



MATTHIAS REICHL

Matthias Reichl studierte an der New Design University „Management by Design“ mit Schwerpunkten in „Design Thinking“ und „Business Model Innovation“. Bereits vor und während seines Studiums war er an der Gründung einiger OÖ Start-ups beteiligt und auch bei REICHLUNDPARTNER tätig. Seit Juli 2020 ist Matthias Reichl Geschäftsführer der REICHLUNDPARTNER Digital. Darüber hinaus begleitet er als Head of Digital das internationale Health-Tech-Start-up MedYouCate.com der Unternehmerfamilie. In seiner Freizeit findet er am Golfplatz Ausgleich. Unter seiner Leitung zählt REICHLUNDPARTNER Digital laut MediaNet 2025 zu den Top-3-Agenturen Österreichs in der Kundenzufriedenheit und laut Horizont zu den Top-5 der umsatzstärksten Digitalagenturen des Landes.

„Next Generation“: Matthias Reichl (27) übernimmt die Führung einer der größten Agenturgruppen Österreichs

FÜHRUNGSWECHSEL. Mit 1. Jänner 2026 wird Matthias Reichl (27) die Führung der im September 1988 von Silvia und Rainer Reichl gegründeten Agenturgruppe übernehmen. Als Group CEO wird er vor allem für den Zusammenhalt der einzelnen, eigenständig geführten Agenturunits der Gruppe verantwortlich sein und die Agentur nach außen vertreten.

FOTOS: ANJIE WOLM, REICHL UND PARTNER

Am Anfang stand die Vision, eine Agentur zu schaffen, die kreative Exzellenz, strategisches Denken und technologische Innovation miteinander vereint. Aus dieser Idee ist REICHLUNDPARTNER, kurz RUP, entstanden, eine ganzheitlich strukturierte, unabhängige Agenturgruppe, die Kunden national und international ganzheitlich begleitet: von der ersten strategischen Überlegung bis zur messbaren Umsetzung über alle Kanäle. Heute zählt REICHLUNDPARTNER zu den leistungsstärksten Agenturgruppen Österreichs. Statt mit Freelancern zu

arbeiten, setzte Rainer Reichl von Anbeginn auf eine eigene Unternehmenskultur mit geringer Fluktuation, um so einen kontinuierlichen Qualitätsstandard zu halten. Die Idee ging auf. „Unser Anspruch war und ist es, Unternehmen mit Ideen voranzubringen, die wirklich wirken – →

“
Ich liebe gute Ideen, und ich liebe es, diese mit Leidenschaft umzusetzen.“

Matthias Reichl
das neue Gesicht der RUP Gruppe **“**



Ein starker Familienzusammenhalt als Grundlage für nachhaltigen Erfolg

REICHLUNDPARTNER

Im Jahr 1988 von Silvia und Rainer Reichl gegründet, zählt die Reichl und Partner Communications Group seit langem zu Österreichs leistungsfähigsten Werbeagenturen. Begonnen hat alles in Linz, wo sich noch heute der Stammstitz befindet. Doch mittlerweile firmiert man auch in Wien und Graz und beschäftigt rund 170 Mitarbeiter. Das Grundkonzept: Statt der Arbeit mit Freelancern setzt RUP auf die eigene Unternehmenskultur und ganzheitliche Marketingkommunikation.

FACTS & FIGURES

Gegründet: September 1988

Heute: eine der leistungsstärksten Agenturgruppen Österreichs
Team: 170 Spezialisten und Generalisten, keine Freelancer

Standorte: Wien, Linz, Graz

Weltweit vernetzt: mit über 100 „Independent Agencies“

Awards: Cannes Lions, German Design Award, European Art Directors Club ...

Equivalent Billing:
141 Mio. Euro



Caesar 2024: Gold, Silber und Bronze in der Kategorie „Digital innovation“.

basierend auf einem tiefen Verständnis von Märkten, Zielgruppen und Geschäftsmodellen. Ideen, die nicht nur Aufmerksamkeit erzeugen, sondern messbare Ergebnisse liefern: im Markenaufbau, in der Kundengewinnung und -bindung, in der digitalen Transformation, in der Nachhaltigkeit sowie im Employer Branding. Jetzt ist für mich der richtige Zeitpunkt, Verantwortung zu übernehmen und die Agentur konsequent für neues, frisches Denken zu öffnen – auf dem Wertesystem und Fundament aufbauend, das REICHLUNDPARTNER zu einer der leistungsstärksten Agenturgruppen Österreichs gemacht hat. Genau das ist die ideale Startrampe, um im spannenden Zeitalter von heute bestens für die Herausforderun-

gen unserer Kunden von morgen vorbereitet zu sein“, so Matthias Reichl.

Integrierte Kommunikation

REICHLUNDPARTNER steht heute für integrierte Kommunikation auf höchstem Niveau: Werbung, Media, Digital, PR, Social Media und Events, alles aus einer Hand, orchestriert durch ein Team, das Strategiekompetenz, kreatives Können und technische Expertise verbindet. Mit Matthias Reichl bekommt die 170-köpfige Agenturgruppe einen Group CEO, der mit dem Unternehmen aufgewachsen ist und die Themen der klassischen, digitalen, sozialen und persönlich erlebbaren Marketingkommunikation auch voll versteht. „Die Führungsteams der einzel-

nen Units bleiben weiterhin eigenständig, nur so kann auch eine interdisziplinäre ganzheitliche Betreuung unserer Kunden auf höchstem Niveau gewährleistet werden. Unsere Kunden haben die Wahl, ob sie von einer ganzheitlich strukturierten Fullserviceagentur oder auch nur von einer oder mehreren hoch spezialisierten Units unserer Agenturgruppe betreut sein wollen.“, so Matthias Reichl, der selbst seit einigen Jahren eine der wichtigsten Units, die Digitalagentur von REICHLUNDPARTNER, sehr erfolgreich führt. Das Gründerduo Silvia und Rainer Reichl bleibt dem Unternehmen erhalten und unterstützt das gesamte Geschäftsführungsteam bei der strategischen Weiterentwicklung. ■

DIE REICHL UND PARTNER GRUPPE

REICHLUNDPARTNER Gruppe

Group CEO: Matthias Reichl

REICHLUNDPARTNER Advertising

Führungsteam: Michael Piber, Helmut Raml, Sabina Schaffer, Lisa-Maria Schickmaier

REICHLUNDPARTNER Digital

Führungsteam: Matthias Reichl,

Bernhard Voith, Bernhard Goerlitz, Raphaela Aufreiter

REICHLUNDPARTNER Media

Führungsteam: Sabine Abt, Tatjana Wolfesberger, Michaela Schartner

REICHLUNDPARTNER

Public Relations

Führungsteam: Michael

Obermeyr, Daniela Strasser,
SMC Social Media Communications

Führungsteam: Markus Huber, Petra Amesbauer-Ackerl

Gesellschaft für Erlebnismarketing

Führungsteam: Eva Böhnisch, Hermann Gruber

FOTO: REICHL UND PARTNER