

Case Study

The Young Leaders Circle

komma4 begleitet den The Young Leaders Circle, den Lehrgang im Rahmen des Traineeprogramms der Industriellenvereinigung, seit 2023 auf Social Media. Ziel der Zusammenarbeit ist es, den Lehrgang sichtbar zu machen, Einblicke in Inhalte und Atmosphäre zu geben und die Trainees als angehende Führungspersönlichkeiten zu positionieren.

Die Leistungen

komma4 verantwortet die Betreuung der Social-Media-Kanäle auf Instagram und LinkedIn und begleitet den Lehrgang zweimal jährlich vor Ort in Frein an der Mürz, einem idyllischen Örtchen in der Steiermark. Der bewusst abgelegene Veranstaltungsort schafft Raum für Austausch, Reflexion und intensives Arbeiten – abseits des beruflichen Alltags. Während der Lehrgangswoche produziert komma4 gemeinsam mit den Trainees sowie den geladenen Persönlichkeiten aus Wirtschaft und Politik Content für Social Media. In Gesprächen, kurzen Statements und dokumentarischen Einblicken berichten erfahrene Top-Manager:innen von ihren Karrierewegen, Führungsentscheidungen und beruflichen Erfahrungen. Dieser direkte Austausch auf Augenhöhe ist ein zentrales Element des Programms und in dieser Form einmalig. Die entstehenden Inhalte machen sowohl die fachlichen Inputs als auch den persönlichen Dialog und die besondere Atmosphäre des Lehrgangs sichtbar.

Ergänzend zur redaktionellen sowie produktionellen Begleitung hält komma4 vor Ort Workshops für die Trainees. Die Inputs reichen von der Bedeutung persönlicher Positionierung über professionelles Auftreten im digitalen Raum bis hin zur gezielten Nutzung von LinkedIn als Kommunikations- und Positionierungskanal.

Sichtbarkeit für junge Führungspersönlichkeiten

Durch die kontinuierliche Social-Media-Arbeit, die enge Zusammenarbeit vor Ort und praxisnahe Workshops trägt komma4 dazu bei, den The Young Leaders Circle als hochwertigen Lehrgang sichtbar zu machen und den Trainees eine starke Bühne für ihre Entwicklung, Vernetzung und Positionierung zu bieten.