

**ADVERSERVE
YOUR ZIELGRUPPE**



ADVERSERVE YOUR ZIELE

Media Agentur

- Konzeption & Realisierung von Werbekampagnen
- 360 Grad Media-Strategien entlang der gesamten Customer Journey für perfekte Mediaselektion
- Markt- und Zielgruppenanalysen
- Datengetriebener Ansatz
- Mediaplanung und Einkauf
- Marktforschung



Technologie & Innovation

- Evaluierung und Implementierung modernster Werbetechnologien
- Consulting und Umsetzung bei New Business, Datenstrategie, Analytics & Tracking sowie DSGVO-konformes Consent Management

Publisher Lösungen

- Monetarisierung von Werbeinventar
- Aussteuerung von Kampagnen
- Consulting & Umsetzung bei Problemstellungen im AdTech Bereich

adverserve your target group:

Wir erreichen deine Zielgruppe immer zur **richtigen Zeit**, am **richtigen Ort** und im **richtigen Medium**.

ADVERSERVE OUR USP



2001

Gegründet als Dienstleistungsunternehmen für Kampagnenmanagement und Werbetechnologien.



2025

Die einzige aus der Technologie kommende Full-Service Agentur für Werbetechnologie, Digital und Classic Media.



DACH-Region

Headquarter in Wien
Office in Zagreb
100% Tochter der Österreichischen Post
45+ Mitarbeiter*innen



Werte

Unabhängig & flexibel
Transparent
Österreichisch
Partnerin auf Augenhöhe

ADVERSERVE YOUR DREAMTEAM



Sabine Auer-Germann
Geschäftsführerin Holding



Dalibor Maticevic
Managing Director Finance



André Rathammer
Director Agency Services



Bianca Keindl
Director Publisher Services



Tamara Horvatic
Managing Director Croatia



Ivan Marković
Director Technology & Innovations

ADVERSERVE OUR PRINZIPIEN



Transparenz

Ownership Technologie & Daten: wir garantieren volle Transparenz

Technologie

Technologie, Automatisierung und Know-how als Fundament für digitalen Marketerfolg

Kund*innen-Nähe

Wir hören zu und bieten Lösungen, die den Kern Ihrer Bedürfnisse treffen



Strategie

- Ziele definieren, KPIs definieren, Strategie ableiten
- Innovation & Zielerreichung abstimmen, Individuelle Lösung

Marketing Funnel

- Aufmerksamkeit, Interesse
- Kauf, Loyalität

Touchpoints

- TV, Print, OOH & DOOH, Programmatic, Katalog Ad, Native Ads, E-Mail Marketing, Social Media Paid, Hörfunk, Podcasts
- Dynamic Creatives, SEA, Social Commerce, Site Engagement Ad, Social Organic



MEDIA AGENTUR

adverserve
your **Marketingziele**



Ihr Ziel ist es, mit Werbung so viele Menschen wie möglich zu aktivieren?

Das trifft sich gut - unseres auch!

Die Mediennutzung der Konsument*innen ist vielschichtig und eröffnet Ihnen neue Chancen.

Welche Medienkanäle sind für Sie relevant, um Ihre Markenbotschaften gekonnt in Szene zu setzen?

Fragen Sie uns, als Full-Service Media Agentur kennen wir die Antworten.

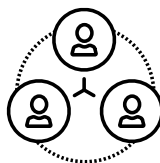


- adserve ist im Bereich Programmatic Pionier und hat den Markt diesbezüglich maßgeblich beeinflusst. Das Demand Digital Media Team betreut Kund*innen **entlang der gesamten Customer Journey im Bereich digitaler Werbung.**
- Wir bieten **Full-Service**, bestehend aus strategischer Beratung, Kampagnenplanung, Datenmanagement und Systemkonfiguration (Adops)
- Wir erarbeiten mit der Kund*in kurz- und langfristige **Strategien & Setups für ihren digitalen Erfolg**



Tools

- Demand Side Plattform (DSP)
- Adserver
- (Kund*innen-) Data Management Platform
- Verification & Data Tools



Zielgruppe

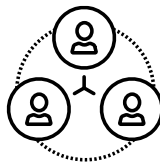
- Werbetreibende
- Marketingverantwortlicher
- Leitung Online Werbung

- Das Classic Media Team sorgt mit **präziser Mediaplanung** dafür, dass Werbetreibende ihre Kund*innen zur richtigen Zeit, im richtigen Umfeld und mit der passenden Botschaft erreichen.
- Aufbau von Awareness & Reichweiten durch Classic Media für **langfristige Markenerlebnisse** und -loyalität
- Ob **Steigerung der Brand Awareness, Imagebildung oder Umsatzzahlen**: Damit die Marketingziele nach Wunsch erreicht und übertroffen werden, planen wir in der Mediaplanung analytisch und kosteneffizient – mit maximaler Treffsicherheit.



Tools

- Media Analyse
- Radiotest
- Teletest
- IDS (OSA)
- ÖWA
- u.v.m.



Zielgruppe

- Werbetreibender
- Marketingverantwortlicher

TECHNOLOGIE & INNOVATION

A woman with dark hair and glasses is shown in profile, looking towards the right. She is wearing a dark blue top. The background is a blurred cityscape at night. Overlaid on the image are various digital elements: a grid of blue and orange data points, a line graph, and a bar chart. The text 'TECHNOLOGIE & INNOVATION' is written in white capital letters in the top left corner.

adverserve
your **Zukunftsvision**



Ihr Ziel ist es, technisch immer State of the Art zu kommunizieren?

Das trifft sich gut - unseres auch!

Wie können Sie modernste Marketing Technologien für mehr Effizienz Ihrer Kampagnen nutzen?

Wie profitieren Sie von Automatisierung?

Wir zeigen Ihnen, wie Sie die passende Werbetechnologien für Ihr Unternehmen evaluieren und implementieren, um Ihr Marketing zukunftsfit zu gestalten.

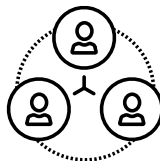
Der Tech- & Innovation Hub unterstützt unsere Kund*innen aus dem Publisher und Agency Bereich in folgenden Themenbereichen:

- **Technische & innovative Projekte:** Durch langjährige Erfahrung in diesen Geschäftsfeldern können wir bei der Konzeption, Planung und der Umsetzung komplexer Projekte unterstützen.
- **Innovation & Consulting:** Der Hub hat in der adserve zusätzlich die Aufgabe frühzeitig zu erkennen wie sich der Markt, Technologien oder rechtliche Voraussetzungen entwickeln bzw. ändern, um unseren Kunden den besten Service liefern zu können und dadurch auch bei diversen Herausforderungen & Projekten zu beraten.



Tools

- Adserver/SSP/DSP
- DMP/CDP/DCR
- Expertise



Zielgruppe

- Publisher/Vermarkter
- Werbetreibende/Agenturen
- Technologie Anbieter

PUBLISHER LÖSUNGEN



adverserve
your **Werbeinventar**



Sie sind Publisher und Ihr Ziel ist es mit Werbung auf Ihrer Website gutes Geld zu verdienen?

Das trifft sich gut - unseres auch!

Vom technischen Setup bis hin zum professionellen Kampagnenmanagement übernehmen wir alle relevanten Schritte

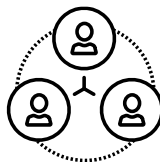
Wir kümmern uns um Ihr Werbeinventar.

- Das Supply Team **unterstützt Publisher und Vermarkter**, um das Websiteinventar zu bespielen und maximal zu monetarisieren.
- Das **Adoperations Team bucht direkt Kampagnen nach Vorgaben der Kund*innen**, erstellt Reports und Screenshots.
- Zusätzlich betreuen und supporten wir die **programmatische Vermarktung der Webseiten**.
- Weiters beraten wir die Kund*innen in allen **Adtech Fragen**: Debugging, Erstellung von Werbemittel Skripten, Setups von Adserver, zur Verfügungstellung von Adtech Tools wie Adserver, Hosting uvm.



Tools

- Adserver
- Supply Side Platform (SSP)



Zielgruppe

- Publisher
- Webseiten
- Vermarkter

Mit unseren Publisher-Kund*innen
erreichen wir jede*n zweite*n
Österreicher*in.



WAS SAGEN UNSERE KUND*INNEN?



Myron Kohut

Leitung Kundenbeziehung,
Werbung & Digitale Kanäle
Österreichische Post



adverserve verantwortet seit 2021 den klassischen Media-Etat der Post AG sowie der Tochtergesellschaften. Damit sind wir in der Lage Mediaplanung ganzheitlich zu betrachten und integriert zu planen. Ein USP ist für uns die technologische Kompetenz von adverserve, durch die wir für die weitere voranschreitende Digitalisierung im Bereich der klassischen Mediaplanung ideal gewappnet sind.

Sonja Kimeswenger

Personalmarketing
Oberösterreichische
Gesundthsholding



*An der Zusammenarbeit mit adverserve schätzen wir besonders das Fachwissen und die wöchentlichen Updates. Besonders die rasche und kompetente Umsetzung der Kampagnen ist dabei hervorzuheben. Die Zusammenarbeit gestaltet sich sehr flexibel, kund*innenorientiert und professionell.*

Gilbert Schibranni

Chief Marketing Officer
Brickwise



Das Team von adverserve vereint umfassende Kompetenzen im Bereich Digital bzw. Klassik und entwickelt mit uns ganzheitliche Mediakonzepte, von denen wir nachhaltig profitieren. Darüber hinaus schätzen wir die Partnerschaft auf Augenhöhe sowie die proaktive Herangehensweise an unsere Bedürfnisse.

Chris Fabi

Teamlead Digital Media Sales
FALTER



Was wir an der Zusammenarbeit mit adverserve besonders schätzen, ist der Weitblick: Statt nur einzelne Kampagnen umzusetzen, denkt das Team mit – und oft einen Schritt voraus. So entstehen nicht nur Lösungen für heute, sondern Strategien für morgen. Gerade in einem sich ständig wandelnden Markt ist das Gold wert

WAS SAGEN UNSERE KUND*INNEN?



Sebastian Gückelhorn
Head of Online-Marketing
Salzburger Nachrichten



Wir arbeiten nun seit ca. 15 Jahren mit adserve zusammen – und das aus gutem Grund. Die Zusammenarbeit ist nicht nur durch höchste Professionalität geprägt, sondern auch durch einen persönlichen, verlässlichen Umgang, den man in dieser Form nur selten findet. Wir können die Zusammenarbeit uneingeschränkt empfehlen.

Christian Descher
Head of Digital
Regional Medien Austria



adserve überzeugt durch technologische Expertise, schnelle Umsetzung und eine partnerschaftliche Zusammenarbeit auf Augenhöhe. Besonders schätzen wir die Flexibilität und die lösungsorientierte Herangehensweise, mit der individuell auf unsere Anforderungen eingegangen wird.

Rebecca Jelenko
Lead Online Marketing + Digital
Tracking & Analytics
Österreichische Post



Zusammen mit adserve erzielen wir Top-Ergebnisse im Performance-Marketing. Laufende Testings, engmaschiges Monitoring und permanente Optimierungen helfen uns regelmäßig unsere KPIs nicht nur zu erreichen, sondern zu übertreffen.

Barbara Kaufmann
Head of Operations
Laola1.at / Sportradar



Seit vielen Jahren können wir uns als Publisher bei der Auslieferung unserer Kundenkampagnen auf die Expertise von adserve verlassen. Was wir an adserve besonders schätzen, ist die Verlässlichkeit und Kompetenz. Man merkt sofort: Hier versteht man unsere Anforderungen und nimmt sie ernst. Die Kommunikation ist unkompliziert, schnell und auf den Punkt.

WAS SAGEN UNSERE KUND*INNEN?



George Wallner
GF-Leitung Business Solutions
Österreichische Post



In der Zusammenarbeit mit der adverserve schätzen wir besonders die hohe Flexibilität – auch kurzfristige Anforderungen werden schnell und zuverlässig umgesetzt. Die Mediaplanung ist präzise auf unsere B2B-Zielgruppe abgestimmt und kanalübergreifend durchdacht.

Nicole Schlögl-Slavik
Leitung Marketing &
Produktmanagement
Österreichische Post



Mit adverserve haben wir eine Partnerin an unserer Seite, die unsere Medienagenden im Bereich Brief- und Werbepost mit viel Know-how, Verlässlichkeit und Innovationsgeist betreut. Besonders schätzen wir die strategische Beratung und die Fähigkeit, auch komplexe Anforderungen effizient und zielgerichtet umzusetzen.

Celina Bernasconi
Media Manager
Migros Supermarkt



Die langjährige und vertrauensvolle Zusammenarbeit mit adverserve ist für uns von großem Wert. Als verlässlicher und hochkompetenter Partner überzeugt adverserve durch Professionalität, Engagement und Fachwissen. Gemeinsam konnten wir bereits zahlreiche erfolgreiche Projekte umsetzen und nachhaltige Ergebnisse erzielen.

Elio Rasori
Head of Digital Advertising
SBB



adverserve ist für uns ein langjähriger Partner, der neben technischer Expertise auch mit großer Leidenschaft und Engagement unterstützt. Das Team bietet eine persönliche und individuelle Betreuung, die sich an unseren Bedürfnissen orientiert. Besonders schätzen wir die Flexibilität und die proaktive Herangehensweise, die uns immer wieder neue Perspektiven eröffnet.

WAS SAGEN UNSERE KUND*INNEN?



Andrea Reiter-Kofler
Kampagnenmanagement
Oberösterreich Tourismus



Seit mehreren Jahren arbeitet die Oberösterreich Tourismus GmbH im Bereich Programmatisches Online Marketing und Digital Out of Home mit adserve zusammen. Durch die kompetente Beratung und das digitale Know How ist die zielgruppengenaue Ansprache von potenziellen Urlaubsgästen trotz starker Mitbewerber so erfolgreich möglich.

Andreas Eizenberger
Senior Manager Marketing
Mazda Austria



Digitale Werbung braucht technologische Expertise und Marketing Know-How. Genau dabei hilft uns adserve. Die Wunsch-Zielgruppen zur richtigen Zeit im passenden Umfeld mit zielgerichtetem Content anzusprechen.

Marko Milosevic
Solution Architect
Österreichische Post



Die partnerschaftliche Zusammenarbeit mit adserve im Bereich Cookie Consent Management und Onsite User Tracking war geprägt von technischer Präzision, strategischem Denken und einem gemeinsamen Verständnis für Datenschutz und Nutzererlebnis. Gemeinsam haben wir eine DSGVO-konforme Lösung implementiert.

Dominik Bernthaler
Head of AdTechnology
ProSiebenSat.1 PULS 4



Als digitales Medienhaus schätzen wir an der Zusammenarbeit mit adserve besonders die partnerschaftliche Betreuung und das tiefe Verständnis für unsere Publisher-Perspektive. Die starke AdOperations-Expertise und der professionelle Support tragen dazu bei, unser Inventar effizient zu vermarkten und individuelle AdTech-Lösungen gezielt einzusetzen.

WAS SAGEN UNSERE KUND*INNEN?



Karina Wundsam
Prokuristin Russmedia Digital &
Leitung austria.com/plus
Russmedia Digital



Mit adverserve verbindet uns eine langjährige, äußerst verlässliche Partnerschaft. Das Team überzeugt durch tiefes Know-how, hohe Serviceorientierung und persönliche Betreuung auf höchstem Niveau – fachlich und menschlich top.

Bernhard Hohenegger
Vorstand
bank99



Mit ihrer umfassenden Expertise in allen Medienangelegenheiten und ihrem strategischen Blick begleitet uns adverserve als zuverlässiger und professioneller Partner. Wir schätzen die umfassende Beratung, die Flexibilität und das partnerschaftliche Miteinander.

Helmut Prattes
Ltg. Digital Advertising Services
Österreichische Post



Mit adverserve haben wir einen starken und verlässlichen Partner an unserer Seite, der Aktionsfinder mit viel Know-how und Engagement bei der Umsetzung unserer digitalen Kampagnen unterstützt – insbesondere bei unseren Always-on-Aktivitäten. Die Zusammenarbeit ist geprägt von Transparenz, Effizienz und echter Partnerschaft auf Augenhöhe.

Daniela Scharer
Teamlead Communications
Interdisciplinary Transformation
University Austria



Eine neue öffentliche Universität aus der Taufe zu heben, braucht einen Mix an kreativen Kommunikationsmaßnahmen und das international - von Awareness-Aufbau bis konkreter Lead-Generation. Adverserve berät und begleitet die IT:U dabei, dieses vielfältige Media-Portfolio zu erstellen und zielgruppenspezifisch mit Content zu bespielen.

WAS SAGEN UNSERE KUND*INNEN?



Mercedes Moore

Marketing & Communications
Specialist
Kwizda Agro



*Die Zusammenarbeit mit adverserve war für uns von Beginn an durchwegs positiv. Überzeugt hat uns das Team auch deswegen, weil es sich in kürzester Zeit intensiv in unseren komplexen und bisher für die Agentur neuen Themenbereich eingearbeitet hat. Dabei haben wir die offene und transparente Kommunikation sehr geschätzt. Unsere Ansprechpartner*innen waren für sämtliche Fragen erreichbar und haben proaktiv auf unsere Anliegen reagiert.*

Parisa Hamidi-Grübl

Chief Sales Officer und
Prokuristin
DER STANDARD



Die Zusammenarbeit mit adverserve ist geprägt von technologischer Expertise und professioneller Beratung auf Augenhöhe. Durch die detaillierte Evaluierung unseres Adtech-Setups konnten wir gezielt Optimierungspotenziale identifizieren und unsere Strategie weiterentwickeln. Besonders überzeugt hat uns die strukturierte Herangehensweise und die klaren, umsetzbaren Empfehlungen.

AWARDS-AUSZUG



Best Digital Marketing Agency Southern Europe



Gold: Post „Gib dem Briefkasten deine Stimme!“



Silber mit Parnassus: Beste Performance Kampagne

Silber mit Post Business Solution: Beste Nachhaltigkeits Kampagne

Bronze mit IKEA: Beste Cookieless Solution

Bronze mit Post Business Solution: Beste B2B Kampagne

Creativ Club Austria

Gold: Post „die Österreichische Pst“, Kategorie Print

Bronze: Post „Gib dem Briefkasten deine Stimme“

Bronze: Post „Crypto Stamp Island“



Österreichische Post AG: Out of Home



Österreichische Post AG: Employer Branding

Österreichische Post AG: Der schnellste Weg zu deinem Paket, Kategorie Services



Unicredit Bank Austria: Exzellenter Einsatz von Daten

LET ME THANK YOU



Sabine Auer-Germann
sabine.auer-germann@adverserve.com
+43 664 884 656 93