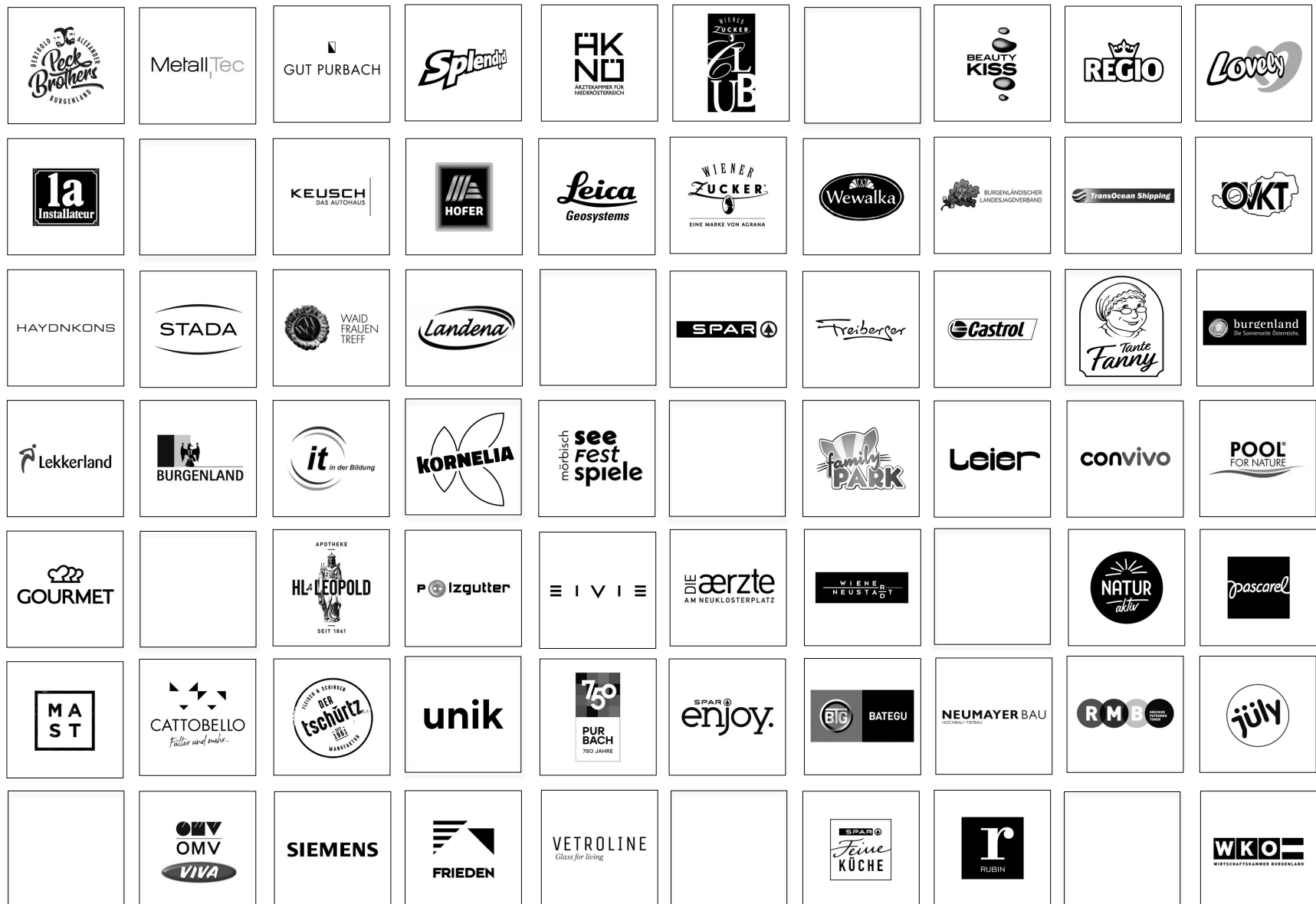


**Full Service wird
bei uns groß
geschrieben.**

Seit 1992.

MEDIANET.XPERT // AUSTRIAS BEST AGENCIES 2023 / RANKING NR. 11



Sie sehen, es gibt noch freie Plätze. Wir freuen uns auf Ihre Reservierung unter: +43 2622 21699.
Vorab schon herzlich Willkommen. Packen wir´s an.

**Sascha, Simone, Gerald, Helmut, Roman, Günter, Robert,
Alfred, Gerhard, Stefan, Paul, Inge, Sonja, Renate, Karin,
Lilli sind Teil unserer Neigungsgruppe**

KUNDENZUFRIEDENHEIT

**Dieses Team erweitern wir für Sie je nach Bedarf mit
Spezialisten aus unserem Netzwerk in allen Bereichen**

Unsere Kompetenzen



Kommunikationsstrategie

- ✓ Allgemeine Kommunikationsstrategie
- ✓ Marken- & Unternehmenspositionierung
- ✓ Imagebildende Werbekampagnen
- ✓ Absatzfördernde Werbekampagnen
- ✓ Adaption von internationalen Kampagnen



Markenkonzeption

- ✓ Markenfindung
- ✓ Markenversprechen
- ✓ Markenstrategie
- ✓ Markenführung
- ✓ Marken Relaunch



Creation / Design

- ✓ Text & Konzept
- ✓ Logo Entwicklung
- ✓ Grafik Design & Corporate Design
- ✓ Packaging Design
- ✓ Fotografie & Styling



Offline Tools

- ✓ Folder, Kundenmagazine, Bücher
- ✓ Insetate, Bogenplakate, City Lights
- ✓ TV/Kino Spots, Imagefilme, Hörfunkspots
- ✓ Direct Marketing, Kundenbindung
- ✓ Gewinnspiele, Promotions, POS Tools



Online Tools

- ✓ Websites
- ✓ Online Strategien
- ✓ Content Management
- ✓ Suchmaschinenmarketing
- ✓ Social Media Strategien



Produktion & Media

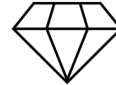
- ✓ Art Buying
- ✓ Produktionsüberwachung
- ✓ Mediaplanung
- ✓ Media Einkauf
- ✓ Media Überwachung

Was für uns spricht oder Kunden an uns schätzen



30 Jahre Erfahrung

Referenzen und Erfahrungen
in nahezu allen Branchen und
Kommunikationskanälen.



Austrias best Agencies Media net Xpert

Unter den TOP 20 der
österreichischen Agenturen und unter
den TOP 10 bei Kundenzufriedenheit.



Kreativ Netzwerk

für alle Spezialgebiete,
in allen Kategorien
und in allen Preisklassen.



Ausgezeichnete Lösungen

National und international
prämierte Kampagnen
und Projekte für unsere Kunden.



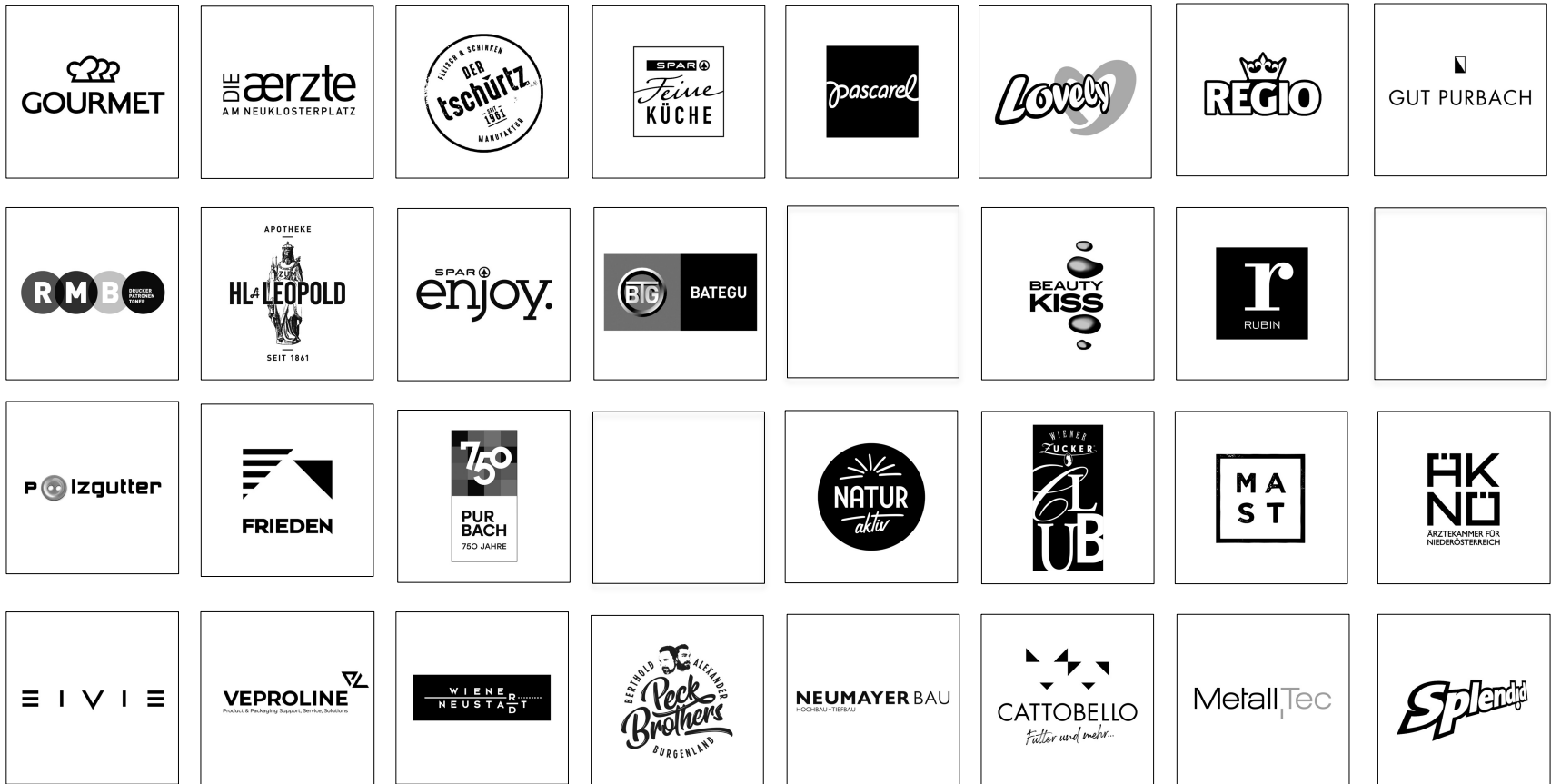
Betreuung durch Geschäftsführung

Flache Strukturen,
kurze Wege und der Full Service
Blick über den Tellerrand hinaus.



Ihr Erfolg

ist unser oberstes Ziel,
dafür arbeiten wir tagtäglich
mit Herzblut und größtem Einsatz.



Aus unserer Logo- und Branding Werkstatt.
Auch hier sind Sie gerne gesehen.
Branding Hotline: +43 2622 21699 / 14.

Arbeitsbeispiele

Branding & Packaging Design,...



WERBEHAHN: PACKAGING DESIGN













ADEBAR: PACKAGING DESIGN



ADEBAR: FOLDER



ADEBAR NOMINIERUNG: PACKAGING DESIGN
NOMINIERUNG GOLDENER HAHN: DIGITAL

APOTHEKE



ZUM
HL^A LEOPOLD

SEIT 1861

ÜBERSIEDLUNG!

Ab 11.11.2019 begrüßen wir Sie
in der Ungargasse 26

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

APOTHEKE



ZUM
HL^A LEOPOLD

SEIT 1861

*Einladung
zur Eröffnung*

Wir eröffnen die neue Apotheke zum hl. Leopold
und laden Sie dazu herzlich ein.

am
11.11.2019 · 12:00 Uhr

in
**2700 Wiener Neustadt
Ungargasse 26**

Eröffnung
Bürgermeister Mag. Klaus Schneeberger

Traditionen brauchen Fortführungen, um Zukunft zu haben.
Wir bieten unseren Kunden ein neues Standort direkt Zubehörs- und Parkmöglichkeiten und den Platz,
den unser modernes Unternehmen heute braucht. Dabei bleiben wir unserem Grundsatz treu:
„Es gilt nicht zu erfinden, aber nur einzuverbessern!“
Wir tun alles, um Ihre Gesundheit zu erhalten oder sie wieder zu erlangen.“
In diesem Sinne freuen wir uns auf Ihren Besuch und zugehörige Gespräche.
Für Empfehlungen und Schecks ist gesorgt!

Mag. Pharm. Herbert Blüml & Team

APOTHEKE
ZUM
HL^A LEOPOLD
SEIT 1861

Apotheke zum hl. Leopold | 2700 Wiener Neustadt | Ungargasse 26

APOTHEKE



HL^A LEOPOLD

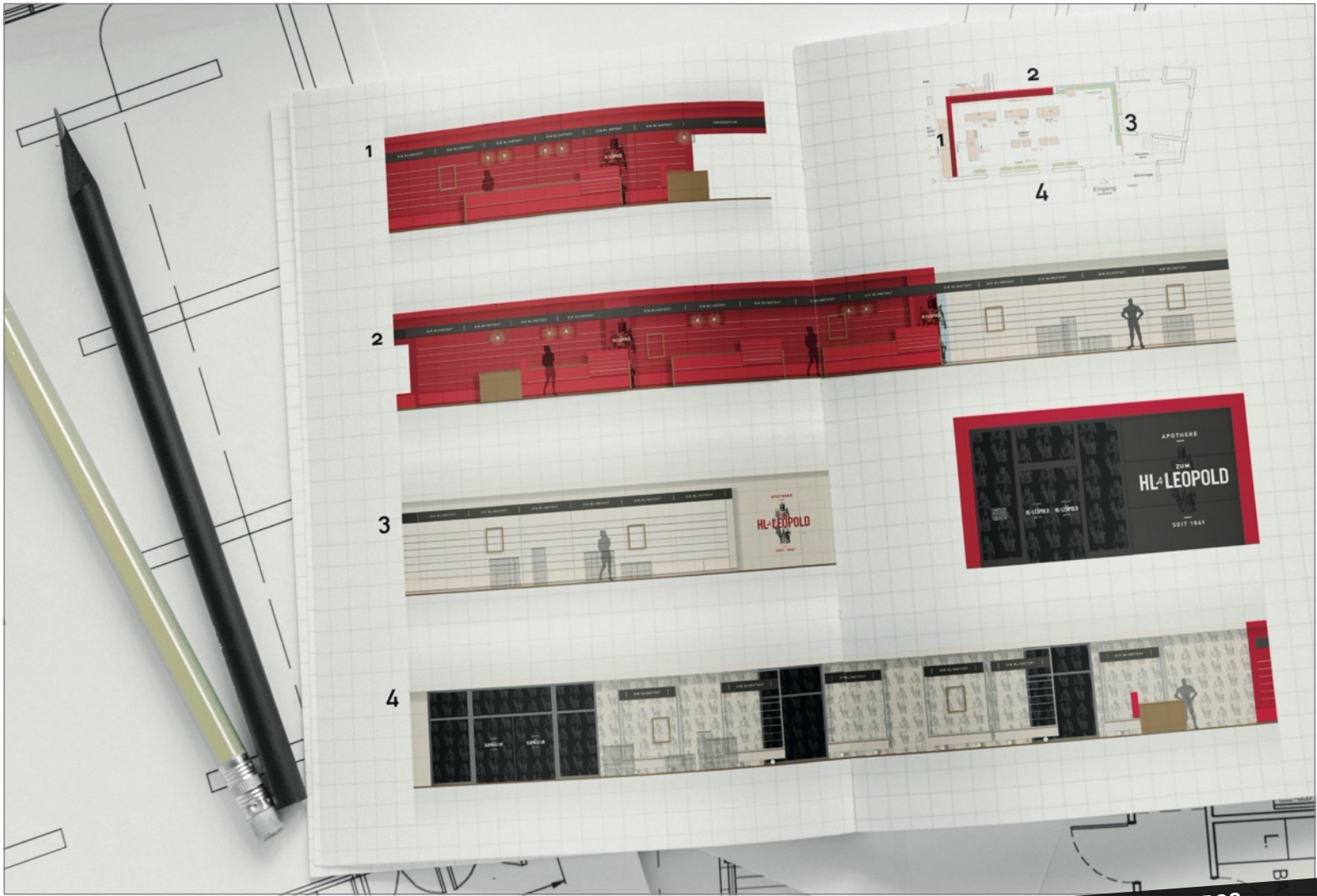
SEIT 1861

Mag. Pharm.
HERBERT BLÜML

Ungargasse 26
2700 Wiener Neustadt
T +43 2604 24723
bluem@dapo-hl-leo.at
www.apo-hl-leo.at

A

NOMINIERUNG GOLDENER HAHN: POS



NOMINIERUNG GOLDENER HAHN: POS



© Foto Franz Baldauf

NOMINIERUNG GOLDENER HAHN: POS



Wewalka

DER SOMMERHIT IM FRISCHE-REGAL.
Made Easy.

GRILLTEIG KIT
mit Kräutern

PRODUKT INNOVATION

Der Convenience-Hit.
Frische Grillteig mit Kräutern bereiten den Frischteig schnell und bequem noch mehr Convenience in die Grillzeit.

Sommer ist Grillzeit.

87%
aller deutschen Haushalte grillen mind. 1x pro Jahr.
(Quelle: 2019)

89%
der Deutschen nennen Brot/Baguette als Lieblingsbelegte zum Grillen.
(Quelle: 2017)

Pushen Sie den Frischteigumsatz.
Mit dem Grillteig für alle können Sie neue Käsevarianten schaffen. Dienen der Teig mit dem Kräuterfeld überaus leicht und sehr nützlichen Zubereitungsvarianten mit dem Grillteig zugänglich, indem der Frische-Teig perfekt bereit zum Sommer als ein Tag, die für die Outdoor-Zubereitungsvarianten geeignet ist?

Frischteige aus Meisterhand.
Grillen ist das neue Kochen. Unsere Backen wir einen Grillteig in handlicher Größe. Als handliche Buntzen, Grillteig, Grillteig und Topf Grillteig. Freie von Konservierungsstoffen und natürlichen Aromen und Konservierungsstoffen.

Kompakt verpackt.
Sie können es praktischer mit Grillteig mit Grillteig.

Innovation aus Meisterhand.
Mit den Kindern am Lagerfeuer, mit Freunden am Grill im Garten oder mit dem elektrischen Platzgrill auf dem Balkon. Der Grillteig von WEWALKA zuzugleich in jeder Situation von einer knusprigen Seite.

Mit diesem pikant-würzigen und großzügigen Hefeteig mit flaumiger Struktur und der richtigen Menge an Kräutern zum Bestreichen, sagt WEWALKA, was ein Meisterbäcker kann. Und Ihre Kunden freuen sich über frisches und knuspriges Grillbrot gerade dann, wenn der Backofen in der Küche kalt bleibt.

Vielfalt für den Sommer im Freien.
Egal, ob auf einem Holzstecker gegrillt oder zu Knoblauch- oder Kräuterbrot verarbeitet – der Grillteig spielt seine Allroundfähigkeit voll aus.

Der Grillteig Kit bietet die beste Basis für viele kreative Zubereitungsvarianten!

ZUTATEN FÜR DEN ERFOLG.
Made Easy.

Grillteig – auch wenn die Backöfen kalt bleiben erlagte der Konsumenten zum Grillen mit dem Grillteig Kit. Grill, Pfanne, Grillteige aus Meisterhand.

Wewalka
Frische Backwaren | 11000 Salzenau | Austria
info@wewalka.at | www.wewalka.com

Fruchtteig aus Meisterhand

Wewalka

Wewalka




07

ROHSTOFFE UND UMWELTBEWUSSTSEIN

Das Unternehmen ist sich seiner Verantwortung der Umwelt gegenüber bewusst. Regionalität, natürliche Rohstoffe, gehören zu den Leitwerten unserer Unternehmen. Einen ökologischen Fußabdruck zu hinterlassen ist ebenfalls eine Leitstrategie von Wewalka. Wir verpflichten uns zu einer rücksichtsvollen, nicht verschwendischen, ökologischen Nutzung von Ressourcen und einer Verwendung von nachhaltig erwirtschafteten Rohstoffen und Produktionsressourcen, um unseren Beitrag für eine lebenswerte Umwelt für die Zukunft zu leisten.

Wewalka verwendet ausschließlich Rohstoffe von konstanter hoher Qualität. Soweit wirtschaftlich möglich werden die Rohstoffe aus nachhaltiger Produktion beschafft (RSPO, BIO, UTZ).

Die Produktionsstätten müssen mindestens die gültigen Umweltauflagen entsprechen (siehe auch nächster Punkt „Legalität“).



Seite 10 | 104

08

LEGALITÄT

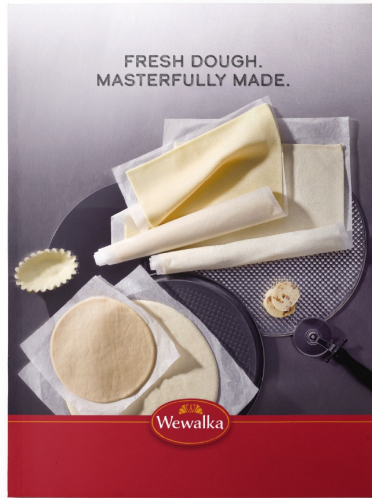
Wir alle verpflichten uns dazu, jede Anforderung zu erfüllen, um die Erzeugnisse und Legalität zu gewährleisten, sowie alle Sicherheitsbestimmungen und die gültigen Auflagen einzuhalten.

Wo es wettbewerbsbedingt möglich ist – etwa in den Bereichen Qualitätssicherung, Arbeitssicherheit und Umweltschutz – geht Wewalka sogar über das von staatlichen Gesetzen Geforderte hinaus und setzt aus eigenem Anspruch höhere Umweltschutz- und Arbeitssicherheitsstandards um.



Seite 12 | Teil 1





WORLDWIDE EXPERTISE. Made easy!

As the leading manufacturer of fresh dough in Europe, our customers select large volume natural leavening croissants from all over the world. They represent the high food safety culture of our products – made possible by the establishment of state-of-the-art production technologies – and only an expert facility like WEWALKA is your product range development.

Alongside its extensive standard and premium dough ranges, WEWALKA also supplies special dough solutions tailored to the individual systems and eating habits of specific countries or communities and their cuisines.

VARIETY. Made easy!

WEWALKA provides leading partners with all fresh dough types in order to satisfy the demands for variety, quality and convenience that their customers appreciate every day.

Approx. variety: The basic dough options from WEWALKA shown on the following pages are available in numerous forms and weight categories – many of them also veget, lactose free, or vegan.

Furthermore, we also offer our business partners dough solutions with fruit fillings or vegetable pieces for their customers. In our premium Fresh dough or wholemeal, soft, butter and organic variants.

We know this because that represents the scale of our Fresh doughs and understand their consumption habits. We are also pleased to make this knowledge available for the benefit of your brand. We look forward to answering your requests!

PIZZA DOUGH

Our Fresh Pizza Dough is a fresh dough infused with olive oil. It is offered in different crust types and thickness.

PUFF PASTRY DOUGH

Our Fresh Puff Pastry Dough is light and flaky with many thin layers. It is suitable for sweet and savory recipes.

SHORT CRUST DOUGH

Our Fresh Short Crust Dough is a compact dough that is easy to handle. It is available in sweet or savory varieties.

FOCACCIA DOUGH

Our Fresh Focaccia Dough is airy and soft, and is offered in a round form. It can be used as a base and becomes a large pizza, flatbread, bread.

DANISH PASTRY DOUGH

Our Fresh Danish Pastry Dough is a thick and airy yeast dough with five layers that is generally suited to sweet toppings.

CROISSANT DOUGH

Our Fresh Croissant Dough is a light and airy yeast dough with five layers. It comes pre-cut to ready form sweet or savory filled croissants.

YEAST DOUGH

Our Fresh Yeast Dough is based on yeast. It is light and airy and is ideal for sweet toppings. The production rules and storage rules.



The advertisement is presented on a newspaper page. At the top, a blue banner with white text reads "VALMISTA OMA LEMPIPIZZASI". Below this, a pizza is shown on a wooden board, garnished with fresh herbs, tomatoes, and cheese. To the left of the pizza is a small bowl of dipping sauce and a glass of oil. The main product is a box of "Wewalka PIZZA KIT CLASSIC TOMATO SAUCE". Next to the box is a roll of dough in a white dispenser. The background of the ad is a light-colored, textured surface. At the bottom, a dark red banner contains the text "Authentic Bakery Style" and "MADE EASY" in white script and block letters. The website "www.walka.com" is visible in the bottom left corner.

VALMISTA OMA LEMPIPIZZASI

Wewalka

PIZZAHETKI

Wewalka

PIZZA KIT

CLASSIC TOMATO SAUCE

www.walka.com

Authentic Bakery Style

MADE EASY



die ärzte
 AM NEUKLOSTERPLATZ

EINLADUNG
TAG DER OFFENEN TÜR
 1. MARZ 2008 | 10.00 BIS 14.00 UHR |
 NEUKLOSTERPLATZ 1 | 5. STOCK |
 2700 WIENER NEUSTADT

FÜR UNTERHALTUNG SOWIE FÜR IHR LEIBLICHES WOHL
 IST GESORGT. **WIR FREUEN UNS AUF IHR KOMMEN.**

BITTE UM ANMELDUNG UNTER
 T 02462-22 150 ODER RADIOLOGIE@DIE-AERZTE.AT



Peck
Brothers
BURGENLAND

LINE 1 / LOGO

03



LINE 1 / LOGO

03



LINE 1 / PACKAGING

03

PECK
— BROTHERS —
BURGENLAND

LINE 2 / LOGO

02



LINE 2 / PACKAGING

08



LINE 3 / LOGO

10



LINE 3 / PACKAGING

11



PECK BROTHERS
BURGENLAND

LINE 4 / LOGO

13



LINE 4 / PACKAGING

14



03 DAS LOGO



11 DRUCKSORTEN



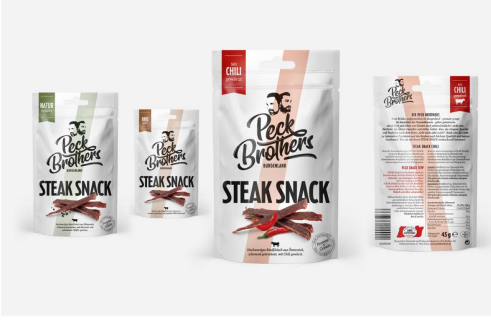
12 SCREENDESIGN



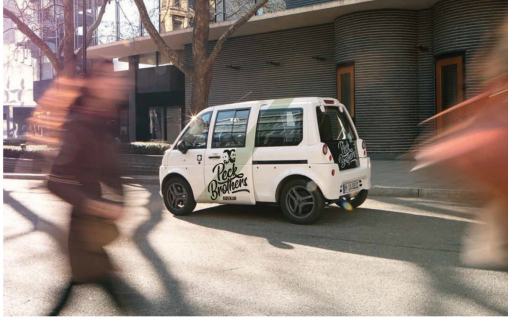
04 LINIE 4



07 LINIE 3



05 LINIE 1



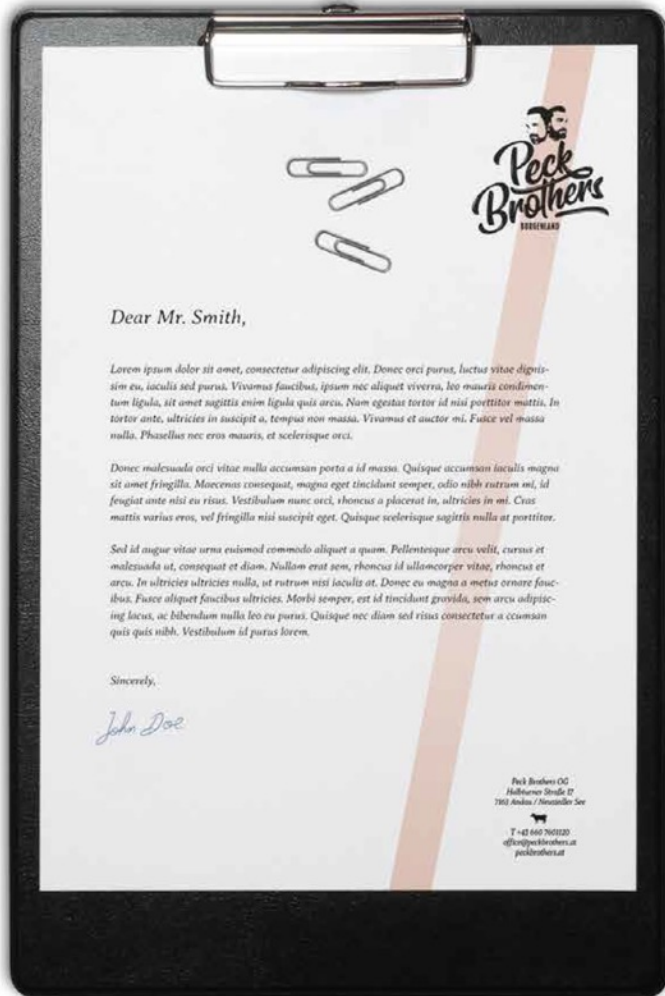
10 BRANDING



16 BETHOLD PECK



15 ALEXANDER PECK








#GUID IS

WIE MAN BEI UNS IM BURGENLAND SAGT.

„Guid is“ sagen wir im Serwinkel wenn alles passt.
Und bei unserem einzigartigen Fleisch Snack passt einfach alles.
Wir verwenden hochwertige, heimisches Fleisch sowie sorgfältig ausgewählte Gewürze.
Wir garantieren höchste Qualität und besten Geschmack

Alexander Peck Bernhard Peck

Die Peck Brothers

Zwei Brüder, aufgewachsen im Burgenland – gemeinsam geprägt im Serwinkel des Neusiedlersees – gehen gemeinsam durch Dick und Dünn.

Mehr über die Peck Brothers erfahren




DIE PECK BROTHERS. ZWEI WASCHECHTE BURGENLÄNDER.

Zwei Brüder, aufgewachsen im Burgenland – gemeinsam geprägt im Serwinkel des Neusiedlersees – gehen gemeinsam durch Dick und Dünn und bringen die Leidenschaft, alles gemacht durch Liebe und Fleiß, nach vorne. Ein unverwundliches Gefühl, alles, was sie tun, verbindet die Peck Brothers und gibt ihnen die Energie, die sie brauchen, um zu tun, was sie lieben. Und das ist, was sie tun. Sie lieben es, zu tun, was sie lieben. Und das ist, was sie tun. Sie lieben es, zu tun, was sie lieben. Und das ist, was sie tun.





„Besonders sind wir Burgenländer im Winter“





STEAK SNACK ORIGINAL

Einzigartige Rindfleisch aus Österreich, mit Chili aus dem Burgenland aromatisiert.

Zutaten: Rindfleisch, Salz, Zucker, Rosmarin, Gewürze

Durchschnittliche Nährwerte	Pro 100g (Mg)
Energie	1023/2046
Fett	12,2
Protein	23,2
Ballaststoffe	0,2
Cholesterin	0,2
Salz	1,1

100g STEAK SNACK entspricht rund 200g magerem Rindfleisch.




STEAK SNACK CHILI

Einzigartige Rindfleisch aus Österreich, mit Chili aus dem Burgenland aromatisiert.

Zutaten: Rindfleisch, Salz, Paprika, Knoblauch, Zucker, Chili, Rosmarin, Dufthausmittel, Zinkoxid, Gewürze

Durchschnittliche Nährwerte	Pro 100g (Mg)
Energie	1023/2046
Fett	12,2
Protein	23,2
Ballaststoffe	0,2
Cholesterin	0,2
Salz	1,1

100g STEAK SNACK entspricht rund 200g magerem Rindfleisch.

STEAK SNACK BBQ

Einzigartige Rindfleisch aus Österreich, mit BBQ aus dem Burgenland aromatisiert.

Zutaten: Rindfleisch, Pflanzl. Öl, Senf, Zucker, Zwiebel, Minzeöl, Paprika, Rosmarin, Dufthausmittel, Zinkoxid, Gewürze

Durchschnittliche Nährwerte	Pro 100g (Mg)
Energie	1023/2046
Fett	12,2
Protein	23,2
Ballaststoffe	0,2
Cholesterin	0,2
Salz	1,1

100g STEAK SNACK entspricht rund 200g magerem Rindfleisch.

Das Ding

NEWSLETTER AUCH DATENSCHUTZ









Weitere Packaging Design Beispiele,...













478 kcal ... einfach schnell genießen!



FASCHIERTER BRATEN
mit Kartoffelpüree

Gut

7g Fett 1g Salz 1g Zucker

€ 330 g

517 kcal ... einfach schnell genießen!



CHAMPIGNONSCHNITZEL
vom Huhn mit Reis

Gut

7g Fett 1g Salz 1g Zucker

€ 330 g

587 kcal ... einfach schnell genießen!



SCHWEINSBRATEN
mit Serviettenknödeln

Gut

7g Fett 1g Salz 1g Zucker

€ 330 g

599 kcal ... einfach schnell genießen!



KAISERSCHMARREN
mit Zwetschenröster

Gut

7g Fett 1g Salz 1g Zucker

€ 300 g

413 kcal ... einfach schnell genießen!



TOPFEPALATSCHINKE
in Vanillesauce

Gut

7g Fett 1g Salz 1g Zucker

€ 300 g



STEENOVENPIZZA SPECIALE

DUOPACK



Steenovenpizza

2 x 350 g

*2 pizza's met champignons,
gekeekte ham en salami.*



STEENOVENPIZZA
SPECIALE



5 x 320 g

*de beste pizza en salami
à pizza met champignons, gekeekte ham en salami.*



www.mamamancini.nl







Premium











Full Service & Kampagnen,...

CASE STUDY / GOURMET MENÜ SERVICE

KUNDENAUFTRAG:

- ENTWICKLUNG DER HERSTELLERMARKE „GOURMET MENÜ SERVICE“
ZUR FÜHRENDEN MARKE IN DER GEMEINSCHAFTSGASTRONOMIE IN ÖSTERREICH

UMSETZUNG:

- MARKTANALYSE UND ZIELGRUPPENANALYSE
- BERATUNG HINSICHTLICH MARKTFORSCHUNG
- CORPORATE WORDING
- REALISATION SÄMTLICHER WERBEMITTEL FÜR DIE ZIELGRUPPEN
SCHULEN, BETRIEBE, SENIORENEINRICHTUNGEN
- REALISATION EINER HÖRFUNKKAMPAGNE
- REALISATION EINES IMAGEFILMS
- KATALOGGESTALTUNG
- DIRECT MARKETING
- ONLINE MARKETING / CONTENT MARKETING / EINFÜHRUNG EINES BLOGS
- EVENTMARKETING / MESSEAUFTTRITT / UVM

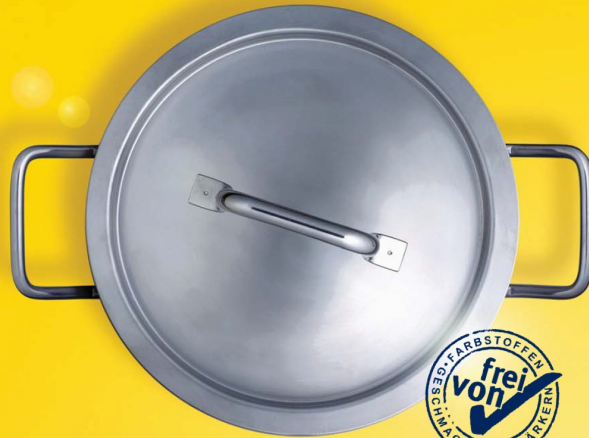
AUSZEICHNUNGEN:

- WERBEHAHN: KAMPAGNE
- WERBEHAHN: BROSCHÜRE
- WERBEHAHN: FILM-FUNK-FERNESEHEN

**MIT KOTSCHEVER WEISS ZUM MARKTFÜHRER IN ÖSTERREICH
WERBEHAHN: KAMPAGNE, FILM-FUNK FERNESEHEN, BROSCHÜREN**

Gourmet

Einladung an Häferlgucker:
Schauen Sie ruhig in unsere Töpfe!



Als Marktführer in der Gemeinschaftsgastronomie bewirten wir täglich rund 100.000 Menschen: in Unternehmen, Schulen & Kindergärten, Heimen & Spitälern und Zuhause. Im Mittelpunkt unserer Arbeit stehen die Bedürfnisse unserer Gäste. Das Gourmet-System macht's möglich, mit mehr als 365 unterschiedlichen Speisen jeden Wunsch individuell zu erfüllen. Unsere Köche kochen wie Sie Zuhause: nach besten Rezepten, mit ausgewählten Zutaten.

**Gourmet**

Österreichs führender Menüservice

www.gourmet.at

WERBEHAHN: KAMPAGNE, FILM-FUNK FERNESEHEN, BROSCHÜREN



WERBEHAHN: KAMPAGNE, FILM-FUNK FERNESEHEN, BROSCHÜREN

**EXTRA
XXL
GROSS**

FÜR STARKE ESSER

1443 Herzhafte Knödelvariation mit Sauerkraut

1271 Geurter Kümmelbraten

1472 Hella Teller mit Tomatenreis

1218 Gebäckenes Schweinschnitzel mit Pommes frites

2465 Fleischnudeln

2011 Altwiener Suppentopf

1261 Herzhaftes Reisfleisch

1124 Rindgulasch mit Nockerln

1213 Gourmet Bratenvariation

1249 Grillplatte mit Pommes frites

2546 Hühnerschnitzeltes mit Spätzle

1444 Faschierter Braten mit Erdäpfelpüree

2288 Gebäckenes Surschnitzel mit Röstkartoffeln

1583 Truthahnschnitzel gebacken mit Gemüsereis

1448 Gefüllte Paprika in Tomatensauce mit Röstkartoffeln

1891 Gebratener Leberkäse mit Kartoffelpüree und feinen Erbsen

1113 Gekochtes Rindfleisch mit Cremespinat und Erdäpfelschmarren

1300 Faschierte Kalbsbutterschnitzel mit Erdäpfelpüree, Karotten und Champignons

1820 Gebrillte Riechenrahmweiz mit Karöffelpüree und Sauerkraut

1255 Gebratenes Schweinschnitzel mit Speckbohnen

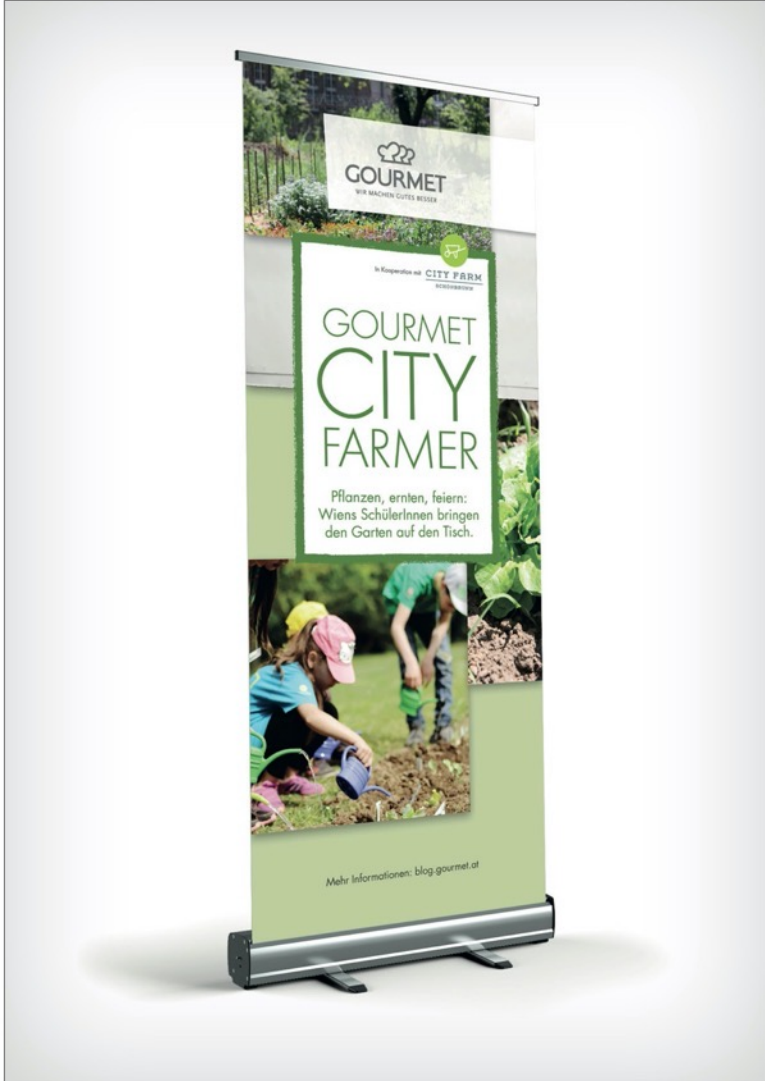
Fragen Sie Ihre Gastgeberin nach den 20 Speisen für den **EXTRA XXL GROSS** -Hunger

Gourmet

Österreichs führender Menüservice

www.gourmet.at

WERBEHAHN: KAMPAGNE, FILM-FUNK FERNESEHEN, BROSCHÜREN



WERBEHAHN: KAMPAGNE, FILM-FUNK FERNESEHEN, BROSCHÜREN

CASE STUDY / FREIBERGER

KUNDENAUFTRAG:

- ENTWICKLUNG VON PRODUKTSORTIMENTEN FÜR INTERNATIONALE HANDELSPARTNER
- FLANKIERENDE MASSNAHMEN FÜR DEN HINEINVERKAUF
- GESTALTUNG VON VERKOSTUNGS- & MESSESTÄNDEN
- ONLINEAUFTTRITT
- PACKAGING DESIGN
- ARTBUYING
- DRUCKVORSTUFE

UMSETZUNG AM BEISPIEL TESCO USA:

- CORPORATE DESIGNENTWICKLUNG
- PACKAGING DESIGN
- REALISATION VON PRINT, ONLINE- & POS WERBEMITTEL
- ABWICKLUNG SÄMTLICHER FOTOARBEITEN
- PRODUKTIONSÜBERWACHUNG



CASE STUDY / WIENER ZUCKER

KUNDENAUFTRAG:

- ENTWICKLUNG EINER BELOW THE LINE KAMPAGNE

UMSETZUNG:

- DAS BUCH „DIE ZUCKERSEITEN ÖSTERREICHS“
- ENTWICKLUNG WIENER ZUCKER CLUB
- DER WIENER ZUCKER IMAGEFILM
- MARKENINSZENIERUNG WIENER ZUCKERCLUB
MIT PROMOTIONS, AM POS, AUF HANDELSPACKUNGEN, HÖRFUNK,...

AUSZEICHNUNGEN:

- ADGAR: 1. PLATZ - ANZEIGE DES JAHRES
- GOLDEN PIXEL AWARD: 1. PLATZ - BUCH/BILDBÄNDE
- ANERKENNUNGSPREIS: WORLD COOK BOOK AWARD
- GOLDENER WERBEHAHN 2007: KAMPAGNE
- GOLDENER WERBEHAHN 2010: KAMPAGNE

Die Zuckerseiten Österreichs

Die süßen Rezepte Österreichs besser Kiche & Zuckerbäcker.
Jetzt auf 224 Seiten im Buchhandel oder unter www.wiener-zucker.at

WIENER ZUCKER

Die Zuckerseiten Österreichs

Die süßen Rezepte Österreichs besser Kiche & Zuckerbäcker.
Jetzt auf 224 Seiten im Buchhandel oder unter www.wiener-zucker.at

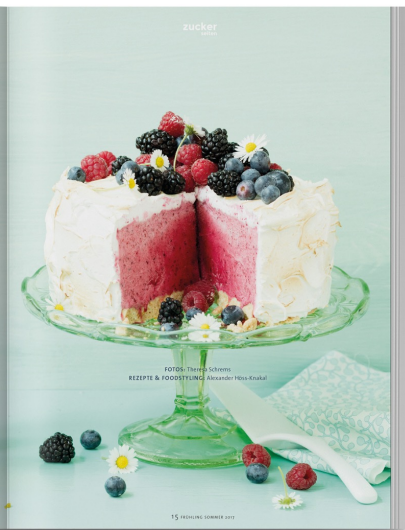
WIENER ZUCKER

DIE ZUCKERSEITEN ÖSTERREICHS

SYLVIE MÜLLER
MARIA BRODTRÄGER
CHRISTIAN BÖNSCHITZ
GUD JÖHNER
ANDREAS GOY
WOLFGANG ENTBRACHER / DI...
KLAUS FLEISCHER

**KUCHENIGE CANNELONI
MIT FASSONSTRUCCHINONE
UND DRAGHONALAT**





zucker seitens **UB**

Ausgabe 02/2017

GESCHENKPAPIER SELBST GEMACHT
Seite 10

DAS WIENER ZUCKER TEAM BEIM LEBKUCHEN-SHOOTING
Seite 14

Fire and Ice
Seite 22

UND WAS MACHEN SIE IM WINTER?
Seite 34

zucker

Und was machen Sie im Winter?

Der Winter hat bereits begonnen, die Tage werden kürzer und die gemütlische Zeit des Jahres nimmt seinen Lauf. Glühwein, Kekse und lange Nächte vor dem Kamin – das ist Winter pur exzellente! Doch Winter geht auch anders!
Actionladene Sportarten wie Heliporter-Skiing, Snowkiten und der Snow Polo World Cup 2018 stehen heuer auf unserem Programm.

14. FEBRUAR 2017

zucker

Heliporter-Skiing
Sie sind ein begeisterter Skifahrer und wollen noch mehr aus Ihrem Skiurlaub machen? Dann ist das Heliporter-Skiing ein wirklich bezauberndes Erlebnis für Sie. Das Skigebiet Leitzitz am Achensee ist das zweitgrößte Skigebiet in Österreich und liegt auf einer Höhe von 2.170 bis hin zu 3.000 Metern. Die Gegend umgibt das Achensee, das bis zu 2.170 Meter hoch liegt. Das Skigebiet ist ein Paradies für Skifahrer, die es lieben, in der Natur zu sein. Die Skifahrer sind hier nicht nur Skifahrer, sondern auch Natur- und Landschaftsliebhaber. Die Skifahrer sind hier nicht nur Skifahrer, sondern auch Natur- und Landschaftsliebhaber. Die Skifahrer sind hier nicht nur Skifahrer, sondern auch Natur- und Landschaftsliebhaber.

Snow Polo World Cup 2018
Bereits zum 18. Mal steigt von 12. bis 14. Jänner 2018 der Snow Polo World Cup vor den Toren der Gemmauch-Weiler. Aber nicht abzuheben, bringt es Ihre Fahrer von November bis Ende März auf den Platz. Die Teilnehmer sind aus aller Welt und sind hier zu Hause. Die Teilnehmer sind aus aller Welt und sind hier zu Hause. Die Teilnehmer sind aus aller Welt und sind hier zu Hause.

23. FEBRUAR 2017

zucker

Fire and Ice!

Die Idee ist ganz einfach: Sie stellen sich in der Mitte des Campings auf, machen ein Feuer und genießen die Wärme. Das ist die Idee. Sie stellen sich in der Mitte des Campings auf, machen ein Feuer und genießen die Wärme. Das ist die Idee. Sie stellen sich in der Mitte des Campings auf, machen ein Feuer und genießen die Wärme. Das ist die Idee.

REZEPTFOTOS: Steirer Gulasch und Uhrzeit-Verlag
REZEPTFOTOS: Winter-Steirer
REZEPTFOTOS: Winter-Steirer
REZEPTFOTOS: Winter-Steirer

12. FEBRUAR 2017

zucker

Seine Rieselsuppe mit Brotkrumen
4 PORTIONEN ZUBEREITUNG: LEICHT

Lujferer Mohr-Haselnuss-schmarrn
4 PORTIONEN ZUBEREITUNG: MITTEL

Geräucherter Gooberlach
4 PORTIONEN ZUBEREITUNG: MITTEL

Wieviel Sie von "Winters Winter-Gelübde" bekommen
Wieviel Sie von "Winters Winter-Gelübde" bekommen

Wieviel Sie von "Winters Winter-Gelübde" bekommen
Wieviel Sie von "Winters Winter-Gelübde" bekommen

Wieviel Sie von "Winters Winter-Gelübde" bekommen
Wieviel Sie von "Winters Winter-Gelübde" bekommen

12. FEBRUAR 2017

zucker

Wieviel Sie von "Winters Winter-Gelübde" bekommen
Wieviel Sie von "Winters Winter-Gelübde" bekommen

Wieviel Sie von "Winters Winter-Gelübde" bekommen
Wieviel Sie von "Winters Winter-Gelübde" bekommen

Wieviel Sie von "Winters Winter-Gelübde" bekommen
Wieviel Sie von "Winters Winter-Gelübde" bekommen

Wieviel Sie von "Winters Winter-Gelübde" bekommen
Wieviel Sie von "Winters Winter-Gelübde" bekommen

Wieviel Sie von "Winters Winter-Gelübde" bekommen
Wieviel Sie von "Winters Winter-Gelübde" bekommen

12. FEBRUAR 2017

zucker seitens **UB**

EXOTISCH: GREENERY & JUNGLE Seite 12

ZUCKER, EIN WAHRES BEAUTY-GEHEIMNIS Seite 24

Urlaub auf Balkonien Seite 22

DIE HOCHZEITS-TRENDS DER SAISON Seite 30

zucker

Flavour-Cordon bleu in Flax-Kürbiskern-Panade

Das Revival eines Nährstoffwunders

Nutzhaft ist ein echtes Superfood und gedeiht in unseren Klimazonen hervorragend. Die Pflanze fristet langsam ihren Weg zurück. Daher, was sie vor Tausenden von Jahren schon war: Hauptprodukt für die Küche und zu medizinischen Zwecken stehen in den Startmärkten, die Gesundheitswelt zu erobern.

Es ist in unserer Küche für noch ein wenig. Obwohl es ein zuckerkonnes Produkt war, ist es seit etwa 1500 Jahren vor Christus vor der Pflanze ein wichtiger Bestandteil in der Küche, bevor sie dann vor dem Vollen erkannt wurde. Letzter erblickt ein

er-er-Werkzeug. Die Trendlinie dann, dass die Aepfel als Produzenten und Verarbeiter von Zucker. Sie schenken wie Pilz aus dem Boden. Wie sie heißt der Konsument in den Überlebens-Welt, sondern unsere Produzenten und Produkte aus Genus hinreichen, ob

Die dies ist was drinsteht. Weil die und Zuckerkörner bekommen. »Wir werden heute helfen für unser Haar. Wir werden bei Flaxmehlensort Sorten bei Sommerzeit. Zucker sind sie heute in Zucker, erstickt Genus, Sauerbrot, Hanfprodukt.

Die Harthärte ist vorabfänger. Bio - alle steigt sich Hand. Die Pflanze nach geringe klassische Ansprüche und gibt als sehr robust und widerstandsfähig. Vorabfänger der Haut in Arabien ist, so verwendet in die Vorbereitung der Produkte. Da gibt es auch bei der Herstellung. Hier handelt. Das Hanf wird im schwebenden Kaltpressverfahren gewonnen, ohne die Enzyme und wertvollen Inhaltsstoffe zu zerstören. Die meisten Zuckerpflanzen - erhalten bleibt, indem sie auf eine Temperatur von 47°C / Zuckerkorn Partikel durch den Prozess. Bei der Pressung von Hanf zur Herstellung eines hochwertigen Produktes. Diese verarbeitet man in Hanföl und hochwertiges Hanfprotein Pulver. Die Aushärtefläch warben, auch bei Hanf.

Der Absatz für Hanf steigt jedoch nicht im gleichen Maße. Deshalb nicht nur nach alternativen Alternativen, sondern auch in der Lebensmittelindustrie - wie bei Bio-Lebensmitteln nicht üblich ist - und so zu verkaufen. Da werden hier das Protein war, zusammen mit demerische Macherei erst wird verkauft, »kann Genus Natur über die Hanfschalen von man nicht erz, sondern verwendet er als Zusatz für Schokolade oder Backwaren.

Produkt aus Hanf und vornehmlich. Die Coban in Omega 3 Fett stoffen sind die Gewinn. Lebensmittel sind die besten Proteinquelle in Hanf in jedem Fall sind die hochwertigsten. Zusammen mit Hanf die die wichtigsten Antioxidantien: Phenole, Thioamino, Tocopherole, Vanin, Isochlorenchin, Lipo- und Melatonin. Gesunde Hanfprodukte können sich Bio-Produkte der Lebensmittel. Besonders toll schmecken sie

schon, dass der Nischar nach langer Abwesenheit auch hier wieder Aufmerksamkeit findet. Hanf enthält den Wirkstoff Cannabinol, der entspannend, muskelrelaxierend und schmerzmittelnd wirkt. Die Bio-Hanfblätter, zum Beispiel von BioBionik, sind ein wichtiger Bestandteil, bis 77 Prozent der Rückstellungen von Kunden konnten davon. Schätzungen zufolge benötigt jeweils weitere, benötigt BioBionik, Gesundheitswelt von BioBionik.

Medien, die schwebt, in Malaysia und im Topf. Das macht möglich. Wer den Anbau von Hanf und seine Wirtschaftlichkeit erleben möchte, kann am besten in Hanfblättern, was auch Hanfblättern in Hanf ist. Das Dorf in Westmali ist die Kultur der Erdbeeren, Rindfleischwaren, Pflanzen und der Cannabis-Land in die Welt der Pflanze eingeleitet. Die Anzahl an Produzenten von Hanf in der westlichen Welt produziert. Heute also nur noch die Frage, in welcher Form die die Komponenten werden.

Welchen Unterschieden machen Sie zwischen Bio-Hanf und Bio-Linien?
www.biohanf.at, www.biohanf.at

6 REGIONAL MARKET 2018

7 REGIONAL MARKET 2018

zucker

Ein perfekter Sommer-Tisch für die Sommerparty im Garten. Man, zu perfekten Deko gehen aber nicht nur tolle Blumenarrangements oder sommerliche Tischdecken, sondern auch das Geschick der Deko auf den Speise- und die große Duschentwurf muss passen. Aber das Auge ist ja ganz wichtig mit! Doch wo findet man diese ausgefallenen Sommerdekos? Wir haben für Sie eine tolle Auswahl an Ideen. Sie durch das umfangreiche Angebot und sorgen Sie mit Ihrer Deko für einen »Wow-Effekt« bei Ihren Gästen.

Erfrischender Hängepoker

Ihre Gäste werden mächtig mitessen. Die kugelförmigen Früchtle haben einfach toll aus. Mit einem Durchmesser von 7 cm schmecken diese Erhälte langweilig als herkömmliche Erhälte und Sie haben entzogene Freunde an Ihren kalten Sommerzeiten. Egal ob Trocken- oder Getrocknete Obstspeisen, erstickt Genus, Sauerbrot, Hanfprodukt.

Stilfulle Deko für die Sommerparty

Ihre Gäste werden mächtig mitessen. Die kugelförmigen Früchtle haben einfach toll aus. Mit einem Durchmesser von 7 cm schmecken diese Erhälte langweilig als herkömmliche Erhälte und Sie haben entzogene Freunde an Ihren kalten Sommerzeiten. Egal ob Trocken- oder Getrocknete Obstspeisen, erstickt Genus, Sauerbrot, Hanfprodukt.

Mode-Accessoire Jausebox?

Bewusstes Essen - auch bei Ihrer Party. Mit dem »Jausebox« in 100%iger Silikon (BPA frei) und Sie erhalten, ein einzigartig gestaltetes und leicht zu tragen. Sie haben genug Platz für einen Snack, einen Beutel und auch Getränke. Die Box auch einfach zusammenfalten. Somit in jeder beliebigen Umgebung am besten zu verwenden. Und das Beste ist, die Lunchbox ist spülmaschinen- und mikrowellengeeignet.

Freche Früchtlchen für den Sommer

Mit diesen süßen und ausgefallenen Fruchtarrangements bringen Sie den Sommer auch auf den Kuchenteller und einen Tisch. Sie können in jeder beliebigen Party, wie zum Beispiel im »Wasser« die richtigen Victoria einen Blumenkissen mit Erbsen, Apfel- oder Melonenschnitzereien für jede Party und Bewandlung auf Ihre nächste Party.

6 REGIONAL MARKET 2018

7 REGIONAL MARKET 2018

Süß & sinnvoll

Ein Garten am Balkon

Mit dem »Urban Garden« Hochbett im modernen Look können Sie Ihre Gartensituation auf dem Balkon oder auf der Terrasse, Garten oder einfach in der Wohnung. Selbst bei begrenzten Verhältnissen finden Sie genügend Platz für den »Urban Garden«. Er besteht aus einem robusten Metallgestell, in dem drei schwere Pflanzenkörbe schon aus Textil hergestellt wurden. In der Tischplatte sind schon fertige, Sie aromatische Kräuter oder kleine Blumen.

Ice Ice Baby

Leckeres oder gemacht. Es ist wichtiger als 10 Minuten - zum Beispiel für kühle Sommerzeit. Egal ob Frucht-, Trocken- oder Getrocknete Obstspeisen, erstickt Genus, Sauerbrot, Hanfprodukt.

Eswürfel im Minutentakt

Die eleganten Edelstahlmaschinen »Kleinheit« von Vitantonio KS-900 nicht nur optisch für die richtige Person. Schlimm mit der Optik sind sie, die nicht nur schön zu produzieren sind, sondern auch optisch schön machen. Die Maschine produziert alle 10 Minuten frische Eiswürfel und dank hochwertiger Materialien und hochwertiger, dass die Eiswürfel fest von Geschmack und Geruch sind. Mit der praktischen »Eiswürfelmaschine« sind die Produktionen genau an Ihre Bedürfnisse angepasst.

Das Jubiläum »10 Jahre 2018«

Blogger, Newsletter und Facebook aufgelegt - der Austrian Food Blog Award geht in die nächste Runde und Wiener Zucker ist Neuen erfindung Partner. Wir suchen gemeinsam mit einer namhaften Eventagentur den besten in der Kategorie »Overall« eingeleitet - Malware, Blogger & Co. Als es ist, zum Beispiel bei der Einreichphase auf www.aifa.at

Das Ziel dieser Veranstaltungreihe ist die Förderung engagierter und leistungsfähiger Food- und Beautybranchen in Österreich und über die Grenzen hinaus. Mitten in der Stadt, am besten gleich bei der Newsletter auf www.aifa.at, um keine Möglichkeiten zu versäumen. Unsere Zielsetzung und spannende Workshops stehen in den Startlöchern. Und so viel es schon mal bedeutet: Wiener Zucker geht auf food Safari und auch ein Workshop mit dem neuesten Ernährungs-Trends steht am Programm.

6 REGIONAL MARKET 2018

9 REGIONAL MARKET 2018





**JETZT
FIAT 500 CABRIO
GEWINNEN!**
NACH DER WIENER ZUCKER TOUR 2011
VERLOSEN WIR DEN GELIEBTESTEN...

WIENER
ZUCKER
CLUB

2x GOLDENER WERBEBAHN: KAMPAGNE // ADEBAR: KAMPAGNE



Ja, ich möchte an der Vorauswahl zum Gewinnspiel teilnehmen.

*Pflichtfelder

Mit dieser Teilnahmekarte nehmen Sie an der Vorauswahl zum Gewinnspiel teil. Aus allen Teilnehmern werden 10 Personen durch Ziehung ermittelt, die zum BETAEXPO-FAMILIENFEST nach Tulln am 23.09.2018 eingeladen werden. Von der/die finale Gewinnerin/besiegerin des Fiat 500 Cabrio die ermittelt wird. Die Teilnehmer der Vorauswahl werden bis 31.08.2018 schriftlich verständigt. Teilnahme beschränkt auf volljährige Personen aller Mitarbeitertatzen der AGRAMA sind vom Gewinnspiel ausgeschlossen. Die Teilnahme erfolgt unter Ausschluss des Rechtsweges. Der Gewinn wird nicht in bar abgelöst. Über das Gewinnspiel keine Korrespondenz gewünscht. Teilnahmebedingungen finden Sie auch unter www.wiener-zucker.at/zb.

Vorname* _____

Nachname* _____

E-Mail* _____

Telefon* _____





zucker
selten

Die Gelierflitzer-Tour geht in die nächste Runde!

Unser Gelierflitzer ist auch heuer wieder quer durch Österreichs Früchteregeonen unterwegs und taucht überall dort auf, wo Menschen Früchte kaufen oder die Ernte von Früchten feiern. Kulinarische Veranstaltungen, diverse Sommer- und Früchtemärkte, Erdbeerefelder, Genusserevents oder auf den Straßen Österreichs – überall, wo der beerige Fiat auftaucht, herrscht gute Laune. Die Wiener Zucker Hostessen in ihren stylischen Petticoats im Gelierzucker-Design geben hilfreiche Tipps und Tricks und zeigen Ihnen gerne die neuesten Produkte und Trends rund um das Thema Einkochen.

Fixpunkte unserer heurigen Tour sind das Kirschenfest am Steiner Hof, die Lipizzanergala am Heldenberg und Alles Marille in Krems. Die genauen Termine finden Sie in der Tour-Tabelle. Bei den einzelnen Stopps unseres Gelierflitzers werden neben tollen Sofortgewinnen auch nützliche Wiener Zucker Produkte wie Etiketten, Marmeladefläßel, Rezepthefte oder stylische Deko fürs Marmeladeglas verteilt.

Doch das Beste kommt zum Schluss. Der Gelierflitzer wird am Ende der Saison verlost!

Sie wollen jeden Tag Cabrio-Feeling genießen? Vielleicht sind Sie unser diesjähriger Gewinner? Kommen Sie dafür einfach zum AGRANA BETAEXPO-Familiientag nach Tulln, wo das beerige Auto am Werksgelende der Zuckerfabrik unter allen teilnehmenden Besuchern verlost wird.

Alle Informationen zur BETAEXPO finden Sie unter: www.betaexpo.at

AGRANA BETAEXPO-Fachtag,
14. 06. 2018, Tulln

Kirschenfest am Steiner Hof,
17. 06. 2018, Scharfen

Lipizzanergala Heldenberg,
30. 06. 2018, Wien

Alles Marille,
13. 07. 2018–15. 07. 2018, Krems

Gartenbaumesse,
30. 08. 2018–03. 09. 2018, Tulln

AGRANA BETAEXPO-Familiientag,
hier wird der Gelierflitzer unter allen teilnehmenden Besuchern verlost.
23. 09. 2018, Tulln



Beispiele Kundenmagazine & Buchproduktionen,...





KOMMEN TOURISTEN IN DIE STÄDTE, PROFITIEREN AUCH DIE SHOPS!

Das krisenbedingte Fernbleiben von Touristen trifft den Städtetourismus und damit auch viele Convenience-Shops in der Stadt besonders hart. Weniger Touristen bedeuten nämlich in der Regel auch weniger Shop-Kunden und weniger

mehr lesen



UMSATZ PLUS

ZIELGRUPPE TAGESTOURISTEN

21. Dezember, 2020

Die Wintersportsaison 2020/21 hat das



EINKAUFsverhalten

DER WINTERTOURISMUS STELLT SICH NEU AUF

21. Dezember, 2020



EINKAUFsverhalten

URLAUB WIE GEWOHNT, ODER DOCH ANDERS?

21. Dezember, 2020



NEWS TRENDS UNTERWEGSVERSORGUNG SHOP FIT WAS KUNDEN WOLLEN UMSATZ PLUS

DEIN SHOP PLUS

NEW WORK, NEW WORK ... START SPREADING THE NEWS ...

Was einst Frank Sinatra in seinem Hit „New York, New York“ besang, könnte auch heute als die Hymne für mehrere Megatrends der Zeit gelten, die da „New Work“ oder „Urbanisierung“ genannt werden. Vieles ist neu, manches unter anderem Namen schon einmal da gewesen.

NEWS TRENDS UNTERWEGSVERSORGUNG SHOP FIT

KOMMEN TOURISTEN IN DIE STÄDTE, PROFITIEREN AUCH DIE SHOPS!

Das krisenbedingte Fernbleiben von Touristen trifft den Städtetourismus und damit auch viele Convenience-Shops in der Stadt besonders hart. Weniger Touristen bedeuten nämlich in der Regel auch weniger Shop-Kunden und weniger Umsatz.

Umsatz Plus
ZIELGRUPPE TAGESTOURISTEN
21. Dezember, 2020
Der Winterportalsaison 2020/21 hat der

Einkaufverhalten
DER WINTERTOURISMUS STELLT SICH NEU AUF
21. Dezember, 2020

Einkaufverhalten
URLAUB WIE GEWOHNT, ODER DOCH ANDERS?
21. Dezember, 2020

NEWS TRENDS UNTERWEGSVERSORGUNG SHOP FIT WAS KUNDEN WOLLEN UMSATZ PLUS

KAFFEE MIT MILCH IST NICHT GENUG!
7. Dezember, 2021
Österreich war schon immer ein Land der vielfältigen Kaffeekreationen.
[mehr lesen](#)

KLEINE GESCHENKE ERHALTEN DIE FREUNDSCHAFT
7. Dezember, 2021
Kaffee ist nicht gleich Kaffee. Am wichtigsten ist natürlich der gute Geschmack.
[mehr lesen](#)

EIN GUTER TAG BEGINNT MIT EINEM GUTEN FRÜHSTÜCK
7. Dezember, 2021
Mit dem Frühstück holt man sich Energie für den ganzen Tag und der Stoffwechsel wird angeregt.
[mehr lesen](#)

IHR GESCHÄFT IST UNSER KAFFEE
6. Dezember, 2021
Die Zeit, in der morgens gebührender Filterkaffee stundenlang auf der Wärmeplatte steht ...

THOMAS MARKS – KEY-ACCOUNT-MANAGER VON TCHIBO COFFEE SERVICE IM INTERVIEW
6. Dezember, 2021
Die Marke Tchibo ist gerade in Österreich unentbehrbar mit dem Genussmittel ...

WAS WÄRE WENN?
19. April, 2021
Wie würde sich die Welt verändern, wenn der Handel nur mehr online ...
[mehr lesen](#)



DEIN SHOP PLUS

02/2022

DAS MAGAZIN FÜR DEIN CONVENIENCE+

+ SOJA

Die eierlegende Wollmilchsau
Seite 09

+ BIERGE NUSS

Das bewirkt der Gerstensaft
in unserem Körper
Seite 19

+ IST VEGAN DIE ERNÄHRUNGSFORM DER ZUKUNFT?

Seite 30



DEIN SHOP PLUS

01/2020

DAS MAGAZIN FÜR DEIN CONVENIENCE+

+ DIE ZUKUNFT HAT SCHON BEGONNEN

Generation Z
Seite 8

+ WAS IM SHOP GEFRAGT IST

Marktforschung
„Versorgung an Tankstellen“
Seite 30

+ ARNO KLAMMINGER

Der Weg zur klimagerechten Mobilität
Seite 18



DEIN SHOP PLUS

03/2022

DAS MAGAZIN FÜR DEIN CONVENIENCE+

+ PRICKELNDES VERGNÜGEN

Sekt, Champagner & Co.
Seite 22

+ SNACK-REVOLUTION

Seite 28

+ VITAL DURCH DEN WINTER

Seite 30



DEIN SHOP PLUS

01/2022

DAS MAGAZIN FÜR DEIN CONVENIENCE+

+ MIT UNIK ZUR SPITZE

Alles über die Uniklinik-Übernahme –
Emmanuel Flak, Julius Kienast
und Andreas Heider im Interview
Seite 16

+ VENDING BUSINESS

Erfolgskonzept
Seite 26

+ SNACK-GESCHÄFT

Die besten Rezepte
Seite 36



GESUND IST, WAS NICHT KRANK MACHT!



Neben der Nachhaltigkeit ist die Gesundheit einer der aktuellsten Megatrends. Weniger Kalorien, weniger Zucker, mehr Geschmack lautet die einfache Erfolgsformel vieler „gesunder“ Snacks. Ist es aber wirklich so einfach? Und wie wichtig ist das Thema für die heutigen Konsumenten tatsächlich?



NEUWUSSTE ERNÄHRUNG IST EINE LAUFENDE HERAUSFORDERUNG.

» DAS ERNÄHRUNGS- VERHALTEN HAT SICH IN DEN LETZTEN 30 JAHREN KAUM VERÄNDERT.«

Noch kurz vor und nach der Jahrtausendwende warfen Menschen, die sich bewusst gesund ernähren haben, aber wenig als „Adequate“ betrachten. Weniger Fleisch und dafür mehr Gemüse, Getreide sowie Obst zu essen, war für viele gar nicht vorstellbar und erst etwas für Ausreißer. Als gesund wurde eine Ernährung angesehen, die schmeckt und nicht krank macht. Auch Übergewicht, hochentwickelte Menschen fühlten sich nicht krank. Ja, dies sind gute Werte, lange als Wohlstandsmesswert und nicht als Wohlstandserwartung. Und auch die schädliche Wirkung von ungesunden Lebensmitteln wurde lange unterschätzt.

Ernährungsweisheiten versus Ernährungsverhalten

Das Bewusstsein, dass der Überhälft Konsum von fetten und stark zuckerhaltigen Speisen schädlich ist, ist Diäten, Fasten, Diabetes, Bluthochdruck und einen hohen Cholesterinspiegel führt, die wiederum von für Schlagwörter: Heratide und mehrere Erfindungen wissenschaftlich hat sich in Österreich in den letzten 25 Jahren durchgesetzt. Das Ergebnis dieser Bewusstseinsveränderung ist, dass heute immer mehr Menschen gleich viel trage...

...und essen wie früher, das jedoch mit einem abnehmenden Bewusstsein. Dieses Phänomen wird auch als Health Paradoxon bezeichnet.

Das statistische Ernährungsverhalten hat sich im Gegensatz zum Ernährungsbewusstsein, das nur wenig geändert hat, kaum im Vergleich österreichischer Ernährungsverhalten von 1994 bis 1998 zu 2017. Fast gleich geblieben ist demnach die Menge des täglichen Energieeintrags mit 2020 Kilokalorien (kcal) bei 1994. Freie Proteine nahmen um 1,55 kcal täglich zu, während die Energieaufnahme um 2,43 kcal. Der Fettanteil der Energieaufnahme lag 1994 bei 33 Prozent und hat sich seitdem verändert, die meiste Zufuhr „zweier Zucker“ lag laut Ernährungsbericht für 2017 bei 29 Prozent und 17,5 Prozent und hat den Fettanteil von 35,5 Prozent auf 31,4 Prozent der Männer überwiegen. Demnach ist maximal 500 Gramm Zucker, „zwei Zuckergüter“ von nahe 20 Prozent der Gesamtenergieaufnahme, was den Empfehlungen der World Health Organisation (WHO).



KLIMAFREUNDLICHE SNACKS TUN AUCH DEM UMSATZ GUT

Möglichst klimaneutral produzierte und verpackte Zwischenmahlzeiten werden immer häufiger gefragt. Wer sich rechtzeitig darauf einstellt, positioniert sich vorausschauend zukunftsfit.



» SÜNDER-ALTERNATIVEN AUF ANFORDERUNG VERFÜRGEHALTEN.«

Der Absatz kann, die Gewinnlage, die Kundennähe wird dabei in die Berechnung einbezogen. Bei der Produktion und der Transport, der innerhalb des Produktionszyklus durchgeführt.

Derzeit ist es zwar noch nicht ein großer Bevölkerungswachstum, aber demgemäß gesehen hat die Anzahl von immer größer. Mobilität ist, B. Umstieg erneuerbaren Energie) seien dabei derzeit im Mittelpunkt, aber auch die Ernährung spielen eine immer wichtigere Rolle. Durch mit weicher Ernährung wird man dem Klimawandel entgegenwirken, jede bei gemeinsamen als betriebsrelevant. Mit Marketing sind Betriebe erfüllen die Kriterien der Klimafreundlichkeit. Für die Kunden wissen sie, dass gesunde Lebensmittel sind.

Das bedeutet Klimafreundlichkeit

Klimafreundliche Snacks sind Zwischenmahlzeiten, die möglichst klimaneutral produziert und verpackt sind. Diese Klimafreundlichkeit versteht man insbesondere auch als den Produktion des Snacks nicht mehr Treibhausgas (CO₂-Emissionen) werden, als durch die Natur aufgenommen werden können.



Durch die Kennzeichnung oder Sonderplatzierung von Klimafreundlichen Snacks bieten Sie einer ökologisch interessierten Zielgruppe ein zusätzliches Entscheidungskriterium und sprechen damit speziell die Kundenschaft von morgen emotional an.



Bleib, die keine Verpackung ist natürlich die Klimafreundlichste Variante. In den wesentlichen Fällen, aber die Produkte verwenden bereits gut abbaubare Materialien. Gute Beispiele sind Verpackungen, ohne dass der Schutz des Produktes, sondern die beiden inneren Plastik, oder auch nachhaltige Materialien sind heute schon praktikabel.

Snacks, die klimafreundlichste Faktoren

Nicht jeder Snack kann auch bei nachfolgender Produktion und Verpackung eine ausgeglichene Bilanz erreichen. In dem Fall gibt es für Snacks-Produzenten die Möglichkeit, die Klimafreundlichkeit des Ursprungs in CO₂-Emissionen von internen oder externen Lieferanten berücksichtigen zu können und durch die Förderung von Klimafreundlichen Produkten (z. B. Aufzucht und Wildwachstums) auszugleichen. An den Endverbraucher kann man wiederum wertvolle Snacks in Shop-Angebot in den Vordergrund rücken und somit lokale, biologische oder plantenzbasierte Produkte. Eine immer größere Vielfalt an Snacks in der Packung. Milch oder Eiern hergestellt werden. Im Bereich des Veganismus kann man sich als Produzent als Betreuer mit Marketing in den Vordergrund rücken, indem sie ihre Produkte bewirken, erstens oder das reine Biofleisch-haltigen Angebot mit Side-Barren erwirten. Die Qualität von pflanzlichen Snacks im Vergleich mit tierischen Produkten hat deutlich zugenommen – insbesondere auch was den Geschmack betrifft. Es gibt mehr Snacks-Alternativen, deren pflanzliche Rohstoffe sind von „Einzelkäufern“ an Kunden gerichtet werden. Alle Packungen sind eine klimafreundliche Verpackung spielt eine Klimafreundlichkeit bei, insbesondere...



GESUNDE ZWISCHENMAHLZEITEN SIND VERMEHRT GEFRAGT!

SNACK



WELCHE SNACKS AM LIEBSTEN UND WIE WICHTIG IST IHREN DER GESUNDHEITLICHE ASPEKT DABEI?



„Als ich sehr viel mit dem Auto unterwegs bin, ist mir bei einer Pause wichtig, wenn gerne kaltes, unverpacktes Obst, Cappuccino, Kaffee in Klappen, Oligo-Getränk. Ich esse auch ein Brot mit einem Avocado-Schinken oder ein Käsebrötchen für den Hunger auszuweichen. In letzter Zeit versuche ich immer bewusster nachhaltige Produkte zu konsumieren, was zum Beispiel eines Fair-Trade-Kaffees.“



„Bei einem gemeinsamen Nachmittagsausflug mit Freunden ist es mir wichtig, meine eigenen Snacks mitzunehmen und mehr dazu eine Kleinigkeit zum Essen. Ein Beispiel sind Bio-Brot, das ich mir selbst backen lassen habe. Eine deftige Jause oder schwere Kost sind mir nicht mehr.“



Zoo Partner (G), Marketing Manager, Wien

„Wenn mich unterwegs der kleine Hunger überkommt, greife ich zu einem Obst, das ich mitnehmen kann. Meine Favoriten sind Junfer-Schokolade, getrocknete Früchte und Protein-Eis. Ich verweiche dabei zwischenbei auch unterwegs, das ist okay, so gut es geht, es verzeihen.“



„Ich achte sehr auf darauf, dass ich mich gesund und nachhaltig ernähre. Wenn ich unterwegs bin, beschränke ich mich auf ein Protein-Getränk oder ein Obst. Ich bevorzuge Bio-Produkte, um sicher zu sein, dass ich keine Pestizide oder andere Chemikalien in meinem Essen bekomme.“



„Ich bestimme mich unterwegs nicht in den Regalen von Supermärkten, sondern gehe zu einem Bio-Markt mit meiner eigenen Liste, um mir meine Snacks selbst zu machen. Ich bevorzuge Bio-Produkte, um sicher zu sein, dass ich keine Pestizide oder andere Chemikalien in meinem Essen bekomme.“



NEW WORK, NEW WORK ... START SPREADING THE NEWS ...



Was heißt Frank Sinatra in seinem Hit 'New York, New York' bringt Ihnen auch heute als die Herausforderung für die Mitarbeiter der Zeit geben, die da „New Work“ ist. Viele ist es, manchmal unter anderen Namen schon einmal da gewesen.



7. Die wirklich grundlegenden Veränderungen unserer Zeit gehen die Neuerung der Arbeit. Der Begriff „New Work“ beschreibt den Strukturwandel in diesem Bereich, ausgelöst durch neue Technologien, Globalisierung und demographischen Wandel.



„Das bedeutet, dass wir die Arbeit neu strukturieren müssen, um den Anforderungen der Zukunft gerecht zu werden. Das bedeutet, dass wir die Arbeit neu strukturieren müssen, um den Anforderungen der Zukunft gerecht zu werden.“



Die neue Art der Arbeit



„Das bedeutet, dass wir die Arbeit neu strukturieren müssen, um den Anforderungen der Zukunft gerecht zu werden. Das bedeutet, dass wir die Arbeit neu strukturieren müssen, um den Anforderungen der Zukunft gerecht zu werden.“



Probiere geht über Studenten-Angebot im Tonkellern-shop betrifft, kann sich ein Blick auf die Ernährungs-trends durch-bauen als Lebensmittel herzustellen.



NEU!

Neuer Look & mehr Inhalt!



DIE NEUE AUSGABE

ist da!



SPAR  Ausgabe 1 | 23

MARKEN NEWS



VOLL BIO
SPAR Natur'pur

BUNT & VIELFÄLTIG
SPAR Street Style

GOLD
aus dem Erzberg

NEUER LOOK!

Ein Nuggel mit geröstetem Äpfel und der kalifornische Peiso kann begeistern.

Extatisch, trendig und schnell

SPAR 

STREET STYLE



NEW



Vielfalt und Abwechslung

Kokos-Mango CURRY und PASTA Verdura
Der Geschmack der ganzen Welt in zwei unterschiedlichen SPAR-Street-Style-Becken: Das Kokos-Mango Curry mit Tofu und Karotten vereint die typischen Aromen der asiatischen Küche ganz ohne Zuckerzusatz in einem Gemüse. Die vegane Pasta Verdura mit viel frischem Gemüse schmeckt wie Urlaub in Italien.

4 |

| MARKEN-TRENDS |

Bunt und vielfältig wie die unterschiedlichen Kulturen und Länder aus denen die SPAR-Street-Style-Snacks und Fertiggerichte stammen, präsentieren sich auch deren Packungsdesign. Jedes Land hat seine eigenes, spezielle Street-Style-Community mit typischen Rezepten, Zutaten und Geschmacksprofilen.

Mit Vielfalt und Liebe begleitet wir im Sortiment von SPAR Street Style unsere wachsenden, jungen und jung gebliebenen Kundinnen. Die Anforderungen und Wünsche an die Küche der Straße sind so vielfältig wie die Straße selbst. Sie muss schnell sein – so wie das Leben, sie muss trendiger Snacks sein – aber auch vollwertige Mahlzeiten, herkömmliches Dessert oder cooler Drink. Genau deswegen wählen wir bei SPAR mit dem Sortiment im Street-Style-Look Reichtum entgegen. Vom authentischen Curry oder Tandoori mit Tandoori-Chutni über die erfrischende Bio-Smoothie-Boots bis zum köstlichen Cake Stick und der angeregten Limonade reicht das abwechslungsreiche Angebot für den ganzen Tag.



GYOZA Shrimps Thai und GYOZA Shrimps & Vegetables
Spezial sind die beliebten, halbrundförmigen Nüggelchen aus Japan. Die feine Teigwolle aus Weizenmehl wird dort mit unterschiedlichen Zutaten-Mischungen gefüllt. SPAR präsentiert eine Gemüse-Variante und eine Sorte, deren Fülle mit Thai-Shrimps hergestellt ist. *Klassiker aus Japan*

GNOCCHI alla Sorrentina und PALLA mit Meeresschichten
Klassische, landestypische Rezepte machen die kulinarische Reise perfekt. Cultural ist also. Frische Gemüse- und Meeresfrüchte – dazu der nach traditioneller Art angebraten und verfeinert Fischfond. Das Ergebnis: eine tolle Kombination aus klassischer Art-Gewürze- mit aromatischer Tomatensauce und frischem Mozzarella. *Frisch aus Italien*

7 |

SPAR  Ausgabe 2 | 23

MARKEN NEWS



ALLES FÜRS BABY
Von der Windel bis zur Beikost

VOLL IM TREND
SPAR HIGH PROTEIN für volle Power

„KÄSE“ AUS CASHEWS
Die Revolution im Käse-Regal



Energie auf höchstem Level

SPAR 

HIGH PROTEIN





Bestseller

Für den optimalen Start in den Tag
Bei diesem Neustart ist der Ehrlich vorgeplant. Denn auf der einen Seite liegt produktive Energie vor im Trend und auf der anderen Seite ist Protein eine der populärsten Sorten im gesamten Nahrungsmittel-Bereich. Bei der Entwicklung der beiden Innovationen und im österreichischen Lebensmittelwandel einseitigen Kritik haben wir auf einen möglichst geringen Zuckergehalt von 4,4 g bis 7,2 g pro 100 g geachtet.

4 |

| MARKEN-TRENDS |

Leistungsfähigkeit, ein positives Bodyfeeling und eine an die steigende Mobilität der Menschen angepasste Ernährung – das sind nicht nur die Bedürfnisse der Generation Z. Die Zahl der eingeschriebenen Mitglieder im Fitness-Sektor in Österreich stieg im Jahr 2022 auf über eine Million. Der Wunsch nach einem sportlichen und körperbewussten Leben mit dazu passender Ernährung ist in allen Altersschichten angekommen.

Well's der Körper braucht
Ein Wunsch, der neu – dem Trend entsprechend – klassische Lebensmittel auf den Markt gebracht hat. Mit der 2020 eingeführten Marke SPAR HIGH PROTEIN trägt SPAR diesem Bedürfnis der Konsumentinnen Rechnung und liefert so einen wertvollen Beitrag zu bewusster und bewährter Ernährung.

Vollwertiges Angebot
Vom Schoko- und Vanille-Drink über Knusperrisotto und Mager-Riegel bis zum Wurst-Snack und zur Bio-Erdnuss-Creme reicht das reiche Sortiment an Produkten für unsere fitnessorientierten Kundinnen. Ein Sortiment, das laufend neue Snacks und Geschmacksrichtungen erweitert wird. Ein wesentlicher Bestandteil der SPAR HIGH PROTEIN-Werte ist die Knusperrisotto in der Sorte „Rote Beeren“, „Erdnuss“ und „Schoko-Kokosbrot“. So können unsere Kundinnen bereits ab dem Frühstück auf den Proteingehalt ihrer Ernährung achten und die Sicherheit eines geringen Zuckergehalts genießen.

Für den Snack zwischendurch
Obwohl Protein und ohne Süßigkeitszusatz kommen diese beiden besonders bei Sportlerinnen beliebten Mager-Riegeln aus. Außerdem sind sie gluten- und laktosefrei sowie ohne Süßholzwurzel. Auch hier haben wir auf einen möglichst hohen Proteingehalt und niedrigen Zuckergehalt geachtet. Die wertvolle Basis für Mager-Riegel sind Nüsse, Sonnenblumenkerne, Reis und Erbsen.

Nicht ganz ohne



Für jede Menge Ballaststoffe
Der harmonische, volle Geschmack der Erdnuss-Riegel basiert auf Süßholzwurzel, Cispflanz, Kakaoflocken und Schokoladechips. Sie zeichnen sich durch hohen Ballaststoffgehalt aus und sind vegetarisch, gluten- und laktosefrei.

7 |

Ausgabe 1 | 2023

PATZ an POST

Eine Information der Constantia Patz GmbH & Co.

Firmenzeitung
Interview mit der Geschäftsführung
Seite 3

Rollen-scheiden
Eine Abteilung stellt sich vor
Seite 8

Constantia Teich
Erweiterung Walzwerk
Seite 11

INHALT:

5 Brandschutz News

8 Unsere Rollenscheidenden

11 Investition Walzwerk

14 Nutzung der Sonnenenergie

6 Themen Betriebsrat

ROMAC

Constantia
Hilfsfonds

Firmenzeitung, weshalb jetzt?

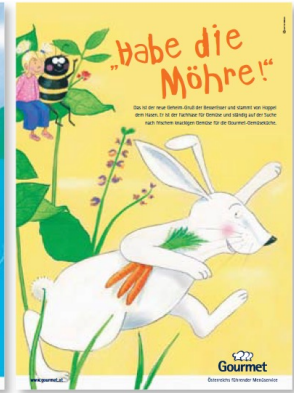
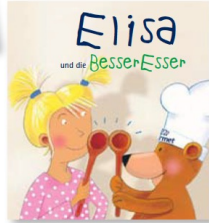
Interview mit Rainer Huber und Thomas Kröschl, geführt von Andreas Brenner

Herr Huber, seit Standortgründung 1974 sind es noch nie eine Firmenzeitung. Weshalb gerade jetzt?
Die Idee ist nicht neu, wir haben uns dazu, mehrmals mit dem Thema der Umsetzung entschieden haben, hat immer keine Gründe. Wir sind ein stetig wachsendes Unternehmen, in den letzten 10 Jahren haben wir unser Team von 300 auf 400 jährlich 20 neue Kolleginnen und Kollegen bei uns begrüßt. Durch diese Erweiterung unseres guten Rufes in der Region, sind wir auch weiterhin ein attraktiver Arbeitgeber. Mit der Firmenzeitung wollen wir entsprechend der Firmengröße eine zusätzliche Informationsquelle zur Verfügung stellen und unser Unternehmen präsentieren.

Herr Kröschl, wie oft und in welcher Form wird es die Firmenzeitung geben?
Nur auch digital auflegen. Betriebsrat. Die Aufgaben werden durch uns werden, pro Division der Divisionen geplant. Aber auch hier, wollen wir flexibel vorgehen und bei Bedarf die Anzahl verändern.

Wie ist generell Ihre Meinung zum Thema Information?
Gerade die letzten Jahre haben gezeigt, wie wichtig Information in hoher Qualität ist. Die Kollegen werden sich eigenständig eine Informationsfülle der uns kaum entziehen können. Zu wenig Information lässt Fragen und zu Überforderung zu viel Information für uns ist ebenfalls nicht gut. Wir werden sie auch künftig unterstützen und weitergeben. Wie bei den Auswertungen, sind wichtige Informationen zu finden. Bei mehr als 1000 Kolleginnen und Kollegen, ist es wichtig, dass alle Mitarbeiter, auch die, die nicht direkt mit uns zusammenarbeiten, über die neuesten Informationen informiert werden. Wir sind auch für Ihre Fragen und Anregungen offen.

Herr Huber, unsere Auslastung ist weltweit sehr hoch, unsere Mannschaften sind sehr engagiert. Wie wird das für Sie sein?
Unsere Mitarbeiter sind gut ausgebildet, das heißt, wir sind auch für die





BERLINER TYPE: BRONZE // ADEBAR: BROSCHÜRE & BÜCHER

Weitere Beispiele Full Service & Kampagnen,...

CASE STUDY / SIEMENS

KUNDENAUFTRAG:

- ALLE ARBEITEN EINER FULLSERVICE KREATIV AGENTUR IN ÖSTERREICH
- ZUSAMMENARBEIT MIT DER MEDIAAGENTUR MEC
- BERÜCKSICHTIGUNG DES INTERNATIONALEN SIEMENS CORPORATE DESIGNS

UMSETZUNG:

- REALISATION SÄMTLICHER BELOW THE LINE- & KLASSISCHER WERBEMITTEL
- ENTWICKLUNG VON SAISON PROMOTIONS FÜR UNTERSCHIEDLICHE PRODUKTKATEGORIEN
- KATALOGGESTALTUNG
- MESSEGESTALTUNG
- LOUNGE DES SIEMENS COOKING CLUB IN ÖSTERREICH
- ERGÄNZUNG DER TV KAMPAGNEN DURCH HÖRFUNKSPOTS
- POS PROMOTIONS UND WERBEMITTELPAKETE

SIEMENS



Außergewöhnliche Ideen
für den Möbelfachhandel.

siemens-home.at

Siemens. Die Zukunft zieht ein.

SIEMENS

Nehmen Sie sich die Zeit,
die dieser Backofen
nicht braucht.

Bis zu 50 % Zeitersparnis dank varioSpeed.

siemens-home.at/10700

SIEMENS

Für die schnelle und flexible Küche von heute.

Die neuen Siemens IQ700 Einbaubacköfen mit bis zu 50 % Zeitersparnis dank varioSpeed.

siemens-home.at/10700

SIEMENS

Das Auge kocht mit.
Mit perfekt abgestimmtem Design und varioSpeed-Funktion der iQ700 Backöfen. Zuhause und im Siemens cookingClub.

siemens-home.at/iQ700-Einbau

Jedes Gericht ist nur so gut wie seine Zutaten. Beim Kochendesign gilt dasselbe. Mit dem perfekt abgestimmten Design der iQ700 Einbaugeräte-Reihe setzt Ihre Küche neue Standards. Die perfekt miteinander harmonisierenden Fronten ermöglichen vollkommene Flexibilität beim Anordnen der Geräte in einem eleganten, modernen und zugleich zeitlosen Design. Vollendet durch einzigartige Innovationen: Sparen Sie am Beispiel mit varioSpeed bis zu 50 % Zeit – durch die intelligente Kombination verschiedener Intelligentechnologien. Mehr Informationen erhalten Sie bei Ihrem Fachhändler und auf www.siemens-home.at/iQ700-Einbau

Siemens cooking club

Entdecken Sie jetzt die Siemens cookingClub Kochevents auf www.siemens-home.at/cookingClub

Siemens. Die Zukunft zieht ein.

SIEMENS

Die innovativen Siemens Hausgeräte live erleben. Mit Profikoch Robert Dorr. Freitag, 12.5.2017

www.cooking.club.at **Siemens. Die Zukunft zieht ein.**

13:00-13:00 Uhr **Kochkurs-Hofen**
Sperg's Küche Hofen AG, G. L. OB

13:00-14:00 Uhr **Kochkurs-Backofen**
Pulled-Pork Burger mit Potato Macarone (A, G, L, M)

15:00-16:00 Uhr **Infotalk: varioSpeed**
Gehten: Prof. von Freud auf Zuckerrüben (L)

16:00-17:00 Uhr **Backkurs**
Choco-Gate (L, G)

SIEMENS

Pulled-Pork Burger (A, G, L, M)
Für 4 Personen

Zutaten
1 kg Schweinefleisch
4 EL Extra-Verg. Öl
200 ml BBQ Sauce

Zubereitung
Das Schweinefleisch cuben, abtrocknen und heiß bestreuen. In eine Pfanne einlegen und 24 Stunden im Kühlschrank lagern. 1 Stunde vorher aus dem Kühlschrank nehmen und ein paar Stunden legen.

Zusatz: Gemüsebeilage
2 EL Öl
1 EL Essig
1 TL Zimt
Salz, Pfeffer

Zusatz: Burger (Pflanzl.)
4 EL Öl
4 Brote
4 Scheiben Tomaten
1 Salat
ein wenig Salz und BBQ Sauce

Gliedern auf dem Brot, Höhe 1
Möhrenbeleg schneiden
40 Mehlzeit
Gesundheitskost
100 Gramm
Dauer: 10 Minuten

Gliedern auf dem Brot, Höhe 1
Möhrenbeleg schneiden
Linsaufguss
100 Gramm, 100 Gramm
Dauer: 10-15 Minuten

Rezept für Burger auf 90 Grad einbauen
Nach ca. 10 Min. nach dem Schweinefleisch auseinander, mit BBQ Sauce nochmal bestreuen, wenden und zurück in den Ofen geben. In der Zwischenzeit die Burger Brötchen ausbacken, mit BBQ Sauce und bestreuen. Salat, Tomatenscheiben und Zwiebelringe darauf legen und mit Salz und Pfeffer würzen. Die Schweinefleisch aus dem Ofen entnehmen, 5 Minuten ruhen lassen und danach mit 2 Löffeln BBQ Sauce bestreichen. Den Fleisch auf der vorbereiteten Burger Brötchen legen und mit BBQ Sauce servieren.

www.cooking.club.at **Siemens. Die Zukunft zieht ein.**

SIEMENS

Trio-Genussprobe
www.siemens-home.at/genussprobe

SIEMENS

Einladung in den Siemens cookingClub
Freitag, 12. Mai 2017, 13:00 Uhr

www.siemens-home.at/genussprobe







CASE STUDY / CONVIVO

KUNDENAUFTRAG:

- DARSTELLUNG EINES PREISEINSTIEGS-TANKSTELLENSORTIMENTS
AUF BASIS NEUER MARKTFORSCHUNGSDATEN

UMSETZUNG:

- INSZENIERUNG DER MARKE SOOK DURCH DAS KEY VISUAL „INSPECTOR B. PRICE“
- KONZEPTION EINER BLOCKPLATZIERUNG / BRAND STAGING
- TESTMARKT IN DEUTSCHEN TANKSTELLEN ENDE 2018
- ROLLOUT IN SPANIEN, FRANKREICH, DEUTSCHLAND, NIEDERLANDE 2019





DER BESTE PREIS FÜR SIE ERMITTELT.

DINGFEST GEMACHT!
DER BESTE PREIS DIESER WOCHE! € 1,25



DER BESTE PREIS FÜR SIE ERMITTELT.

ERFOLGREICH ERMITTELT: € 0,89

BPTankstelleMax Mustermann
Muster-gasse 123 • 1234 Musterstadt





CASE STUDY / FAMILY PARK

KUNDENAUFTRAG:

- NEUES CORPORATE DESIGN
- NEUE WERBELINIE / NEUE MARKENWELT

UMSETZUNG:

- MARKTANALYSE UND ZIELGRUPPENANALYSE
- CORPORATE WORDING
- MARKENINSZENIERUNG MIT KLASSISCHEN WERBEMITTEL
- MARKENINSZENIERUNG AM POS
- SOCIAL MEDIA STRATEGIE

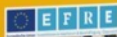
AUSZEICHNUNGEN:

- NOMINIERUNG ADEBAR: KATEGORIE KAMPAGNE
- NOMINIERUNG ADEBAR: KATEGORIE PRINT
- NOMINIERUNG ADEBAR: KATEGORIE GRAFIK DESIGN

happy magic fun

Gratis
.....
Eintritt
für Kinder
unter 3 Jahren

follow us on  



**family
PARK**
HAPPY MAGIC FUN

www.familypark.at

NOMINIERUNG ADEBAR: KAMPAGNE, PRINT & GRAFIK DESIGN

magic christmas present



HAPPY MAGIC FUN



**Schenke
Spaß und
Abenteuer!**
Mehr Infos unter
familypark.at/preise



spooky halloween fun




29.10. bis 01.11.

- Schaurige Acts im ganzen Park
- Spezial-Halloween-Shows
- **Halloween-Gewinnspiel**
- Ballonmodellieren, uvm.

Veniunt entereped ut eorum sunt. Riat outde reserpe volupta fibudes sa velendunt cusam volorum sam et a soluptati di optatio mochtis estusant volupitator eorum sunt. Riat out reserpe volupta fibusa kide Veniunt entereped ut eorum sunt. Riat outde reserpe volupta fibudes sa velendunt cusam volorum sam et a soluptati di optatio mochtis velendunt cusam volorum sam et a soluptati di optatio

... das ist Halloween in Österreichs größtem Freizeitpark

follow us on  

www.familypark.at



happy magic fun




Gratis Eintritt
für Kinder unter 3 Jahren

magic christmas fun




8.-11. Dezember

- Besuch vom Weihnachtsmann
- Spezial-Weihnachts-Shows
- **Tierweihnacht im Wald**
- Punsch, Kekse, uvm.

Veniunt entereped ut eorum sunt. Riat outde reserpe volupta fibudes sa velendunt cusam volorum sam et a soluptati di optatio mochtis estusant volupitator eorum sunt. Riat out reserpe volupta fibusa kide Veniunt entereped ut eorum sunt. Riat outde reserpe volupta fibudes sa velendunt cusam volorum sam et a soluptati di optatio mochtis velendunt cusam volorum sam et a soluptati di optatio

... Weihnachtszauber in Österreichs größtem Freizeitpark

follow us on  





www.familypark.at

happy magic fun



HAPPY MAGIC FUN



Gratis
Eintritt
für Kinder
unter 3 Jahren

Österreichs größter Freizeitpark

Verlor malhagazzi diti dua. Corape burandi di cunet od ea ne ex esedi, qom velt volodit, outemPeliguansum undici dololaters.

follow us on  

www.familypark.at



spooky halloween fun



HAPPY MAGIC FUN



29.10.
BUS
01.11.

- Schaurige Acts im ganzen Park
- Spezial-Halloween-Shows
- Halloween-Gewinnspiel
- Ballonmodellieren, uvm.

Verlor malhagazzi diti dua. Corape burandi di cunet od ea ne ex esedi, qom velt volodit, outemPeliguansum undici dololaters. ... das ist Halloween in Österreichs größtem Freizeitpark.

follow us on  

www.familypark.at



magic christmas fun



HAPPY MAGIC FUN



8.-11.
Dezember

- Besuch vom Weihnachtsmann
- Spezial-Weihnachts-Shows
- Tierweihnacht im Wald
- Punsch, Kekse, uvm.

Verlor malhagazzi diti dua. Corape burandi di cunet od ea ne ex esedi, qom velt volodit, outemPeliguansum undici dololaters. ... Weihnachtsferien in Österreichs größtem Freizeitpark.

follow us on  

www.familypark.at



safe magic fun



HAPPY MAGIC FUN



Besuch nur mit
Online Reservierung
www.familypark.at/ticketshop

Sicher in Österreichs größtem Freizeitpark!
Aufgrund der Covid-19-Beschränkung:
Besuch jetzt nur mit Online Reservierung!

www.familypark.at



free halloween fun



HAPPY MAGIC FUN



Gib uns Dein Blut, wir geben Dir
eine Eintrittskarte für das
Halloween-Fest.

GRATIS
EINTRITT
mit Blutspende

www.familypark.at

NOMINIERUNG ADEBAR: KAMPAGNE, PRINT & GRAFIK DESIGN

CASE STUDY / HAYDNKONS

KUNDENAUFTRAG:

ENTWICKLUNG EINER KAMPAGNE FÜR DAS HAYDNKONS IN MEHREREN STUFEN:

- STUFE 1: „TAG DER OFFENEN TÜR“
- STUFE 2: „EVENT ZUM 210. TODESTAG“
- STUFE 3: „MASSNAHMEN ZUR HAYDNPOSITIONIERUNG 2025“
- STUFE 4: „ENDAUSBAU HAYDN PRIVAT UNIVERSITÄT“

UMSETZUNG:

- ENTWICKLUNG EINER KAMPAGNE ANHAND DER WERBEMITTEL FÜR DEN TAG DER OFFENEN TÜR
- KONZEPTION UND REALISATION DES EVENTS „HAYDN 210“ INKL. VIER STUNDEN LIVE STREAM UND ANKÜNDIGUNGSKAMPAGNE IN PRINT, PLAKAT, RUNDFUNK UND ONLINE
- VORBEREITUNG DER MASSNAHMEN FÜR DIE KÜNFTIGE HAYDNPOSITIONIERUNG DURCH BEVÖLKERUNGSBETEILIGUNG UNTER DEM SLOGAN „BIST DU HAYDN“

AUSZEICHNUNGEN:

- ADEBAR: DIALOG MARKETING
- NOMINIERUNG ADEBAR: KATEGORIE KAMPAGNE
- NOMINIERUNG ADEBAR: KATEGORIE DIGITAL
- NOMINIERUNG ADEBAR: KATEGORIE DIALOG
- NOMINIERUNG ADEBAR: KATEGORIE MARKETING & EVENT

ESTERHÁZY



WWW.HAYDNKONS.AT

HAYDNKONS
„Unsere Sprache versteht man durch die ganze Welt.“

**LIVE
STREAM**

31. Mai 2019
ab 11:00 Uhr
www.haydnkons.at

PUBLIC VIEWING
im Schloss Esterházy



BLUMENFELDE 2 / 7000 EISENSTADT / AUSTRIA / +43 2986 63734

JOSEPH HAYDN KONSERVATORIUM DES LANDES BURGENLAND

ADEBAR: DIALOG MARKETING

**4 NOMINIERUNGEN ADEBAR: KAMPAGNE, DIGITAL,
DIALOG MARKETING & EVENT**

HAYDNKONS.AT

„Unsere Sprache öffnet Tür und Tor.“

Komm' zum Gespräch mit den Lehrenden, zum Vorspielen oder zum Mitspielen. Infotouren, Workshops, öffentlich zugängliche Kammermusik- bzw. Orchesterproben, die Teilnahme an Masterclasses und das „Konzert der Studierenden“ warten auf dich.

OPEN HOUSE
21. APRIL 2018
AB 9:00 UHR

HAYDNKONS
„Unsere Sprache versteht man durch die ganze Welt.“

GLORIETTEALLEE 2 / 7000 EISENSTADT / AUSTRIA / +43 2682 63734

JOSEPH HAYDN KONSERVATORIUM DES LANDES BURGENLAND

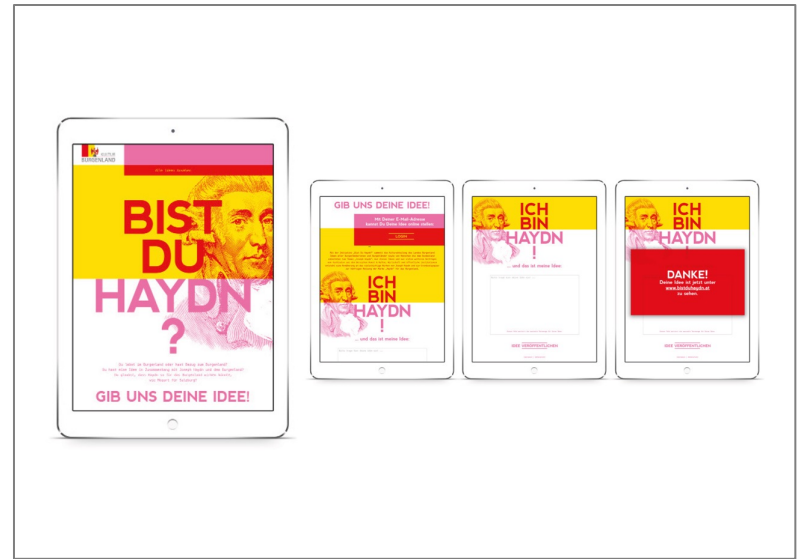
„Unsere Sprache öffnet Tür und Tor.“

HAYDNKONS.AT
OPEN HOUSE
21. APRIL 2018
AB 9:00 UHR

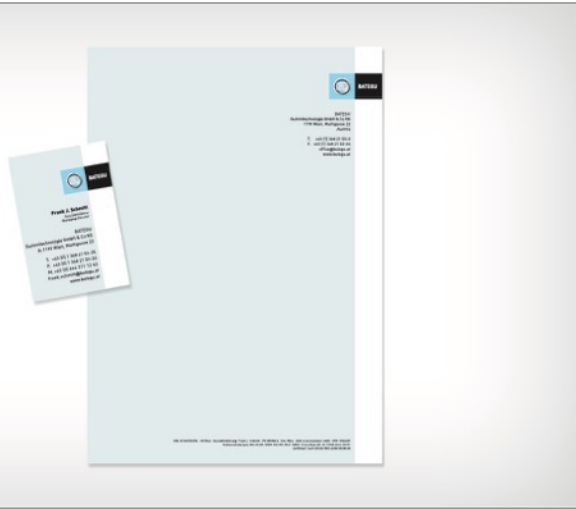
Komm' zum Gespräch mit den Lehrenden, zum Vorspielen oder zum Mitspielen. Infotouren, Workshops, öffentlich zugängliche Kammermusik- bzw. Orchesterproben, die Teilnahme an Masterclasses und das „Konzert der Studierenden“ warten auf dich.

HAYDNKONS
„Unsere Sprache versteht man durch die ganze Welt.“





NOMINIERUNG ADEBAR: DIALOG MARKETING



GOLDENER WERBEHAHN: DIRECT MAILING

SAVE THE DATE

16. Januar 2018	1100 Wien, Gotthard-Schuler-Gasse 76 Austria Travel Hotel Bonn
17. Januar 2018	8142 Unterpoppersdorf-Gras, Seering 10 Hotel Kapellen Graz
18. Januar 2018	9121 Treffen am Gosaufersee, Eichenweg 3-9 480000 Hotel
21. Januar 2018	1020 Salzburg, Alpenstraße 4 Alteater Katakomben Salzburg
24. Januar 2018	4020 Innsbruck, Berglund-Wölfel-Strasse 14 Parkhotel Innsbruck
25. Januar 2018	4020 Linz, Marktschloßhofstraße 37 Mia Stayes Hotel Linz

Leica TOUR 2018
Geosystems
TOP INFORMATIONEN FÜR TOP GEODATEN

- when it has to be right **Leica Geosystems**

Große Innovationen auf den kleinsten Punkt gebracht.

Leica Tour 2018: die ersten 100.000 Teilnehmer erhalten ein exklusives Geschenk zum Jahresanfang. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt und die Plätze werden schnell ausgebucht. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt und die Plätze werden schnell ausgebucht.

Einladung

Leica TOUR 2018
Geosystems
TOP INFORMATIONEN FÜR TOP GEODATEN

- when it has to be right **Leica Geosystems**

Große Innovationen auf den kleinsten Punkt gebracht.

Leica Tour 2018: die ersten 100.000 Teilnehmer erhalten ein exklusives Geschenk zum Jahresanfang. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt und die Plätze werden schnell ausgebucht. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt und die Plätze werden schnell ausgebucht.

Leica TOUR 2018
Geosystems
TOP INFORMATIONEN FÜR TOP GEODATEN

- when it has to be right **Leica Geosystems**

Willkommen

Leica TOUR 2018
Geosystems
TOP INFORMATIONEN FÜR TOP GEODATEN

- when it has to be right **Leica Geosystems**

Das neue Vollkornbrot:



Die neue Linauer-Vitalmommel schmeckt besser und wirkt durch die Beigabe von Keimkraftmehl aus 10 Getreidesorten wie Vollkornbrot.



Vollkornbrot im Faschingskostüm:



Der neue Linauer-Vitalringform schmeckt besser als je zuvor und enthält durch die Beigabe von Keimkraftmehl aus 10 Getreidesorten soviel wertvolle wie Vollkornbrot.



 **burgenland**
Die Sonnenseite Österreichs.

Abenteuer

MIT SONNE DRIN



Abenteuer

MIT SONNE DRIN



 **burgenland**
Die Sonnenseite Österreichs.

www.burgenland.info

Radeln

MIT SONNE DRIN



 **burgenland**
Die Sonnenseite Österreichs.

www.burgenland.info

Wassersport

MIT SONNE DRIN



 **burgenland**
Die Sonnenseite Österreichs.

www.burgenland.info

Teilauszug aus aktuellen Projekten,...

CASE STUDY / K&P TIERWELTEN GMBH

KUNDENAUFTRAG:

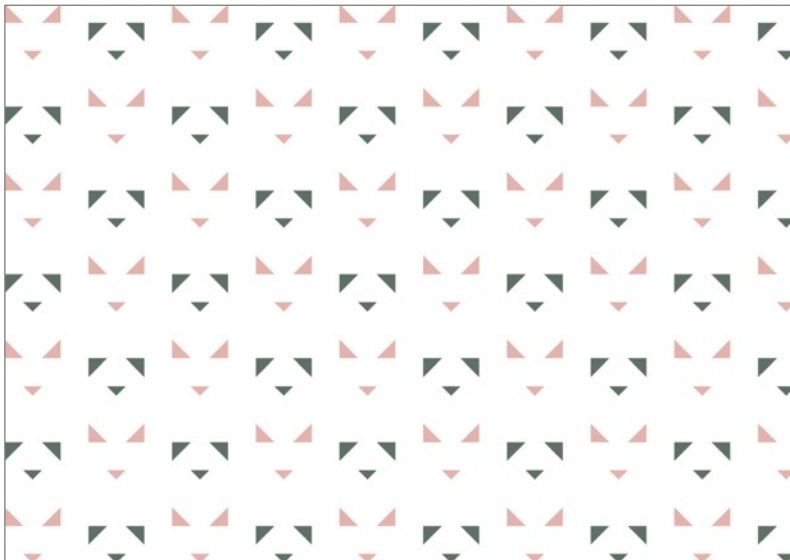
- REALISATION EINES MARKENAUFTRITTS FÜR EIN NEUES HANDELSUNTERNEHMEN IM BEREICH PET FOOD

UMSETZUNG:

- MARKTANALYSE UND ZIELGRUPPENANALYSE
- KUNDENBEFRAGUNGEN, BEOBACHTUNG MITBEWERB
- NAMENSFINDUNG INKL. RECHTLICHER BEGLEITUNG
- MARKENINSZENIERUNG VON DER WORTBILDMARKE BIS ZUR GESAMTKAMPAGNE (ON- & OFFLINE)

AUSZEICHNUNGEN:

- ADEBAR: KATEGORIE KAMPAGNE
- ADEBAR: KATEGORIE GRAFIK DESIGN
- ADEBAR NOMINIERUNG: KATEGORIE PRINT
- NOMINIERUNG GOLDENER HAHN: PRINT



ADEBAR: KAMPAGNE & GRAFIK DESIGN
3 NOMINIERUNGEN ADEBAR: KAMPAGNE, GRAFIK DESIGN & PRINT
NOMINIERUNG GOLDENER HAHN: PRINT



CATTOBELLO
Futter und mehr...

NEU

1230 Wien, Breitenfurterstrasse 168



CATTOBELLO
Futter und mehr...



**JETZT
GRATIS APP
DOWNLOADEN**

Top-Aktionen für Rabatt Spürnasen!



CATTOBELLO
Futter und mehr...



Die besten Leckerlis für Weihnachten gibt 's bei uns!

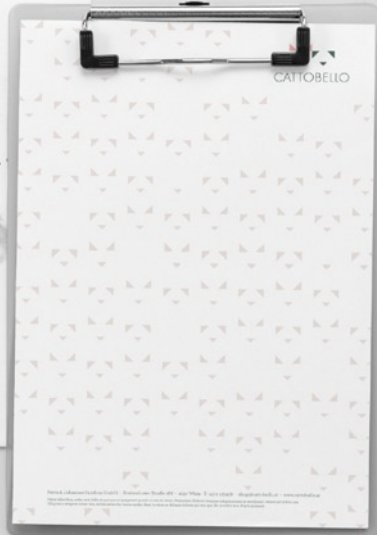


CATTOBELLO
Futter und mehr...



**AUCH IM
LOCKDOWN
GEÖFFNET**

Neu in der Breitenfurterstrasse 168, Wien.





CATTOBELLO

Bello
Leckerli
mit herzhaftem Rind

www.cattobello.ch

CATTOBELLO

Catto
Leckerli
mit feinem Fisch

www.cattobello.ch

CATTOBELLO

CATTOBELLO

Leckerli to go

www.cattobello.ch



NOMINIERUNG GOLDENER HAHN 2023: DIGITAL





POP THE COB

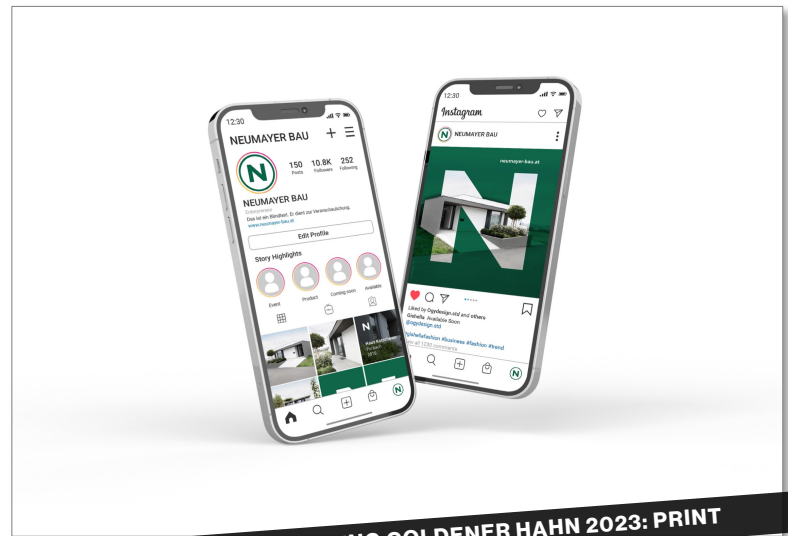
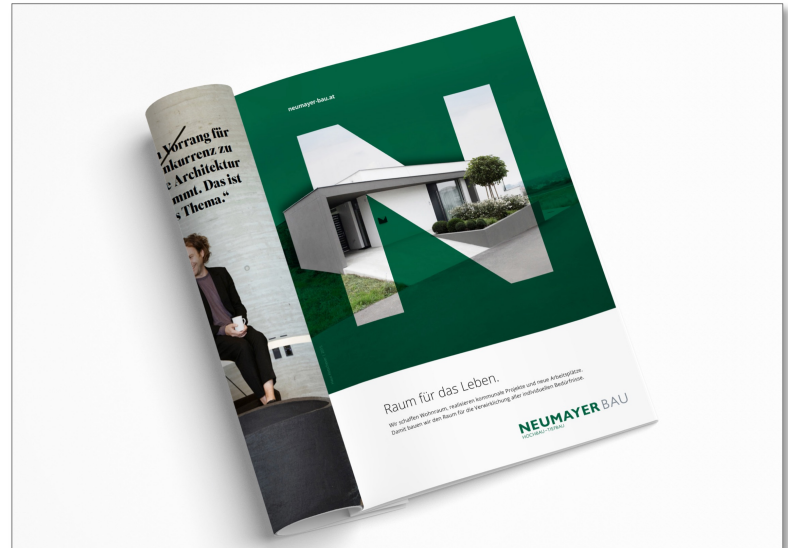
NEU + BIO

So einfach war Poppen noch nie



Jetzt erhältlich: [snacks.jüly.at](https://snacks.july.at)





NOMINIERUNG GOLDENER HAHN 2023: PRINT

CASE STUDY / SEEFESTSPIELE MÖRBISCH

KUNDENAUFTRAG:

- NEUES PLAKAT FÜR DIE BEWERBUNG DES EVENTS MAMMA MIA

UMSETZUNG:

- MARKTANALYSE UND ZIELGRUPPENANALYSE
- CORPORATE DESIGN / DURCHGÄNGIGE LINIE ZUR STÄRKUNG DER MARKE SEEFESTSPIELE
- SUJET ENTWICKLUNG INKL. FOTOARBEITEN
- REALISATION ALLER WERBEMITTEL
- REALISATION DER LINIE AM POS

AUSZEICHNUNGEN:

- NOMINIERUNG GOLDENER HAHN 2023: KATEGORIE PRINT



mörblich
**see
fest
spiele**
Wir geben dem See eine Stimme





Jetzt
Karten
online
kaufen

MAMMA MIA!

14. Juni bis 15. Juli 2023

Musik und Gesangstexte von
BENNY ANDERSSON / BJÖRN ULVAEUS
(und einige Songs mit STIG ANDERSSON)

Buch von **CATHERINE JOHNSON** Originalkonzept von **JUDY CRAYMER** Generalintendant **ALFONS HAIDER**

 **BURGENLAND**  **burgenland**  **kultur ist energie**  **ENERGIE BURGENLAND**

NOMINIERUNG GOLDENER HAHN 2023: PRINT

see
morbisch
fest
spiele

MAMMA MIA!
14. Juni bis 15. Juli 2023

Jetzt
Karten
online
kaufen

III F-PAPER UKRAINE NEUES
Ukraine Corona Politik Chronik Wirtschaft Sport Wissen Leben Kultur Stars Meinung MEHR
KURIER
ABO ANMELDEN

VERBUND
Von Mahler bis Mozart. Das ist
die neue Spielzeit an der Wiener
Staatsoper

MEISTGELESEN

CHRONIK | BURGENLAND
Baueinfall am
Neusiedler See:
Wasser zu seicht für
Kopfsprung

STARS | AUSTROPHONIS
Lil' Paul-Roncaldi in
"Fernsehgarten"
unangenehm
berührt

STARS
Das tragische Leben
von Matthew
McConaughey

MEHR ARTIKEL

KOLUMNEN

KOLUMNEN VON SCHAUEN
FERN

Du bist es nicht
von Guido Tizzavotti

KOLUMNEN

Patty-Crasher Gelse
von Simone Hoopfle

AUF FERN

GERHARDT

KULTUR | MEDIEN

Dente Yücel wirkt als Chef der
"Bratwurstbude" PEN-Club hin

GERHARDT

ESC-Sieger zurück in der Ukraine: Mit
Ständchen an der Grenze

Publikumsvoting: Ukraine
gewinnt 66. Eurovision
Song Contest

Herbert Klöiber bei Roland
Emmerichs erstem
Streaming-Projekt an
Bord

NEUESTE MELDUNGEN

KULTUR | MEDIEN
Herbert Klöiber bei Roland
Emmerichs erstem
Streaming-Projekt an Bord

KULTUR | MEDIEN
Publikumsvoting: Ukraine gewinnt 66.
Eurovision Song Contest

KULTUR | MEDIEN
Song Contest: Ukrainische Kandidaten bitten
um Hilfe für Mariupol

LIVETICKET

Ukraine holt überlegenen Sieg beim Song
Contest 2022

KULTUR | MEDIEN

Dente Yücel wirkt als Chef der
"Bratwurstbude" PEN-Club hin

GERHARDT



MAMMA MIA!
14. Juni bis 15. Juli 2023

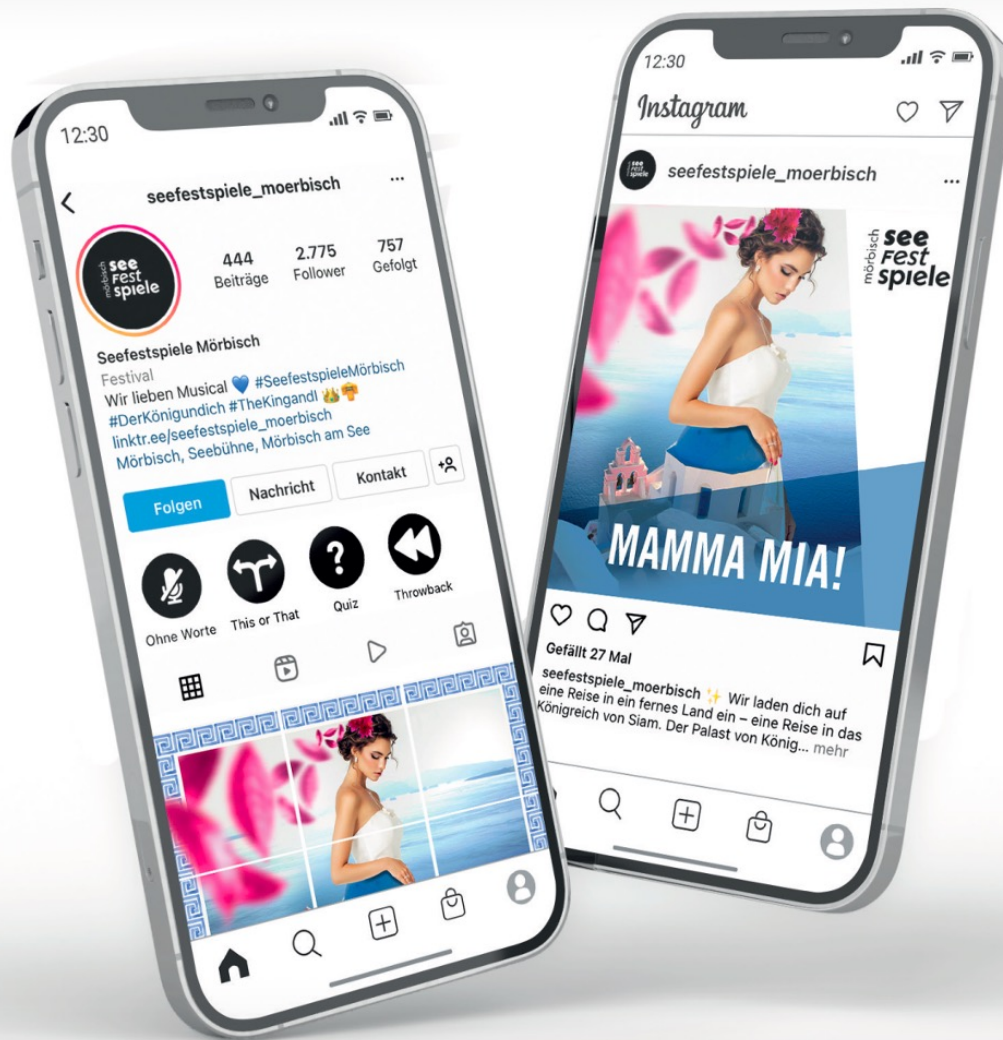
Musik und Gaststars von
BENNY ANDERSSON / BJÖRN ULVAEUS
(und einige Songs mit STIG-ANDERSSON)

Buch von
CATHERINE
JOHNSON
Original-Besetzung von
JUDY
GRAYMER
Generaldirektor
ALFONS
HAIDER

Jetzt
Karten
online
kaufen

LAND
BURGENLAND

burgenland
#wirdindigital





see
mörbisch
Fest
spiele
Wir geben dem See eine Bühne!

see
mörbisch
Fest
spiele
Wir geben dem See eine Bühne!

Herzlich Willkommen zu
MAMMA MIA!

Herzlich Willkommen zu
MAMMA MIA!

mörbisch
see Fest spiele
Wir geben dem See eine Bühne

Jetzt Karten online kaufen

DER KÖNIG UND ICH
14. Juni bis 15. Juli 2023

Musik und Gesangstexte von
BENNY ANDERSSON / BJÖRN ULVAEUS
(und einige Songs mit STIG ANDERSSON)

Buch von **CATHERINE JOHNSON** Originalkonzept von **JUDY CRAYMER** Generalintendant **ALFONS HAIDER**

*Beispiel-Sujet
 zur Veranschaulichung der Linienfähigkeit*

mörbisch
see Fest spiele
Wir geben dem See eine Bühne

Jetzt Karten online kaufen

DAS LAND DES LÄCHELNS
14. Juni bis 15. Juli 2023

Musik und Gesangstexte von
BENNY ANDERSSON / BJÖRN ULVAEUS
(und einige Songs mit STIG ANDERSSON)

Buch von **CATHERINE JOHNSON** Originalkonzept von **JUDY CRAYMER** Generalintendant **ALFONS HAIDER**

*Beispiel-Sujet
 zur Veranschaulichung der Linienfähigkeit*

mörbisch
see Fest spiele
Wir geben dem See eine Bühne

Jetzt Karten online kaufen

MAMMA MIA!
14. Juni bis 15. Juli 2023

Musik und Gesangstexte von
BENNY ANDERSSON / BJÖRN ULVAEUS
(und einige Songs mit STIG ANDERSSON)

Buch von **CATHERINE JOHNSON** Originalkonzept von **JUDY CRAYMER** Generalintendant **ALFONS HAIDER**



mörbisch **see
Fest
spiele**
Wir geben dem See eine Bühne

Generalintendant
Alfons Haider



MAMMA MIA!™

13. Juli bis 19. August 2023

Musik und Gesangstexte von
BENNY ANDERSSON / BJÖRN ULVAEUS
(und einige Songs mit STIG ANDERSON)

Buch von
**CATHERINE
JOHNSON**

Originalkonzept von
**JUDY
CRAYMER**

Die Übertragung des Aufführungsrechtes erfolgt in Übereinkunft mit MUSIC THEATRE INTERNATIONAL: www.mtishows.eu Bühnenvertrieb für Österreich: JOSEF WEINBERGER WIEN, GESMBH.





Jetzt Karten kaufen!
www.seefestspiele.at

see
mörbisch
Fest
spiele
Wir geben dem See eine Bühne

Generalintendant
Alfons Haider

Anna Rosa
DOLLER
Mark
SEIBERT



DAS MUSICAL
MY FAIR LADY

London
2020

Nach
BERNHARD SHAW'S
„Pygmalion“

11. Juli bis 17. August 2024

Musik von
FREDERICK LOEWE



Jetzt Karten kaufen!
www.seefestspiele.at

möblich
**see
Fest
spiele**
Wir geben dem See eine Bühne

Generalintendant
Alfons Haider



Anna Rosa
DÖLLER
Mark
SEIBERT

DAS MUSICAL *London* 2020
MY FAIR LADY

11. Juli bis 17. August 2024

Nach BERNHARD SHAW'S „Pygmalion“ | Musik von FREDERICK LOEWE









VEPROLINE

Product & Packaging Support, Service, Solutions

VEPROLINE
Product & Packaging Support, Service, Solutions

VEPROLINE
Product & Packaging Support, Service, Solutions

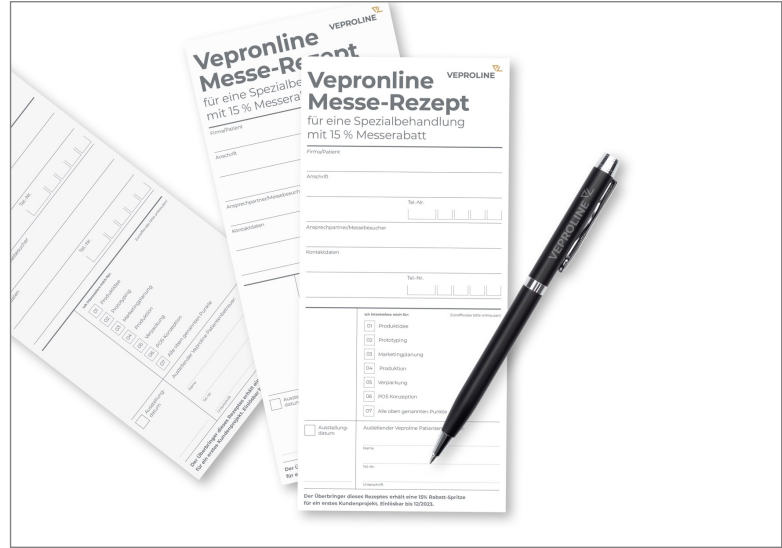
Stefan Mariel, MBA
Geschäftsführer / Managing Director
M +43 664 627 41 71
stefan.mariel@veproline.at

Veproline GmbH
Feldgasse 28
A - 2464 Arbesthal
T +43 2162 89 39-103
F +43 2162 89 39-4
www.veproline.at



Veproline GmbH - A - 2464 Arbesthal - Feldgasse 28 - T +43 2162 89 39-0 - F +43 2162 89 39-4 - office@veproline.at - www.veproline.at
ATU 46089903 - Firmenbuch FN177320s - Bezirksgericht Wiener Neustadt - Bankverbindung IBAN AT97 1200 0004 2405 0805, BIC: BKIAUATWW









**Seien Sie
realistisch und
fordern Sie das
unmögliche.**



KOTSCHEVER | WEISS

*Kotschever Weiss Werbeagentur GmbH | 2700 Wiener Neustadt, Hofrat Dr. Rudolzgasse 14 (Postadresse für beide Standorte)
Filiale: 7083 Purbach am Neusiedler See
Tel.: +43 2622 21 699 | office@kotscheverweiss.at | www.kotscheverweiss.at
ATU 748 5444 6 | FN 519887s | AT82 3307 8000 0002 6294*

Facts & Figures,...

Agenturgeschichte, Meilensteine.

1992	AGENTURGRÜNDUNG IN WIEN (ETATS: FUNDER, CASTROL)	2014	NEUER ETAT: SIEMENS HAUSGERÄTE ÖSTERREICH (FS)
1993	NEUE ETATS: MODEN MÜLLER, RUEFA REISEN	2014	NEUER ETAT: GENUSS BURGENLAND
1997	ÜBERSIEDLUNG NACH WIENER NEUSTADT (NEUER ETAT: GOURMET MENÜ SERVICE (FS))	2015	HOFER / NATUR AKTIV MARKENENTWICKLUNG, INTERNAT. STYLEGUIDE NATUR AKTIV
1999	FH WIENER NEUSTADT (STRATEGIE, LOGO- UND CORPORATE DESIGN, FS)	2016	STADA ARZNEIMITTEL (KAMPAGNE D3 SOLARVIT)
2000	SPAR ÖSTERREICH (MARKENENTWICKLUNG VON 10 EIGENMARKEN)	2016	GLUT PURBACH/MAX STIEGL (CORPORATE DESIGN, BUCH: MEIN PANNONIEN)
2000	STADTMUSEUM WIENER NEUSTADT (STRATEGIE, LOGO- UND CORPORATE DESIGN)	2017	FREIBERGER BERLIN (RELAUNCH DES TIEFKÜHLPIZZA SORTIMENTS ALDI NORD)
2001	MEISTERKLASSE GRAFISCHE LEHR- UND VERSUCHSANSTALT (LEHRTÄTIGKEIT RK)	2017	NEUER ETAT: WEWALKA FRISCHTEIGE (FS)
2002	KOTSCHEVERS YOUNG CREATIVES VERTRETEN ÖSTERREICH IN CANNES	2017	STADA ARZNEIMITTEL (RELAUNCH OMBE)
2002	ESTERHAZY KULTURBETRIEBE (FILMPROJEKT SCHATZKAMMER)	2017	SPAR BEAUTY KISS (RANGE-ERWEITERUNG ZAHNPFLEGE)
2006	WIENER ZUCKER (ZUCKERSEITEN – BELOW THE LINE)	2019	JOSEPH HAYDN KONSERVATORIUM LIVE STREAM, SOCIAL MEDIA BERATUNG
2007	WIENER ZUCKER (ENTWICKLUNG KUNDENCLUB – LOGO- UND CORPORATE DESIGN)	2019	LEIER BAU: NEUE KAMPAGNE
2007	HOFER / ALDI SUISSE (MARKENENTWICKLUNG FRISCHE MENÜ)	2019	BURGENLAND TOURISMUS: DACHKAMPAGNE
2010	FREIBERGER BERLIN (MARKENENTWICKLUNG HANDELSMARKEN)	2020	NEUER ETAT: FAMILYPARK GMBH
2012	FREIBERGER BERLIN (MARKENEINFÜHRUNG PIZZASORTIMENT AMERIKA (TESCO))	2020	GRÜNDUNG KOTSCHEVER WEISS WERBEAGENTUR GMBH
2012	FREIBERGER BERLIN (PROJEKT JAPAN)	2021	CATTOBELLO / K&P TIERWELTEN GMBH (STRATEGISCHE BERATUNG, MARKENENTWICKLUNG, REALISATION)
2013	NEUE ETATS: LEKKERLAND, TOYOTA KEUSCH (FS)	2022	NEUER ETAT: SEEFESTSPIELE MÖRBISCH
2013	NEUER ETAT: SPAR ENJOY	2022	ETAT GEWINN: DENTA KISS / SPAR ÖSTERREICHISCHE WARENHANDELS AG 13 NOMINIERUNGEN IN 12 KATEGORIEN BEIM ADEBAR, 3FACHER ADEBARGEWINNER, 3 NOMINIERUNGEN ZUM GOLDENEN HAHN
		2023	NEUER ETAT: LEAD AGENTUR FÜR TANTE FANNY
		2024	NEUER ETAT: BEAUTY KISS / SPAR ÖSTERREICHISCHE WARENHANDELS AG
		2024	NEUER ETAT: FEINE KÜCHE / SPAR ÖSTERREICHISCHE WARENHANDELS AG
		2024	NEUER ETAT: REGIO / SPAR ÖSTERREICHISCHE WARENHANDELS AG

Awards / Auszeichnungen

2023	MEDIANET.XPERT // AUSTRIAS BEST AGENCIES 2023 / RANKING NR. 11	2022	NOMINIERUNG GOLDENER HAHN // PROJEKT DER TSCHÜRTZ / KATEGORIE: DIGITAL
2022	MEDIANET.XPERT // AUSTRIAS BEST AGENCIES 2022 / RANKING NR. 17	2022	NOMINIERUNG GOLDENER HAHN // PROJEKT CATTABELLO / KATEGORIE: PRINT
2022	MEDIANET.XPERT // AUSTRIAS BEST AGENCIES 2022 / KUNDENZUFRIEDENHEIT / RANKING NR. 9	2022	NOMINIERUNG GOLDENER HAHN // PROJEKT APOTHEKE ZUM HL LEOPOLD / KATEGORIE: POS
2023	NOMINIERUNG GOLDENER HAHN // PROJEKT SEEFESTSPIELE MÖRBISCH / KATEGORIE: PRINT	2018	BERLINER TYPE / BRONZE // PROJEKT: GUT PURBACH
2023	NOMINIERUNG GOLDENER HAHN // PROJEKT JÜLY SNACKS / KATEGORIE: DIGITAL	2018	ADEBAR // PROJEKT: EIVIE VODKA / KATEGORIE: PACKAGING DESIGN
2023	GOLDENER WERBEHAHN // PROJEKT NEUMAYER / KATEGORIE: PRINT	2018	ADEBAR // PROJEKT: EIVIE VODKA / KATEGORIE: FOLDER
2022	ADEBAR // PROJEKT CATTABELLO / KATEGORIE: KAMPAGNE	2018	ADEBAR // PROJEKT: WIENER ZUCKER / KATEGORIE: KAMPAGNE
2022	ADEBAR // PROJEKT CATTABELLO / KATEGORIE: GRAFIK DESIGN	2018	ADEBAR // PROJEKT: GUT PURBACH / KATEGORIE: BROSCHÜRE & BÜCHER
2022	ADEBAR // PROJEKT HAYDN 210 / KATEGORIE: DIALOG MARKETING	2011	WERBEHAHN // PROJEKT: GOURMET MENU SERVICE / KATEGORIE: BROSCHÜREN
2022	ADEBAR-NOMINIERUNG // PROJEKT CATTABELLO / KATEGORIE KAMPAGNE	2010	GOLDENER WERBEHAHN // PROJEKT: WIENER ZUCKER / KATEGORIE: KAMPAGNE
2022	ADEBAR NOMINIERUNG // PROJEKT FAMILYPARK GMBH / KATEGORIE: KAMPAGNE	2009	GOLDENER WERBEHAHN // PROJEKT: BATEGU GUMMITECHNOLOGIE KATEGORIE: DIRECT MAILING
2022	ADEBAR-NOMINIERUNG // PROJEKT HAYDN 210 / KATEGORIE: KAMPAGNE	2009	GOLDENER WERBEHAHN // PROJEKT: GOURMET MENÜ SERVICE / KATEGORIE: KAMPAGNE
2022	ADEBAR NOMINIERUNG // PROJEKT HAYDN 210 / KATEGORIE: DIGITAL	2007	WERBEHAHN // SPAR ÖSTERREICH / KATEGORIE: PACKAGING DESIGN
2022	ADEBAR-NOMINIERUNG // PROJEKT HAYDN 210 / KATEGORIE: DIALOG MARKETING	2007	GOLDENER WERBEHAHN // PROJEKT: WERBEAGENTUR KOTSCHEVER KATEGORIE: INEUE MEDIEN
2022	ADEBAR NOMINIERUNG // PROJEKT HAYDN „BIST DU HAYDN“ / KATEGORIE DIALOG MARKETING	2007	WERBEHAHN // PROJEKT: PÖTTELSDORFER PUTENSPEZIALITÄTEN / KATEGORIE: FUNK-FILM
2022	ADEBAR-NOMINIERUNG // PROJEKT HAYDN 210 / KATEGORIE: EVENT	2007	GOLDEN PIXEL AWARD / 1. PLATZ // PROJEKT: WIENER ZUCKER / KATEGORIE: BUCH/BILDBÄNDE
2022	ADEBAR NOMINIERUNG // PROJEKT LEIER / KATEGORIE: AUDIO	2007	GOLDENER WERBEHAHN // PROJEKT: WIENER ZUCKER / KATEGORIE: KAMPAGNE
2022	ADEBAR-NOMINIERUNG // PROJEKT FAMILYPARK / KATEGORIE: PRINT	2006	ADGAR / ANZEIGE DES JAHRES / 1. PLATZ // PROJEKT: WIENER ZUCKER / KATEGORIE: ANZEIGE
2022	ADEBAR NOMINIERUNG // PROJEKT CATTABELLO / KATEGORIE: PRINT	2005	WERBEHAHN // PROJEKT: GOURMET MENÜ SERVICE / KATEGORIE: FILM-FUNK-FERNSEHEN
2022	ADEBAR-NOMINIERUNG // PROJEKT FAMILYPARK / KATEGORIE: GRAFIK DESIGN		
2022	ADEBAR NOMINIERUNG // PROJEKT CATTABELLO / KATEGORIE: GRAFIK DESIGN		
2022	ADEBAR NOMINIERUNG // PROJEKT DER TSCHÜRTZ / KATEGORIE: VERPACKUNGSDESIGN		