality standards in the industry.

By the utilization of state-of-the-art production facilities and the proximity of the facility of WEIWALKA in part product range development.

Alongside its extensive standard and premium dough ranges, WEIWALKA also offers a range of special doughs tailored to the individual customs and eating habits of specific countries or communities and their cultures.

**VARIETY.**  
Made easy!

WEIWALKA provides trading partners with the best quality doughs to cater to the demands for variety, quality, and taste that our international customers appreciate every day.

**Armenian variety:** The basic dough varieties from WEIWALKA and the following doughs are available in countless formats and weights: organic, low-sugar, low-salt, vegan, lactose-free, or Halal.

Furthermore, we also offer our customers a wide range of toppings with fruit fillings or vegetable sauces.

WEIWALKA offers a wide range of premium fresh dough in wholeness, soft, buttery, and organic varieties.

WEIWALKA also offers customers made of our fresh dough and understood their consumption needs. This knowledge also helps for the health and well-being of our customers to remain your requests.

**PIZZA DOUGH**  
Our Fresh Pizza Dough is light and airy. It is offered in different crust types and toppings.

**PUFF PASTRY DOUGH**  
Our Fresh Puff Pastry Dough is light and flaky with many thin layers. It is suitable for sweet and savory recipes.

**SHORT CRUST DOUGH**  
Our Fresh Short Crust Dough is a compact dough that is perfect for all kinds of fillings. It is available in sweet or savory varieties.

**FOCACCIA DOUGH**  
Our Fresh Focaccia Dough is easy and soft, and it is perfect for all kinds of fillings. When baked and becomes a large porous, flavorful bread.

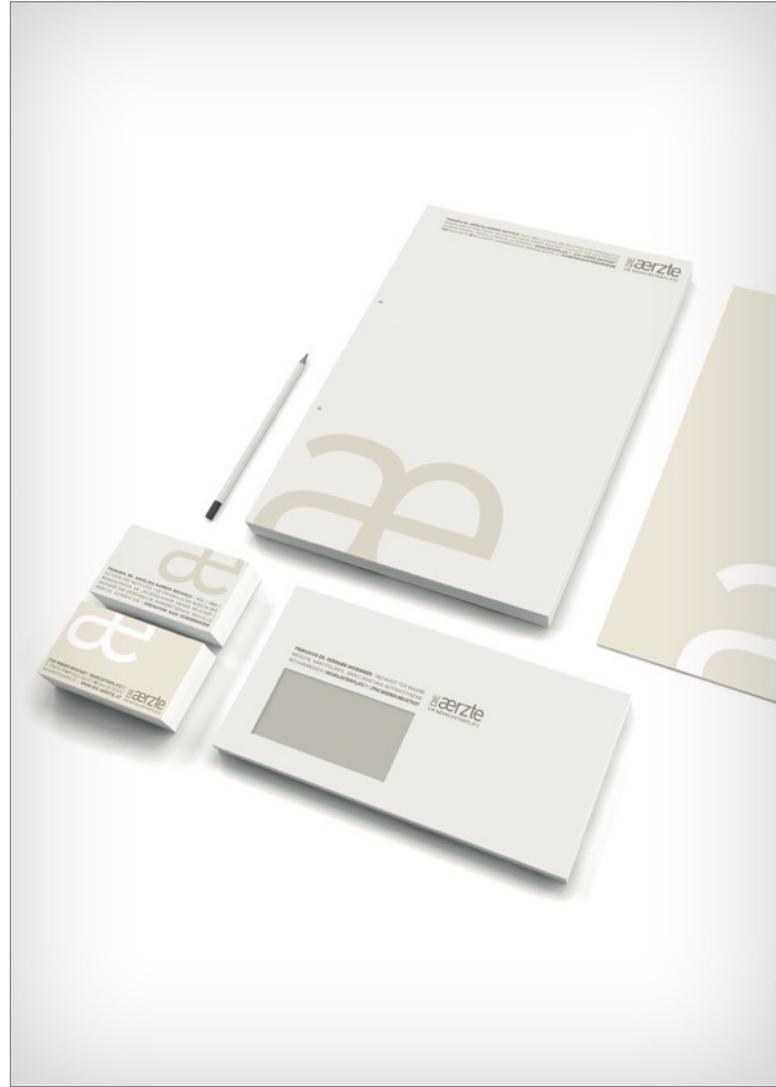
**DANISH PASTRY DOUGH**  
Our Fresh Danish Pastry Dough is a light and airy dough that is perfect for all kinds of fillings. It is perfectly suited to sweet recipes.

**CROISSANT DOUGH**  
Our Fresh Croissant Dough is a light and airy dough that is perfect for all kinds of fillings. It is light and airy and is perfect for all kinds of sweet recipes like cinnamon rolls and croissant rolls.

**YEAST DOUGH**  
Our Fresh Yeast Dough is sweet and versatile. It is light and airy and is perfect for all kinds of sweet recipes like cinnamon rolls and croissant rolls.

A magazine spread for Wewalka. The top half shows a flatbread pizza with prosciutto and arugula on a wooden board. A blue arrow points to the text 'VALMISTA OMA LEMPIPIZZASI'. The bottom half features a 'PIZZAHETKI' (pizza kit) box and a roll of cheese. The Wewalka logo is in the top left of the spread. The bottom left corner has a red banner with the text 'Authentic Bakery Style ~MADE EASY~' and the website 'www.wewalka.com'. The right side of the spread contains a large block of text from the magazine's content.







LINIE 1 / LOGO

03



LINIE 1 / LOGO

04



NATUR

CHILLI

LINIE 1 / PACKAGING

05



LINIE 2 / LOGO

07



LINIE 2 / PACKAGING

08



LINIE 3 / LOGO

10



LINIE 3 / PACKAGING

11



LINIE 4 / LOGO

13



PECK BROTHERS  
BURGENLAND

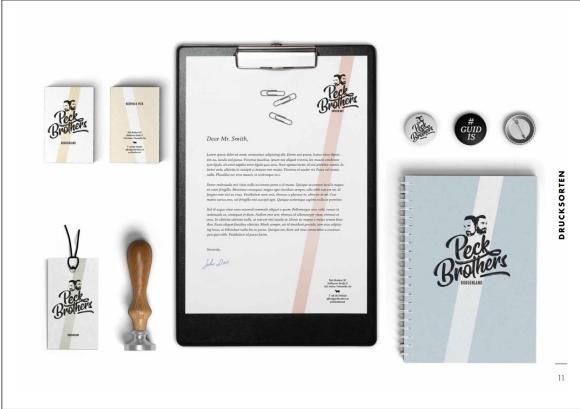
LINIE 4 / PACKAGING

14



DAS LOGO

03



DRUCKSÖREN

11



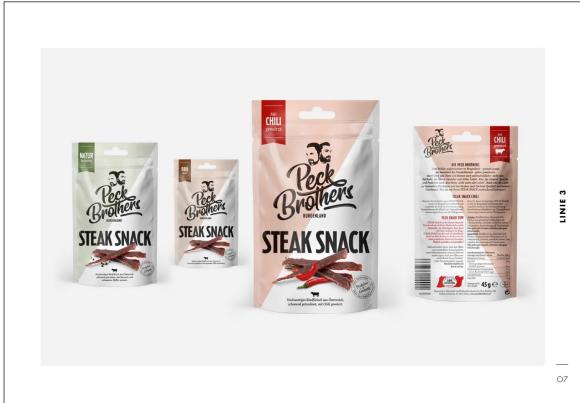
SCREENDESIGN

12



LINIE 4

08



LINIE 3

07



LINIE 1

05



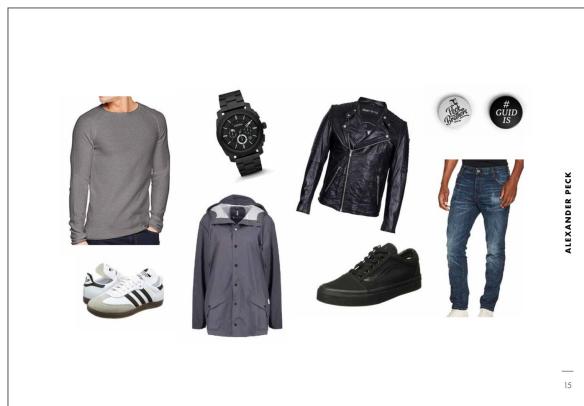
BRANDING

10



BERTHOLD PECK

16

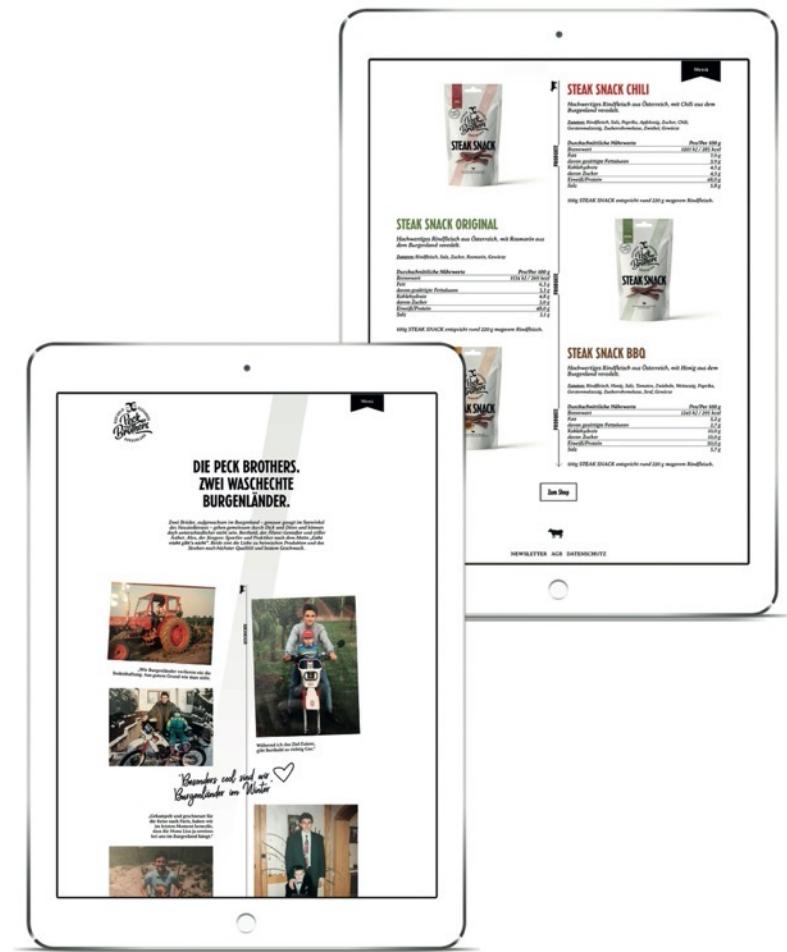
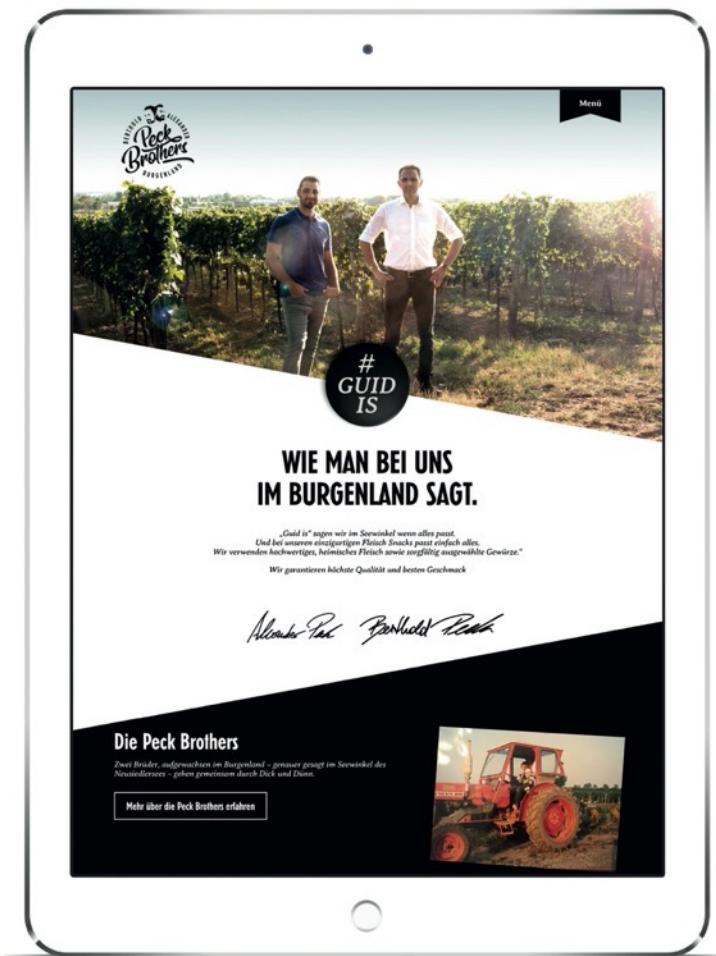


ALEXANDER PECK

15















**Weitere Packaging Design Beispiele,...**

---

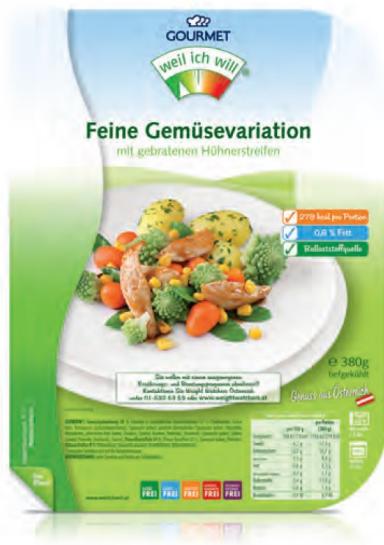






















Premium











Quality by SPAR

BEAUTY KISS

# HANDKUSS FÜR SENSIBLE HÄNDE

AROMA-HANDCREME

FRANGIPANI

AROMA-HANDCREME

KIRSCH & PFINGSTROSE

Schnelleinziehende Handcreme für samtig-weiche Hände

Crema mani aromatica a rapido assorbimento per mani morbide e vellutate

Schnelleinziehende Handcreme für samtig-weiche Hände

Crema mani aromatica a rapido assorbimento per mani morbide e vellutate

Die neuen, schnelleinziehenden BEAUTY KISS Aroma-Handcremen bringen beanspruchten Händen pflegende Verwöhn-Momente. Die Sorten „Kirsche & Pfingstrose“ und „Frangipani“ sorgen mit ihren feinen Aromen für besondere Dufterlebnisse.

NEU!

Exklusiv bei SPAR, EUROSUPER, INTERSPAR

**Full Service & Kampagnen,...**

---

# CASE STUDY / GOURMET MENÜ SERVICE

---

## KUNDENAUFRAG:

- ENTWICKLUNG DER HERSTELLERMARKE „GOURMET MENÜ SERVICE“  
ZUR FÜHRENDEN MARKE IN DER GEMEINSCHAFTSGASTRONOMIE IN ÖSTERREICH

## UMSETZUNG:

- MARKTANALYSE UND ZIELGRUPPENANALYSE
- BERATUNG HINSICHTLICH MARKTFORSCHUNG
- CORPORATE WORDING
- REALISATION SÄMTLICHER WERBEMITTEL FÜR DIE ZIELGRUPPEN  
SCHULEN, BETRIEBE, SENIORENEINRICHTUNGEN
- REALISATION EINER HÖRFUNKKAMPAGNE
- REALISATION EINES IMAGEFILMS
- KATALOGGESTALTUNG
- DIRECT MARKETING
- ONLINE MARKETING / CONTENT MARKETING / EINFÜHRUNG EINES BLOGS
- EVENTMARKETING / MESSEAUFTRETT / UVM

## AUSZEICHNUNGEN:

- WERBEHAHN: KAMPAGNE
- WERBEHAHN: BROSCHÜRE
- WERBEHAHN: FILM-FUNK-FERNSEHEN

MIT KOTSCHER WEISS ZUM MARKTFÜHRER IN ÖSTERREICH  
WERBEHAHN: KAMPAGNE, FILM-FUNK FERNSEHEN, BROSCHÜREN

Einladung an Häferlgucker:  
Schauen Sie ruhig in unsere Töpfe!



Als Marktführer in der Gemeinschaftsgastronomie bewirken wir täglich rund 100.000 Menschen: in Unternehmen, Schulen & Kindergärten, Heimen & Spitäler und Zuhause. Im Mittelpunkt unserer Arbeit stehen die Bedürfnisse unserer Gäste. Das Gourmet-System macht's möglich, mit mehr als 365 unterschiedlichen Speisen jeden Wunsch individuell zu erfüllen. Unsere Köche kochen wie Sie Zuhause: nach besten Rezepten, mit ausgewählten Zutaten.



Gourmet

[www.gourmet.at](http://www.gourmet.at)

Österreichs führender Menüservice

WERBEHAHN: KAMPAGNE, FILM-FUNK FERNESEHEN, BROSCHEUREN



WERBEHAHN: KAMPAGNE, FILM-FUNK FERNESEHEN, BROSHÜREN

**EXTRA  
XXL  
GROSS**

**FÜR STÄRKE ESSER**

**1443 Herzhaftes Kädelvariation mit Sauerkraut**

**1820 Gegrillte Siebenkäsewurst mit Kartoffelpüree und Sauerkraut**

**1271 Gesurter Kümmelbraten**

**1472 Hellas Teller mit Tomatenreis**

**1216 Gebackenes Schweinschnitzel mit Pommes frites**

**1255 Gebratenes Schweinschnitzel mit Speckbohnen**

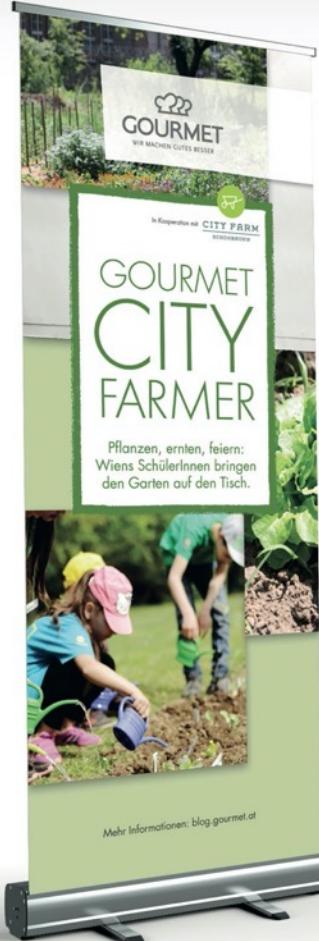
**2465 Fleischnudeln**  
**2011 Altwörter Suppentopf**  
**1261 Herzhaftes Reisfleisch**  
**1124 Rindsgulasch mit Nockerln**  
**1213 Gourmet Bratenvariation**  
**1249 Grillplatte mit Pommes frites**  
**2546 Hühnergeschnetzeltes mit Spätzle**  
**1444 Faschierte Braten mit Erdäpfelpüree**  
**2288 Gebackenes Surschnitzel mit Röstikartoffeln**  
**1583 Truthahnschnitzel gebacken mit Gemüsereis**  
**1448 Gefüllte Paprika in Tomatensauce mit Röstikartoffeln**  
**1191 Gebratener Leberkäse mit Kartoffelpüree und feinen Erbsen**  
**1113 Gekochtes Rindfleisch mit Cremespätzli und Erdäpfelschmarren**  
**1300 Faschierte Kalbsbutterschnitzel mit Erdäpfelpüree, Karotten und Champignons**

Fragen Sie Ihre Gastgeberin nach den 20 Speisen für den **EXTRA  
XXL  
GROSS** -Hunger

**Gourmet**  
Österreichs führender Menüservice

[www.gourmet.at](http://www.gourmet.at)

WERBEHAHN: KAMPAGNE, FILM-FUNK FERNESEHEN, BROSCHEUEN



WERBEHAHN: KAMPAGNE, FILM-FUNK FERNESEHEN, BROSHÜREN

## CASE STUDY / FREIBERGER

---

### KUNDENAUFTRAG:

- ENTWICKLUNG VON PRODUKTSORTIMENTEN FÜR INTERNATIONALE HANDELSPARTNER
- FLANKIERENDE MASSNAHMEN FÜR DEN HINEINVERKAUF
- GESTALTUNG VON VERKOSTUNGS- & MESSESTÄNDEN
- ONLINEAUFTRITT
- PACKAGING DESIGN
- ARTBUYING
- DRUCKVORSTUFE

### UMSETZUNG AM BEISPIEL TESCO USA:

- CORPORATE DESIGNENTWICKLUNG
- PACKAGING DESIGN
- REALISATION VON PRINT, ONLINE- & POS WERBEMITTEL
- ABWICKLUNG SÄMTLICHER FOTOARBEITEN
- PRODUKTIONSUÜBERWACHUNG



## CASE STUDY / WIENER ZUCKER

---

### KUNDENAUFTRAG:

- ENTWICKLUNG EINER BELOW THE LINE KAMPAGNE

### UMSETZUNG:

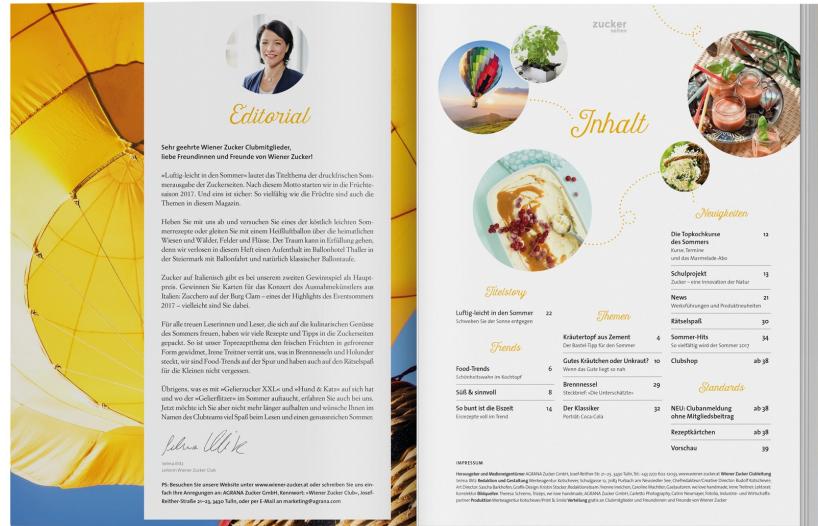
- DAS BUCH „DIE ZUCKERSEITEN ÖSTERREICHS“
- ENTWICKLUNG WIENER ZUCKER CLUB
- DER WIENER ZUCKER IMAGEFILM
- MARKENINSZENIERUNG WIENER ZUCKERCLUB  
MIT PROMOTIONS, AM POS, AUF HANDELSPACKUNGEN, HÖRFUNK,...

### AUSZEICHNUNGEN:

- ADGAR: 1. PLATZ - ANZEIGE DES JAHRES
- GOLDEN PIXEL AWARD: 1. PLATZ - BUCH/BILDBÄNDE
- ANERKENNUNGSPREIS: WORLD COOK BOOK AWARD
- GOLDERNER WERBEHAHN 2007: KAMPAGNE
- GOLDERNER WERBEHAHN 2010: KAMPAGNE















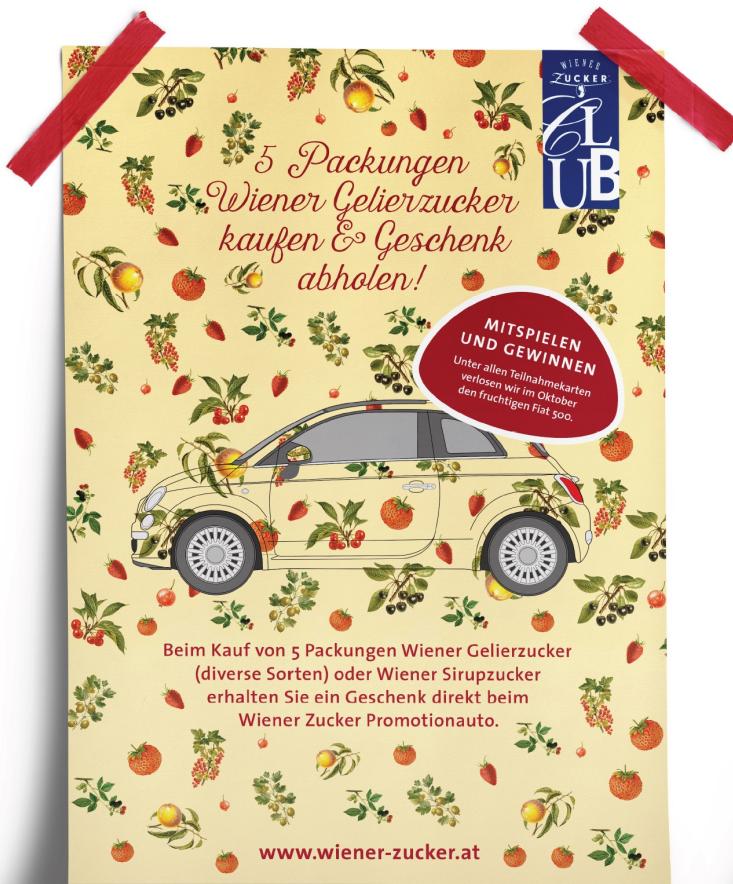
JETZT  
FIAT 500 CABRIO  
GEWINNEN!

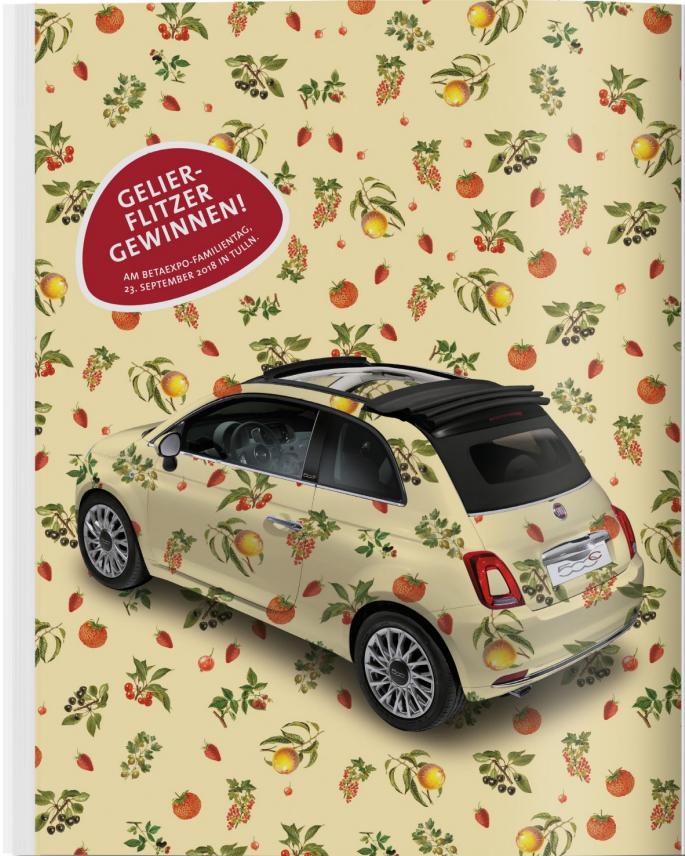
NACH DER WIENER ZUCKER TOUR 2011  
VERLOSEN WIR DEN GELIERFLITZER.

WIENER  
ZUCKER  
CLUB

2x GOLDENER WERBEHAHN: KAMPAGNE // ADEBAR: KAMPAGNE







**zucker**  
seit 1868

## Die Gelierflitzer-Tour geht in die nächste Runde!

Unser Gelierflitzer ist auch heuer wieder quer durch Österreichs Früchtereigonen unterwegs und taucht überall dort auf, wo Menschen Früchte kaufen oder die Ernte von Früchten feiern. Kulinarische Veranstaltungen, diverse Sommer- und Früchtemärkte, Erdbeerfelder, Genussevents oder auf den Straßen Österreichs – überall, wo der beeरige Fiat auftaucht, herrscht gute Laune. Die Wiener Zucker Hostessen in ihren stylischen Petticoats im Gelierzucker-Design geben hilfreiche Tipps und Tricks und zeigen Ihnen gerne die neuesten Produkte und Trends rund um das Thema Einkochen.

Fixpunkte unserer heurigen Tour sind das Kirschenfest am Steiner Hof, die Lipizzangala am Heldenberg und Alles Marille in Krems. Die genauen Termine finden Sie in der Tour-Tabelle. Bei den einzelnen Stoppes unseres Gelierflitzers werden neben tollen Sofortgewinnen auch nützliche Wiener Zucker Produkte wie Etiketten, Marmeladefüll, Rezepthefte oder stylische Deko fürs Marmeladeglas verteilt.

Doch das Beste kommt zum Schluss. Der Gelierflitzer wird am Ende der Saison verlost!

Sie wollen jeden Tag Cabrio-Feeling genießen? Vielleicht sind Sie unser diesjährige Gewinner? Kommen Sie dafür einfach zum AGRANA BETAEXPO-Familientag nach Tulln, wo das beeरige Auto am Werksgelände der Zuckerfabrik unter allen teilnehmenden Besuchern verlost wird.

Alle Informationen zur BETAEXPO finden Sie unter: [www.betaexpo.at](http://www.betaexpo.at)

**AGRANA BETAEXPO-Fachtag,**  
14.06.2018, Tulln

**Kirschenfest am Steiner Hof,**  
17.06.2018, Scharften

**Lipizzangala Heldenberg,**  
30.06.2018, Wien

**Alles Marille,**  
13.07.2018–15.07.2018, Krems

**Gartenbaumesse,**  
30.08.2018–03.09.2018, Tulln

**AGRANA BETAEXPO-Familientag,**  
hier wird der Gelierflitzer unter allen teilnehmenden Besuchern verlost.  
23.09.2018, Tulln



**Beispiele Kundenmagazine & Buchproduktionen,...**

---





## KOMMEN TOURISTEN IN DIE STÄDTE, PROFITIEREN AUCH DIE SHOPS!

Das krisenbedingte Fernbleiben von Touristen trifft den Städte tourismus und damit auch viele Convenience-Shops in der Stadt besonders hart. Weniger Touristen bedeuten nämlich in der Regel auch weniger Shop-Kunden und weniger

mehr lesen



### ZIELGRUPPE TAGESTOURISTEN

21. Dezember, 2020

Die Wintersportsaison 2020/21 hat das



### DER WINTERTOURISMUS STELLT SICH NEU AUF

21. Dezember, 2020



### URLAUB WIE GEWOHNT, ODER DOCH ANDERS?

21. Dezember, 2020



DEIN  
SHOP  
PLUS

NEWS TRENDS UNTERWEGSVERSORGUNG SHOP FIT WAS KUNDEN WOLLEN UMSATZ PLUS

NEW WORK, NEW WORK ... START SPREADING THE NEWS ...

Was einst Frank Sinatra in seinem Hit „New York, New York“ besang, könnte auch heute als die Hymne für mehrere Megatrends der Zeit gelten, die da „New Work“ oder „Urbanisierung“ genannt werden. Vieles ist neu, manches unter anderem Namen schon einmal da gewesen.

DEIN  
SHOP  
PLUS

KOMMEN TOURISTEN IN DIE STÄDTE, PROFITIEREN AUCH DIE SHOPS!

Das kritisierte Fernbleiben von Touristen trifft den Städtetourismus und damit auch viele Convenience-Shops in der Stadt besonders hart. Weniger Touristen bedeuten nämlich in der Regel auch weniger Shop-Kunden und weniger

UMSATZ PLUS

EINKAUFVERHALTEN

EINKAUFVERHALTEN

DER WINTERTOURISMUS STELLT SICH NEU AUF

URLAUB WIE GEWOHNT, ODER DOCH ANDERS?

ZIELGRUPPE TAGESTOURISTEN

DER WINTERTOURISMUS STELLT SICH NEU AUF

URLAUB WIE GEWOHNT, ODER DOCH ANDERS?

21. Dezember, 2020

21. Dezember, 2020

21. Dezember, 2020

DEIN  
SHOP  
PLUS

NEWS TRENDS UNTERWEGSVERSORGUNG SHOP FIT WAS KUNDEN WOLLEN UMSATZ PLUS

KAFFEE MIT MILCH IST NICHT GENUG!

7. Dezember, 2021

Österreich war schon immer ein Land der vielfältigen Kaffeekreationen.

mehr lesen

KLEINE GESCHENKE ERHALTEN DIE FREUNDNSCHAFT

7. Dezember, 2021

Kaffee ist nicht gleich Kaffee. Am wichtigsten ist natürlich der gute Geschmack.

mehr lesen

EIN GUTER TAG BEGINNT MIT EINEM GUTEN FRÜHSTÜCK

7. Dezember, 2021

Mit dem Frühstück holt man sich Energie für den ganzen Tag und der Stoffwechsel wird angeregt.

mehr lesen

IKH GESCHÄFT IST UNSER KAFFEE

6. Dezember, 2021

Die Zeit, in der morgens gebrühter Filterkaffee stundenlang auf der Wärmeplatte steht ...

THOMAS MARKS – KEY-MANAGER VON TCHIBO COFFEE SERVICE IM INTERVIEW

6. Dezember, 2021

Die Marke Tchibo ist gerade in Österreich un trennbar mit dem Genussmittel ...

WAS WÄRE WENN?

19. April, 2021

Wie würde sich die Welt verändern, wenn der Handel nur mehr online ...

mehr lesen







# NEU!

Never Look  
&  
mehr Inhalt!

Ausgabe 1/23

SPAR  
**MARKEN** NEWS



# DIE NEUE AUSGABE

ist da!

Ausgabe 2/23

SPAR  
**MARKEN** NEWS



**SPAR**  **MARKEN** NEWS

Ausgabe 1 | 23



Ein Happen mit geschlossenen Augen und die kulinarische Reise kann beginnen.

**NEUER LOOK!**

**VOLL BIO**  
SPAR Naturpur

**BUNT & VIELFÄLTIG**  
SPAR Street Style

**GOLD**  
aus dem Erzberg

**Exotisch, trendig und schnell**

**SPAR**  **STREET STYLE**

**NEW**

*Vielzahl mit Abwechslung*

**Kokos-Mango CURRY und PASTA Verduca VEGAN**  
Der Geschmack der ganzen Welt in zwei unterschiedlichen Street-Style-Cousins. Das Kokos-Mango Curry ist ein leckeres, leicht gesüßtes Curry mit Kokos und Mango. Der PASTA Verduca Vegan ist eine vegane Pesto-Pasta mit viel Gemüse-Variante und einer leichten, cremigen Soße, die mit Thai-Spinen hergestellt wird.

**Gyoza Shrimps Thai und Gyoza Shrimps & Vegetables**  
Gyoza sind die typischen, halbmondförmigen Teigtaschen aus Japan. Die heiße Teigtasche aus Weizenteig wird dort mit unterschiedlichen Zubereitungen gefüllt. Gyoza platzieren etwa Gemüse-Variante und eine sehr leckere, cremige mit Thai-Spinen hergestellt wird.

**Klassiker aus Japan**

**Gyoza Shrimps Thai**

**Gyoza Shrimps & Vegetables**

**Paella mit Weißweinreis**

**Frisch aus Italien**

**Gnocchi alla Sorrentina und Paella mit Weißweinreis**  
Klassische, landestypische Rezepte machen die kulinarische Reise perfekt. Die Gnocchi alla Sorrentina sind die typischen italienischen Klößchen nach traditioneller Art angerichtet und weichen Fischfond. Das Ergebnis: eine Paella zum Nachkochen. Klassisch die Gnocchi – mit aromatischer Tomatensauce und frischen Rezzetten.

**Mit Vielfalt und Exotik beginnen wir im Sortiment von SPAR Street Style unsere weiteren, jungen und jung gebliebenen Kund:innen. Die kulinarische Reise kann beginnen. Ein Happen mit geschlossenen Augen und die kulinarische Reise kann beginnen. Ein Happen mit geschlossenen Augen und die kulinarische Reise kann beginnen.**

**| MARKEN-TRENDS |**

**SPAR**  **MARKEN** NEWS

Ausgabe 2 | 23



**ALLES FÜR'S BABY**  
von der Geburt bis zur Befest

**VOLL IM TREND**  
SPAR HIGH PROTEIN  
für volle Power

**„KÄSE“ AUS CASHews**  
Die Revolution im Käse-Regal

*Energie auf höchstem Level*

**SPAR**  **HIGH PROTEIN**

*Best of the Best*

**Für den optimale Start in den Tag**  
Bei diesem Frühstück ist der Energie-gepumpte. Denn auf der einen Seite liegt großzügige Erdnussbutter im Trend und auf der anderen Seite ist der Porridge eine der populärsten Smoothies. Ein Mix aus Erdnussbutter und Porridge ist eine Mischung, die beiden revolutionär und im ökologischen Lebensmittelhandel völlig neuartig ist. Der Porridge hat einen niedrigen Zuckergehalt von 4,4 g bis 7,2 g pro 100 g geraucht.

**Für den Snack zwischendurch**  
Ohne Palmito und ohne Süßungsmittel kommen diese beiden besonders leckere SPAR High Protein Riegel aus. Auf dem einen sind es gluten- und laktosefrei sowie ohne Soja zubereitet. Auch hier haben wir auf einen möglichst hohen Proteingehalt und niedriges Zuckergehalt geachtet. Die wehrtliche Basis für die Riegel sind hausgemachte Kekse, Biscuits und Etwas.

*Nicht ganz ohne*

**Für jede Menge Ballaststoffe**  
Der herzhaften und würzigen Erdnuss-Riegel basiert auf Sojaprotein-Crispies, Kekosflocken und Schoko-Baldachin. Die leckeren Riegel haben einen Ballaststoff-Gehalt aus und sind vegetarisch, gluten- und laktosefrei.

**| MARKEN-TRENDS |**

<div style="text-align





BERLINER TYPE: BRONZE // ADEBAR: BROSHÜRE & BÜCHER

**Weitere Beispiele Full Service & Kampagnen,...**

---

## CASE STUDY / SIEMENS

---

### KUNDENAUFRAG:

- ALLE ARBEITEN EINER FULLSERVICE KREATIV AGENTUR IN ÖSTERREICH
- ZUSAMMENARBEIT MIT DER MEDIAAGENTUR MEC
- BERÜCKSICHTIGUNG DES INTERNATIONALEN SIEMENS CORPORATE DESIGNS

### UMSETZUNG:

- REALISATION SÄMTLICHER BELOW THE LINE- & KLASSISCHER WERBEMITTEL
- ENTWICKLUNG VON SAISON PROMOTIONS FÜR UNTERSCHIEDLICHE PRODUKTKATEGORIEN
- KATALOGGESTALTUNG
- MESSEGESTALTUNG
- LOUNGE DES SIEMENS COOKING CLUB IN ÖSTERREICH
- ERGÄNZUNG DER TV KAMPAGNEN DURCH HÖRFUNKSPOTS
- POS PROMOTIONS UND WERBEMITTELPAKETE



Außergewöhnliche Ideen  
für den Möbelfachhandel.

[siemens-home.at](http://siemens-home.at)

Siemens. Die Zukunft zieht ein.



**SIEMENS**



**Das Auge kocht mit.**

Mit perfekt abgestimmtem Design und varioSpeed-Funktion der IQ700 Backöfen. Zuhause und im Siemens cookingClub.

[siemens-home.at/Q700-Einbau](http://siemens-home.at/Q700-Einbau)

Je des Gerichts ist nur so gut wie seine Zutaten. Beim Küchendesign gilt dasselbe. Mit dem perfekt abgestimmten Design der IQ700 Backöfen ist es möglich, seine Küche zu einem echten Highlight zu machen – ein Gericht, das nicht nur eine der innovativsten Fronten, sondern auch gleichzeitig vollkommen frisch und appetitlich aussieht. Gerne kann man zwischen modernen und zugleich zeitlosen Designs, Vollständig durch einzigartige Innovationen: Sparen Sie bis zu 50 % Zeit – durch die intelligente Kombination von vertrautem Herstellertechnologie. Mehr Informationen erhalten Sie bei Ihrem Fachhändler und auf [www.siemens-home.at/Q700-Einbau](http://siemens-home.at/Q700-Einbau)

Siemens. Die Zukunft zieht ein.

**SIEMENS**



**Die innovativen Siemens Hausgeräte live erleben. Mit Profikoch Robert Dorr.**

Freitag, 12.5.2017

11:00–12:00 Uhr Käsefondue mit Spargel-Käse-Ricotta (A, G, L, O)

13:00–14:00 Uhr Käsefondue, inklusive Perfect Pork Burger mit Peperoni Macaukäse (A, G, J, M)

15:00–16:00 Uhr Knoblauch-, Hasselnüßpfanne mit Rinderrouladen und Zucchini-Hüppchen (D)

15:00–17:00 Uhr Bratwurst, Chesse Gâte (C, G)

[www.cooking-club.at](http://www.cooking-club.at)

Siemens. Die Zukunft zieht ein.

**SIEMENS**



**Pulled-Pork Burger**

(A, G, L, M)

Für 4 Personen

**Zutaten**  
1 kg Schweinefleisch  
4 DL Etwas Öl  
200 ml BBQ Sauce

**Zutaten Gebratenfleisch**  
2 DL Gründelz  
150 g Bacon  
1 TL Zier- und Gewürzmischung  
Salz und Pfeffer  
Dauer: 10 Minuten

**Zutaten Burger (Pflock)**  
4 Röllchen Brötchen  
4 Butter-Unterspalte oder -creme  
4 Scheiben Tomaten  
150 g Zwiebeln in Ringe geschnitten  
ein wenig Senf und BBQ Sauce

**Zubereitung**  
Den Schweinefleisch rausnehmen, mit Gewürzmischung und BBQ Sauce marinieren und meistere in den Ofen geben.

**Gläsern auf dem Rest, Höhe 1**  
Marinieren im Kühlschrank  
40 Minuten

**Gebratenfleisch rösten**  
150 g Bacon in Ringe geschnitten  
Salz und Pfeffer  
Dauer: 10 Minuten

**Zubereitung Burger (Pflock)**  
Den Brötchen ausnehmen, mit Gewürzmischung und BBQ Sauce marinieren und meistere in den Ofen geben.

**Gläsern auf dem Rest, Höhe 1**  
Marinieren im Kühlschrank  
40 Minuten

**Gebratenfleisch auf 94 Grad erwärmen**  
Nicht ca. 10 Minuten den Schweinefleisch rausnehmen, mit BBQ Sauce nachtblut lassen, wenden und zurück in den Ofen schicken. In die Zwiebeln einiges Öl geben, wenden und zurück in den Ofen schicken und leicht bräunen. Saucikart, Tomatenröschen und Zwiebelringe darauf legen und aufmachen. 5 Minuten rösten lassen und danach mit 2 Löffeln das Fleisch pellen. Das Fleisch auf der aufgeweichten Brötchen legen und mit BBQ Sauce verstreuen.

[www.cooking-club.at](http://www.cooking-club.at)

Siemens. Die Zukunft zieht ein.





**Einladung in den Siemens cookingClub.**

Ein Highlight mit Robert Dorr, der Zukunft zieht ein.

Siemens. Die Zukunft zieht ein.







„Heiße Küche“

Genuss in  
10 Minuten!



„Heiße Küche“

Genuss in  
10 Minuten!



„Heiße Küche“

Genuss in  
10 Minuten!

## CASE STUDY / CONVIVO

---

### KUNDENAUFTRAG:

- DARSTELLUNG EINES PREISEINSTIEGS-TANKSTELLENSORTIMENTS AUF BASIS NEUER MARKTFORSCHUNGSDATEN

### UMSETZUNG:

- INSZENIERUNG DER MARKE SOOK DURCH DAS KEY VISUAL „INSPECTOR B. PRICE“
- KONZEPTION EINER BLOCKPLATZIERUNG / BRAND STAGING
- TESTMARKT IN DEUTSCHEN TANKSTELLEN ENDE 2018
- ROLLOUT IN SPANIEN, FRANKREICH, DEUTSCHLAND, NIEDERLANDE 2019





DINGFEST GEMACHT!  
DER BESTE PREIS DIESER WOCHE! € 1,25



ERFOLGREICH ERMITTELT: € 0,89

BPTankstelle Max Mustermann  
Mustergasse 123 · 1234 Musterstadt





# CASE STUDY / FAMILY PARK

---

## KUNDENAUFTRAG:

- NEUES CORPORATE DESIGN
- NEUE WERBELINIE / NEUE MARKENWELT

## UMSETZUNG:

- MARKTANALYSE UND ZIELGRUPPENANALYSE
- CORPORATE WORDING
- MARKENINSZENIERUNG MIT KLASISCHEN WERBEMITTEL
- MARKENINSZENIERUNG AM POS
- SOCIAL MEDIA STRATEGIE

## AUSZEICHNUNGEN:

- NOMINIERUNG ADEBAR: KATEGORIE KAMPAGNE
- NOMINIERUNG ADEBAR: KATEGORIE PRINT
- NOMINIERUNG ADEBAR: KATEGORIE GRAFIK DESIGN



NOMINIERUNG ADEBAR: KAMPAGNE, PRINT & GRAFIK DESIGN

# magic christmas present



HAPPY MAGIC FUN



**Schenke  
Spaß und  
Abenteuer!**

Mehr Infos unter  
[familypark.at/preise](http://familypark.at/preise)



# spooky halloween fun



29.10.  
BIS  
01.11.

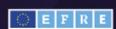
- Schaurige Acts im ganzen Park
- Spezial-Halloween-Shows
- **Halloween-Gewinnspiel**
- Ballonmodellieren, uvm.

Venimill entrepred ut eurum sunt. Ric autde respe volupta libedes sa veleundui cusum volorum sam et a soluptatil optatio mochis estusant voluptafat eurum sunt. Ric aut de respe volupta libedes sa veleundui cusum volorum sam et a soluptatil optatio mochis velendunt cusum volorum sam et a soluptatil optatio

... das ist Halloween in Österreichs größtem Freizeitpark

follow us on [f](#) [g](#)

[www.familypark.at](#)



# happy magic fun



**Gratis**  
Eintritt  
für Kinder  
unter 3 Jahren



# magic christmas fun



8.-11.  
Dezember

- Besuch vom Weihnachtsmann
- Spezial-Weihnachts-Shows
- **Tierweihnacht im Wald**
- Punsch, Kekse, uvm.

Venimill entrepred ut eurum sunt. Ric autde respe volupta libedes sa veleundui cusum volorum sam et a soluptatil optatio mochis estusant voluptafat eurum sunt. Ric aut de respe volupta libedes sa veleundui cusum volorum sam et a soluptatil optatio mochis velendunt cusum volorum sam et a soluptatil optatio

... Weihnachtszauber in Österreichs größtem Freizeitpark

[www.familypark.at](#)





NOMINIERUNG ADEBAR: KAMPAGNE, PRINT & GRAFIK DESIGN

# CASE STUDY / HAYDNKONS

---

## KUNDENAUFTRAG:

ENTWICKLUNG EINER KAMPAGNE FÜR DAS HAYDNKONS IN MEHREREN STUFEN:

- STUFE 1: „TAG DER OFFENEN TÜR“
- STUFE 2: „EVENT ZUM 210. TODESTAG“
- STUFE 3: „MASSNAHMEN ZUR HAYDNPOSITIONIERUNG 2025“
- STUFE 4: „ENDAUSBAU HAYDN PRIVAT UNIVERSITÄT“

## UMSETZUNG:

- ENTWICKLUNG EINER KAMPAGNE ANHAND DER WERBEMITTEL FÜR DEN TAG DER OFFENEN TÜR
- KONZEPTION UND REALISATION DES EVENTS „HAYDN 210“ INKL. VIER STUNDEN LIVE STREAM UND ANKÜNDIGUNGSKAMPAGNE IN PRINT, PLAKAT, RUNDFUNK UND ONLINE
- VORBEREITUNG DER MASSNAHMEN FÜR DIE KÜNFTIGE HAYDNPOSITIONIERUNG DURCH BEVÖLKERUNGSBETEILIGUNG UNTER DEM SLOGAN „BIST DU HAYDN“

## AUSZEICHNUNGEN:

- ADEBAR: DIALOG MARKETING
- NOMINIERUNG ADEBAR: KATEGORIE KAMPAGNE
- NOMINIERUNG ADEBAR: KATEGORIE DIGITAL
- NOMINIERUNG ADEBAR: KATEGORIE DIALOG
- NOMINIERUNG ADEBAR: KATEGORIE MARKETING & EVENT



ADEBAR: DIALOG MARKETING

4 NOMINIERUNGEN ADEBAR: KAMPAGNE, DIGITAL,  
DIALOG MARKETING & EVENT

# „Unsere Sprache öffnet Tür und Tor.“

Komm' zum Gespräch mit den Lehrenden, zum Vorspielen oder zum Mitspielen. Infotouren, Workshops, öffentlich zugängige Kammermusik- bzw. Orchesterproben, die Teilnahme an Masterclasses und das „Konzert der Studierenden“ warten auf dich.

**OPEN HOUSE  
21. APRIL 2018  
AB 9:00 UHR**

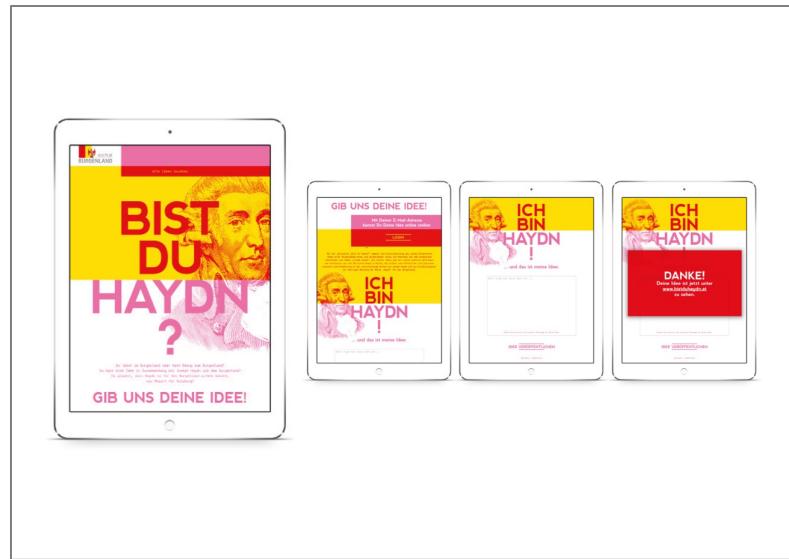
„Unsere Sprache öffnet Tür und Tor.“

**OPEN HOUSE  
21. APRIL 2018  
AB 9:00 UHR**

Komm' zum Gespräch mit den Lehrenden, zum Vorspielen oder zum Mitspielen. Infotouren, Workshops, öffentlich zugängige Kammermusik- bzw. Orchesterproben, die Teilnahme an Masterclasses und das „Konzert der Studierenden“ warten auf dich.

**HAYDNKONS**  
„Unsere Sprache versteht man durch die ganze Welt.“



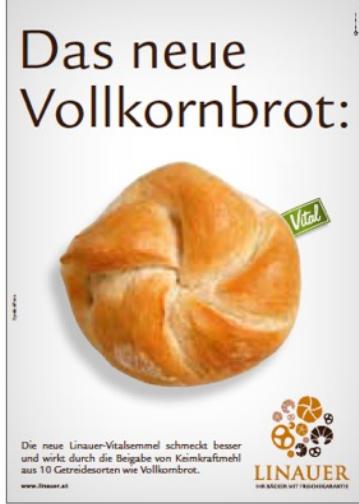


NOMINIERUNG ADEBAR: DIALOG MARKETING

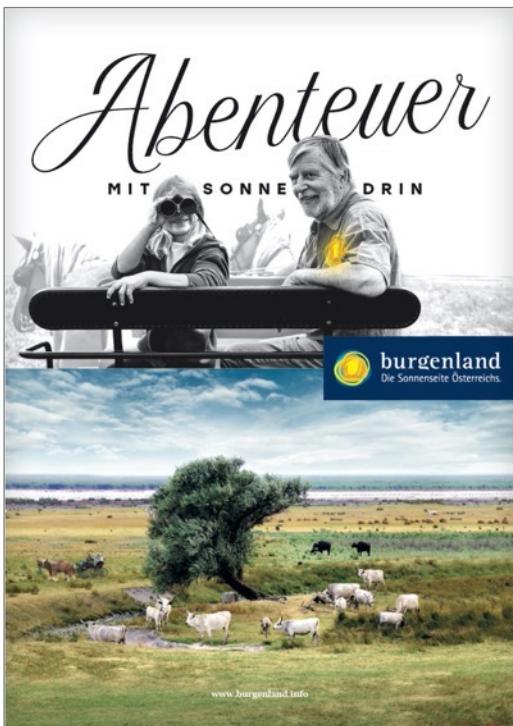


GOLDENER WERBEHAHN: DIRECT MAILING









**Teilauszug aus aktuellen Projekten,...**

---

## CASE STUDY / K&P TIERWELTEN GMBH

---

### KUNDENAUFTRAG:

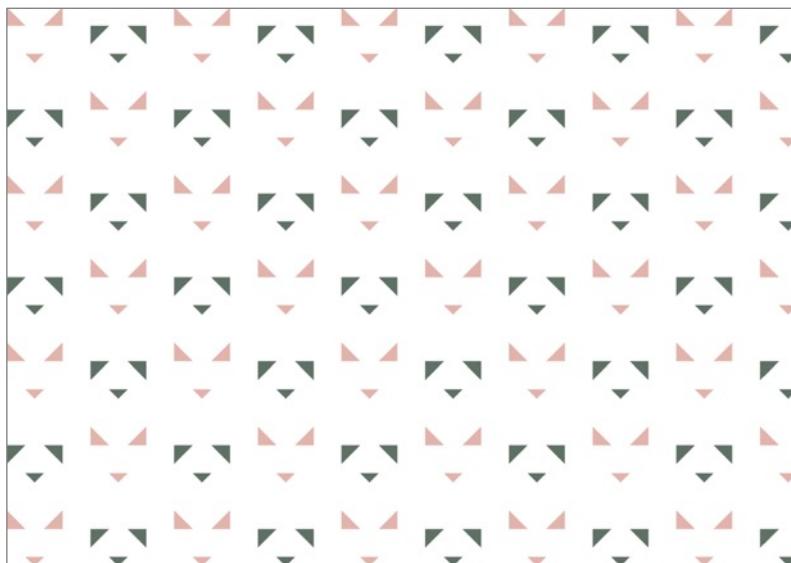
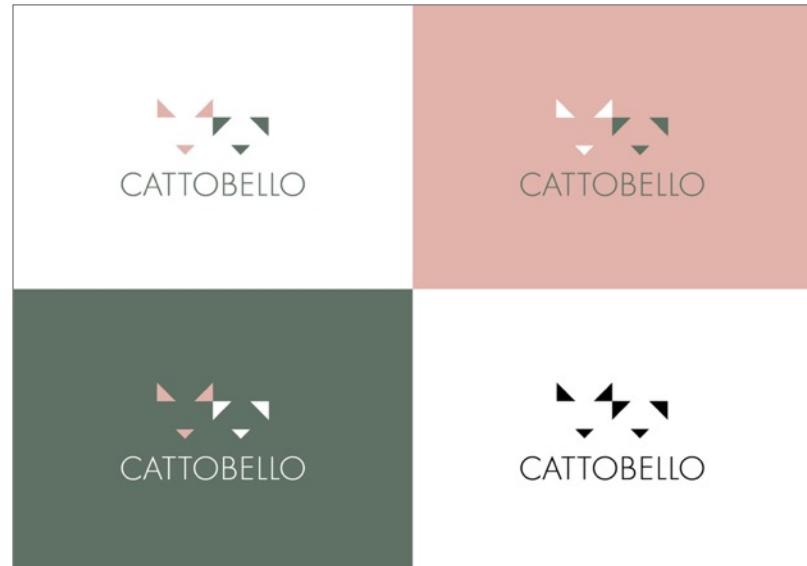
- REALISATION EINES MARKENAUFTRITTS FÜR EIN NEUES HANDELSUNTERNEHMEN IM BEREICH PET FOOD

### UMSETZUNG:

- MARKTANALYSE UND ZIELGRUPPENANALYSE
- KUNDENBEFRAGUNGEN, BEOBSCHAUUNG MITBEWERB
- NAMENSFINDUNG INKL. RECHTLICHER BEGLEITUNG
- MARKENINNSZENIERUNG VON DER WORTBILDMARKE BIS ZUR GESAMTKAMPAGNE (ON- & OFFLINE)

### AUSZEICHNUNGEN:

- ADEBAR: KATEGORIE KAMPAGNE
- ADEBAR: KATEGORIE GRAFIK DESIGN
- ADEBAR NOMINIERUNG: KATEGORIE PRINT
- NOMINIERUNG GOLDENER HAHN: PRINT



ADEBAR: KAMPAGNE & GRAFIK DESIGN

3 NOMINIERUNGEN ADEBAR: KAMPAGNE, GRAFIK DESIGN & PRINT  
NOMINIERUNG GOLDFENER HAHN: PRINT







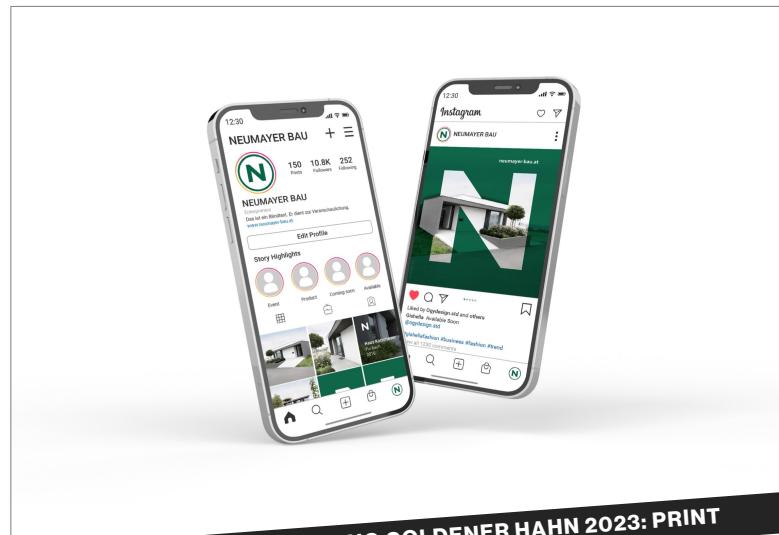


NOMINIERUNG GOLDENER HAHN 2023: DIGITAL









## NOMINIERUNG GOLDER HAHN 2023: PRINT

## CASE STUDY / SEEFESTSPIELE MÖRBISCH

---

### KUNDENAUFTRAG:

- NEUES PLAKAT FÜR DIE BEWERBUNG DES EVENTS MAMMA MIA

### UMSETZUNG:

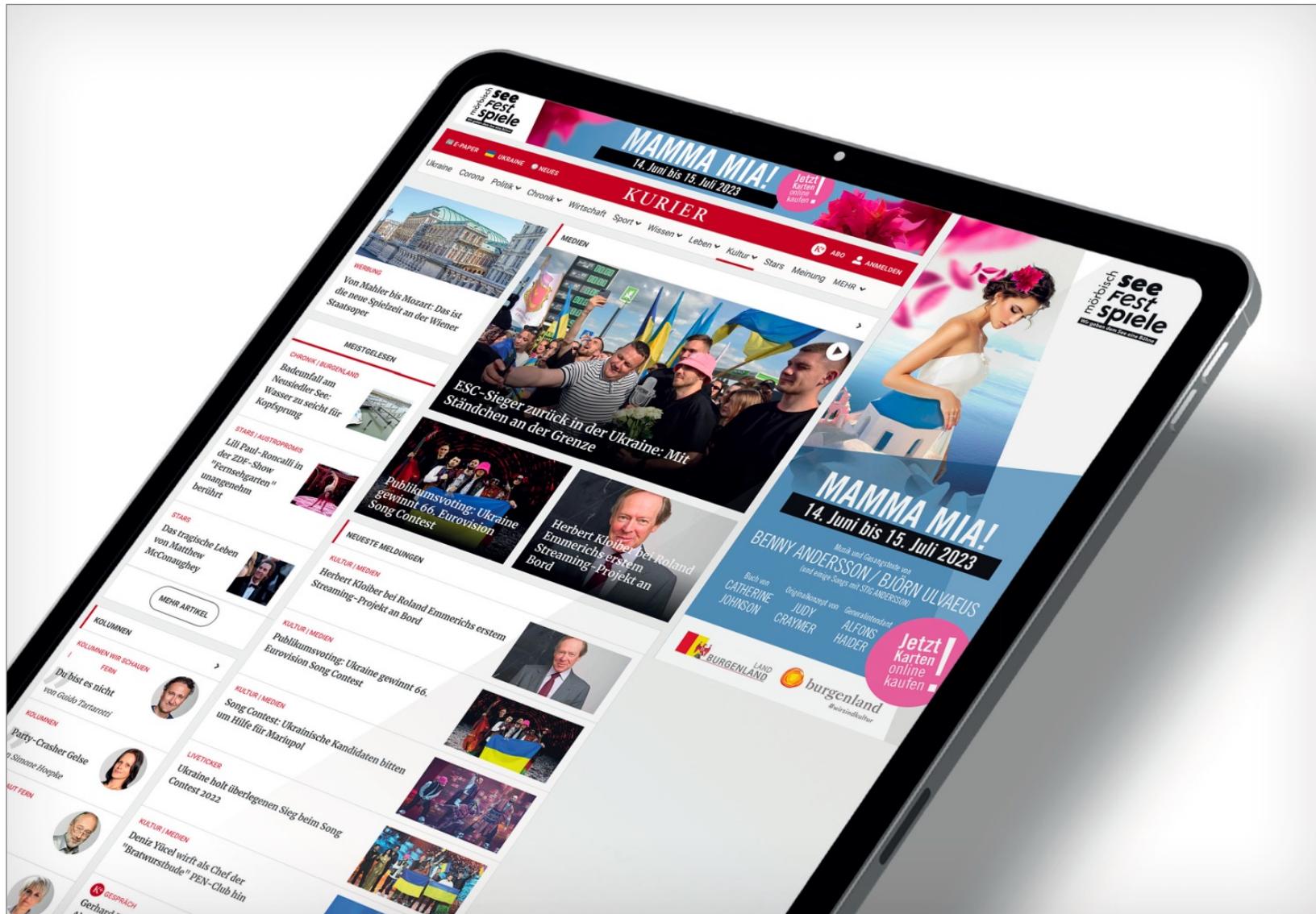
- MARKTANALYSE UND ZIELGRUPPENANALYSE
- CORPORATE DESIGN / DURCHGÄNGIGE LINIE ZUR STÄRKUNG DER MARKE SEEFESTSPIELE
- SUJET ENTWICKLUNG INKL. FOTOARBEITEN
- REALISATION ALLER WERBEMITTEL
- REALISATION DER LINIE AM POS

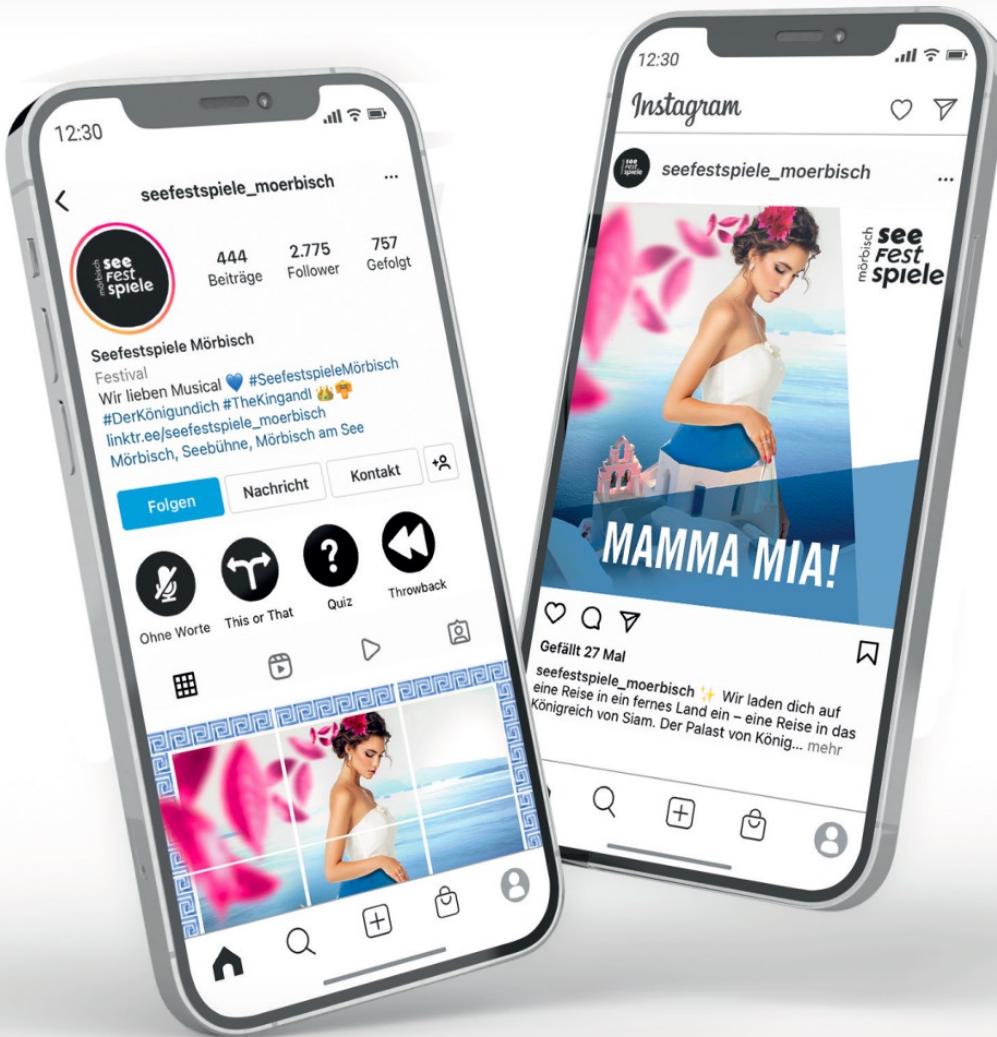
### AUSZEICHNUNGEN:

- NOMINIERUNG GOLDFENER HAHN 2023: KATEGORIE PRINT



NOMINIERUNG GOLDERNER HAHN 2023: PRINT







Herzlich Willkommen zu  
**MAMMA MIA!**

Herzlich Willkommen zu  
**MAMMA MIA!**



Beispiel-Sujet  
zur Veranschaulichung der Linienfähigkeit



Beispiel-Sujet  
zur Veranschaulichung der Linienfähigkeit





**mörbisch  
see  
Fest  
spiele**  
Wir geben dem See eine Bühne

Generalintendant  
Alfons Haider

**JETZT KARTEN KAUFEN!**

**MAMMA MIA!**™

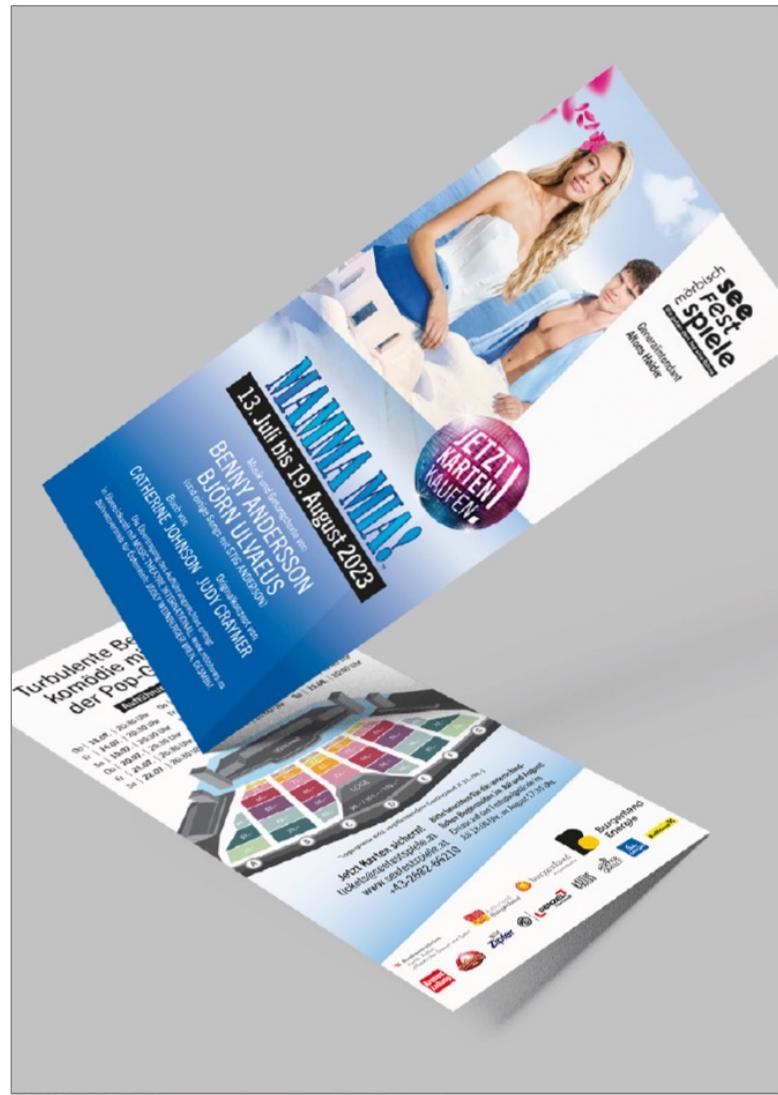
**13. Juli bis 19. August 2023**

Musik und Gesangstexte von  
**BENNY ANDERSSON / BJÖRN ULVAEUS**  
(und einige Songs mit STIG ANDERSON)

Buch von  
**CATHERINE JOHNSON**

Originalkonzept von  
**JUDY CRAYMER**

Die Übertragung des Aufführungsrechtes erfolgt in Übereinkunft mit MUSIC THEATRE INTERNATIONAL: [www.mtishows.eu](http://www.mtishows.eu) Bühnenvertrieb für Österreich: JOSEF WEINBERGER WIEN, GESMBH.





Jetzt Karten kaufen!  
[www.seefestspiele.at](http://www.seefestspiele.at)



mörbisch  
**see  
Fest  
spiele**  
Wir geben dem See eine Bühne

Generalintendant  
Alfons Haider

Anna Rosa  
**DÖLLER**  
Mark  
**SEIBERT**

DAS MUSICAL  
**MY FAIR LADY** London 2020

11. Juli bis 17. August 2024

Musik von  
**FREDERICK LOEWE**

Nach  
**BERNHARD SHAW'S**  
„Pygmalion“



Bundesministerium  
für Unterricht und  
Kultus, Jugend und Sport

Kulturland  
Burgenland  
Burgenland  
Bauernhof

Burgenland  
Energie











**Stefan Mariel, MBA**  
Geschäftsführer / Managing Director

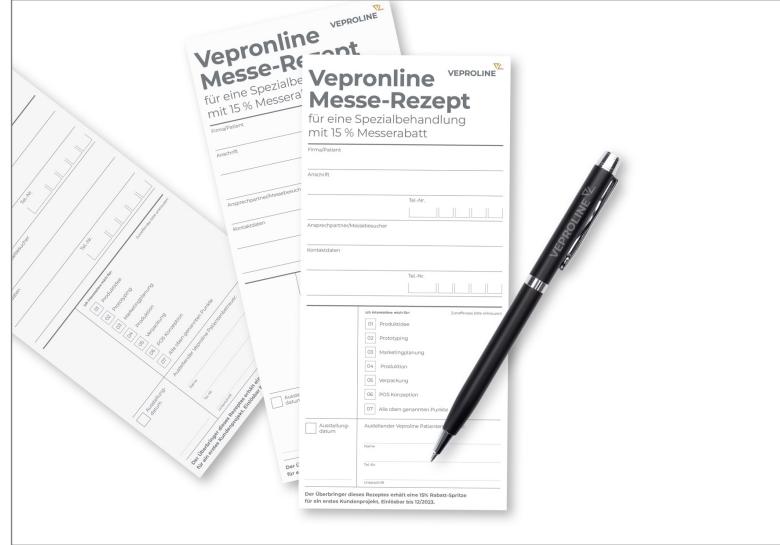
M +43 664 627 41 71  
stefan.mariel@veproline.at



**Veproline GmbH**  
Feldgasse 28  
A - 2464 Arbesthal  
T +43 2162 89 39-103  
F +43 2162 89 39-4  
[www.veproline.at](http://www.veproline.at)

**Veproline GmbH** · A - 2464 Arbesthal · Feldgasse 28 · T +43 2162 89 39-0 · F +43 2162 89 39-4 · [office@veproline.at](mailto:office@veproline.at) · [www.veproline.at](http://www.veproline.at)  
ATU 46080903 · Firmenbuch FN177320s · Bezirksgericht Wiener Neustadt · Bankverbindung IBAN AT971200 0004 2405 0805, BIC: BKAUATWW









**Seien Sie  
realistisch und  
fordern Sie das  
unmögliche.**



## **KOTSCHEVER | WEISS**

*Kotschever Weiss Werbeagentur GmbH | 2700 Wiener Neustadt, Hofrat Dr. Rudolzgasse 14 (Postadresse für beide Standorte)*  
*Filiale: 7083 Purbach am Neusiedler See*  
*Tel.: +43 2622 21 699 | office@kotscheverweiss.at | www.kotscheverweiss.at*  
*ATU 748 5444 6 | FN 519887s | AT82 3307 8000 0002 6294*

**Facts & Figures,...**

---

# Agenturgeschichte, Meilensteine.

---

1992	AGENTURGRÜNDUNG IN WIEN (ETATS: FUNDER, CASTROL)	2014	NEUER ETAT: SIEMENS HAUSGERÄTE ÖSTERREICH (FS)
1993	NEUE ETATS: MODEN MÜLLER, RUEFA REISEN	2014	NEUER ETAT: GENUSS BURGENLAND
1997	ÜBERSIEDLUNG NACH WIENER NEUSTADT (NEUER ETAT: GOURMET MENÜ SERVICE (FS))	2015	HOFER / NATUR AKTIV MARKENENTWICKLUNG, INTERNAT. STYLEGUIDE NATUR AKTIV
1999	FH WIENER NEUSTADT (STRATEGIE, LOGO- UND CORPORATE DESIGN, FS)	2016	STADA ARZNEIMITTEL (KAMPAGNE D3 SOLARVIT)
2000	SPAR ÖSTERREICH (MARKENENTWICKLUNG VON 10 EIGENMARKEN)	2016	GUT PURBACH/MAX STIEGL (CORPORATE DESIGN, BUCH: MEIN PANNONIEN)
2000	STADTMUSEUM WIENER NEUSTADT (STRATEGIE, LOGO- UND CORPORATE DESIGN)	2017	FREIBERGER BERLIN (RELAUNCH DES TIEFKÜHLPIZZA SORTIMENTS ALDI NORD)
2001	MEISTERKLASSE GRAFISCHE LEHR- UND VERSUCHSANSTALT (LEHRTÄTIGKEIT RK)	2017	NEUER ETAT: WEWALKA FRISCHTEIGE (FS)
2002	KOTSCHEVERS YOUNG CREATIVES VERTRETTEN ÖSTERREICH IN CANNES	2017	STADA ARZNEIMITTEL (RELAUNCH OMBE)
2002	ESTERHAZY KULTURBETRIEBE (FILMPROJEKT SCHATZKAMMER)	2017	SPAR BEAUTY KISS (RANGE-ERWEITERUNG ZAHNPFLEGE)
2006	WIENER ZUCKER (ZUCKERSEITEN - BELOW THE LINE)	2019	JOSEPH HAYDN KONSERVATORIUM LIVE STREAM, SOCIAL MEDIA BERATUNG
2007	WIENER ZUCKER (ENTWICKLUNG KUNDENCLUB - LOGO- UND CORPORATE DESIGN)	2019	LEIER BAU: NEUE KAMPAGNE
2007	HOFER / ALDI SUISSE (MARKENENTWICKLUNG FRISCHE MENÜ)	2019	BURGENLAND TOURISMUS: DACHKAMPAGNE
2010	FREIBERGER BERLIN (MARKENENTWICKLUNG HANDELSMARKEN)	2020	NEUER ETAT: FAMILYPARK GMBH
2012	FREIBERGER BERLIN (MARKENEINFÜHRUNG PIZZASORTIMENT AMERIKA (TESCO))	2020	GRÜNDUNG KOTSCHEVER WEISS WERBEAGENTUR GMBH
2012	FREIBERGER BERLIN (PROJEKT JAPAN)	2021	CATTOBELLO / K&P TIERWELTEN GMBH (STRATEGISCHE BERATUNG, MARKENENTWICKLUNG, REALISATION)
2013	NEUE ETATS: LEKKERLAND, TOYOTA KEUSCH (FS)	2022	NEUER ETAT: SEEFESTSPIELE MÖRBISCH
2013	NEUER ETAT: SPAR ENJOY	2022	ETAT GEWINN: DENTA KISS / SPAR ÖSTERREICHISCHE WARENHANDELS AG
		2022	13 NOMINIERUNGEN IN 12 KATEGORIEN BEIM ADEBAR, 3FACHER ADEBARGEWINNER, 3 NOMINIERUNGEN ZUM GOLDENEN HAHN
		2023	NEUER ETAT: LEAD AGENTUR FÜR TANTE FANNY
		2024	NEUER ETAT: BEAUTY KISS / SPAR ÖSTERREICHISCHE WARENHANDELS AG
		2024	NEUER ETAT: FEINE KÜCHE / SPAR ÖSTERREICHISCHE WARENHANDELS AG
		2024	NEUER ETAT: REGIO / SPAR ÖSTERREICHISCHE WARENHANDELS AG

# Awards / Auszeichnungen

---

2023	MEDIANET.XPERT // AUSTRIAS BEST AGENCIES 2023 / RANKING NR. 11	2022	NOMINIERUNG GOLDENER HAHN // PROJEKT DER TSCHÜRTZ / KATEGORIE: DIGITAL
2022	MEDIANET.XPERT // AUSTRIAS BEST AGENCIES 2022 / RANKING NR. 17	2022	NOMINIERUNG GOLDENER HAHN // PROJEKT CATTOBELLO / KATEGORIE: PRINT
2022	MEDIANET.XPERT // AUSTRIAS BEST AGENCIES 2022 / KUNDENZUFRIEDENHEIT / RANKING NR. 9	2022	NOMINIERUNG GOLDENER HAHN // PROJEKT APOTHEKE ZUM HL LEOPOLD / KATEGORIE: POS
2023	NOMINIERUNG GOLDENER HAHN // PROJEKT SEEFESTSPIELE MÖRBISCH / KATEGORIE: PRINT	2018	BERLINER TYPE / BRONZE // PROJEKT: GUT PURBACH
2023	NOMINIERUNG GOLDENER HAHN // PROJEKT JÜLY SNACKS / KATEGORIE: DIGITAL	2018	ADEBAR // PROJEKT: EIVIE VODKA / KATEGORIE: PACKAGING DESIGN
2023	GOLDENER WERBEHAWN // PROJEKT NEUMAYER / KATEGORIE: PRINT	2018	ADEBAR // PROJEKT: EIVIE VODKA / KATEGORIE: FOLDER
2022	ADEBAR // PROJEKT CATTOBELLO / KATEGORIE: KAMPAGNE	2018	ADEBAR // PROJEKT: WIENER ZUCKER / KATEGORIE: KAMPAGNE
2022	ADEBAR // PROJEKT CATTOBELLO / KATEGORIE: GRAFIK DESIGN	2018	ADEBAR // PROJEKT: GUT PURBACH / KATEGORIE: BROSCHÜRE & BÜCHER
2022	ADEBAR // PROJEKT HAYDN 210 / KATEGORIE: DIALOG MARKETING	2011	WERBEHAWN // PROJEKT: GOURMET MENÜ SERVICE / KATEGORIE: BROSCHÜREN
2022	ADEBAR-NOMINIERUNG // PROJEKT CATTOBELLO / KATEGORIE KAMPAGNE	2010	GOLDENER WERBEHAWN // PROJEKT: WIENER ZUCKER / KATEGORIE: KAMPAGNE
2022	ADEBAR NOMINIERUNG // PROJEKT FAMILYPARK GMBH / KATEGORIE: KAMPAGNE	2009	GOLDENER WERBEHAWN // PROJEKT: BATEGU GUMMITECHNOLOGIE KATEGORIE: DIRECT MAILING
2022	ADEBAR-NOMINIERUNG // PROJEKT HAYDN 210 / KATEGORIE: KAMPAGNE	2009	GOLDENER WERBEHAWN // PROJEKT: GOURMET MENÜ SERVICE / KATEGORIE: KAMPAGNE
2022	ADEBAR NOMINIERUNG // PROJEKT HAYDN 210 / KATEGORIE: DIGITAL	2007	WERBEHAWN // SPAR ÖSTERREICH / KATEGORIE: PACKAGING DESIGN
2022	ADEBAR-NOMINIERUNG // PROJEKT HAYDN 210 / KATEGORIE: DIALOG MARKETING	2007	GOLDENER WERBEHAWN // PROJEKT: WERBEAGENTUR KOTSCHEVER KATEGORIE: INEUE MEDIEN
2022	ADEBAR NOMINIERUNG // PROJEKT HAYDN „BIST DU HAYDN“ / KATEGORIE DIALOG MARKETING	2007	WERBEHAWN // PROJEKT: PÖTTELSDORFER PUTENSPEZIALITÄTEN / KATEGORIE: FUNK-FILM
2022	ADEBAR-NOMINIERUNG // PROJEKT HAYDN 210 / KATEGORIE: EVENT	2007	GOLDEN PIXEL AWARD / 1. PLATZ // PROJEKT: WIENER ZUCKER / KATEGORIE: BUCH/BILDBÄNDE
2022	ADEBAR NOMINIERUNG // PROJEKT LEIER / KATEGORIE: AUDIO	2007	GOLDENER WERBEHAWN // PROJEKT: WIENER ZUCKER / KATEGORIE: KAMPAGNE
2022	ADEBAR-NOMINIERUNG // PROJEKT FAMILYPARK / KATEGORIE: PRINT	2006	ADGAR / ANZEIGE DES JAHRES / 1. PLATZ // PROJEKT: WIENER ZUCKER / KATEGORIE: ANZEIGE
2022	ADEBAR NOMINIERUNG // PROJEKT CATTOBELLO / KATEGORIE: PRINT	2005	WERBEHAWN // PROJEKT: GOURMET MENÜ SERVICE / KATEGORIE: FILM-FUNK-FERNSEHEN
2022	ADEBAR-NOMINIERUNG // PROJEKT FAMILYPARK / KATEGORIE: GRAFIK DESIGN		
2022	ADEBAR NOMINIERUNG // PROJEKT CATTOBELLO / KATEGORIE: GRAFIK DESIGN		
2022	ADEBAR NOMINIERUNG // PROJEKT DER TSCHÜRTZ / KATEGORIE: VERPACKUNGSDESIGN		