

Case Study

TREVISION

komma4 begleitet TREVISION umfassend in der strategischen Kommunikation und positioniert das Unternehmen als verantwortungsvollen, innovativen Akteur im Bereich Großbildtechnik und Werbemittel. Ziel ist eine konsistente, glaubwürdige Kommunikation über alle relevanten Kanäle hinweg.

Die Leistungen

Ein zentraler Schwerpunkt der Zusammenarbeit ist die strategische Begleitung von ONE TWO MORROW, dem Nachhaltigkeitsprojekt von TREVISION. komma4 unterstützt dabei, Inhalte klar aufzubereiten, Maßnahmen verständlich zu vermitteln und die Nachhaltigkeitsaktivitäten überzeugend und glaubwürdig nach außen zu kommunizieren.

Darüber hinaus verantwortet komma4 die laufende PR- und Kommunikationsarbeit. Dazu zählen klassische Medienarbeit, Verfassen von regelmäßigen Newslettern und Blogbeiträgen sowie der gesamte Social Media Auftritt.

Klare Kommunikation für eine starke Positionierung

Durch die enge strategische Begleitung, kurze Abstimmungswege und ein gutes Gespür für relevante Themen sorgt komma4 für eine klare und konsistente Kommunikation von TREVISION. Inhalte und Botschaften werden gezielt in passenden Medien platziert und erreichen Sichtbarkeit in TV, Radio, Tageszeitungen sowie in relevanten Branchenmedien.